2009年中国装饰装修市场趋势观察分析研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国装饰装修市场趋势观察分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/49074907.html

报告价格：电子版: 6500元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 中国建筑装修行业发展环境 1
第一节 政策环境 1
一、新版家装合同启用 地区优化带行业整合 1
二、住房装修费税前扣除额确定，商品房最高10% 2
三、全装修住宅实施分户验收 2
四、国家发改委废止30项建材行业标准 3
第二节 投资环境 3
第三节 经济环境 4
第二章 中国装修行业现状与特点 13
第一节 中国装修行业现状 13
第二节 2008装修行业特点及前景分析 13
一、2008装修行业发展特点 13
（一）连锁扩张 进军国际 14
（二）资本运营 融资上市 15
（三）行业洗牌 整顿市场 16
二、2008家装行业整合趋势 17
（一）新法实施促发行业变革 17
（二）材料涨价催生工厂化装修 18
（三）装修价格趋势分析预测 18
三、2008年家居装修行业两大“逆境” 18
（一）行业内因 18
（二）行业外因 20
四、2008年家装市场总量变化 22
（一）精装修房对装修市场的冲击力 22
（二）报价微涨与运营成本提高不成正比 23
第三章 中国装修市场细分 25
第一节 公装市场 25
第二节 家装市场 26
第三节 设计市场 27
第四节 中国装饰装修整体行业预测 29
一、整体行业结构预测 29
第四章 中国装饰装修行业竞争格局与竞争行为 35

第一节 2005竞争格局 35
第二节 2006竞争格局 39
第三节 竞争热点 42
第五章 2008年中国建筑装饰装修行业重点企业简介 45
第一节 装饰装修行业施工环节重点企业 45
一、金螳螂建筑装饰股份有限公司 45
二、中国建筑装饰工程公司 52
三、浙江亚厦装饰集团有限公司 53
四、北京龙发建筑装饰工程有限公司 54
五、北京东易日盛装饰集团 54
六、北京业之峰装饰公司 55
七、北京元洲装饰有限责任公司 56
八、北京阔达建筑装饰工程有限责任公司 57
九、北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司 58
十、北京港源建筑装饰工程有限公司 58
十一、深圳市科源建设集团有限公司 59
十二、深圳长城家俱装饰工程有限公司 60
十三、深圳市深装总装饰工程工业有限公司 62
十四、深圳市广田建筑装饰设计工程有限公司 62
十五、上海百姓家庭装潢有限公司 64
十六、上海聚通建筑装潢工程有限公司 65
十七、上海进念室内设计装饰有限公司 65
十八、上海千思装饰实业有限公司 66
十九、上海美旗室内设计装饰有限公司 67
二十、广州满堂红装饰工程有限公司 68
二十一、广州老工匠装饰设计公司 68
二十二、广东星艺装饰有限公司 69
二十三、广州家庭之星装饰有限公司 70
二十四、广州华业鸿图设计装饰有限公司 71
二十五、广州华浔品味装饰有限公司 71
二十六、成都豪思设计装饰公司 71
二十七、成都市特丽达工程有限公司 72
二十八、成都市金箔装饰工程公司 72
二十九、成都永宏欧典装饰有限公司 73
三十、成都导向设计装饰工程有限公司 73

三十一、杭州九鼎装饰工程有限公司 74
三十二、杭州中冠建筑装饰工程有限公司 75
三十三、杭州东鼎装饰工程有限公司 76
三十四、杭州中瑞装饰工程有限公司 76
三十五、杭州南鸿装饰工程有限公司 77
三十六、杭州艺源装饰工程有限公司 79
第六章 装饰装修行业流通环节重点企业简介 81
第一节 家世界 81
第二节 百安居 82
一、百安居加速“圈地”计划 82
二、百安居的人才培养体系 83
三、百安居的国际品质如何炼成 90
第三节 东方家园 91
第四节 家福特 92
第七章 中国建筑装修行业的发展趋势 95
第一节 我国建筑装饰装修材料发展趋势 95
第二节 家庭装修市场交易形式的发展趋势 96
一、直接的交易形式 97
二、家庭装修市场的交易形式 97
三、与房地产商联合的交易形式 98
四、与物业管理商联合的交易形式 99
五、网上家庭装修交易形式 100
第三节 我国家居饰品行业发展趋势 101
第四节 家装设计师职业发展趋势 103
一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大 103
二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业 103
三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高 104
第五节 家装发展的大趋势—有偿设计 105
第六节 现代室内装饰的七个新趋势 106
第七节 中国厨卫行业未来发展趋势 108
第八章 区域市场装饰装修市场 110
第一节 北京装饰装修市场 110
一、北京房地产市场现状分析 110
二、北京装饰装修市场现状及规模分析 111
第二节 上海装饰装修市场 113

一、上海房地产市场现状分析 113
二、上海装饰装修市场现状及规模 114
第三节 南京装饰装修市场 115
一、南京房地产市场现状分析 115
二、南京装饰装修市场现状及规模 117
第四节 广州装饰装修市场 121
一、广州房地产市场现状分析 121
二、广州装饰装修市场现状及规模 125
第五节 成都装饰装修市场 130
一、成都房地产市场现状分析 130
二、成都装饰装修市场现状及规模 145
第六节 武汉装饰装修市场 148
一、武汉房地产市场现状分析 148
二、武汉装饰装修市场现状及规模 160
第七节 青岛装饰装修市场 162
一、青岛房地产市场现状分析 162
二、青岛装饰装修市场现状及规模 165
第八节 杭州装饰装修市场 166
一、杭州房地产市场现状分析 166
二、装饰装修市场现状及规模 172
第九章 家装市场调查 175
第一节 杭州市消费者满意度调查 175
第二节 北京市居民家装消费调查 177
第三节 湖州市家装市场消费调查 179
第四节 合肥家装市场消费者调查 182
第五节 泉州家装市场消费者调查 198
第六节 北京市家装设计师行业调查 199
第十章 家装消费者202
第一节 解析消费者为何钟爱品牌家装 202
第二节 家居照明消费需求九大趋势分析 203
第三节 服装店装修与消费者行为心理 205
图表目录
图表1 2008年前三季度国内生产总值及增长 5
图表2 2008年前三季度第一产业、第二产业、第三产业增加值 5
图表3 2008年前三季度国内不同所有制企业增加值增长 6

图表4 2008年前三季度国内轻重工业增加值增长 6
图表5 2008年前三季度国内分地区增加值增长 6
图表6 2008年1-8月全国规模以上工业企业实现利润及增长 7
图表7 2008年前三季度全社会固定资产投资及增长 7
图表8 2008年前三季度城镇固定资产投资及增长 7
图表9 2008年前三季度农村固定资产投资及增长 8
图表10 2008年前三季度社会消费品零售总额及增长 8
图表11 2008年前三季度分地区社会消费品零售总额及增长 8
图表12 2008年前三季度分行业社会消费品零售总额及增长 8
图表13 2008年前三季度居民消费价格上涨 9
图表14 2008年前三季度分类别居民消费价格上涨 9
图表15 2008年前三季度进出口总额及增长 10
图表16 2008年前三季度出口总额及增长 10
图表17 2008年前三季度进口总额及增长 10
图表18 2008年前三季度实际使用外资金额及增长 10
图表19 2008年前三季度城镇居民人均可支配收入及增长 11
图表20 2008年前三季度农村居民人均现金收入及增长 11
图表21 2008年9月末货币信贷增速回落及增长 11
图表22 2008年9月末金融机构各项贷、存款余额及增长 11
图表23 2010年装饰装修行业公装市场规模预测 25
图表24 2010中国家装行业二次装修市场规模预测 26
图表25 2005－2010年中国家装行业发展规模预测 26
图表26 2010年中国装修家装行业结构预测 27
图表27 2010年中国装修家装行业结构图 27
图表29 中国设计师占国内建筑装饰设计市场份额 28
图表30 2005年中国建筑装饰装修家装行业消费结构 29
图表31 2006年中国建筑装饰装修家装行业消费结构 29
图表32 2007年中国建筑装饰装修家装行业消费结构 29
图表33 2010年装饰装修行业公装市场规模预测 30
图表34 2005年装饰装修行业实现工程产值 30
图表35 2005年装饰装修行业集中度 30
图表36 2005年装饰装修行业前10名的工程结算收入总额 31
图表37 2006年装饰装修行业实现工程产值 31
图表38 2006年装饰装修全行业实现增加值 32
图表39 2006年装饰装修行业结构 32

图表40 2006年装饰装修行业公装工程产值增加 32
图表41 2006年建筑装饰装修发展速度 32
图表42 2006年公装消费结构 33
图表43 2006年公装消费结构 33
图表44 2006年公装室内工程 33
图表45 2006年家装消费金额 34
图表46 2006年家装消费结构 34
图表47 2005中国装饰装修企业结构统计 35
图表48 2005中国装饰装修企业所有制结构 35
图表49 2005中国装饰装修全行业从业人员结构 35
图表50 2005中国装饰装修施工企业资质结构 35
图表51 2006年装饰行业企业数量 40
图表52 2006年装饰行业企业结构 40
图表53 2006年建筑装饰行业的从业者技术人员人数 41
图表54 2006年建筑装饰行业的从业者管理人员人数 41
图表55 2008年金螳螂获利能力分析 46
图表56 2008年金螳螂经营能力分析 47
图表57 2008年金螳螂偿债能力分析 47
图表58 2008年金螳螂资本结构分析 47
图表59 2008年金螳螂发展能力分析 47
图表60 2008年金螳螂现金流量分析 48
图表61 北京港源建筑装饰工程有限公司所获得的管理资质和资信 59
图表62 上海千思装饰实业有限公司基本情况表 66
图表63 杭州中冠建筑装饰工程有限公司人员统计 75
图表64 杭州东鼎装饰工程有限公司情况统计 76
图表65 家世界家居在全国共拥有连琐店数量/销售额 81
图表66 百安居在中国门店数量 83
图表67 2007年北京全社会固定资产投资情况 110
图表68 2007年房地产开发投资完成 110
图表69 2007年上海市完成房地产开发投资 113
图表70 2007年全国房地产开发投资增长 114
图表71 2007年南京市商品房累计上市（不含经济适用住房） 116
图表72 2007年南京市商品住宅累计上市（不含经济适用住房） 116
图表73 2007年南京市商品住宅销售数量 116
图表74 2007年南京市商品住宅销售面积 116

图表75 2007年南京市二手住宅交易 116
图表76 2006-2007年广州商品楼供销比 122
图表77 2006-2007年广州商品楼竣工面积 122
图表78 2007年广州商品楼均价 124
图表79 2007-2008年2月广州市一手住宅月均价、月交易量走势图 125
图表80 2005-2007年广州商品住宅用地供应比较图 125
图表81 2007年成都新盘供应总况 132
图表82 2006-2007年成都整体住宅市场新增项目数量比较 133
图表83 2006-2007年成都整体住宅市场新增供应比较 133
图表84 2007年成都新盘供应量月度走势 134
图表85 2007年成都主城区新盘供应区域分布 135
图表85 2007年成都住宅新盘环线分布情况 136
图表86 成都不同区域个盘平均规模 137
图表87 2007年成都主城区与郊区均价比较 138
图表88 2007年成都新盘欲取均价 138
图表89 2007年成都新盘环线均价情况 139
图表90 成都不同建筑类别住宅新增供应量 140
图表91 成都不同类型住宅新增供应量比重 140
图表92 2006-2007年成都商品房成交总况 141
图表93 2007年成都各季节商品房成交总况 142
图表94 2007年1-11月成都市区各种户型面积比例分布情况 142
图表95 成都市五城区商业物业市场供销情况 143
图表96 成都市五城区办公物业供销情况 144
图表97 2007年成都二手房单月成交情况走势分析 145
图表98 2007年武汉市房地产开发投资 148
图表99 2007年武汉市房地产住房开发投资 148
图表100 2004-2007年武汉房地产（住房）开发投资走势图 149
图表101 2007年武汉市房屋施工面积 149
图表102 2007年武汉市房屋新开工面积 150
图表103 2007年武汉市住房施工面积 150
图表104 2004-2007年武汉房屋（住房）施工面积走势图 150
图表105 2004-2007年武汉房屋（住房）新施工面积走势图 150
图表106 2007年武汉市房屋竣工面积 151
图表107 2007年武汉市住房竣工面积 151
图表108 2004-2007年武汉房屋（住房）竣工面积走势图 151

图表109 2007年武汉市城镇居民人均居住建筑面积 151
图表110 2007年武汉市商品房销售面积 152
图表111 2007年武汉市商品房销售套数 152
图表112 2004-2007年武汉商品房（住房）销售面积走势图 152
图表113 2007年武汉市存量房成交 153
图表114 2004-2007年武汉存量房（住房）成交面积走势图 153
图表115 2007年武汉市商品房综合销售均价 153
图表116 2007年不同户型商品住房销售登记比例图 155
图表117 2007年青岛市住宅房屋情况 164
图表118 2007年各月杭州商品房交易情况 169
图表119 2007年各月杭州商品房成交量 170
图表120 2007年杭州住宅成交均价 171

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/49074907.html