

中国地铁行业发展深度研究与投资战略评估报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国地铁行业发展深度研究与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/664903.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地铁，是城市轨道交通线路制式的一种，指在城市中修建的，快速、大运量、用电力牵引的轨道交通。列车在全封闭的线路上运行，位于中心城区的线路基本设在地下隧道内，中心城区以外的线路一般设在高架桥或地面上。当前,我国地铁行业部分上市企业部分有申通地铁、今创地铁、交控科技、地铁设计、中国中铁等。

我国地铁行业部分上市企业 公司简称 成立时间 上市时间 竞争优势 申通地铁 1992-06-12 1994-02-24 地位优势：根据交通部发布的数据,截止2021年12月31日,上海日均客运量978万人次,地铁总里程825公里,客流量双第一,也是我国首座轨道交通总里程突破800公里的城市。 今创集团 2003-03-26 2018-02-27 一站式配套业务优势：公司自成立以来专注于轨道交通车辆配套产品的研发、生产、销售及服务,在产品设计、材料运用、制造工艺等方面积累了丰富的行业经验。从产品覆盖面来说,公司目前的产品包括电气、内装、设备等系列,品类齐全,涵盖了电气控制柜、内装系统、门系统、座椅系统、风挡系统、照明系统、箱体、厨房系统、给水卫生系统、司机台等千余个细分产品,以及内燃机车和特种工程车辆、预埋槽道、高速铁路自然灾害与异物侵限监测系统等,同时公司与国际知名轨道交通车辆装备配套企业合资成立了多家中外合资企业,制造车钩系统、信息显示系统、制动系统、空气弹簧等多类配套产品,能为客户提供丰富的产品选择。从业务覆盖面来说,公司具备动车组、城轨车辆内装产品从整体设计、生产到交付、维保的总包服务能力,能够为客户提供一站式服务。在行业内,整车厂商为便于管理,整车生产企业更加偏向于产品线丰富、整体供应能力强的供应商,这有利于公司在未来的竞争中占据优势地位。 今创集团 2003-03-26 2018-02-27 属地化快捷服务优势：为更快、更好地服务客户,多年来公司坚持贴近客户生产、服务,积极加快布局本地化生产及属地化检修服务,有效缩短生产及服务的响应时间,进一步降低成本,提供“全生命周期成本”最优服务,不断增强客户粘性。截至本报告出具日,公司在法国、印度、新加坡、英国等国家,以及国内常州、长春、青岛、成都、重庆、唐山、上海、北京、广州、深圳等 20 多个城市设立了生产、服务公司及物流仓储服务,及时响应各地客户的需求。 交控科技 2009-12-04 2019-07-22 先发优势：公司的CBTC自主技术拥有明显的先发优势,相比于国内其他厂商自主CBTC技术的首次工程应用领先了5年;公司的FAO技术于2017年应用于北京燕房线,目前国内其他厂商的FAO自主技术尚未实现工程应用。公司在自主掌握核心技术的同时也积极参与CBTC相关的行业标准、规范的制定,为国内厂商的自主化提供了良好的行业环境,并带动了国内厂商积极进行自主研发。公司在CBTC技术基础上不断研发,成功推出I-CBTC、FAO等新产品,满足了国内轨道交通快速发展的需要,抢占了市场份额。 地铁设计 1993-08-06 2020-10-22 技术优势：公司作为国家高新技术企业,始终坚持科技创新,率先掌握线网规划、客流仿真模拟、全生命周期建筑信息模型(BIM)设计、绿色节能、装配式建筑以及智慧地铁等轨道交通前沿关键技术,同时积极与国内外研究机构及设备厂家联合开展技术攻关和产品研发,推动科研成果产业化。公司在建设规划中同步纳入国铁网、城

际网、市域铁路网和城市轨道交通网,创新开展“四网合一 慈 损挖 有赔 A 综合高效和一体化的轨道交通网络,构建城市“一张网、多模式、全覆盖”的全新轨道交通体系,实现以轨道交通为骨干的公交多制式一体化有效衔接。公司拥有先进的计算机智能仿真技术,通过大数据分析技术、客流虚拟仿真等技术对枢纽车站的方案进行验证评估,仿真乘客在车站的行为以及列车的到发情况,直观检验车站的空间布局和设施配备的合理性,并定量计算车站各部位的乘客站立密度和行人速度,从而找出车站的薄弱点和存在问题,据此提出改善和优化建议措施。公司拥有领先业内的轨道交通全生命周期一体化协同设计技术,通过面向各专业的数据模型、成本计算模型、成本测算方法、约束规则等理论研究,结合数据库、图形学等各类信息化技术,创新构建一体化BIM数据协同管理平台。 中国中铁 2007-09-12 2007-12-03 基建领军型开路先锋优势：创新发展的排头兵。公司担当科技自立自强使命,形成了集基础研究、技术创新、成果转化及高新技术产业化于一体的科研创新体系。积极构建原创技术策源地,拥有“高速铁路建造技术国家工程研究中心”“盾构及掘进技术国家重点实验室”和“桥梁结构健康与安全国家重点实验室”三个国家实验室及“数字轨道交通技术研究与应用国家地方联合工程研究中心”,承担了21项国家重点课题研发任务。拥有10个博士后工作站、49个省部级研发中心(实验室)、18个国家认定的企业技术中心和137个省部认定的企业技术中心。公司累计荣获国家科技进步和发明奖127项,拥有专利32,579项。

资料来源：公司官网、观研天下整理

业绩方面对比，2023年H1我国地铁部分上市企业营收收入最高的是中国中铁，营收为5907.66亿元，同比增速5.38%。总体来看，2023年上半年我国地铁行业多家上市企业营收同比上升，而同比增速最慢的是交控科技，增速为-19.35%。

2022年-2023年H1我国地铁部分上市企业营业收入情况

公司名称	2022年营业收入（亿元）	同比增长（%）	2023年H1营业收入（亿元）	同比增长（%）
申通地铁	3.43	-1.54	1.67	6.81
今创集团	35.34	-6.86	17.36	0.79
交控科技	24.68	-4.43	7.55	-19.35
地铁设计	24.76	4.02	12.33	8.23
中国中铁	11543.58	7.56	5907.66	5.38

资料来源：公司财报、观研天下整理（WSS）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国地铁行业发展深度研究与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国地铁行业发展概述

第一节地铁行业发展情况概述

- 一、地铁行业相关定义
- 二、地铁特点分析
- 三、地铁行业基本情况介绍
- 四、地铁行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、地铁行业需求主体分析

第二节中国地铁行业生命周期分析

- 一、地铁行业生命周期理论概述
- 二、地铁行业所属的生命周期分析

第三节地铁行业经济指标分析

- 一、地铁行业的赢利性分析
- 二、地铁行业的经济周期分析
- 三、地铁行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球地铁行业市场发展现状分析

第一节全球地铁行业发展历程回顾

第二节全球地铁行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲地铁行业地区市场分析

- 一、亚洲地铁行业市场现状分析
- 二、亚洲地铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲地铁行业市场前景分析

第四节北美地铁行业地区市场分析

- 一、北美地铁行业市场现状分析
- 二、北美地铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美地铁行业市场前景分析

第五节欧洲地铁行业地区市场分析

- 一、欧洲地铁行业市场现状分析
- 二、欧洲地铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲地铁行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界地铁行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球地铁行业市场规模预测

第三章 中国地铁行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对地铁行业的影响分析

第三节中国地铁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对地铁行业的影响分析

第五节中国地铁行业产业社会环境分析

第四章 中国地铁行业运行情况

第一节中国地铁行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国地铁行业市场规模分析

- 一、影响中国地铁行业市场规模的因素
- 二、中国地铁行业市场规模
- 三、中国地铁行业市场规模解析

第三节中国地铁行业供应情况分析

- 一、中国地铁行业供应规模
- 二、中国地铁行业供应特点

第四节中国地铁行业需求情况分析

- 一、中国地铁行业需求规模
- 二、中国地铁行业需求特点

第五节中国地铁行业供需平衡分析

第五章 中国地铁行业产业链和细分市场分析

第一节中国地铁行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、地铁行业产业链图解

第二节中国地铁行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对地铁行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对地铁行业的影响分析

第三节我国地铁行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国地铁行业市场竞争分析

第一节中国地铁行业竞争现状分析

一、中国地铁行业竞争格局分析

二、中国地铁行业主要品牌分析

第二节中国地铁行业集中度分析

一、中国地铁行业市场集中度影响因素分析

二、中国地铁行业市场集中度分析

第三节中国地铁行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国地铁行业模型分析

第一节中国地铁行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国地铁行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国地铁行业SWOT分析结论

第三节中国地铁行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国地铁行业需求特点与动态分析

第一节中国地铁行业市场动态情况

第二节中国地铁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节地铁行业成本结构分析

第四节地铁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国地铁行业价格现状分析

第六节中国地铁行业平均价格走势预测

一、中国地铁行业平均价格趋势分析

二、中国地铁行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国地铁行业所属行业运行数据监测

第一节中国地铁行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国地铁行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国地铁行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国地铁行业区域市场现状分析

第一节中国地铁行业区域市场规模分析

- 一、影响地铁行业区域市场分布的因素
- 二、中国地铁行业区域市场分布

第二节中国华东地区地铁行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区地铁行业市场分析
 - (1) 华东地区地铁行业市场规模
 - (2) 华南地区地铁行业市场现状
 - (3) 华东地区地铁行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区地铁行业市场分析
 - (1) 华中地区地铁行业市场规模
 - (2) 华中地区地铁行业市场现状
 - (3) 华中地区地铁行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区地铁行业市场分析
 - (1) 华南地区地铁行业市场规模

(2) 华南地区地铁行业市场现状

(3) 华南地区地铁行业市场规模预测

第五节 华北地区地铁行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区地铁行业市场分析

(1) 华北地区地铁行业市场规模

(2) 华北地区地铁行业市场现状

(3) 华北地区地铁行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区地铁行业市场分析

(1) 东北地区地铁行业市场规模

(2) 东北地区地铁行业市场现状

(3) 东北地区地铁行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区地铁行业市场分析

(1) 西南地区地铁行业市场规模

(2) 西南地区地铁行业市场现状

(3) 西南地区地铁行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区地铁行业市场分析

(1) 西北地区地铁行业市场规模

(2) 西北地区地铁行业市场现状

(3) 西北地区地铁行业市场规模预测

第十一章 地铁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国地铁行业发展前景分析与预测

第一节中国地铁行业未来发展前景分析

一、地铁行业国内投资环境分析

二、中国地铁行业市场机会分析

三、中国地铁行业投资增速预测

第二节中国地铁行业未来发展趋势预测

第三节中国地铁行业规模发展预测

一、中国地铁行业市场规模预测

二、中国地铁行业市场规模增速预测

三、中国地铁行业产值规模预测

四、中国地铁行业产值增速预测

五、中国地铁行业供需情况预测

第四节中国地铁行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国地铁行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国地铁行业进入壁垒分析

一、地铁行业资金壁垒分析

二、地铁行业技术壁垒分析

三、地铁行业人才壁垒分析

四、地铁行业品牌壁垒分析

五、地铁行业其他壁垒分析

第二节地铁行业风险分析

一、地铁行业宏观环境风险

二、地铁行业技术风险

三、地铁行业竞争风险

四、地铁行业其他风险

第三节中国地铁行业存在的问题

第四节中国地铁行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国地铁行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国地铁行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国地铁行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 地铁行业营销策略分析

一、地铁行业产品策略

二、地铁行业定价策略

三、地铁行业渠道策略

四、地铁行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/664903.html>