

中国货代服务行业竞争动态现状与十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国货代服务行业竞争动态现状与十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/234918234918.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从国际货运代理人的基本性质看，货代主要是接受委托方的委托，就有关货物运输、转运、仓储、装卸等事宜。一方面它与货物托运人订立运输合同，同时他又与运输部门签订合同，对货物托运人来说，他又是货物的承运人。目前，相当部分的货物代理人掌握各种运输工具和储存货物的库场，在经营其业务时办理包括海陆空在内的货物运输。

中国报告网发布的《中国货代服务行业竞争动态现状与十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章货代产业基本概述

第一节货代的工作

一、出口

二、进口

第二节货代的服务对象

一、基本概念

二、为发货人服务

三、为海关服务

四、为承运人服务

五、为航空公司服务

六、为班轮公司服务

七、提供拼箱服务

八、提供多式联运服务

第二章货代行业主要责任分析

第一节货代的责任

一、基本责任

二、责任期限

三、对合同的责任

四、对仓储的责任

五、权利

六、除外责任

第二节货代的赔偿责任

一、赔偿责任原则

二、赔偿责任限制

第三章中国货代行业市场发展环境分析

第一节国内货代经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国货代经济发展预测分析

第二节中国货代行业政策环境分析

第四章中国货代产业运行态势分析

第一节2013-2015年二季度货代市场发展分析

一、天保物流入货代物流百强

二、货代市场发展的特点

三、货代市场景气向好

四、国际货代行业竞争白热化

第二节2013-2015年二季度中国货代市场分析

一、货代人才需求急升

二、国际货代业务发展迅猛

三、货代市场的二次变革

第三节2013-2015年二季度货代市场发展中存在的问题及策略

一、货代市场发展面临的挑战及对策

二、提高货代整体竞争力的建议

三、加快货代发展的措施

第五章中国货代行业市场运行动态分析

第一节2013-2015年二季度中国货代行业市场动态分析

一、国际货代行业竞争白热化

二、“世博经济”给国内航空货代业带来机遇

三、货代业反垄断升级

第二节2013-2015年二季度中国货代行业重点地区分析

一、重庆货代业:审时度势加快发展

二、义乌货代行业面临洗牌

三、珠三角地区货代业发展现状

第三节2013-2015年二季度中国货代行业营销分析

第六章中国货代行业市场竞争态势分析

第一节2013-2015年二季度国内航空货代信息化竞争

第二节2013-2015年二季度中国海运货代市场竞争情况

一、海运货代业内竞争的基本情况

二、海运货代市场竞争主体情况

三、海运货代市场的入门门槛极低

四、海运货代市场潜在竞争对手

五、海运货代替代服务的威胁

六、海运托运人讨价还价的能力

第三节北欧货运用项目管理提升货代竞争力

第七章世界知名货代企业运行形势分析

第一节UPS

一、企业业务概况

二、企业业务构成及分布

三、企业动态

第二节FedEX

第三节德国邮政世界网（DeutschePostWorldNet）

第四节Maersk/A.P.Moeller

第五节NipponExpress（日通）

第六节Ryder

第七节TNTPostGroup

第八节Expeditors

第九节Panalpina

第十节Exel

第八章中国货代行业重点企业分析

第一节中外运空运发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节中储发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节中海发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2016-2020年中国货代产业发展趋势预测分析

第一节2016-2020年中国货代产业发展趋势分析

一、国际货代的发展趋势

二、货代前景展望

三、中国货代行业走势分析

第二节2016-2020年中国货代产业市场预测分析

一、货代市场供给预测分析

二、货代需求预测分析

三、货代竞争格局预测分析

第三节2016-2020年中国货代产业市场盈利预测分析

第十章2016-2020年中国货代行业投资机会与风险分析

第一节2016-2020年中国货代行业投资环境分析

第二节2016-2020年中国货代行业投资机会分析

一、货代投资潜力分析

二、货代投资吸引力分析

第三节2016-2020年中国货代行业投资风险

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、国际空运货代风险防范

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/234918234918.html>