

# 2018年中国网页游戏行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国网页游戏行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/314915314915.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从游戏开服数量排名及季度流水看，《蓝月传奇》、《传奇世界》和《传奇霸业》等“传奇”IP 类型的网页游戏依旧坚挺，保持在排名的前三位，并且季度流水基本保持平稳态势。其中《传奇世界》的表现最为亮眼，上线不足三个月就空降至开服排行榜的第二位，季度流水也突破了 1.4 亿元，“传奇”类型页游再次展现出强大的玩家影响力。

表：2017 年第三季度页游开服前十排行 从运营平台的季度流水排名看，37 游戏虽然流水较上一季度的 5.7 亿元有所缩水，依旧稳坐季度流水和开服数量的双冠的宝座。其中贪玩游戏表现亮眼，凭借着本季度主推的《传奇世界》，流水和开服数量较上一季度的 1.8 亿元和 1985 都得到了大幅度提升。

表：2017 年第三季度运营平台流水前十排名 从网页游戏的研发公司的流水排名看，尽管 2017 年第三季度的研发流水较上一季度整体有所下滑，上海三七互娱依旧保持龙头地位，以 5 亿元的成绩领跑榜单。浙江盛和表现抢眼，凭借旗下主推作品《蓝月传奇》和《传奇世界》的出色表现，2017Q3 一共实现了 3.5 亿元的流水，较上一季度的 2.5 亿元同比增长了 40%。

表：2017 年第三季度研发公司收入前十排名 观研天下发布的《2018 年中国网页游戏行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告目录】

#### 第一章 网络游戏产业相关概述

## 第一节 网络游戏简述

- 一、网络游戏的发展历程
- 二、网络游戏推广
- 三、我国网络游戏产业的地域特点

## 第二节 网络游戏的分类

- 一、大型多人在线游戏
- 二、多人在线游戏
- 三、平台游戏
- 四、网页游戏
- 五、手机网游

## 第二章 网页游戏产业简述

### 第一节 网页游戏阐述

- 一、网页游戏的开发技术
- 二、网页游戏媒体
- 三、年度代表游戏

### 第二节 网页游戏策略分析

- 一、开发策略
- 二、运营策略
- 三、综合策略

### 第三节 网页游戏遭遇新的瓶颈

### 第四节 网页游戏分类

## 第三章 2016年中国网页游戏产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国网页游戏行业政策环境分析

- 一、网络游戏产业法律环境解析
- 二、网络游戏开发商与运营商法律关系分析
- 三、网络游戏业法律纠纷主要类型分析
- 四、网游“防沉迷系统”开发标准
- 五、互联网信息服务管理办法
- 六、电子出版物管理规定

## 七、《互联网出版管理暂行规定》

### 第四章 2016年中国网页游戏产业运行市场动态分析

#### 第一节 2016年中国网页游戏产业发展概述

- 一、中国网络游戏市场规模
- 二、中国网页游戏用户规模
- 三、中国网页游戏付费用户ARPU 值
- 四、中国网页游戏运营商收入构成

#### 第二节 2016年中国网页游戏产业运行动态分析

- 一、盛大2009年进军网页游戏
- 二、2016年网页游戏市场的黑马
- 三、2016年网页游戏市场份额调查

#### 第三节 2016年中国网页游戏行业存在的问题分析

### 第五章 2016年中国网页游戏用户市场特征分析

#### 第一节 网页游戏用户的特征分析

- 一、网页游戏用户的年龄结构
- 二、网页游戏用户的职业结构
- 三、网页游戏用户的学历结构
- 四、网页游戏用户的收入结构

#### 第二节 网页游戏用户行为特征

- 一、网页游戏用户上网地点
- 二、网页游戏用户上网设备

### 第六章 2016年中国网页游戏产品及儿童网页游戏市场调研

#### 第一节 2016年中国网页游戏产品分析

- 一、中国网页游戏研发地分布
- 二、中国网页游戏产品类型分布
- 三、中国网页游戏题材分布
- 四、中国网页游戏实现技术分布
- 五、中国网页游戏支付方式分布

#### 第二节 儿童网页游戏市场概述

- 一、用户增长速度惊人，超过预期
- 二、线上与线下结合的赢利模式逐步清晰
- 三、资本关注，热烈追捧

四、政策和监管风险大，争议不断

五、定位及发展各有不同

## 第七章 2016年中国网页游戏用户行为深度研究分析

### 第一节 2016年中国网页游戏用户基础属性

一、中国网页游戏用户与全体网络游戏用户性别差异

二、中国网页游戏用户与全体网络游戏用户年龄差异

三、中国网页游戏用户与全体网络游戏用户受教育程度差异

四、中国网页游戏用户与全体网络游戏用户收入差异

### 第二节 2016-2017年中国网页游戏用户游戏习惯调研

一、中国网页游戏用户主要游戏地点

二、中国网页游戏用户接触网页游戏的时间

三、中国网页游戏用户持续玩一款游戏的时间

四、中国网页游戏用户的游戏频率

五、中国网页游戏用户每天玩网页游戏的频率

六、中国网页游戏用户的游戏时间分配比例

七、中国用户选择玩网页游戏的主要原因

八、中国网页用户离开网页游戏的主要原因

九、中国网页游戏用户遇到满意网游后的分享意愿

### 第三节 2016年中国网页游戏用户喜好分析

一、中国网页游戏用户最喜欢的游戏类型

二、中国网页游戏用户最喜欢的游戏制作方式

三、中国网页游戏用户判断游戏水准标准

四、中国网页游戏用户联合运营服务提供商选择

五、中国网页游戏用户选择联合运营服务提供商时的主要考虑因素

### 第四节 2016年中国网页游戏用户消费行为分析

一、中国网页游戏用户平均每月游戏支出

二、中国用户网页游戏消费支出占游戏消费的比例

三、中国网页游戏用户的主要充值途径

四、中国网页游戏用户最喜欢的游戏收费模式

五、网页游戏用户游戏内置广告接受程度

六、中国网页游戏用户接受游戏内广告的条件

## 第八章 2016年中国网页游戏产业市场竞争格局分析

### 第一节 2016年中国网页游戏产业竞争现状分析

## 一、网页游戏异军突起

## 二、网页游戏市场竞争加剧

## 三、网页游戏技术竞争力分析

### 第二节 2016年中国网页游戏产业竞争力分析

#### 一、网页游戏同质化严重遭恶性竞争

#### 二、网页游戏竞争门槛提高

#### 三、网页游戏市场竞争升级

### 第三节 2016年中国网页游戏产业提升竞争力策略分析

## 第九章 2016年国外重点网游企业分析运行浅析

### 第一节 维旺迪 (VIVENDI)

#### 一、企业概况

#### 二、维旺迪经营状况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、未来投资前景分析

### 第二节 EA

#### 一、企业概况

#### 二、EA经营状况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、EA转移重心主攻亚洲网游市场

### 第三节 任天堂 (NINTENDO)

#### 一、企业概况

#### 二、任天堂经营状况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、任天堂游戏产业发展的五大成功秘诀

### 第四节 南梦宫万代控股公司 (NAMCOBANDAIHOLDINGSINC.)

#### 一、企业概况

#### 二、南梦宫万代控股公司经营状况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、未来投资前景分析

### 第五节 育碧 (UBISOFT)

- 一、企业概况
- 二、育碧经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、育碧游戏发行计划

## 第十章 2016年中国国内重点网游企业运行状况分析

### 第一节 盛大

- 一、企业概况
- 二、盛大经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、盛大网游推行区域特许经营策略
- 六、盛大MMORPG游戏介绍

### 第二节 巨人网络

- 一、企业概况
- 二、盛大经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、巨人网络主要网游产品发展现状

### 第三节 网易

- 一、企业概况
- 二、盛大经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、网易推出新网游争抢市场份额

### 第四节 腾讯

- 一、企业概况
- 二、盛大经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、腾讯加大网游市场投入

### 第五节 第九城市

- 一、企业概况
- 二、盛大经营状况

### 三、企业动态分析

### 四、企业竞争力分析

### 五、第九城市网游业务保持增长形势分析

#### 第六节 完美时空

##### 一、企业概况

##### 二、盛大经营状况

##### 三、企业动态分析

##### 四、企业竞争力分析

##### 五、完美时空网游市场的成功法宝及致命缺陷

#### 第七节 金山

##### 一、企业概况

##### 二、盛大经营状况

##### 三、企业动态分析

##### 四、企业竞争力分析

##### 五、《剑侠世界》开启金山网游新时代

#### 第八节 网龙

##### 一、企业概况

##### 二、盛大经营状况

##### 三、企业动态分析

##### 四、企业竞争力分析

##### 五、网龙全力拓展海外网游市场

## 第十一章 2018年中国网页游戏产业发展趋势分析

### 第一节 2018年中国网页游戏前景分析

#### 一、网页游戏发展大趋势:交互性加强

#### 二、网页游戏发展三大趋势

#### 三、精品化路线成发展趋势

### 第二节 2018年网页游戏市场趋势分析

#### 一、web游戏品牌化

#### 二、自主研发、独家代理将成为2017年WEB产品趋势

#### 三、web游戏产品的类型更完善

### 第三节 2018年中国网页游戏产业盈利预测分析

## 第十二章 2018年中国网页游戏行业投资机会与风险分析

### 第一节 2018年中国网页游戏行业投资环境分析

## 第二节 2018年中国网页游戏行业投资机会分析

### 一、网页游戏投资潜力分析

### 二、网页游戏投资吸引力分析

## 第三节 2018年中国网页游戏行业投资前景分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、政策风险分析

### 三、技术风险分析

## 第四节 专家建议

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：电子游戏分类

图表：中国网络游戏市场规模

图表：中国网页游戏市场份额占比

图表：中国网页游戏市场规模

图表：中国网页游戏用户规模

图表：中国网页游戏付费用户月度ARPU 值

图表：中国网页游戏运营商收入构成

图表：2016-2017年中国游戏行业投资案例

图表：2016年中国游戏行业投资对比分图

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/314915314915.html>