

# 中国电动摩托车行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动摩托车行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604921.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动摩托车是电动车的一种，用电瓶来驱动电机行驶。电力驱动及控制系统由驱动电动机、电源和电动机的调速控制装置等组成。电动摩托车的其它装置基本与内燃机的相同。类型依最大速度或电机功率分为电动轻便摩托车和电动普通摩托车。

从上游市场来看，电动摩托车产业链上游有发动机、轮胎、配件等；从下游应用行业来看，电动摩托车游经销商主要是专卖店、购物中心和线上经销商。

产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

电动摩托车行业产业链上游主要为，其中轮胎代表企业为立中车轮、风神轮胎、跃岭股份等，发电机优秀的企业有东安动力、宗申动力等；配件代表企业有双环传动、雷迪克、襄阳轴承和建设摩托等。

国内上游市场重点企业优势分析

类别

企业

优势分析

轮胎

立中车轮

规模优势：现11家子公司，其中在中国有6家车轮制造公司，1家模具制造公司，2家汽车部品组装公司。在美国设有1家销售公司，在泰国有1家车轮制造公司。

风神轮胎

品牌优势：国家520户大型重点企业、全国大型轮胎制造企业、轮胎出口基地、中国十大品牌轮胎，连续多年位列世界轮胎行业75强前25名。

规模优势：7大系列400多个规格品种。产品畅销世界140多个国家和地区。

资质优势：通过了ISO9001质量体系、TS16949体系、E-MARK、美国DOT认证、欧盟ECE等14项认证，是国内轮胎行业极少数通过以上认证的企业之一。

研发优势：拥有博士后科研工作站和国家级企业技术中心，主持、参与国家标准制定16项，有40多个规格品种填补过国内空白。

## 跃岭股份

规模优势：占地面积65亩，厂房建筑面积3.5万多平方米，企业注册资金7500万元，总资产6.01亿元。

技术优势：拥有国家发明专利技术1项，实用新型专利8项和外观设计专利16项。

## 发电机

### 东安动力

品牌优势：连续多年获得“全国百家优秀汽车零部件供应商”荣誉称号；DAM16K系列汽油/CNG发动机、DAM12TD增程发动机、DAM15KE增程器总成荣登首届“中国源动力”榜单。

技术优势：拥有黑龙江省级企业技术中心，积累了20多年的发动机设计开发经验。现有专利290项，其中发明6项，完成了M系列产品的专利保护工作。

规模优势：目前已累计产销发动机650余万台，在国内六家独立汽油发动机企业中市场占有率排名第一。

### 宗申动力

品牌优势：国内集摩托车发动机、通用汽油机和通用机械等为一体的小型紧凑型动力产品制造龙头企业。

规模优势：国内规模最大、品种最齐全的专业化小型热动力机械产品制造基地之一。

资料来源：观研天下整理

## 产业链中游市场

目前我国电动摩托车市场上有新日、雅迪、绿源、宗申、新日股份等一批优秀企业。

## 我国电动摩托车市场重点企业优势分析

### 企业

#### 优势分析

##### 新日

品牌优势：行业内唯一服务过北京奥运会、上海世博会、西安世园会和中国航天的电动自行车企业，通过申报获得电摩资质的生产企业。

规模优势：已拥有无锡、天津、湖北、广东、浙江等多个生产基地。畅销全球近100个国家及地区。

研发优势：拥有“省级智能电动车辆工程技术研究中心”、“省级企业技术中心”、“省级企业院士工作站”、“省级博士后科研工作站”、“江苏省博士后创新实践基地”和“市级企业设计中心”等技术平台。

##### 雅迪

技术优势：拥有天津、无锡、浙江、广东、重庆、安徽、越南、徐州（筹建中）等八大生产基地及一家工业设计技术中心。

规模优势：销售网络遍布全球

88个国家，连续4年行业全球销量第一。全球累积用户数量逾 5000万，终端门店数量超过35000家，渠道覆盖率居行业首位

绿源

品牌优势：获世界品牌奖，中国最具价值品牌100强，国家五星品牌认证，五星级服务认证，中国轻工业200强企业。

规模优势：占地面积超2000亩，年产能超600万台，畅销70多个国家。现拥有员工4000余名，整车年产能600万辆。

宗申

规模优势：旗下拥有包括上市公司宗申动力在内的全资和控股子公司30家。具备年产摩托车200万辆、摩托车发动机400万台、微型汽车发动机10万台、通机产品500万台的生产能力。

新日股份

技术优势：拥有专利技术247项，其中发明专利7项，实用新型专利124项，外观设计专利116项。

研发优势：拥有“省级智能电动车辆工程技术研究中心”、“省级企业院士工作站”、“省级博士后科研工作站”、“江苏省博士后创新实践基地”、“省级企业技术中心”和“市级企业设计中心”等技术平台。

规模优势：共有经销商1,359家，覆盖全国31个省、自治区、直辖市。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

购物中心是电动摩托车行业的主要下游销售渠道之一，其中大型的购物中心有万象城、万达广场、恒隆广场、印象城、大悦城等。

我国电动摩托车应用市场重点企业优势分析

购物中心

优势分析

万象城

品牌优势：世界500强企业华润集团旗下开发的高品质购物中心，是中国购物中心行业的领跑者。

万达广场

品牌优势：全球商业地产行业的龙头企业万达集团投资建设的巨型城市综合体。

规模优势：拥有及运营管理已开业万达广场323个。持有物业面积规模全球第一，所建之处，往往都成为当地的地标性建筑。

恒隆广场

规模优势：香港恒隆地产在内地开发的品牌城市综合体项目。

## 印象城

规模优势：建筑面积已超过400万平方米，深国投商置旗下品牌有印象城、新一城和深国投广场，已开业购物中心12家，未来规划在全国范围内建造50家购物中心。

## 大悦城

品牌优势：已成为中粮集团城市综合体的核心品牌。

规模优势：2018年度中国零售百强名单发布，大悦城(北京)以销售规模871000万元位列第72位。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国电动摩托车行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

## 第一章 2018-2022年中国电动摩托车行业发展概述

### 第一节 电动摩托车行业发展情况概述

#### 一、电动摩托车行业相关定义

#### 二、电动摩托车特点分析

#### 三、电动摩托车行业基本情况介绍

#### 四、电动摩托车行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、电动摩托车行业需求主体分析

### 第二节 中国电动摩托车行业生命周期分析

#### 一、电动摩托车行业生命周期理论概述

#### 二、电动摩托车行业所属的生命周期分析

### 第三节 电动摩托车行业经济指标分析

#### 一、电动摩托车行业的赢利性分析

#### 二、电动摩托车行业的经济周期分析

#### 三、电动摩托车行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球电动摩托车行业市场发展现状分析

### 第一节 全球电动摩托车行业发展历程回顾

### 第二节 全球电动摩托车行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲电动摩托车行业地区市场分析

#### 一、亚洲电动摩托车行业市场现状分析

#### 二、亚洲电动摩托车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲电动摩托车行业市场前景分析

### 第四节 北美电动摩托车行业地区市场分析

#### 一、北美电动摩托车行业市场现状分析

#### 二、北美电动摩托车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美电动摩托车行业市场前景分析

### 第五节 欧洲电动摩托车行业地区市场分析

#### 一、欧洲电动摩托车行业市场现状分析

#### 二、欧洲电动摩托车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲电动摩托车行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界电动摩托车行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球电动摩托车行业市场规模预测

### 第三章 中国电动摩托车行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对电动摩托车行业的影响分析

#### 第三节中国电动摩托车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对电动摩托车行业的影响分析

#### 第五节中国电动摩托车行业产业社会环境分析

### 第四章 中国电动摩托车行业运行情况

#### 第一节中国电动摩托车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国电动摩托车行业市场规模分析

- 一、影响中国电动摩托车行业市场规模的因素
- 二、中国电动摩托车行业市场规模
- 三、中国电动摩托车行业市场规模解析

#### 第三节中国电动摩托车行业供应情况分析

- 一、中国电动摩托车行业供应规模
- 二、中国电动摩托车行业供应特点

#### 第四节中国电动摩托车行业需求情况分析

- 一、中国电动摩托车行业需求规模
- 二、中国电动摩托车行业需求特点

#### 第五节中国电动摩托车行业供需平衡分析

## 第五章 中国电动摩托车行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国电动摩托车行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、电动摩托车行业产业链图解

### 第二节 中国电动摩托车行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对电动摩托车行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对电动摩托车行业的影响分析

### 第三节 我国电动摩托车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国电动摩托车行业市场竞争分析

### 第一节 中国电动摩托车行业竞争现状分析

- 一、中国电动摩托车行业竞争格局分析
- 二、中国电动摩托车行业主要品牌分析

### 第二节 中国电动摩托车行业集中度分析

- 一、中国电动摩托车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电动摩托车行业市场集中度分析

### 第三节 中国电动摩托车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国电动摩托车行业模型分析

### 第一节 中国电动摩托车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国电动摩托车行业SWOT分析

### 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

### 六、中国电动摩托车行业SWOT分析结论

## 第三节中国电动摩托车行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

### 二、政策因素

### 三、经济因素

### 四、社会因素

### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国电动摩托车行业需求特点与动态分析

### 第一节中国电动摩托车行业市场动态情况

### 第二节中国电动摩托车行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节电动摩托车行业成本结构分析

### 第四节电动摩托车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国电动摩托车行业价格现状分析

### 第六节中国电动摩托车行业平均价格走势预测

#### 一、中国电动摩托车行业平均价格趋势分析

#### 二、中国电动摩托车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国电动摩托车行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国电动摩托车行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国电动摩托车行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国电动摩托车行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国电动摩托车行业区域市场现状分析

### 第一节中国电动摩托车行业区域市场规模分析

#### 一、影响电动摩托车行业区域市场分布的因素

#### 二、中国电动摩托车行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区电动摩托车行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电动摩托车行业市场分析

##### (1) 华东地区电动摩托车行业市场规模

##### (2) 华南地区电动摩托车行业市场现状

##### (3) 华东地区电动摩托车行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区电动摩托车行业市场分析

##### (1) 华中地区电动摩托车行业市场规模

##### (2) 华中地区电动摩托车行业市场现状

##### (3) 华中地区电动摩托车行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区电动摩托车行业市场分析

- (1) 华南地区电动摩托车行业市场规模
- (2) 华南地区电动摩托车行业市场现状
- (3) 华南地区电动摩托车行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区电动摩托车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电动摩托车行业市场分析
  - (1) 华北地区电动摩托车行业市场规模
  - (2) 华北地区电动摩托车行业市场现状
  - (3) 华北地区电动摩托车行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电动摩托车行业市场分析
  - (1) 东北地区电动摩托车行业市场规模
  - (2) 东北地区电动摩托车行业市场现状
  - (3) 东北地区电动摩托车行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电动摩托车行业市场分析
  - (1) 西南地区电动摩托车行业市场规模
  - (2) 西南地区电动摩托车行业市场现状
  - (3) 西南地区电动摩托车行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电动摩托车行业市场分析
  - (1) 西北地区电动摩托车行业市场规模
  - (2) 西北地区电动摩托车行业市场现状
  - (3) 西北地区电动摩托车行业市场规模预测

### 第十一章 电动摩托车行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国电动摩托车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电动摩托车行业未来发展前景分析

#### 一、电动摩托车行业国内投资环境分析

#### 二、中国电动摩托车行业市场机会分析

#### 三、中国电动摩托车行业投资增速预测

### 第二节 中国电动摩托车行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电动摩托车行业规模发展预测

#### 一、中国电动摩托车行业市场规模预测

#### 二、中国电动摩托车行业市场规模增速预测

#### 三、中国电动摩托车行业产值规模预测

#### 四、中国电动摩托车行业产值增速预测

#### 五、中国电动摩托车行业供需情况预测

### 第四节 中国电动摩托车行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国电动摩托车行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国电动摩托车行业进入壁垒分析

#### 一、电动摩托车行业资金壁垒分析

#### 二、电动摩托车行业技术壁垒分析

#### 三、电动摩托车行业人才壁垒分析

#### 四、电动摩托车行业品牌壁垒分析

#### 五、电动摩托车行业其他壁垒分析

### 第二节 电动摩托车行业风险分析

#### 一、电动摩托车行业宏观环境风险

#### 二、电动摩托车行业技术风险

#### 三、电动摩托车行业竞争风险

#### 四、电动摩托车行业其他风险

### 第三节 中国电动摩托车行业存在的问题

### 第四节 中国电动摩托车行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国电动摩托车行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国电动摩托车行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国电动摩托车行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电动摩托车行业营销策略分析

一、电动摩托车行业产品策略

二、电动摩托车行业定价策略

三、电动摩托车行业渠道策略

四、电动摩托车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604921.html>