

# 中国有机农业行业发展现状分析与投资战略研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机农业行业发展现状分析与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614918.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

有机农业（Organic Agriculture）是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂，而采用有机肥满足作物营养需求的种植业，或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。

### 我国有机农业行业相关政策

为大力发展有机农业，加强有机农产品认证和管理，我国发布一系列产业政策，如2023年中共中央、国务院发布的《“十四五”推进农业农村现代化规划》提出加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理，建立健全农业品牌监管机制。

### 我国有机农业行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2015年4月

中共中央、国务院

关于加快推进生态文明建设的意见

发展有机农业、生态农业，以及特色经济林、林下经济、森林旅游等林产业。

2016年5月

中共中央、国务院

国家创新驱动发展战略纲要

系统加强动植物育种和高端农业装备研发，大面积推广粮食丰产、中低产田改造等技术，深入开展节水农业、循环农业、有机农业和生物肥料等技术研发，开发标准化、规模化的现代养殖技术，促进农业提质增效和可持续发展。

2016年12月

国务院

“十三五”生态环境保护规划

发展生态农业和有机农业，加快有机食品基地建设和产业发展，增加有机产品供给。

2017年2月

国务院

全国国土规划纲要（2016—2030年）

大力推进测土配方施肥，科学施用化肥、农药，实现化肥、农药使用量零增长，推动生态农业和有机农业发展。

2017年6月

国务院办公厅

兴边富民行动“十三五”规划

加快发展绿色有机农业和现代特色农业，建设沿边地区特色优势农业生产基地、加工基地、农技推广示范基地和农业对外开放合作试验区。

2019年2月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于促进小农户和现代农业发展有机衔接的意见

引导小农户发展高品质农业、绿色生态农业，开展标准化生产、专业化经营，推进种养循环、农牧结合，生产高附加值农产品；实施小农户发展有机农业计划。

2021年10月

中共中央、国务院

黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要

实施渭河等重点支流河源区生态修复工程，在湟水河、洮河等流域开展轮作休耕和草田轮作，大力发展有机农业，对已垦草原实施退耕还草。

2022年2月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划

加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理，建立健全农业品牌监管机制。

资料来源：观研天下整理

部分省市有机农业行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市有机农业行业的发展做出了具体规划,支持当地有机农业行业稳定发展，比如湖北省发布的《关于新时代推进品牌建设的实施意见》提出围绕建设全国现代农业基地，聚焦十大农业产业链，争创国家级绿色食品原料标准化基地、有机农产品基地和绿色食品（有机农业）一二三产业融合发展园区。

部分省市有机农业行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江西省

2017年10月

江西省人民政府办公厅关于健全生态保护补偿机制的实施意见

建立我省“三品一标”（无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志）、全国绿色食品原料标准化生产基地及全国有机农业示范基地建设补偿机制，加大扶持力度。

云南省

2022年4月

云南省“十四五”农业农村现代化发展规划

以茶叶、蔬菜、咖啡、坚果、中药材等产业为重点，建设有机农业示范基地，形成示范引领。建立完善有机农产品产地挂牌保护制度。协调引进欧盟、美国、日本等国家和地区有机农业认证机构落户云南，满足绿色有机基地和产品认证服务需求。

湖北省

2022年10月

省人民政府办公厅关于新时代推进品牌建设的实施意见

围绕建设全国现代农业基地，聚焦十大农业产业链，争创国家级绿色食品原料标准化基地、有机农产品基地和绿色食品（有机农业）一二三产业融合发展园区。

广西壮族自治区

2022年1月

广西生态环境保护“十四五”规划

大力推进质量兴农、绿色兴农，调整种植业结构与布局，加强绿色食品、有机农产品和地理标志农产品建设，健全农产品质量保障和溯源体系，加快推进农业高质量发展、绿色发展。

贵州省

2017年6月

省人民政府关于加快发展新经济培育新动能的意见

推进农业生产生态化，积极发展循环农业、节能农业、有机农业、立体农业、特色农业和生态渔业等现代山地特色高效农业，打造一批规模化、标准化、产业化“种养+循环农业”基地，加强农产品品种、品质、品牌建设，推进农产品生产规模化、质量标准化、营销网络化发展，建设无公害绿色有机农产品大省。

河南省

2017年1月

河南省“十三五”现代农业发展规划

结合“一带一路”倡议实施，着力发展特色农业、绿色农业、有机农业和生态农业，培育农产品知名品牌和优势产区。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国有机农业行业发展现状分析与投资战略研究报告（2022-2029年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国有机农业行业发展概述

#### 第一节 有机农业行业发展情况概述

- 一、有机农业行业相关定义
- 二、有机农业特点分析
- 三、有机农业行业基本情况介绍
- 四、有机农业行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、有机农业行业需求主体分析

#### 第二节 中国有机农业行业生命周期分析

- 一、有机农业行业生命周期理论概述
- 二、有机农业行业所属的生命周期分析

#### 第三节 有机农业行业经济指标分析

- 一、有机农业行业的赢利性分析
- 二、有机农业行业的经济周期分析

### 三、有机农业行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2018-2022年全球有机农业行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球有机农业行业发展历程回顾

##### 第二节 全球有机农业行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节 亚洲有机农业行业地区市场分析

###### 一、亚洲有机农业行业市场现状分析

###### 二、亚洲有机农业行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲有机农业行业市场前景分析

##### 第四节 北美有机农业行业地区市场分析

###### 一、北美有机农业行业市场现状分析

###### 二、北美有机农业行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美有机农业行业市场前景分析

##### 第五节 欧洲有机农业行业地区市场分析

###### 一、欧洲有机农业行业市场现状分析

###### 二、欧洲有机农业行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲有机农业行业市场前景分析

##### 第六节 2022-2029年世界有机农业行业分布走势预测

##### 第七节 2022-2029年全球有机农业行业市场规模预测

#### 第三章 中国有机农业行业产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 第二节 我国宏观经济环境对有机农业行业的影响分析

##### 第三节 中国有机农业行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节 政策环境对有机农业行业的影响分析

##### 第五节 中国有机农业行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国有机农业行业运行情况

##### 第一节 中国有机农业行业发展状况情况介绍

###### 一、行业发展历程回顾

###### 二、行业创新情况分析

###### 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国有机农业行业市场规模分析

###### 一、影响中国有机农业行业市场规模的因素

###### 二、中国有机农业行业市场规模

### 三、中国有机农业行业市场规模解析

#### 第三节 中国有机农业行业供应情况分析

##### 一、中国有机农业行业供应规模

##### 二、中国有机农业行业供应特点

#### 第四节 中国有机农业行业需求情况分析

##### 一、中国有机农业行业需求规模

##### 二、中国有机农业行业需求特点

#### 第五节 中国有机农业行业供需平衡分析

### 第五章 中国有机农业行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国有机农业行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、有机农业行业产业链图解

#### 第二节 中国有机农业行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对有机农业行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对有机农业行业的影响分析

#### 第三节 我国有机农业行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国有机农业行业市场竞争分析

#### 第一节 中国有机农业行业竞争现状分析

##### 一、中国有机农业行业竞争格局分析

##### 二、中国有机农业行业主要品牌分析

#### 第二节 中国有机农业行业集中度分析

##### 一、中国有机农业行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国有机农业行业市场集中度分析

#### 第三节 中国有机农业行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国有机农业行业模型分析

#### 第一节 中国有机农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理



二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国有机农业行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国有机农业行业SWOT分析结论

第三节 中国有机农业行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国有机农业行业需求特点与动态分析

第一节 中国有机农业行业市场动态情况

第二节 中国有机农业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 有机农业行业成本结构分析

第四节 有机农业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国有机农业行业价格现状分析

第六节 中国有机农业行业平均价格走势预测

一、中国有机农业行业平均价格趋势分析

## 二、中国有机农业行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国有机农业行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国有机农业行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国有机农业行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国有机农业行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国有机农业行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国有机农业行业区域市场规模分析

##### 一、影响有机农业行业区域市场分布的因素

##### 二、中国有机农业行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区有机农业行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区有机农业行业市场分析

###### (1) 华东地区有机农业行业市场规模

###### (2) 华南地区有机农业行业市场现状

###### (3) 华东地区有机农业行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区有机农业行业市场分析

###### (1) 华中地区有机农业业市场规模

###### (2) 华中地区有机农业行业市场现状

###### (3) 华中地区有机农业行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区有机农业行业市场分析

(1) 华南地区有机农业行业市场规模

(2) 华南地区有机农业行业市场现状

(3) 华南地区有机农业行业市场规模预测

## 第五节 华北地区有机农业行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区有机农业行业市场分析

(1) 华北地区有机农业行业市场规模

(2) 华北地区有机农业行业市场现状

(3) 华北地区有机农业行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区有机农业行业市场分析

(1) 东北地区有机农业行业市场规模

(2) 东北地区有机农业行业市场现状

(3) 东北地区有机农业行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区有机农业行业市场分析

(1) 西南地区有机农业行业市场规模

(2) 西南地区有机农业行业市场现状

(3) 西南地区有机农业行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区有机农业行业市场分析

(1) 西北地区有机农业行业市场规模

(2) 西北地区有机农业行业市场现状

(3) 西北地区有机农业行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国有机农业行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 有机农业行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国有机农业行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国有机农业行业未来发展前景分析

#### 一、有机农业行业国内投资环境分析

二、中国有机农业行业市场机会分析

三、中国有机农业行业投资增速预测

第二节 中国有机农业行业未来发展趋势预测

第三节 中国有机农业行业规模发展预测

一、中国有机农业行业市场规模预测

二、中国有机农业行业市场规模增速预测

三、中国有机农业行业产值规模预测

四、中国有机农业行业产值增速预测

五、中国有机农业行业供需情况预测

第四节 中国有机农业行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国《行业》行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国有机农业行业进入壁垒分析

一、有机农业行业资金壁垒分析

二、有机农业行业技术壁垒分析

三、有机农业行业人才壁垒分析

四、有机农业行业品牌壁垒分析

五、有机农业行业其他壁垒分析

第二节 有机农业行业风险分析

一、有机农业行业宏观环境风险

二、有机农业行业技术风险

三、有机农业行业竞争风险

四、有机农业行业其他风险

第三节 中国有机农业行业存在的问题

第四节 中国有机农业行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国有机农业行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国有机农业行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国有机农业行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 有机农业行业营销策略分析

一、有机农业行业产品策略

二、有机农业行业定价策略

三、有机农业行业渠道策略

四、有机农业行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614918.html>