

中国LCD行业竞争格局及发展机遇分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国LCD行业竞争格局及发展商机分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/144918144918.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LCD液晶显示器是 Liquid Crystal Display 的简称，LCD 的构造是在两片平行的玻璃基板当中放置液晶盒，下基板玻璃上设置TFT（薄膜晶体管），上基板玻璃上设置彩色滤光片，通过TFT上的信号与电压改变来控制液晶分子的转动方向，从而达到控制每个像素点偏振光出射与否而达到显示目的。现在LCD已经替代CRT成为主流，价格也已经下降了很多，并已充分的普及。

中国报告网发布的《中国LCD行业竞争格局及发展商机分析报告（2013-2017）》共十一章。首先介绍了LCD相关概述、中国LCD市场运行环境等，接着分析了中国LCD市场发展的现状，然后介绍了中国LCD重点区域市场运行形势。随后，报告对中国LCD重点企业经营状况分析，最后分析了中国LCD行业发展趋势与投资预测。您若想对LCD产业有个系统的了解或者想投资LCD行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章LCD产业概况1

第一节LCD的概述1

一、LCD的定义及相关概念1

二、LCD分类和显示原理2

三、LCD的优点13

四、LCD主要性能指标16

第二节LCD产业结构及特征分析16

一、LCD产业结构16

二、产业显著特征17

三、全球LCD产业结构21

第二章 我国显示器产业发展分析24

第一节 2012年我国显示器发展情况24

一、2012年显示器产量分析24

二、2013年显示器厂商渠道发展形势26

三、2013年显示器市场发展形势29

第二节 2013年PC显示器市场发展预测31

一、2013年宽屏显示器价格预测31

二、2013年宽屏及大屏显示器发展预测32

三、2013年PC显示器渠道发展趋势32

四、2013年PC显示器市场发展亮点34

第三节 2013-2015年显示器市场发展预测35

一、2013年手机显示器市场预测35

二、2015年车载显示器销售额预测37

三、2015年有机EL显示器市场增长趋势38

第三章 LCD产业市场发展分析39

第一节 2012年LCD产业发展分析39

一、2012年液晶材料业发展现状39

二、2012年LCD产业链发展分析41

三、2012年TFT-LCD市场发展情况42

第二节 2012年LCD的市场需求及关注度50

一、2012年中小型LCD需求情况50

二、2012年液晶显示器产品关注度分析51

第三节 2013年LCD市场发展形势55

一、2013年LCD技术发展方向55

二、2013年LCD市场发展形势59

第四节 未来高清LCD技术发展分析61

一、物质的自发光原理及趋势61

二、OEL组件的基本结构62

三、OEL的优势63

四、OEL的应用63

第四章 LCD上游产业分析64

第一节 中国LED产业发展概况64

一、我国LED产业发展基本情况64

二、我国LED产业发展缺乏核心专利技术65

三、我国LED产业积极建立知识产权发展战略65

四、我国LED产业发展机遇分析66

五、我国LED产业机遇与挑战并存66

六、我国半导体照明产业的主要企业67

七、我国LED产业发展的五大支撑67

八、2012年我国LED技术与应用推广情况69

九、我国LED大规模产业化急需政策资金扶持71

第二节 2012年中国LED产业发展分析72

一、2012年我国LED产业运行状况72

二、2012年我国LED产业发展格局与优势分析73

- 三、2012年我国LED照明产业发展风险74
- 四、2012年我国LED产业节能减排情况75
- 五、2012年我国LED产业化发展思路及建议76
- 六、2012年我国LED产业企业发展情况77
- 七、2012年LED产业资源整合分析78
- 八、LED产业技术最新动态及发展路线图80
- 九、我国半导体照明产业技术最新发展态势82
- 十、2013年我国LED产业发展预测83
- 第三节 中国半导体照明产业格局及竞争分析83
 - 一、我国半导体照明产业区域分布83
 - 二、我国半导体照明产业竞争格局84
 - 三、我国半导体照明产业企业品牌竞争85
 - 四、我国半导体照明产业五大竞争优势86
 - 五、2013年我国LED产业迎来重大发展机遇89
- 第四节 LED产业链发展状况90
 - 一、我国半导体照明产业链各环节发展状况90
 - 二、我国LED产业上、中、下游分析及发展机遇92
 - 三、我国LED外延、芯片的技术获突破94
 - 四、我国LED封装技术和产业发展动态99
 - 五、半导体照明技术标准和检测平台建设进展快103
 - 六、国内LED产业投入力度加大103
 - 七、LED产品应用领域不断扩大107
 - 八、发展LED产业投资需规避风险110
 - 九、加强基础研究改变中低档为主局面110
- 第五节 彩色滤光片发展情况111
 - 一、无彩色滤光片技术与LED背光的发展111
 - 二、彩色滤光片市场发展114
 - 三、大型LCD面板彩色滤光片技术分析115
- 第六节 玻璃基板发展概况119
 - 一、2013年液晶玻璃基板的市场前景119
 - 二、2013年玻璃基板价格分析120
 - 三、2013年玻璃基板国产化供应格局分析121
 - 四、2013年液晶显示器玻璃基板技术与市场分析123
- 第七节 背光模块业发展状况124
 - 一、背光模块技术分析124

- 二、2013年大尺寸背光模增长预测126
- 三、2013年背光模块应用前景预测127
- 第八节 LCD面板发展状况127
 - 一、2012年LCD大尺寸面板发展形势127
 - 二、2012年LCD面板价格继续增长的原因128
 - 三、2012年中国液晶面板出口情况128
 - 四、2013年中小型液晶面板市场需求预测130
 - 五、2013年LCD面板出货量预测131
- 第五章 LCD相关产业发展分析132
 - 第一节 电视机产业132
 - 一、2008-2012年液晶电视发展分析132
 - 二、电子信息产业振兴规划对彩电工业的影响136
 - 三、2012年中国彩电市场产销量分析138
 - 四、2013年中国液晶电视出货量预测139
 - 五、2013年平板电视发展趋势预测140
 - 六、2013年LED背光液晶电视发展趋势143
 - 第二节 电子计算机产业146
 - 一、2011年中国计算机行业发展回顾146
 - 二、2012年微型电子计算机产量分析151
 - 三、电子信息产业振兴规划对计算机业的影响152
 - 四、2012年计算机业增长动力153
 - 五、2013年中国微型计算机产量预测154
 - 六、2013年电子计算机发展展望154
 - 第三节 手机产业157
 - 一、2011年我国手机行业发展回顾157
 - 二、2012年移动电话机产量分析160
 - 三、2012年1-3季度广东手机出口情况分析162
 - 四、2012年1-9月中国手机业运行分析163
 - 五、2012年手机业的突破点分析166
 - 六、2013年我国手机行业发展预测168
- 第六章 LCD产业竞争格局分析169
 - 第一节 中国中小LCD产业竞争格局分析169
 - 一、中国中小尺寸LCD竞争现状169
 - 二、中国LCD市场优势企业及竞争格局170
 - 三、中小尺寸LCD市场优势企业及竞争格局173

四、中国中小尺寸LCD市场竞争格局174

第二节 LCD市场竞争格局175

一、PDP与LCD竞争分析175

二、液晶面板产业厂商竞争力分析178

三、液晶显示企业竞争力分析180

第三节 TFT-LCD产业竞争格局181

一、全球TFT-LCD产业竞争格局181

二、我国TFT-LCD产业竞争格局183

第七章 国外LCD重点企业调研分析184

第一节 三星集团184

一、集团概况184

二、公司产品战略186

三、2012年公司LCD业务发展情况194

第二节 夏普公司195

一、公司概况195

二、2012年公司经营分析199

第三节 皇家飞利浦电子公司200

一、公司概况200

二、飞利浦在中国201

三、飞利浦营销策略202

四、2012年公司经营情况204

第四节 LG集团207

一、公司概况207

二、2012年公司经营情况212

三、LG集团的经营目标分析212

第五节 优派集团213

一、公司概况213

二、2012年公司动态214

第六节 惠普公司215

一、公司概况215

二、2012年公司经营情况220

第八章 中国LCD重点企业调研分析222

第一节 京东方科技集团股份有限公司222

一、公司概况222

二、2012年公司经营情况223

第二节 冠捷科技集团226

- 一、公司概况226
- 二、2012年公司经营情况227
- 三、2012年公司动态229

第三节 明基友达集团231

- 一、公司概况231
- 二、公司应对金融危机的措施231
- 三、2012年公司动态232

第四节 Acer232

- 一、公司概况232
- 二、2012年公司动态234

第五节 华硕电脑公司236

- 一、公司概况236
- 二、企业产销状况分析237
- 三、企业财务数据分析237
- 四、企业经营指标分析238
- 五、公司动态238

第六节 奇美电子集团239

- 一、公司概况239
- 二、企业产销状况分析240
- 三、企业财务数据分析240
- 四、企业经营指标分析241
- 五、2012年公司经营状况241

第九章 2013-2017年LCD产业发展趋势243

第一节 2013年液晶显示器技术趋势243

- 一、2013年LCD产品发展趋势243
- 二、2013年背光LCD的发展趋势243
- 三、2013年全高清普及趋势244
- 四、2013年LCD廉价广视角趋势247
- 五、2013年LCD护眼护眼技术发展趋势250
- 六、2013年LCD的价格趋势250

第二节 2013年液晶显示器市场预测251

- 一、2013年液晶显示器设计新方向251
- 二、2013年LCD新品市场预测252
- 三、2013年LCD屏幕尺寸预测252

- 四、2013年LCD发展重心展望254
- 第三节 2013-2017年LCD产业发展趋势255
 - 一、2013年中小尺寸TFT-LCD产业展望255
 - 二、2013年LCD显示设备市场预测256
 - 三、2013-2017年LCD显示技术发展趋势256
- 第十章 我国LCD行业分析环境分析258
- 第一节 2012年国际经济观察258
 - 一、经济出现复苏迹象，未来前景仍需观察258
 - 二、定量宽松货币政策退出尚早，宽松的货币政策将继续维持263
 - 三、小结265
- 第二节 2012年中国政策环境分析266
 - 一、经济复苏态势增强经济形势向好266
 - 二、货币信贷快速增长政策微调信号显现266
 - 三、热钱流入加速政策面临两难选择267
 - 四、贸易保护主义升温亟待产业结构升级268
 - 五、产能问题日益突出政策重心开始调整268
 - 六、人民币跨境结算启航短期遇冷269
- 第三节 2012年中国经济运行分析270
 - 一、2012年经济运行形势分析270
 - 二、当前经济运行主要问题281
 - 三、宏观调控政策取向保增长调结构管通胀预期283
 - 四、2012年货币金融分析284
 - 五、2012年财政收支分析285
 - 六、2012年对外贸易分析286
 - 七、2012年市场物价分析287
 - 八、2012年社会消费分析288
 - 九、2012年固定资产投资分析289
 - 十、2012年工业经济分析291
 - 十一、2012年卡斯特景气指数293
- 第四节 政策环境分析294
 - 一、经济复苏态势增强经济形势向好294
 - 二、货币信贷快速增长政策微调信号显现295
 - 三、热钱流入加速政策面临两难选择296
 - 四、贸易保护主义升温亟待产业结构升级296
 - 五、产能问题日益突出政策重心开始调整297

六、人民币跨境结算启航短期遇冷298

第四节 2013年电子信息产业振兴规划298

一、电子信息产业现状及面临的形势298

二、指导思想、基本原则和目标299

三、产业调整和振兴的主要任务300

四、政策措施302

五、规划实施303

第十一章 2013-2017年LCD产业投资分析303

第一节 LCD产业投资特性303

一、LCD行业投资可行性分析303

二、特殊照明领域投资建议304

三、各类显示器领域投资建议304

四、分应用行业核心器件产品投资建议304

第二节 2013年LCD产业投资机会分析304

一、电子产业行业升级带来投资机会304

二、2013年电子产业投资机会分析307

三、2013年液晶面板投资情况311

第三节 2013-2017年我国LCD企业发展策略314

一、坚守核心主业314

二、构建优质渠道314

三、整合优质资源316

四、提升经营能力317

五、明确品牌形象317

六、调整市场策略318

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/144918144918.html>