

2020年中国贴剂市场分析报告- 市场竞争格局与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国贴剂市场分析报告-市场竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/484919484919.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年世界贴剂行业整体运营状况分析

第一节 2020年世界医药行业运行环境浅析

第二节 2020年世界贴剂市场动态透析

一、日本开发出极薄的内脏“创可贴”

二、美国开发流感疫苗辅助贴剂

三、强生子公司召回芬太尼止痛贴剂

四、阿尔及利亚公司欲进口创可贴制造原料

第三节 2020年世界贴剂行业市场运行分析

一、世界贴剂市场特征分析

二、世界主要贴剂涉及病变领域

三、世界主要贴剂研究新进展

第四节 2021-2026年世界贴剂行业发展趋势预测

第二章 2020年中国贴剂行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020年中国贴剂市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、《关于医用卫生材料及敷料类产品监督管理的通知》

三、医药基础研究发展提纲（试行）

四、《中药材生产扶持资金管理办法》

五、《新药审批办法》

第三节 2020年中国贴剂社会环境分析

第三章 2020年中国医药产业整体运行态势分析

第一节 2020年中国医药行业发展总体概况

一、中国医药经济快速发展向全球制药中心迈进

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、国内医药市场并购整合的主要趋势预测分析

四、中国医药工业产值创新高

第二节 2020年中国医药行业的经济运行情况分析

- 一、国内医药市场平稳增长
- 二、中国医药固定资产投资及生产状况分析
- 三、国内医药类企业收益良好

第三节 2017-2020年中国医药市场产品产量分析

- 一、化学药品原药产量数据统计分析
- 二、中成药产量数据统计分析

第四节 2020年中国医药商品的对外贸易分析

- 一、中国医药贸易部分国家运行形势分析
- 二、中国医药进出口数据分析
 - 1、2017-2020年中品进出口数据监测
 - 2、药品进出口国家及地区分析
 - 3、药品进出口省市分析

第五节 2020年中国医药产业发展将会出现三大动向及影响分析

第四章 2020年中国贴剂行业市场运行态势剖析

第一节 2020年中国贴剂行业发展动态分析

- 一、晕船贴剂能治疗化疗呕吐获十大医学突破之一
- 二、羚锐年产5000万贴芬太尼贴片项目奠基开工建设

第二节 2020年中国贴剂行业运行现状综述

- 一、贴剂行业运行特点分析
- 二、传统膏药的制作方法
- 三、贴剂在中国中所占比重

第三节 2020年中国贴剂市场运行状况透析

- 一、贴剂市场新产品动态
- 二、贴剂市场供需情况体质
- 三、贴剂药品涉及病种类型及疗效

第四节 2020年中国贴剂（膏药）市场发展存在的问题

第五章 中国贴剂制造行业数据监测分析

第一节 中国贴剂制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国贴剂制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国贴剂制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2020年中国贴剂细分热点产品市场运营态势分析

第一节 中老年骨病贴剂

- 一、患颈腰椎增生、肩周炎及风湿关节炎患者情况分析
- 二、贴剂产品将成为骨病市场的主流形态
- 三、风湿骨病贴剂重新洗牌
- 四、中老年骨病贴剂市场发展空间分析

第二节 止痛贴剂

- 一、藏药外用止痛药成为国内医生首选
- 二、国内最大的芬太尼贴片项目落户羚锐
- 三、伤湿止痛膏的新用途

第三节 痔疮贴

- 一、痔疮贴相关概述
- 二、肛泰贴剂大行“脐”道
- 三、痔疮贴市场价格走势分析
- 四、痔疮贴市场存在的问题解析

第四节 创可贴

- 一、创可贴品牌市场分析
- 二、创可贴消费调研
- 1、使用创可贴的频率

- 2、创可贴的购买渠道
 - 3、不同类型创可贴消费比重
 - 4、消费者选购创可贴时的关注点
 - 5、消费者对创可贴价格满意调研
 - 6、消费者对创可贴胶粘材质偏好
 - 7、消费者对创可贴伤口敷料部分偏好调研
- 三、白药创可贴与“邦迪”的竞争
- 四、白药创可贴的四大赢略

第七章 2020年中国贴剂市场竞争格局分析

第一节 2020年中国贴剂行业竞争现状调研

- 一、贴剂市场竞争激烈
- 二、中老年骨病贴剂市场3个梯队角逐

第二节 2020年中国贴剂行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、品牌市场销售份额

第三节 2021-2026年中国贴剂行业竞争趋势预测

第八章 世界贴剂巨头企业营运状况分析

第一节 辉瑞（尼古丁贴剂）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 强生制药公司（止痛贴）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 瑞士诺华（尼古丁透皮贴剂）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 瑞士罗氏（罗氏保列通贴）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 中国贴剂优势企业竞争力分析

第一节 河南羚锐制药股份有限公司（600285）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 通化万通股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 桂林天和股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 湖北天门健康集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 西藏林芝奇正藏药厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 河南华峰制药有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 贵州心意有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 贵州苗药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 广西锦莹有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 成都隆迪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国贴剂行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2021-2026年中国贴剂行业发展前景预测

一、中国医药产业前景展望

二、贴剂、膏药市场前景透析

三、中药鼻吸芳香贴剂的应用前景

第二节 2021-2026年中国贴剂行业发展趋势预测

一、中药技术发展趋势分析

二、中老年骨病贴剂市场发展趋势预测分析

三、贴剂制作材料发展方向

第三节 2021-2026年中国贴剂行业市场预测分析

第四节 2021-2026年中国贴剂市场盈利预测分析

第十一章 2021-2026年中国贴剂行业投资前景预测分析

第一节 2021-2026年中国医药行业投资概况

- 一、医药产业投资经历的阶段
- 二、中国医药融资投资案例分析
- 三、医药行业掀起新一轮投资热潮
- 四、外资风投积极投资中国医药行业

第二节 2021-2026年中国贴剂行业投资机会分析

- 一、新医改方案催生医药投资机会
- 二、贴剂膏药投资潜力分析
- 三、医药行业扩容机会显现

第三节 2021-2026年中国贴剂行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国贴剂市场分析报告-市场竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/484919484919.html>