中国电磁炉行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电磁炉行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604915.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电磁炉的原理是电磁感应现象，即利用交变电流通过线圈产生方向不断改变的交变磁场，处于交变磁场中的导体的内部将会出现涡旋电流（原因可参考法拉第电磁感应定律），这是涡旋电场推动导体中载流子（锅里的是电子而绝非铁原子）运动所致；涡旋电流的焦耳热效应使导体升温，从而实现加热。

电磁炉产业上游主要是由组成电磁炉零部件的细分行业，如电磁炉线圈盘、炉面板、风机、LED线路板、电热元件以及塑胶上下盖等；下游主要是销售渠道，如大型商超、品牌专卖店、家电连锁店以及电商平台等。

产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

电磁炉行业产业链上游主要为电磁炉零部件，包括电磁炉线圈盘、风机、线路板、电热元件以及塑胶上下盖等，其中风机代表企业有金风科技、金通灵、天顺风能等；线路板代表企业有沪电股份、胜宏科技等。

国内上游市场重点企业优势分析

类别

企业

优势分析

风机

金风科技

品牌优势：多次入选“气候领袖企业”、“亚洲地区最受尊敬公司”、“最佳投资者关系公司”，并荣登“全球最具创新能力企业50强”、“全球最环保企业200强”、“全球新能源企业500强”、“新财富最佳上市公司”、“《财富》中国500强”等多个影响力榜单。

技术优势：拥有国内外四大研发中心，千余名拥有丰富行业经验的研发技术人员。

金通灵

规模优势：涵盖了60多个国家和地区、总人口达到45亿的“一带一路”沿线。

研发优势：拥有一支高素质、专业化的研发队伍，长期致力于科技创新，通过持续研发创新和市场拓展，形成了完整的自主知识产权体系，产品研发与技术创新能力在同行业居领先地位。

天顺风能

品牌优势：是国内外大规模的风塔、叶片及装备制造龙头企业。

规模优势：在新疆、河南、山东、安徽等地建有7座风电场,总装机容量约1GW,储备项目约5GW。后续还将积极开拓新疆、甘肃、内蒙、山东、河南等地区资源项目,计划到十四五末项目规模超过10GW。

线路板

沪电股份

品牌优势：已成为PCB行业内的重要品牌之一,在行业内享有盛誉。

技术优势：取得了多项国内外先进或领先水平的核心技术,使公司产品与同类产品相比具有技术领先、品质高等特点,在国内居领先水平。

规模优势：拥有160万平方米印制电路板的生产能力,技术能力最高层数达56层,最小线宽/线距达2.5/2.5mil。

胜宏科技

品牌优势：位居中国印制电路行业企业百强排行榜内资第4名,全球第22名。

技术优势：拥有省级工程技术研发中心,现有专业研发人员900余人,拥有线路板领域有效专利288项,连续四年获“中国专利优秀奖”。

资质优势：通过UL安全认证、ISO9001、ISO14001、ISO45001、IATF16949、CQC、QC080000、中国RoHS、知识产权管理体系、信息安全管理体系统、能源管理等多项体系认证

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国电磁炉市场上有老板电器、苏泊尔、九阳股份、美的、康佳等一批优秀企业。

我国电磁炉市场重点企业优势分析

企业

优势分析

老板电器

品牌优势：“老板”商标被认定为“中国驰名商标”;“老板”品牌荣获“中国厨电行业最具影响力品牌”、“中国500最具价值品牌”。

技术中心：合计开发各类产品75款,申请发明专利85项,获得发明专利授权9项。

研发优势：拥有国家级技术中心、国家级实验室、国家级工业设计中心。研发人员662名,研发人员占比16.75%。

苏泊尔

品牌优势：炊具行业龙头企业之一。电饭煲国内销量排名已达到第二,电磁炉排名第五。“苏泊尔”品牌已拥有较高的知名度和美誉度。

研发优势：拥有五大研发制造基地,分布在玉环、武汉、杭州、绍兴及越南。其中,武汉基地

是目前全球单体产能最大

的炊具研发、制造基地,绍兴基地的小家电制造能力也位居世界前列。

九阳股份

品牌优势：先后主持和参加了30多项国家与行业标准的制定，树立了公司在家电乃至整个家电领域的行业地位。

规模优势：在原有的全国4万余个销售终端的基础上,不断完善优化销售网络,持续探索新零售业务模式。

美的

规模优势：美的集团是国内唯一全产业链、全产品线的家电生产企业全球拥有约12万名员工,拥有约200家子公司及10个战略业务单位。

研发优势：行业领先的压缩机、电控、磁控管等家电核心部件研发制造技术。过去5年投入研发资金超过200亿元,已在全球8个国家设立了17个研究中心,研发人员整体超过10,000人,外籍资深专家超过300人,并保持与清华、浙大、华中科技大学、美国MIT,UCB,Stanford在内的30多个国内外科研机构的紧密合作

康佳

品牌优势：中国乃至国际知名的企业品牌，入选“中国最有价值品牌”，《财富》中国500强企业排名第230位。

人才优势：在职员工1.6万余人，其中集团总部科研人员占比超50%。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

是电磁炉行业的主要下游产业之一，其中行业优秀的家电连锁店有方太、华帝、万和等；大型的商超有华润万家、大润发等。

我国电磁炉应用市场重点企业优势分析

企业

优势分析

家电连锁店

方太

规模优势：有2000多家门店遍布全国67个城市，在全国

200

多个城市，配合近千家房地产企业伙伴完美交付了 12000+精装项目。

技术优势：拥有5500余件授权专利，其中发明专利数量超1000件，上榜《全球智慧家庭发明专利TOP20》。

华帝

技术优势：已获授权有效专利2375项(截至2021年6月)，数量居行业前列。

品牌优势：荣获国家级工业设计中心、国家认定企业技术中心两大荣誉,并同时担任了吸油烟机及家用燃气灶具两个国家标准的主笔单位。

万和

规模优势：在顺德、中山、高明、合肥等地拥有七大生产制造基地，占地面积超过100万平方米，年产能超过1500万台。

技术优势：在厨卫电器领域拥有46项行业先进技术,多次主导或参与了燃气灶具、消毒柜国家标准的起草和修订,拥有1800多项专利,代表中国燃气具技术前沿方向。

商超

华润万家

品牌优势：中央直属的国有控股企业、世界500强企业——华润集团旗下优秀零售连锁企业。

规模优势：020年华润万家全国自营门店实现销售近900亿元,自营门店总数超过3240家。截至2020年底,华润万家已进入全国28个省、自治区、直辖市和特别行政区,113个地级以上城市,员工人数逾17万。

大润发

规模优势：已在中国大陆地区成功开设近500家综合性大型超市，遍布华东、华北、东北、华中、华南五大区域，服务覆盖全国29个省市及自治区达230多个城市，拥有十多万名员工和十多万名导购，每天为500多万位顾客提供服务。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国电磁炉行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电磁炉行业发展概述

第一节 电磁炉行业发展情况概述

一、电磁炉行业相关定义

二、电磁炉特点分析

三、电磁炉行业基本情况介绍

四、电磁炉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电磁炉行业需求主体分析

第二节 中国电磁炉行业生命周期分析

一、电磁炉行业生命周期理论概述

二、电磁炉行业所属的生命周期分析

第三节 电磁炉行业经济指标分析

一、电磁炉行业的赢利性分析

二、电磁炉行业的经济周期分析

三、电磁炉行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电磁炉行业市场发展现状分析

第一节 全球电磁炉行业发展历程回顾

第二节 全球电磁炉行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电磁炉行业地区市场分析

一、亚洲电磁炉行业市场现状分析

二、亚洲电磁炉行业市场规模与市场需求分析

- 三、亚洲电磁炉行业市场前景分析
- 第四节北美电磁炉行业地区市场分析
 - 一、北美电磁炉行业市场现状分析
 - 二、北美电磁炉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美电磁炉行业市场前景分析
- 第五节欧洲电磁炉行业地区市场分析
 - 一、欧洲电磁炉行业市场现状分析
 - 二、欧洲电磁炉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲电磁炉行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界电磁炉行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球电磁炉行业市场规模预测

第三章 中国电磁炉行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对电磁炉行业的影响分析
- 第三节中国电磁炉行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对电磁炉行业的影响分析
- 第五节中国电磁炉行业产业社会环境分析

第四章 中国电磁炉行业运行情况

- 第一节中国电磁炉行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国电磁炉行业市场规模分析

一、影响中国电磁炉行业市场规模的因素

二、中国电磁炉行业市场规模

三、中国电磁炉行业市场规模解析

第三节中国电磁炉行业供应情况分析

一、中国电磁炉行业供应规模

二、中国电磁炉行业供应特点

第四节中国电磁炉行业需求情况分析

一、中国电磁炉行业需求规模

二、中国电磁炉行业需求特点

第五节中国电磁炉行业供需平衡分析

第五章 中国电磁炉行业产业链和细分市场分析

第一节中国电磁炉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电磁炉行业产业链图解

第二节中国电磁炉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电磁炉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电磁炉行业的影响分析

第三节我国电磁炉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电磁炉行业市场竞争分析

第一节中国电磁炉行业竞争现状分析

一、中国电磁炉行业竞争格局分析

二、中国电磁炉行业主要品牌分析

第二节中国电磁炉行业集中度分析

一、中国电磁炉行业市场集中度影响因素分析

二、中国电磁炉行业市场集中度分析

第三节中国电磁炉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电磁炉行业模型分析

第一节中国电磁炉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电磁炉行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电磁炉行业SWOT分析结论

第三节中国电磁炉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电磁炉行业需求特点与动态分析

第一节中国电磁炉行业市场动态情况

第二节中国电磁炉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电磁炉行业成本结构分析

第四节电磁炉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电磁炉行业价格现状分析

第六节中国电磁炉行业平均价格走势预测

一、中国电磁炉行业平均价格趋势分析

二、中国电磁炉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电磁炉行业所属行业运行数据监测

第一节中国电磁炉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电磁炉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电磁炉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电磁炉行业区域市场现状分析

第一节中国电磁炉行业区域市场规模分析

一、影响电磁炉行业区域市场分布的因素

二、中国电磁炉行业区域市场分布

第二节中国华东地区电磁炉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电磁炉行业市场分析

(1) 华东地区电磁炉行业市场规模

(2) 华南地区电磁炉行业市场现状

(3) 华东地区电磁炉行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电磁炉行业市场分析

(1) 华中地区电磁炉行业市场规模

(2) 华中地区电磁炉行业市场现状

(3) 华中地区电磁炉行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电磁炉行业市场分析

(1) 华南地区电磁炉行业市场规模

(2) 华南地区电磁炉行业市场现状

(3) 华南地区电磁炉行业市场规模预测

第五节华北地区电磁炉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电磁炉行业市场分析

(1) 华北地区电磁炉行业市场规模

(2) 华北地区电磁炉行业市场现状

(3) 华北地区电磁炉行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电磁炉行业市场分析

(1) 东北地区电磁炉行业市场规模

(2) 东北地区电磁炉行业市场现状

(3) 东北地区电磁炉行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电磁炉行业市场分析

(1) 西南地区电磁炉行业市场规模

(2) 西南地区电磁炉行业市场现状

(3) 西南地区电磁炉行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电磁炉行业市场分析
 - (1) 西北地区电磁炉行业市场规模
 - (2) 西北地区电磁炉行业市场现状
 - (3) 西北地区电磁炉行业市场规模预测

第十一章 电磁炉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国电磁炉行业发展前景分析与预测

第一节中国电磁炉行业未来发展前景分析

- 一、电磁炉行业国内投资环境分析
- 二、中国电磁炉行业市场机会分析
- 三、中国电磁炉行业投资增速预测

第二节中国电磁炉行业未来发展趋势预测

第三节中国电磁炉行业规模发展预测

- 一、中国电磁炉行业市场规模预测
- 二、中国电磁炉行业市场规模增速预测
- 三、中国电磁炉行业产值规模预测
- 四、中国电磁炉行业产值增速预测
- 五、中国电磁炉行业供需情况预测

第四节中国电磁炉行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电磁炉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电磁炉行业进入壁垒分析

- 一、电磁炉行业资金壁垒分析
- 二、电磁炉行业技术壁垒分析
- 三、电磁炉行业人才壁垒分析
- 四、电磁炉行业品牌壁垒分析
- 五、电磁炉行业其他壁垒分析

第二节电磁炉行业风险分析

- 一、电磁炉行业宏观环境风险
- 二、电磁炉行业技术风险

三、电磁炉行业竞争风险

四、电磁炉行业其他风险

第三节中国电磁炉行业存在的问题

第四节中国电磁炉行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电磁炉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电磁炉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电磁炉行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电磁炉行业营销策略分析

一、电磁炉行业产品策略

二、电磁炉行业定价策略

三、电磁炉行业渠道策略

四、电磁炉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604915.html>