

# 中国低压电器行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国低压电器行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604910.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

低压电器是一种能根据外界的信号和要求，手动或自动地接通、断开电路，以实现对电路或非电对象的切换、控制、保护、检测、变换和调节的元件或设备。控制电器按其工作电压的高低，以交流1200V、直流1500V为界，可划分为高压控制电器和低压控制电器两大类。总的来说，低压电器可以分为配电电器和控制电器两大类，是成套电气设备的基本组成元件。

上游原材料主要是为零部件，包括金属件、塑料件、电子元件等。下游应用包括建筑、新能源、通信等行业。

产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

低压电器行业产业链上游主要为，其中金属件代表企业有紫金矿业、江西铜业、云南铜业等；电子元件代表企业有风华高科、东方电子、振华科技等。

国内上游市场重点企业优势分析

类别

企业

优势分析

金属件

紫金矿业

品牌优势：居2021年《福布斯》全球上市公司2000强第398位,以及其中上榜的全球黄金企业第3位、全球金属矿业企业第9位,位居2021《财富》世界500强第486位、2021《财富》中国500强第67位。

规模优势：产量位居国内前三甲,在全国14个省(区)和海外12个国家拥有重要矿业投资项目

。

江西铜业

品牌优势：中国最大的铜生产基地,最大的伴生金、银生产基地,以及重要的硫化工基地:1、拥有目前国内规模最大的德兴铜矿及多座在产铜矿。

技术优势：拥有行业领先的铜冶炼及矿山开发技术。国内首家引进全套闪速冶炼技术,整体生产技术和主要技术经济指标已达国际先进水平

云南铜业

品牌优势：中国重要的铜、金、银和硫化工生产基地。

规模优势：参控股6座铜冶炼厂和11座大中型铜矿山,保有铜资源储量584万吨,形成年产精矿含铜12万吨的产能规模。三大冶炼基地形成稳定的产业格局,优势互补。

电子元件

风华高科

品牌优势：国内大型新型元器件及电子信息基础产品科研、生产和出口基地,拥有自主知识产权及核心产品关键技术的国际知名新型电子元器件行业大公司。

东方电子

品牌优势：目前唯一一家以合同能源管理模式提供发电侧高压变频器节能服务的系统集成商及运营维护商。

规模优势：国内市场占有率始终在中国电力自动化行业名列前茅。产品遍及东南亚、南亚、中东、非洲及欧洲等多个国家和地区,顺利入围印度国家“十二五”配电网改造计划,成为唯一一家印度国家电网指定的中国电网设备供应商。

振华科技

规模优势：拥有全资企业11户、控股企业2户,参股企业3户,在岗职工6937人,分布于贵州、广东、江苏、四川等地。

研发优势：现有博士14人、硕士241人;设立省级企业技术中心9个、省级工程技术研究中心2个,并与清华、浙大、电子科大、西安电子科大等高校设立11个联合开发实验室;累计拥有专利1180件,其中发明专利322件,拥有软件著作权16件。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国低压电器市场上有施耐德、西门子、良信电器、正泰电器、德力西电气等一批优秀企业。

低压电器市场重点企业优势分析

企业

优势分析

施耐德

品牌优势：凭借优良的产品和专业专注的服务品质在业界广受赞誉。获得“优秀企业标杆”等荣誉。

规模优势：拥有28000名员工，53个办事处，28家工厂，7个物流中心，1个研修学院，3个全球研发中心，1000多名研发工程师，1个实验室，1所能源大学，700多家分销商和遍布全国的销售网络。

## 西门子

品牌优势：全球电子电气工程领域的领先企业。

规模优势：在中国拥有21个研发中心，超过5000名研发和工程人员，以及约13200项有效专利及专利申请。

## 良信电器

品牌优势：国内低压电器行业中、高端市场的领先公司之一。

研发优势：研发中心拥有一批毕业于全国各名牌院校机电、电子等专业的优秀人才。研发中心各部门以产品线为编制、按技术专题组建项目组的矩阵式组织架构。

## 正泰电器

品牌优势：中国第一家以低压电器为主营业务的A股上市公司,位列亚洲上市公司50强。

规模优势：业务遍及140多个国家和地区,全球员工超3万名,年营业收入达893亿元,连续20年上榜中国企业500强。拥有300多家核心经销商,2000多个经销网点。

## 德力西电气

规模优势：拥有700多家一级代理商、60000多家线下门店、多个线上销售平台和合作伙伴、5个研发中心、3个国家级实验室、3大自动化工业生产基地、五星级客户支持服务团队、17个国内物流中心以及数十个运输合作伙伴，1个国际物流中心和在发展中国家的4大业务合作伙伴。

研发优势：拥有5个研发中心、200多名资深研发工程师。如今已在温州、上海、芜湖、杭州四地下设五个分中心。

资料来源：观研天下整理

## 产业链下游市场

低压电器下游应用包括建筑、新能源、通信等行业，其中建筑行业优秀的企业有中国建筑、中国中铁、中国铁建；通信行业优秀的企业有中兴通讯、中天科技等。

## 我国低压电器应用市场重点企业优势分析

### 类别

### 企业

### 优势分析

### 建筑

### 中国建筑

品牌优势：位居2020年《财富》世界500强第18位,《财富》中国500强第3位。连续获得标普、穆迪、惠誉等国际三大评级机构信用评级A级,为全球建筑行业最高信用评级。

规模优势：拥有上市公司7家,二级控股子公司100余家。遍布国内及海外一百多个国家和地区。

## 中国中铁

资质优势：具有中国国家住房和城乡建设部批准的铁路工程施工总承包特级资质、公路工程施工总承包一级资质、市政公用工程施工总承包一级资质以及桥梁工程、隧道工程、公路路基、路面工程专业承包一级资质,城市轨道交通工程专业承包资质,拥有中华人民共和国对外经济合作经营资格证书和进出口企业资格证书。

技术优势：部分技术达到世界先进水平;铁路电气化技术代表着当前中国最高水平。

## 中国铁建

品牌优势：全球最具实力、规模的特大型综合建设集团之一,2021年《财富》“世界500强企业”排名第42位、“全球250家最大承包商”排名第3位、“中国企业500强”排名第12位。

规模优势：遍及全国32个省、自治区、直辖市以及全球130多个国家和地区。

人才优势：有1名工程院院士、11名国家勘察设计大师、11名“百千万人才工程”国家级人选和251名享受国务院特殊津贴的专家。

技术优势：累计获国家科学技术奖81项,中国土木工程詹天佑奖112项,国家优质工程奖444项,中国建筑工程鲁班奖148项,省部级工法3182项;累计拥有专利19072项。

## 通信

### 中兴通讯

品牌优势：各系列电信产品都处于市场领先地位。

规模优势：业务覆盖160多个国家和地区,服务全球1/4以上人口。

技术优势：拥有全球专利申请量8.4余万件,已授权专利超过4.2万件,累计获得中国专利奖10项金奖。

### 中天科技

品牌优势：中国光纤光缆金牌企业、中国光纤光缆最具竞争力企业十强称号、中国光纤光缆30年最具影响力的企业、中国光通信行业最具综合竞争力企业十强。

研发优势：与浙江大学、南京邮电大学、中科院、信息产业部电子第八研究所、国家机械工业局上海电缆研究所和信息产业部电子第二十三研究所等高等院校和科研单位建立了紧密的技术合作关系。

技术优势：拥有专利技术485项,其中发明专利124项,同时多项专利正在进行申请程序中。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国低压电器行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国低压电器行业发展概述

#### 第一节 低压电器行业发展情况概述

- 一、低压电器行业相关定义
- 二、低压电器特点分析
- 三、低压电器行业基本情况介绍
- 四、低压电器行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、低压电器行业需求主体分析

#### 第二节 中国低压电器行业生命周期分析

- 一、低压电器行业生命周期理论概述
- 二、低压电器行业所属的生命周期分析

#### 第三节 低压电器行业经济指标分析

- 一、低压电器行业的赢利性分析
- 二、低压电器行业的经济周期分析

### 三、低压电器行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2018-2022年全球低压电器行业市场发展现状分析

##### 第一节全球低压电器行业发展历程回顾

##### 第二节全球低压电器行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲低压电器行业地区市场分析

###### 一、亚洲低压电器行业市场现状分析

###### 二、亚洲低压电器行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲低压电器行业市场前景分析

##### 第四节北美低压电器行业地区市场分析

###### 一、北美低压电器行业市场现状分析

###### 二、北美低压电器行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美低压电器行业市场前景分析

##### 第五节欧洲低压电器行业地区市场分析

###### 一、欧洲低压电器行业市场现状分析

###### 二、欧洲低压电器行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲低压电器行业市场前景分析

##### 第六节 2022-2029年世界低压电器行业分布走势预测

##### 第七节 2022-2029年全球低压电器行业市场规模预测

#### 第三章 中国低压电器行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP增长情况分析

###### 二、工业经济发展形势分析

###### 三、社会固定资产投资分析

###### 四、全社会消费品零售总额

###### 五、城乡居民收入增长分析

###### 六、居民消费价格变化分析

###### 七、对外贸易发展形势分析

##### 第二节我国宏观经济环境对低压电器行业的影响分析

##### 第三节中国低压电器行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节政策环境对低压电器行业的影响分析

## 第五节中国低压电器行业产业社会环境分析

### 第四章 中国低压电器行业运行情况

#### 第一节中国低压电器行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国低压电器行业市场规模分析

##### 一、影响中国低压电器行业市场规模的因素

##### 二、中国低压电器行业市场规模

##### 三、中国低压电器行业市场规模解析

#### 第三节中国低压电器行业供应情况分析

##### 一、中国低压电器行业供应规模

##### 二、中国低压电器行业供应特点

#### 第四节中国低压电器行业需求情况分析

##### 一、中国低压电器行业需求规模

##### 二、中国低压电器行业需求特点

#### 第五节中国低压电器行业供需平衡分析

### 第五章 中国低压电器行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国低压电器行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、低压电器行业产业链图解

#### 第二节中国低压电器行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对低压电器行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对低压电器行业的影响分析

#### 第三节我国低压电器行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国低压电器行业市场竞争分析

#### 第一节中国低压电器行业竞争现状分析

- 一、中国低压电器行业竞争格局分析
- 二、中国低压电器行业主要品牌分析
- 第二节中国低压电器行业集中度分析
  - 一、中国低压电器行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国低压电器行业市场集中度分析
- 第三节中国低压电器行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国低压电器行业模型分析

### 第一节中国低压电器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国低压电器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国低压电器行业SWOT分析结论

### 第三节中国低压电器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国低压电器行业需求特点与动态分析

## 第一节中国低压电器行业市场动态情况

### 第二节中国低压电器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节低压电器行业成本结构分析

### 第四节低压电器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国低压电器行业价格现状分析

### 第六节中国低压电器行业平均价格走势预测

- 一、中国低压电器行业平均价格趋势分析
- 二、中国低压电器行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国低压电器行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国低压电器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国低压电器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国低压电器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国低压电器行业区域市场现状分析

### 第一节中国低压电器行业区域市场规模分析

- 一、影响低压电器行业区域市场分布的因素

## 二、中国低压电器行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区低压电器行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区低压电器行业市场分析

##### (1) 华东地区低压电器行业市场规模

##### (2) 华东地区低压电器行业市场现状

##### (3) 华东地区低压电器行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区低压电器行业市场分析

##### (1) 华中地区低压电器行业市场规模

##### (2) 华中地区低压电器行业市场现状

##### (3) 华中地区低压电器行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区低压电器行业市场分析

##### (1) 华南地区低压电器行业市场规模

##### (2) 华南地区低压电器行业市场现状

##### (3) 华南地区低压电器行业市场规模预测

### 第五节华北地区低压电器行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区低压电器行业市场分析

##### (1) 华北地区低压电器行业市场规模

##### (2) 华北地区低压电器行业市场现状

##### (3) 华北地区低压电器行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区低压电器行业市场分析

##### (1) 东北地区低压电器行业市场规模

##### (2) 东北地区低压电器行业市场现状

### (3) 东北地区低压电器行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区低压电器行业市场分析

###### (1) 西南地区低压电器行业市场规模

###### (2) 西南地区低压电器行业市场现状

###### (3) 西南地区低压电器行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区低压电器行业市场分析

###### (1) 西北地区低压电器行业市场规模

###### (2) 西北地区低压电器行业市场现状

###### (3) 西北地区低压电器行业市场规模预测

### 第十一章 低压电器行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国低压电器行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国低压电器行业未来发展前景分析

#### 一、低压电器行业国内投资环境分析

#### 二、中国低压电器行业市场机会分析

#### 三、中国低压电器行业投资增速预测

### 第二节 中国低压电器行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国低压电器行业规模发展预测

##### 一、中国低压电器行业市场规模预测

##### 二、中国低压电器行业市场规模增速预测

##### 三、中国低压电器行业产值规模预测

##### 四、中国低压电器行业产值增速预测

##### 五、中国低压电器行业供需情况预测

#### 第四节 中国低压电器行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国低压电器行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国低压电器行业进入壁垒分析

一、低压电器行业资金壁垒分析

二、低压电器行业技术壁垒分析

三、低压电器行业人才壁垒分析

四、低压电器行业品牌壁垒分析

五、低压电器行业其他壁垒分析

第二节低压电器行业风险分析

一、低压电器行业宏观环境风险

二、低压电器行业技术风险

三、低压电器行业竞争风险

四、低压电器行业其他风险

第三节中国低压电器行业存在的问题

第四节中国低压电器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国低压电器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国低压电器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国低压电器行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 低压电器行业营销策略分析

一、低压电器行业产品策略

二、低压电器行业定价策略

三、低压电器行业渠道策略

四、低压电器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604910.html>