中国小麦行业发展现状研究与投资战略预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小麦行业发展现状研究与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614916.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

小麦是小麦属植物的统称，代表种为普通小麦（学名：Triticum aestivum L.）是禾本科植物，是一种在世界各地广泛种植的谷类作物，小麦的颖果是人类的主食之一，磨成面粉后可制作面包、馒头、饼干、面条等食物，发酵后可制成啤酒、酒精、白酒（如伏特加），或生物质燃料。

我国小麦行业相关政策
近些年来，为了促进小麦行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的的《“十四五”推进农业农村现代化规划》大力发展强筋、弱筋优质专用小麦，适当恢复春小麦播种面积。

我国小麦行业相关政策
发布时间
发布部门
政策名称
主要内容
2018年9月
中共中央 国务院
乡村振兴战略规划（2018－2022年）
合理制定大豆补贴政策。完善稻谷、小麦最低收购价政策，增强政策灵活性和弹性，合理调整最低收购价水平，加快建立健全支持保护政策。
2019年2月
中共中央 国务院
中共中央 国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见
按照更好发挥市场机制作用取向，完善稻谷和小麦最低收购价政策。
2020年1月
中共中央 国务院
中共中央 国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见
调整完善稻谷、小麦最低收购价政策，稳定农民基本收益。推进稻谷、小麦、玉米完全成本保险和收入保险试点。
2021年1月
中共中央 国务院
中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见
扩大稻谷、小麦、玉米三大粮食作物完全成本保险和收入保险试点范围，支持有条件的省份

降低产粮大县三大粮食作物农业保险保费县级补贴比例。
2021年3月
农业农村部办公厅
农业生产“三品一标”提升行动实施方案
推广优良品种，推广一批强筋弱筋优质小麦、高蛋白高油玉米、优质粳稻籼稻、高油高蛋白大豆等品种，
2021年5月
国家发展改革委
国家发展改革委关于“十四五”时期深化价格机制改革行动方案的通知
坚持稻谷、小麦最低收购价政策框架不动摇，着力增强政策灵活性和弹性，合理调整最低收购价水平，切实保护农民利益和种粮积极性，确保口粮生产稳定，同时充分发挥市场机制作用，促进优质优价。
2021年11月
中共中央办公厅 国务院办公厅
粮食节约行动方案
制定修订小麦粉等口粮、食用油加工标准，完善适度加工标准，合理确定加工精度等指标，引导消费者逐步走出过度追求“精米白面”的饮食误区，提高粮油出品率。
2022年2月
中共中央 国务院
中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见
积极应对小麦晚播等不利影响，加强冬春田间管理，促进弱苗转壮。
2022年2月
国务院
“十四五”推进农业农村现代化规划
大力发展强筋、弱筋优质专用小麦，适当恢复春小麦播种面积。
2022年3月
国务院
国务院关于落实《政府工作报告》重点工作分工的意见
针对小麦晚播强化夏粮田间管理，促进大豆和油料增产。适当提高稻谷、小麦最低收购价。
资料来源：观研天下整理

部分省市小麦行业相关政策
为了响应国家号召，各省市积极推动小麦行业的发展，比如河南省发布的《河南省高标准农田建设规划（2021—2030年）》高标准农田建成区内优质小麦、优质玉米、优质水稻等优质粮食作物种植面积不断扩大，产高质优，在保障国家粮食安全的基础上，满足人民群众日

益增长的高质量生活需求。

部分省市小麦行业相关政策
省份
发布时间
政策名称
主要内容
山西省
2022年9月
山西省“十四五”推进农业农村现代化规划
小麦，稳定南部麦区种植面积，适度恢复中部麦区种植面积，加强基础设施和现代装备条件建设，巩固提升小麦综合生产能力。
河南省
2022年9月
河南省高标准农田建设规划（2021—2030年）
高标准农田建成区内优质小麦、优质玉米、优质水稻等优质粮食作物种植面积不断扩大，产高质优，在保障国家粮食安全的基础上，满足人民群众日益增长的高质量生活需求。
贵州省
2021年4月
关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见
继续对产粮大县稻谷、小麦、玉米三大粮食作物实施保险支持，取消产粮大县三大粮食作物农业保险保费县级补贴。
湖北省
2021年11月
湖北省推进农业农村现代化“十四五”规划
稳定水稻、小麦、玉米三大主粮生产，巩固水稻生产优势区、提升优质再生稻、“水稻+”综合种养生产水平，扩大中强筋专用小麦生产、稳定中弱筋小麦生产，
天津市
2021年6月
天津市推进农业农村现代化“十四五”规划
稳定提高以小站稻、小麦为主的粮食综合生产能力，确保粮食安全和主要农产品供给。
内蒙古自治区
2021年12月
内蒙古自治区“十四五”推进农牧业农村牧区现代化发展规划
完善农牧业保险政策体系，开展玉米、小麦、水稻等三大主要粮食作物完全成本保险试点，

推进肉牛、肉羊养殖保险。
江苏省
2022年4月
关于“十四五”深入推进农业数字化建设的实施方案
以水稻、小麦等主要粮食作物为重点，综合利用卫星遥感、无人机、地面物联网等信息技术，构建“天空地一体化”监测网络，实现农作物类型、耕作方式、种植面积、作物长势和作物产量等动态监测，提升信息化、精细化管理水平。
资料来源：观研天下整理（XD）
观研报告网发布的《中国小麦行业发展现状研究与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
【目录大纲】
第一章 2018-2022年中国小麦行业发展概述
第一节 小麦行业发展情况概述
一、小麦行业相关定义
二、小麦特点分析
三、小麦行业基本情况介绍
四、小麦行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式

3、销售/服务模式
五、小麦行业需求主体分析
第二节 中国小麦行业生命周期分析
一、小麦行业生命周期理论概述
二、小麦行业所属的生命周期分析
第三节 小麦行业经济指标分析
一、小麦行业的赢利性分析
二、小麦行业的经济周期分析
三、小麦行业附加值的提升空间分析
第二章 2018-2022年全球小麦行业市场发展现状分析
第一节 全球小麦行业发展历程回顾
第二节 全球小麦行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲小麦行业地区市场分析
一、亚洲小麦行业市场现状分析
二、亚洲小麦行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲小麦行业市场前景分析
第四节 北美小麦行业地区市场分析
一、北美小麦行业市场现状分析
二、北美小麦行业市场规模与市场需求分析
三、北美小麦行业市场前景分析
第五节 欧洲小麦行业地区市场分析
一、欧洲小麦行业市场现状分析
二、欧洲小麦行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲小麦行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界小麦行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球小麦行业市场规模预测
第三章 中国小麦行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对小麦行业的影响分析
第三节 中国小麦行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对小麦行业的影响分析
第五节 中国小麦行业产业社会环境分析

第四章 中国小麦行业运行情况
第一节 中国小麦行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国小麦行业市场规模分析
一、影响中国小麦行业市场规模的因素
二、中国小麦行业市场规模
三、中国小麦行业市场规模解析
第三节 中国小麦行业供应情况分析
一、中国小麦行业供应规模
二、中国小麦行业供应特点
第四节 中国小麦行业需求情况分析
一、中国小麦行业需求规模
二、中国小麦行业需求特点
第五节 中国小麦行业供需平衡分析
第五章 中国小麦行业产业链和细分市场分析
第一节 中国小麦行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、小麦行业产业链图解
第二节 中国小麦行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对小麦行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对小麦行业的影响分析
第三节 我国小麦行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
第六章 2018-2022年中国小麦行业市场竞争分析
第一节 中国小麦行业竞争现状分析
一、中国小麦行业竞争格局分析
二、中国小麦行业主要品牌分析
第二节 中国小麦行业集中度分析
一、中国小麦行业市场集中度影响因素分析

二、中国小麦行业市场集中度分析
第三节 中国小麦行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第七章 2018-2022年中国小麦行业模型分析
第一节 中国小麦行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国小麦行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国小麦行业SWOT分析结论
第三节 中国小麦行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论
第八章 2018-2022年中国小麦行业需求特点与动态分析
第一节 中国小麦行业市场动态情况
第二节 中国小麦行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好

第三节 小麦行业成本结构分析
第四节 小麦行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国小麦行业价格现状分析
第六节 中国小麦行业平均价格走势预测
一、中国小麦行业平均价格趋势分析
二、中国小麦行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国小麦行业所属行业运行数据监测
第一节 中国小麦行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国小麦行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国小麦行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 2018-2022年中国小麦行业区域市场现状分析
第一节 中国小麦行业区域市场规模分析
一、影响小麦行业区域市场分布的因素
二、中国小麦行业区域市场分布
第二节 中国华东地区小麦行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区小麦行业市场分析
（1）华东地区小麦行业市场规模
（2）华南地区小麦行业市场现状
（3）华东地区小麦行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区小麦行业市场分析
（1）华中地区小麦业市场规模
（2）华中地区小麦行业市场现状
（3）华中地区小麦行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区小麦行业市场分析
（1）华南地区小麦行业市场规模
（2）华南地区小麦行业市场现状
（3）华南地区小麦行业市场规模预测
第五节 华北地区小麦行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区小麦行业市场分析
（1）华北地区小麦行业市场规模
（2）华北地区小麦行业市场现状
（3）华北地区小麦行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区小麦行业市场分析
（1）东北地区小麦行业市场规模
（2）东北地区小麦行业市场现状
（3）东北地区小麦行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区小麦行业市场分析
（1）西南地区小麦行业市场规模
（2）西南地区小麦行业市场现状
（3）西南地区小麦行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区小麦行业市场分析
（1）西北地区小麦行业市场规模
（2）西北地区小麦行业市场现状
（3）西北地区小麦行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国小麦行业市场规模区域分布预测
第十一章 小麦行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``````
第十二章 2022-2029年中国小麦行业发展前景分析与预测
第一节 中国小麦行业未来发展前景分析
一、小麦行业国内投资环境分析
二、中国小麦行业市场机会分析
三、中国小麦行业投资增速预测
第二节 中国小麦行业未来发展趋势预测
第三节 中国小麦行业规模发展预测
一、中国小麦行业市场规模预测
二、中国小麦行业市场规模增速预测
三、中国小麦行业产值规模预测
四、中国小麦行业产值增速预测
五、中国小麦行业供需情况预测
第四节 中国小麦行业盈利走势预测
第十三章 2022-2029年中国《行业》行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国小麦行业进入壁垒分析
一、小麦行业资金壁垒分析
二、小麦行业技术壁垒分析
三、小麦行业人才壁垒分析
四、小麦行业品牌壁垒分析
五、小麦行业其他壁垒分析
第二节 小麦行业风险分析
一、小麦行业宏观环境风险
二、小麦行业技术风险
三、小麦行业竞争风险
四、小麦行业其他风险
第三节 中国小麦行业存在的问题
第四节 中国小麦行业解决问题的策略分析
第十四章 2022-2029年中国小麦行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国小麦行业研究综述
一、行业投资价值
``````

二、行业风险评估
第二节 中国小麦行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 小麦行业营销策略分析
一、小麦行业产品策略
二、小麦行业定价策略
三、小麦行业渠道策略
四、小麦行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614916.html