中国手机行业竞争动态现状与十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机行业竞争动态现状与十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/234916234916.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2014年全球手机市场销量增速持续放缓，但智能手机销量依旧一路狂奔，保持快速增长势头。在2014年第二季度全球智能手机销量首次超越了功能手机。业内初步预计，2014年全球智能手机销量将接近10亿部，占整个手机市场销量的比例将超过50%。

从全球手机市场品牌格局来看，三星以20%的市场份额居榜首，苹果市场份额不足10%，排在第二位，二者的领先优势并不是特别显著。但从智能手机市场格局来看，三星的市场份额超过了35%，独占三分之一的江山。苹果则在市场利润上占据绝对优势，将全球智能手机市场70%以上的份额收入囊中，二者在智能手机市场格局中双寡头地位持续增强。

中国报告网发布的《中国手机行业竞争动态现状与十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投.资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投.资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投.资风险，制定正确竞争和投.资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投.资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分行业发展环境
第一章手机行业概述
第一节手机行业定义及分类情况
一、定义
二、分类
第二节手机行业特征分析
一、产业链分析
二、手机行业在国民经济中的地位
三、手机行业生命周期分析
第三节最近3-5年中国手机行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2014-2015年中国手机行业发展现状分析
第一节中国手机行业发展概述
一、中国手机行业发展历程
二、我国手机行业发展特点分析
三、中国手机行业发展面临问题
四、中国手机行业技术发展现状及趋势
第二节我国手机行业发展状况
一、2014年中国手机行业发展回顾
二、2015年中国手机企业发展分析
三、2015年我国手机市场发展分析
第三节2014-2015年中国手机行业供需分析
一、2014-2015年中国手机行业需求分析
二、2014-2015年中国手机行业供求分析
第四节2015年手机行业产量分析
一、2015年我国手机产量分析
二、2016-2020年我国手机产量预测
第五节2014-2015年中国手机价格走势及影响因素分析
一、2014年中国手机价格回顾
二、手机当前市场价格及评述
三、手机价格影响因素分析
四、2016-2020年手机未来价格走势预测
第六节对中国手机市场的分析及思考
一、手机市场分析
二、手机市场变化的方向
三、中国手机产业发展的新思路
四、对中国手机产业发展的思考
第三章我国手机行业进出口分析
第一节我国手机进口分析
一、手机进口贸易的特点和现状
二、手机主要进口市场分析
第二节我国手机出口分析
一、手机出口贸易的特点和现状
二、手机主要出口市场分析
第三节2016-2020年我国手机进出口预测
第二部分行业深度分析

第四章中国手机行业区域市场分析
第一节华北市场分析
第二节中南市场分析
第三节华东市场分析
第四节东北市场分析
第五章手机行业产业结构分析
第一节手机产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国手机行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析
第六章我国手机行业产业链分析
第一节手机行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
第二节手机上游行业分析
一、手机成本构成
二、2014-2015年上游行业发展现状
三、2016-2020年上游行业发展趋势
四、上游行业对手机行业的影响
第三节手机下游行业分析
一、手机下游行业分布
二、2014-2015年下游行业发展现状
三、2016-2020年下游行业发展趋势
四、下游需求对手机行业的影响
第三部分行业竞争格局

第七章手机行业竞争格局分析
第一节手机行业集中度分析
一、手机市场集中度分析
二、手机企业集中度分析
三、手机区域集中度分析
第二节手机行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
第三节手机行业竞争格局分析
一、2015年手机行业竞争分析
二、2015年中外手机企业竞争分析
三、2014-2015年我国手机市场竞争分析
四、2016-2020年国内主要手机企业动向
第八章2016-2020年中国手机行业发展形势分析
第一节手机行业发展概况
一、手机行业发展特点分析
二、手机行业投.资现状分析
三、手机行业总产值分析
四、手机行业技术发展分析
第二节2014-2015年手机行业市场情况分析
一、手机行业市场发展分析
二、手机市场存在的问题
三、手机市场规模分析
第三节2014-2015年手机产销状况分析
一、手机产量分析
二、手机产能分析
三、手机市场需求状况分析
第四节产品发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、技术新动态
三、产品发展趋势预测
第九章中国手机行业整体运行指标分析
第一节2015年中国手机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节2015年中国手机行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节2015年中国手机行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第四节产销运存分析
一、2014-2015年手机行业产销情况
二、2014-2015年手机行业库存情况
三、2014-2015年手机行业资金周转情况
第五节盈利水平分析
一、2014-2015年手机行业价格走势
二、2014-2015年手机行业营业收入情况
三、2014-2015年手机行业毛利率情况
四、2014-2015年手机行业赢利能力
第十章手机行业重点企业分析
第一节宏达HTC
一、企业发展概况
二、经营状况分析
三、战略规划分析
第二节联想Lenovo
第三节魅族MEIZU
第四节多普达Dopod
第五节中兴ZTE
第六节苹果数码
第七节OPPO
第八节金立
第九节摩托罗拉
第十节小米手机
第十一章2016-2020年手机行业投.资前景
第一节2016-2020年手机市场发展前景

一、2016-2020年手机市场发展潜力
二、2016-2020年手机市场发展前景展望
三、2016-2020年手机细分行业发展前景分析
第二节2016-2020年手机市场发展趋势预测
一、2016-2020年手机行业发展趋势
二、2016-2020年手机市场规模预测
三、2016-2020年细分市场发展趋势预测
第三节2016-2020年中国手机行业供需预测
一、2016-2020年中国手机行业供给预测
二、2016-2020年中国手机行业需求预测
第四节影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十二章2016-2020年手机行业投.资环境分析
第一节手机行业政治法律环境分析
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、行业相关发展规划
第二节手机行业经济环境分析
一、国际宏观经济形势分析
二、国内宏观经济形势分析
三、产业宏观经济环境分析
第三节手机行业社会环境分析
一、手机产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、手机产业发展对社会发展的影响
第四部分投.资策略分析
第十三章手机行业投.资策略分析
第一节行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性
三、行业的上下游
四、行业经营模式

第二节行业投.资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒
三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析
第三节2015年手机行业投.资效益分析
第四节2015年手机行业投.资策略研究
第五节中国手机制造行业的投.资建议
一、手机制造行业投.资现状分析
二、手机制造行业最新投.资动向
三、手机制造行业投.资及信贷建议
第十四章2016-2020年手机行业投.资机会与风险
第一节手机行业投融.资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投.资分析
三、兼并重组情况分析
第二节2016-2020年手机行业投.资机会
一、产业链投.资机会
二、细分市场投.资机会
三、重点区域投.资机会
第三节2016-2020年手机行业投.资风险及防范
一、政策风险及防范
二、供求风险及防范
三、宏观经济波动风险及防范
四、关联产业风险及防范
五、其他风险及防范
图表详见正文……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/234916234916.html