

2022年中国聚酯瓶片行业分析报告- 行业发展监测与投资潜力分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国聚酯瓶片行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/564904.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚酯瓶片是把聚酯作为原料聚合得到的4*5*2毫米片状的颗粒。而且，聚酯瓶片广泛应用于纤维、包装材料、胶片已经工程塑料等等的生产。聚酯瓶片的英文简称是PET，而聚对苯二甲酸乙二醇酯是它的学名。

近年来，聚酯瓶片凭借优良的材料特性广泛应用于食品、饮料、化妆品、药品等领域。随着行业规模不断扩大，为推动我国聚酯瓶片行业的发展，我国各部门先后针对我国聚酯瓶片行业出台多项政策，如2019年10月国家发改委颁发了《产业结构调整指导目录（2019年本）》，鼓励类：“差别化、功能性聚酯（PET）的连续共聚改性[阳离子染料可染聚酯（CDP、ECDP）、碱溶性聚酯（COPET）、高收缩聚酯（HSPET）、阻燃聚酯、低熔点聚酯、非结晶聚酯、生物可降解聚酯、采用绿色催化剂生产的聚酯等]”；限制类：“单线产能小于20万吨/年的常规聚酯（PET）连续聚合生产装置、常规聚酯的对苯二甲酸二甲酯（DMT）法生产工艺”

国家层聚酯瓶片行业相关政策规划梳理

日期

相关部门

政策名称

主要内容

2019.10

国家发改委

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

鼓励类:“差别化、功能性聚酯(PET)的连续共聚改性[阳离子染料可染聚酯(CDP、ECDP)、碱溶性聚酯(COPET)、高收缩聚酯(HSPET)、阻燃聚酯、低熔点聚酯、非结晶聚酯、生物可降解聚酯、采用绿色催化剂生产的聚酯等]”;限制类:“单线产能小于20万吨/年的常规聚酯(PET)连续聚合生产装置、常规聚酯的对苯二甲酸二甲酯(DMT)法生产工艺”。

2018.11

国家统计局

《战略性新兴产业分类(2018)》

聚对苯-甲酸乙=醇酯1,4-环己烷二甲醇酯(PETG)树脂及改性材料与制品、聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET)工程塑料属于新材料产业中“高端聚烯烃塑料制造”

2017.12

国家发改委

《增强制造业核心竞争三年行动计划(2018-2020年)》

加快先进有机材料关键技术产业化,特种聚酯等高性能工程塑料,开展市场潜力大、附加价值

高的重点新材料关键技术产业化,其中包括:特种聚酯及关键单体

2017.7

国务院

《关于禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案》

4类共计24种生活来源的废塑料、废纺织原料、钒渣和废纸列为被禁止进口固体废物,其中包括PET的废碎料及下脚料、废PET饮料瓶以及合成纤维废料

2017.4

科技部

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

重点发展特种工程塑料先进结构材料技术

2017.1

工信部、发改委、科技部、财政部

《新材料产业发展指南》

加快推动先进基础材料工业转型升级,以工程塑料等先进化工材料为重点。

2016.9

工信部

《石化和化学工业发展规划(2016-2020年)》

适应轻量化、强度、耐高温、稳定、减震、密封等方面的要求,提升工程塑料工业技术,加快开发高端产品(非结晶型共聚酯(PETG)),加强应用研究

2016.6

工信部

《工业强基工程实施指南(2016-2020)》

组织实施新材料“一揽子”突破行动,突破特种工程塑料

2015

工信部

《产业关键共性技术发展指南(2015年)》

“超临界二氧化碳发泡塑料制品产业化技术”是优先发展的产业关键共性技术

2015.5

国务院

《中国制造2025》

新材料产业被列为重点突破发展的十大战略领域之一

资料来源：观研天下整理（LC）

观研报告网发布的《2022年中国聚酯瓶片行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国聚酯瓶片行业发展概述

第一节 聚酯瓶片行业发展情况概述

- 一、聚酯瓶片行业相关定义
- 二、聚酯瓶片行业基本情况介绍
- 三、聚酯瓶片行业发展特点分析
- 四、聚酯瓶片行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、聚酯瓶片行业需求主体分析

第二节 中国聚酯瓶片行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、聚酯瓶片行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国聚酯瓶片行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国聚酯瓶片行业生命周期分析

一、聚酯瓶片行业生命周期理论概述

二、聚酯瓶片行业所属的生命周期分析

第四节 聚酯瓶片行业经济指标分析

一、聚酯瓶片行业的赢利性分析

二、聚酯瓶片行业的经济周期分析

三、聚酯瓶片行业附加值的提升空间分析

第五节 中国聚酯瓶片行业进入壁垒分析

一、聚酯瓶片行业资金壁垒分析

二、聚酯瓶片行业技术壁垒分析

三、聚酯瓶片行业人才壁垒分析

四、聚酯瓶片行业品牌壁垒分析

五、聚酯瓶片行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球聚酯瓶片行业市场发展现状分析

第一节 全球聚酯瓶片行业发展历程回顾

第二节 全球聚酯瓶片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲聚酯瓶片行业地区市场分析

一、亚洲聚酯瓶片行业市场现状分析

二、亚洲聚酯瓶片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲聚酯瓶片行业市场前景分析

第四节 北美聚酯瓶片行业地区市场分析

一、北美聚酯瓶片行业市场现状分析

二、北美聚酯瓶片行业市场规模与市场需求分析

三、北美聚酯瓶片行业市场前景分析

第五节 欧洲聚酯瓶片行业地区市场分析

一、欧洲聚酯瓶片行业市场现状分析

二、欧洲聚酯瓶片行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲聚酯瓶片行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界聚酯瓶片行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球聚酯瓶片行业市场规模预测

第三章 中国聚酯瓶片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国聚酯瓶片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国聚酯瓶片产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国聚酯瓶片行业运行情况

第一节 中国聚酯瓶片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国聚酯瓶片行业市场规模分析

第三节 中国聚酯瓶片行业供应情况分析

第四节 中国聚酯瓶片行业需求情况分析

第五节 我国聚酯瓶片行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国聚酯瓶片行业供需平衡分析

第七节 中国聚酯瓶片行业发展趋势分析

第五章 中国聚酯瓶片所属行业运行数据监测

第一节 中国聚酯瓶片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国聚酯瓶片所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国聚酯瓶片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国聚酯瓶片市场格局分析

第一节 中国聚酯瓶片行业竞争现状分析

一、中国聚酯瓶片行业竞争情况分析

二、中国聚酯瓶片行业主要品牌分析

第二节 中国聚酯瓶片行业集中度分析

一、中国聚酯瓶片行业市场集中度影响因素分析

二、中国聚酯瓶片行业市场集中度分析

第三节 中国聚酯瓶片行业存在的问题

第四节 中国聚酯瓶片行业解决问题的策略分析

第五节 中国聚酯瓶片行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国聚酯瓶片行业需求特点与动态分析

第一节 中国聚酯瓶片行业消费市场动态情况

第二节 中国聚酯瓶片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 聚酯瓶片行业成本结构分析

第四节 聚酯瓶片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国聚酯瓶片行业价格现状分析

第六节 中国聚酯瓶片行业平均价格走势预测

一、中国聚酯瓶片行业价格影响因素

二、中国聚酯瓶片行业平均价格走势预测

三、中国聚酯瓶片行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国聚酯瓶片行业区域市场现状分析

第一节 中国聚酯瓶片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区聚酯瓶片市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区聚酯瓶片市场规模分析

四、华东地区聚酯瓶片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区聚酯瓶片市场规模分析

四、华中地区聚酯瓶片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区聚酯瓶片市场规模分析

四、华南地区聚酯瓶片市场规模预测

第五节 华北地区聚酯瓶片市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区聚酯瓶片市场规模分析

四、华北地区聚酯瓶片市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区聚酯瓶片市场规模分析

四、东北地区聚酯瓶片市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区聚酯瓶片市场规模分析

四、西部地区聚酯瓶片市场规模预测

第九章2018-2022年中国聚酯瓶片行业竞争情况

第一节 中国聚酯瓶片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国聚酯瓶片行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国聚酯瓶片行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 聚酯瓶片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国聚酯瓶片行业发展前景分析与预测

第一节 中国聚酯瓶片行业未来发展前景分析

一、聚酯瓶片行业国内投资环境分析

二、中国聚酯瓶片行业市场机会分析

三、中国聚酯瓶片行业投资增速预测

第二节 中国聚酯瓶片行业未来发展趋势预测

第三节 中国聚酯瓶片行业市场发展预测

一、中国聚酯瓶片行业市场规模预测

二、中国聚酯瓶片行业市场规模增速预测

三、中国聚酯瓶片行业产值规模预测

四、中国聚酯瓶片行业产值增速预测

五、中国聚酯瓶片行业供需情况预测

第四节 中国聚酯瓶片行业盈利走势预测

一、中国聚酯瓶片行业毛利润同比增速预测

二、中国聚酯瓶片行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国聚酯瓶片行业投资风险与营销分析

第一节 聚酯瓶片行业投资风险分析

一、聚酯瓶片行业政策风险分析

二、聚酯瓶片行业技术风险分析

三、聚酯瓶片行业竞争风险

四、聚酯瓶片行业其他风险分析

第二节 聚酯瓶片行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国聚酯瓶片行业发展战略及规划建议

第一节 中国聚酯瓶片行业品牌战略分析

一、聚酯瓶片企业品牌的重要性

二、聚酯瓶片企业实施品牌战略的意义

三、聚酯瓶片企业品牌的现状分析

四、聚酯瓶片企业的品牌战略

五、聚酯瓶片品牌战略管理的策略

第二节 中国聚酯瓶片行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国聚酯瓶片行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国聚酯瓶片行业发展策略及投资建议

第一节 中国聚酯瓶片行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国聚酯瓶片行业营销渠道策略

一、聚酯瓶片行业渠道选择策略

二、聚酯瓶片行业营销策略

第三节 中国聚酯瓶片行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国聚酯瓶片行业重点投资区域分析

二、中国聚酯瓶片行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/564904.html>