

# 2016-2022年中国汽车覆盖件行业运营现状及十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车覆盖件行业运营现状及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/244915244915.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车覆盖件（简称覆盖件），是指构成汽车车身或驾驶室、覆盖发动机和底盘的异形体表面和内部的汽车零件。汽车覆盖件既是外观装饰性的零件，又是封闭薄壳状的受力零件。覆盖件的制造是汽车车身制造的关键环节。

质量，覆盖件表面不允许有波纹、皱折、凹痕、擦伤、边缘拉痕和其他破坏表面美感的缺陷。覆盖件上的装饰棱线和筋条要求清晰、平滑、左右对称和过渡均匀，覆盖件之间的棱线衔接应吻合流畅，不允许参差不齐。总之覆盖件不仅要满足结构上的功能要求，更要满足表面装饰的美观要求。

尺寸形状，覆盖件的形状多为空间立体曲面，其形状很难在覆盖件图上完整准确地表达出来，因此覆盖件的尺寸形状常常借助主模型来描述。主模型是覆盖件的主要制造依据，覆盖件图上标注出来的尺寸形状，其中包括立体曲面形状、各种孔的位置尺寸、形状过渡尺寸等，都应和主模型一致，图面上无法标注的尺寸要依赖主模型量取，从这个意义上看，主模型是覆盖件图必要的补充。刚性，覆盖件拉伸成型时，由于其塑性变形的不均匀性，往往会使某些部位刚性较差。刚性差的覆盖件受至振动后会产生空洞声，用这样零件装车，汽车在高速行驶时就会发生振动，造成覆盖件早期破坏，因此覆盖件的刚性要求不可忽视。检查覆盖件刚性的方法，一是敲打零件以分辨其不同部位声音的异同，另一是用手按看其是否发生松弛和鼓动现象。工艺性，覆盖件的结构形状和尺寸决定该件的工艺性。覆盖件的工艺性关键是拉伸工艺性。覆盖件一般都采用一次成型法，为了创造一个良好的拉伸条件，通常将翻边展开，窗口补满，再加添上工艺补充部分，构成一个拉伸件。

经过数十年的发展，截止2015年底，我国汽车保有量新增1707万辆，目前全国机动车保有量达2.64亿辆，其中汽车1.54亿辆。随着我国经济社会持续快速发展，群广大众购车刚性需求旺盛，汽车保有量呈快速增长趋势，2015年新注册登记的汽车达2188万辆，保有量净增1707万辆，均为历史最高水平。2015年，国内小型载客汽车达1.17亿辆，其中以个人名义登记的小型载客汽车（私家车）达到1.05亿辆，占小型载客汽车的90.16%，全国平均每百户家庭拥有25辆私家车。

我国汽车维修和后市场拥有巨大的发展潜力，预计未来五年，我国汽车维修和后市场年平均增长率将超过12%，将极大的推动我国汽车覆盖件市场发展和壮大。

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车覆盖件行业运营现状及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不

可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录

### 第一部分 汽车覆盖件行业发展现状

#### 第一章 汽车覆盖件产品概述

##### 第一节 产品定义

##### 第二节 产品用途

##### 第三节 汽车覆盖件市场特点分析

###### 一、产品特征

###### 二、价格特征

###### 三、渠道特征

###### 四、购买特征

##### 第四节 行业发展周期特征分析

### 第二章 汽车覆盖件行业环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格水平

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、交通、邮电和旅游

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、财政收支状况

##### 八、金融情况

##### 九、对外贸易&进出口

##### 十、2016-2022年中国宏观经济发展预测

#### 第二节 中国汽车覆盖件行业政策环境分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、相关产业政策影响分析

#### 第三节 中国汽车覆盖件行业技术环境分析

##### 一、中国汽车覆盖件技术发展概况

##### 二、中国汽车覆盖件产品工艺特点或流程

##### 三、中国汽车覆盖件行业技术发展趋势

### 第三章 中国汽车覆盖件市场分析

#### 第一节 汽车覆盖件市场现状分析及预测

##### 一、2014-2015年中国汽车覆盖件市场规模分析

##### 二、2016-2022年中国汽车覆盖件市场规模预测

#### 第二节 汽车覆盖件产品产能分析及预测

##### 一、2014-2015年中国汽车覆盖件产能分析

##### 二、2016-2022年中国汽车覆盖件产能预测

#### 第三节 汽车覆盖件产品产量分析及预测

##### 一、2014-2015年中国汽车覆盖件产量分析

##### 二、2016-2022年中国汽车覆盖件产量预测

#### 第四节 汽车覆盖件市场需求分析及预测

##### 一、2014-2015年中国汽车覆盖件市场需求分析

##### 二、2016-2022年中国汽车覆盖件市场需求预测

#### 第五节 汽车覆盖件进出口数据分析

##### 一、2014-2015年中国汽车覆盖件进出口数据分析

##### 二、2016-2022年国内汽车覆盖件产品未来进出口情况预测

### 第二部分 汽车覆盖件行业深度分析

### 第四章 汽车零部件行业产业链分析

#### 第一节 产业链结构分析

#### 第二节 主要环节的增值空间

#### 第三节 与上下游行业之间的关联性

#### 第四节 汽车零部件制造行业上下游简介

#### 第五节 汽车零部件制造行业下游分析

##### 一、汽车制造行业发展状况分析

##### 二、汽车维修行业发展状况分析

#### 第六节 汽车零部件制造行业上游分析

##### 一、能源产业发展状况与趋势分析

##### 二、钢铁工业发展状况与趋势分析

##### 三、钢材市场运营情况与价格分析

##### 四、铝业市场运营情况与价格分析

##### 五、塑料制品运营情况与价格分析

##### 六、橡胶市场运营情况与价格分析

### 第五章 汽车覆盖件产业渠道分析

#### 第一节 2015年国内汽车覆盖件产品的需求地域分布结构

#### 第二节 2014-2015年中国汽车覆盖件产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、东北

四、西部

第三节 2015年国内汽车覆盖件产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 汽车覆盖件行业国际化营销模式分析

第八节 汽车零部件行业营销策略分析

一、中国汽车覆盖件产品营销策略浅析

二、汽车覆盖件新产品的市场推广策略

三、汽车覆盖件细分产品营销策略分析

第六章 企业分析可由客户指定企业

第一节 中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 东风汽车公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 北汽集团

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第四节 天津汽车模具股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第五节 东风汽车模具有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第六节 四川成飞集成科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第七节 江铃汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 万向钱潮

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七章 汽车覆盖件行业相关产业分析

第一节 汽车覆盖件行业产业链概述

第二节 汽车覆盖件上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 汽车覆盖件下游行业发展情况分析

第四节 未来几年内中国汽车覆盖件行业竞争格局发展趋势分析

第三部分 汽车覆盖件行业发展前景

## 第八章 2016-2022年汽车覆盖件行业前景展望与趋势预测

### 第一节 汽车覆盖件行业投资价值分析

- 一、2016-2022年国内汽车覆盖件行业盈利能力分析
- 二、2016-2022年国内汽车覆盖件行业偿债能力分析
- 三、2016-2022年国内汽车覆盖件产品投资收益率分析预测
- 四、2016-2022年国内汽车覆盖件行业运营效率分析

### 第二节 2016-2022年国内汽车覆盖件行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对汽车覆盖件行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对汽车覆盖件行业的推动因素分析

### 第三节 2016-2022年国内汽车覆盖件行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

### 第四节 2016-2022年国内汽车覆盖件行业未来市场发展前景预测

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

## 第九章 2016-2022年汽车覆盖件行业投资战略研究

### 第一节 2016-2022年中国汽车覆盖件行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第二节 2016-2022年中国汽车覆盖件投资机会分析

- 一、汽车覆盖件行业投资前景
- 二、汽车覆盖件行业投资热点
- 三、汽车覆盖件行业投资区域

### 第三节 汽车覆盖件行业发展策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

## 七、企业信息化战略规划

### 第四节 2016-2022年中国汽车覆盖件投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、环境保护风险
- 六、企业风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第五节 对汽车覆盖件项目的投资建议

- 一、目标群体建议（应用领域）
- 二、产品分类与定位建议
- 三、价格定位建议
- 四、技术应用建议
- 五、投资区域建议
- 六、销售渠道建议
- 七、资本并购重组运作模式建议
- 八、重点客户建设建议

### 图表目录

- 图表：2013-2015年国内生产总值及增长速度
- 图表：2015年居民消费价格比2015年涨跌幅度
- 图表：2013-2015年社会消费品零售总额
- 图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比
- 图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2014-2015Q3全国规模以上工业增加值及其增长速度
- 图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2013-2015年社会固定资产投资
- 图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表：2013-2015年全国一般公共预算收入
- 图表：2013-2015年国家外汇储备
- 图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表：2013-2015年中国对外贸易进出口总额
- 图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

- 图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：汽车覆盖件行业法律法规及政策
- 图表：汽车覆盖件行业法律法规及政策
- 图表：汽车覆盖件行业法律法规及政策
- 图表：汽车覆盖件行业法律法规及政策
- 图表：2014-2015年中国汽车覆盖件市场规模
- 图表：2016-2022年中国汽车覆盖件市场规模预测
- 图表：2014-2015年中国汽车覆盖件产能
- 图表：2016-2022年中国汽车覆盖件产能预测
- 图表：2014-2015年中国汽车覆盖件产量
- 图表：2016-2022年中国汽车覆盖件产量预测
- 图表：2014-2015年中国汽车覆盖件市场需求量
- 图表：2016-2022年中国汽车覆盖件市场量需求预测
- 图表：2014-2015年中国汽车覆盖件进出口金额
- 图表：2016-2022年国内汽车覆盖件产品未来进出口金额预测
- 图表：2015年国内汽车覆盖件产品的需求地域分布结构
- 图表：2014-2015年企业经营情况
- 图表：2014-2015年企业成长能力情况
- 图表：2014-2015年企业经营能力情况
- 图表：2014-2015年企业盈利能力情况
- 图表：2014-2015年企业偿债能力情况
- 图表：2014-2015年企业经营情况
- 图表：2014-2015年企业成长能力情况
- 图表：2014-2015年企业经营能力情况
- 图表：2014-2015年企业盈利能力情况
- 图表：2014-2015年企业偿债能力情况
- 图表：2014-2015年企业盈利能力情况
- 图表：2014-2015年企业偿债能力情况
- 图表：2014-2015年企业运营能力情况
- 图表：2014-2015年企业成长能力情况
- 图表：2014-2015年企业盈利能力情况
- 图表：2014-2015年企业偿债能力情况
- 图表：2014-2015年企业运营能力情况
- 图表：2014-2015年企业成长能力情况
- 图表：2014-2015年企业盈利能力情况

图表：2014-2015年企业偿债能力情况

图表：2014-2015年企业运营能力情况

图表：2014-2015年企业成长能力情况

图表：2014-2015年企业盈利能力情况

图表：2014-2015年企业偿债能力情况

图表：2014-2015年企业运营能力情况

图表：2014-2015年企业成长能力情况

图表：2014-2015年企业经营情况

图表：2014-2015年企业成长能力情况

图表：2014-2015年企业经营能力情况

图表：2014-2015年企业盈利能力情况

图表：2014-2015年企业偿债能力情况

图表：2014-2015年企业经营情况

图表：2014-2015年企业成长能力情况

图表：2014-2015年企业经营能力情况

图表：2014-2015年企业盈利能力情况

图表：2014-2015年企业偿债能力情况

图表：汽车覆盖件行业产业链

图表：2016-2022年国内汽车覆盖件行业盈利能力预测

图表：2016-2022年国内汽车覆盖件行业盈利能力预测

图表：2016-2022年国内汽车覆盖件行业产品投资收益率预测

图表：2016-2022年国内汽车覆盖件行业运营效率预测

图表：2016-2022年中国汽车覆盖件市场规模预测

图表：2016-2022年中国汽车覆盖件市场结构规模预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/244915244915.html>