

# 2011-2015年中国浴缸产业竞争格局与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国浴缸产业竞争格局与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/114918114918.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

浴缸是一种水管装置，供沐浴或淋浴之用，通常装置在家居浴室内。现代的浴缸大多以亚加力（亚克力）或玻璃纤维制造，亦有以包上陶瓷的钢铁，甚至木材制造。旧式西方浴缸通常由防锈处理过(galvanized)的钢或铁制造。传统日本式风吕则以木材制造。一直以来，大部份浴缸皆属长方型，近年由于亚加力加热制浴缸逐渐普及，开始出现各种不同形状的浴缸。浴缸最常见的颜色是白色，亦有其他例如粉色等色调。多数浴缸底部皆有去水位，亦在上部设有防满泻的去水位。一些则把水喉安装在浴缸边缘位置。

中国报告网发布的《2011-2015年中国浴缸产业竞争格局与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国卫生陶瓷产业运行现状、中国浴缸产业发展环境等，接着分析了中国浴缸产业市场运的现状，然后介绍了中国浴缸产业市场竞争格局。随后，报告对中国浴缸产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国浴缸产业发展趋势与投资预测。您若想对浴缸产业有个系统的了解或者想投资浴缸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年中国卫生陶瓷产业运行现状分析

#### 第一节 2010-2011年世界卫生陶瓷产业的发展浅析

- 一、欧洲卫生陶瓷业的发展概况
- 二、欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场
- 三、日本卫生陶瓷发展概况
- 四、意大利卫生陶瓷的产销
- 五、美国标准公司

#### 第二节 2010-2011年中国卫生陶瓷产业概况解读

- 一、国内卫生陶瓷工业的发展回顾
- 二、中国卫生陶瓷产业的发展概况
- 三、卫生陶瓷中高档产品优势明显

#### 第三节 2010-2011年中国卫生陶瓷市场分析

- 一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场
- 二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展
- 三、中国卫生陶瓷市场回顾
- 四、中国卫生陶瓷市场概况

#### 第四节 2010-2011年中国卫生陶瓷发展的问题与对策分析

- 一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题

- 二、卫生陶瓷发展的对策
- 三、中国卫生陶瓷行业发展建议
- 四、中国卫生陶瓷业的反倾销对策
- 五、加快卫生陶瓷研发速度的措施
- 第二章 2010-2011年中国浴缸产业发展环境分析
  - 第一节 2010年中国宏观经济环境分析
    - 一、GDP历史变动轨迹分析
    - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
  - 第二节 2010-2011年中国浴缸政策环境分析
    - 一、产业政策分析
    - 二、相关产业政策影响分析
    - 三、进出口政策分析
  - 第三节 2010-2011年中国浴缸社会环境分析
- 第三章 2010-2011年中国浴缸产业运行态势分析
  - 第一节 2010-2011年中国浴缸产业发展概述
    - 一、浴缸产业特点分析
    - 二、浴缸产业价格分析
    - 三、浴缸产业主要品牌分析
  - 第二节 2010-2011年中国浴缸产业动态分析
    - 一、木制卫浴市场潜力大
    - 二、卫浴间按摩浴缸走俏市场
    - 三、舒适是潮流浴缸的方向
  - 第三节 2010-2011年中国浴缸产业发展存在问题分析
- 第四章 2010-2011年中国浴缸产业市场运行态势分析
  - 第一节 2010-2011年中国浴缸产业运行态势分析
    - 一、浴缸市场供给分析
    - 二、浴缸需求分析
    - 三、浴缸市场销售情况分析
  - 第二节 2010-2011年中国浴缸市场调查分析
    - 一、消费者使用的浴缸品牌分析
    - 二、消费者浴缸满意度分析
    - 三、消费者的喜好规格范围分析
  - 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
    - 一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五章2010-2011年中国浴缸产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国浴缸市场竞争现状分析

一、浴缸市场价格竞争分析

二、浴缸品牌竞争力分析

三、浴缸工艺竞争分析

第二节 2010-2011年中国浴缸行业集中度分析

一、浴缸市场集中度分析

二、浴缸区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国浴缸企业提升竞争力策略分析

第六章 2010-2011年中国浴缸优势品牌企业竞争性财务数据分析

第一节 佛山科勒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东陶(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市高明粤华卫生洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 乐家洁具（佛山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 美标(江门)水暖器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 阿波罗（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 佛山市华美嘉洁具制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七章 2011-2015年中国浴缸产业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国卫生陶瓷的发展前景分析

#### 一、亚洲卫生陶瓷市场前景广阔

#### 二、中国卫生陶瓷业发展的六个方向

#### 三、卫生陶瓷的营销趋势

### 第二节 2011-2015年中国浴缸产业发展前景分析

#### 一、浴缸流行趋势分析

#### 二、浴缸竞争格局预测分析

#### 三、浴缸进出口预测分析

### 第三节 2011-2015年中国浴缸产业市场盈利预测分析

## 第八章 2011-2015年中国浴缸产业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国浴缸行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国浴缸行业投资机会分析

#### 一、浴缸投资潜力分析

#### 二、浴缸投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国浴缸行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

- 图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：佛山科勒有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佛山科勒有限公司经营收入走势图
- 图表：佛山科勒有限公司盈利指标走势图
- 图表：佛山科勒有限公司负债情况图
- 图表：佛山科勒有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山科勒有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佛山科勒有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东陶(上海)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东陶(上海)有限公司经营收入走势图
- 图表：东陶(上海)有限公司盈利指标走势图
- 图表：东陶(上海)有限公司负债情况图
- 图表：东陶(上海)有限公司负债指标走势图
- 图表：东陶(上海)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东陶(上海)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：佛山市高明粤华卫生洁具有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佛山市高明粤华卫生洁具有限公司经营收入走势图
- 图表：佛山市高明粤华卫生洁具有限公司盈利指标走势图
- 图表：佛山市高明粤华卫生洁具有限公司负债情况图
- 图表：佛山市高明粤华卫生洁具有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山市高明粤华卫生洁具有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佛山市高明粤华卫生洁具有限公司成长能力指标走势图
- 图表：乐家洁具（佛山）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：乐家洁具（佛山）有限公司经营收入走势图
- 图表：乐家洁具（佛山）有限公司盈利指标走势图
- 图表：乐家洁具（佛山）有限公司负债情况图
- 图表：乐家洁具（佛山）有限公司负债指标走势图
- 图表：乐家洁具（佛山）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：乐家洁具（佛山）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：美标(江门)水暖器材有限公司主要经济指标走势图
- 图表：美标(江门)水暖器材有限公司经营收入走势图
- 图表：美标(江门)水暖器材有限公司盈利指标走势图
- 图表：美标(江门)水暖器材有限公司负债情况图
- 图表：美标(江门)水暖器材有限公司负债指标走势图
- 图表：美标(江门)水暖器材有限公司运营能力指标走势图



- 图表：美标(江门)水暖器材有限公司成长能力指标走势图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司经营收入走势图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司负债情况图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司负债指标走势图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：阿波罗（中国）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：阿波罗（中国）有限公司经营收入走势图
- 图表：阿波罗（中国）有限公司盈利指标走势图
- 图表：阿波罗（中国）有限公司负债情况图
- 图表：阿波罗（中国）有限公司负债指标走势图
- 图表：阿波罗（中国）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：阿波罗（中国）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：佛山市华美嘉洁具制造有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佛山市华美嘉洁具制造有限公司经营收入走势图
- 图表：佛山市华美嘉洁具制造有限公司盈利指标走势图
- 图表：佛山市华美嘉洁具制造有限公司负债情况图
- 图表：佛山市华美嘉洁具制造有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山市华美嘉洁具制造有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佛山市华美嘉洁具制造有限公司成长能力指标走势图
- 图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司经营收入走势图
- 图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利指标走势图
- 图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债情况图
- 图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2011-2015年中国浴缸流行趋势分析
- 图表：2011-2015年中国浴缸竞争格局预测分析
- 图表：2011-2015年中国浴缸进出口预测分析
- 图表：2011-2015年中国浴缸产业市场盈利预测分析

中国报告网发布的《2011-2015年中国浴缸产业竞争格局与投资战略咨询报告》共八章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/114918114918.html>