2011-2015年中国油田钻机市场运行态势与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国油田钻机市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/124922124922.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2008~2012世界陆地钻机需求总量在2196 台左右，比过去5年（2003~2007）钻机产量1940台增长百分之13.2，年均需求从388台上升到439台；从区域性需求来看，最近两年北美市场钻机需求占全世界需求总量的一半左右。随着北美市场建设的逐步完善，钻机存量已处于一个很高的水平，预计未来钻机需求会有一个较大幅度的下降；未来世界钻机需求的主要市场将转向中国和俄罗斯等新兴国家。在海洋油气钻井设备方面的支出将从 2007 年的680 亿美元，增加到2012年的820亿美元，其中浅水区将增长百分之14，深水区将增长百分之38。

中国报告网发布的《2011-2015年中国油田钻机市场运行态势与投资战略咨询报告》共十五章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到油田钻机行业市场的发展动态竞争格局等信息。对我国油田钻机行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举油田钻机行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了油田钻机行业市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 油田钻机行业概述
第一节 油田钻机行业定义
第二节 油田钻机行业发展历程
第三节 油田钻机行业分类情况
第四节 油田钻机产业链分析
第二章 2009-2011年中国油田钻机行业发展环境分析
第一节 2009-2011年中国经济环境分析
一、宏观经济
二、工业形势
三、固定资产投资
第二节 2009-2011年中国油田钻机行业发展政策环境分析
一、行业政策影响分析
二、相关行业标准分析
第三节 2009-2011年中国油田钻机行业发展社会环境分析
一、居民消费水平分析
二、工业发展形势分析
第三章 2009-2011年中国油田钻机行业总体发展状况
第一节 中国油田钻机行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析
二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模状况分析
四、行业市场规模状况分析
第二节 中国油田钻机行业产销情况分析
一、行业生产情况分析
二、行业销售情况分析
三、行业产销情况分析
第三节 中国油田钻机行业财务能力分析
一、行业盈利能力分析与预测
二、行业偿债能力分析与预测
三、行业营运能力分析与预测
四、行业发展能力分析与预测
第四章 中国油田钻机市场供需分析
第一节 油田钻机市场现状分析及预测
一、2008-2011年我国油田钻机行业总产值分析
二、2011-2015年我国油田钻机行业总产值预测
第二节 油田钻机产品产量分析及预测
一、2008-2011年我国油田钻机产量分析
二、2011-2015年我国油田钻机产量预测
第三节 油田钻机市场需求分析及预测
一、2008-2011年我国油田钻机市场需求分析
二、2011-2015年我国油田钻机市场需求预测
第四节 油田钻机进出口数据分析
一、我国油田钻机进出口数据分析
1、进口分析
2、出口分析
二、2011-2015年国内油田钻机产品进出口情况预测
1、进口预测
2、出口预测
第五章 油田钻机行业发展现状分析
第一节 全球油田钻机行业发展分析
一、全球油田钻机行业发展历程
二、全球油田钻机行业发展现状
三、全球油田钻机行业发展预测

第二节 中国油田钻机行业发展分析
一、2009-2011年中国油田钻机行业发展态势分析
二、2009-2011年中国油田钻机行业发展特点分析
三、2009-2011年中国油田钻机行业市场供需分析
第三节 中国油田钻机产业特征与行业重要性
第四节 油田钻机行业特性分析
第六章 中国油田钻机市场规模分析
第一节 2010年中国油田钻机市场规模分析
第二节 2010年中国油田钻机区域市场规模分析
一、2010年东北地区市场规模分析
二、2010年华北地区市场规模分析
三、2010年华东地区市场规模分析
四、2010年华中地区市场规模分析
五、2010年华南地区市场规模分析
六、2010年西部地区市场规模分析
第三节 2011-2015年中国油田钻机市场规模预测
第七章 油田钻机国内产品价格走势及影响因素分析
第一节 国内产品2008-2011年价格回顾
第二节 国内产品当前市场价格及评述
第三节 国内产品价格影响因素分析
第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测
第八章 油田钻机及其主要上下游产品
第一节 油田钻机上下游分析
一、与上下游行业之间的关联性
二、上游原材料供应形势分析
三、下游产品解析
第二节 油田钻机行业产业链分析
一、上游行业影响及风险分析
二、下游行业风险分析及提示
三、关联行业风险分析及提示
第九章 油田钻机产品竞争力优势分析
一、整体产品竞争力评价
二、产品竞争力评价结果分析
三、竞争优势评价及构建建议
第十章 油田钻机行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、相关和支持性产业
四、企业战略、结构与竞争状态
第二节 油田钻机企业竞争策略分析
一、提高油田钻机企业核心竞争力的对策
二、影响油田钻机企业核心竞争力的因素及提升途径
三、提高油田钻机企业竞争力的策略
第十一章 油田钻机行业重点企业竞争分析
第一节 企业一
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2009-2011年经营状况分析
五、2009-2011年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第二节 企业二
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2009-2011年经营状况分析
五、2009-2011年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第三节 企业三
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第四节 企业四
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2009-2011年经营状况分析
五、2009-2011年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第五节 企业五
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2009-2011年经营状况分析
五、2009-2011年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第六节 企业六
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2009-2011年经营状况分析
五、2009-2011年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第七节 企业七
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2009-2011年经营状况分析
五、2009-2011年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第八节 企业八
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第九节 企业九
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2009-2011年经营状况分析
五、2009-2011年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第十节 企业十
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2009-2011年经营状况分析
五、2009-2011年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第十二章 油田钻机行业投资与发展前景分析
第一节 油田钻机行业投资机会分析
一、油田钻机投资项目分析
二、可以投资的油田钻机模式
三、2011年油田钻机投资机会
第二节 2011-2015年中国油田钻机行业发展预测分析
一、未来油田钻机发展分析
二、未来油田钻机行业技术开发方向
三、总体行业“十二五”整体规划及预测
第三节 未来市场发展趋势
一、产业集中度趋势分析
二、十二五行业发展趋势
第十三章 油田钻机产业用户度分析
第一节 油田钻机产业用户认知程度
第二节 油田钻机产业用户关注因素
一、功能
二、质量
三、价格
四、外观

五、服务
第十四章 2011-2015年油田钻机行业发展趋势及投资风险分析
第一节 当前油田钻机存在的问题
第二节 油田钻机未来发展预测分析
一、中国油田钻机发展方向分析
二、2011-2015年中国油田钻机行业发展规模预测
三、2011-2015年中国油田钻机行业发展趋势预测
第三节 2011-2015年中国油田钻机行业投资风险分析
一、出口风险分析
二、市场风险分析
三、管理风险分析
四、产品投资风险
第十五章 中国报告网专家观点与结论
第一节 油田钻机行业营销策略分析及建议
一、油田钻机行业营销模式
二、油田钻机行业营销策略
第二节 油田钻机行业企业经营发展分析及建议
一、油田钻机行业经营模式
二、油田钻机行业生产模式
第三节 行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第四节 市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/124922124922.html