

2019年中国红色旅游行业分析报告- 行业运营态势与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国红色旅游行业分析报告-行业运营态势与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/404903404903.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红色旅游，是把红色人文景观和绿色自然景观以及革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的一种新型的主题旅游形式。自2005年后，我国红色旅游市场进入全方位发展阶段。

我国红色旅游行业发展历程

资料来源：公开资料整理

近年来，红色旅游多次被写入国家级政策文件，为行业发展提供了全方位的发展支持。

2018-2020年我国红色旅游行业相关政策

时间

政策名称

主要内容

2017年

《红色旅游经典景区服务规范》

行业标准已经批准，2017年5月1日起实施。

《全国红色旅游公路规划（2017-2020年）》

确定126个红色旅游公路项目，建设总里程约2442公里

《全国红色旅游经典景区三期总体建设方案》

重点加强开展红色旅游活动所必需的基础设施建设

2018年

《关于实施革命文物保护利用工程（2018-2022年）的意见》

加强全国红色旅游经典景区和红色旅游精品线路建设,统筹加大对革命文物保护利用和支持力度

2019年

《文化旅游提升工程实施方案中央预算内投资管理办法》

红色旅游基础设施建设项目不受最高补助限额的限制

2020年

《福建省文化和旅游厅关于进一步促进红色旅游发展工作的通知》

深化红色旅游供给侧结构性改革 资料来源：公开资料整理

此外中央财政对于红色旅游的专项资金投入也在持续增加，在政策资金助力下，我国红色旅游行业快速发展。数据显示，2020年我国中央财政支持红色旅游景区建设资金高达60亿元。

2005-2020年我国中央财政支持红色旅游景区建设资金

数据来源：公开资料整理

在此背景下，我国红色旅游市场飞速发展，数据显示，预计到2020年我国红色旅游人数将达15亿人，旅游收入将近4000亿元。

2015-2020年我国红色旅游行业人数及预测

数据来源：公开资料整理

2015-2020年我国红色旅游行业收入及预测

数据来源：公开资料整理

与此同时，行业相关基础设施建设也在提速，数据显示，2020年我国红色旅游公路规划项目数为126个，同比增加70个；我国红色旅游公路规划建设里程为2442公里，同比增加1097公里。

2017-2020年我国红色旅游公路规划项目数

数据来源：公开资料整理

2017-2020年我国红色旅游公路规划建设里程

数据来源：公开资料整理

虽然我国红色旅游市场整体趋好，但部分区域市场发展中的问题也逐渐显现出来，行业发展面临可持续挑战。

我国红色旅游行业发展面临的困境 资料来源：公开资料整理

未来，红色旅游必将成为新蓝海，文创灯光与夜游融合，打造独特IP的红色夜游项目，将会成为红色旅游创新发展模式，向全域旅游新突破的破题之举。

我国红色旅游行业发展方向

资料来源：公开资料整理（shz）【报告大纲】

第一章中国红色旅游行业发展背景

1.1红色旅游行业概述

1.1.1红色旅游行业界定

1.1.2红色旅游行业分类

1.1.3与传统红色旅游行业的区别

1.2红色旅游行业发展及运行特点

1.2.1红色旅游行业发展综述

1.2.2红色旅游行业发展历程

1.2.3红色旅游行业特点

- 1、学习性
- 2、故事性
- 3、参与性

第二章中国红色旅游行业的宏观经济情况

2.1红色旅游行业政策环境

2.1.1行业相关政策分析

- 1、旅游行业支持政策
- 2、红色旅游支持政策

2.1.2旅游业信息化规划

- 1、建设目标
- 2、主要任务

2.2红色旅游行业经济环境

2.2.1国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内红色旅游行业的影响

2.2.2国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性

2.3中国红色旅游的社会环境

2.3.1人口环境分析

2.3.2教育环境分析

2.3.3文化环境分析

2.3.4生态环境分析

2.3.5中国城镇化率

2.3.6居民的各种消费观念和习惯

第三章中国红色旅游关联行业调研

3.1中国旅游行业发展分析

3.1.1国内旅游市场调研

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

3.1.2红色旅游市场调研

1、红色旅游接待人数

2、红色旅游客源情况

3、红色旅游过夜游客数

3.2中国旅行社发展分析

3.2.1旅行社发展规模分析

1、旅行社数量

2、旅行社资产及从业人员

3.2.2旅行社经营情况分析

3.2.3旅行社主要业务情况

1、国内旅游业务分析

2、红色旅游业务分析

3.2.4旅行社总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社盈利结构

3.2.5旅行社趋势预测展望

第四章2017-2020年中国红色旅游产业发展运行新动态

4.12017-2020年中国红色旅游产业运行态势分析

4.1.1红色旅游之路越走越宽

4.1.2红色旅游使百色冬暖如春

4.1.3辽宁：严寒挡不住红色旅游热潮

4.22017-2020年中国红色旅游产业运行动态分析

4.2.1贵州开建“红色旅游线”高速公路

4.2.2云南元谋龙街渡红色旅游项目即将开放

4.2.3诏安县乌山红色旅游启动

4.2.4云南十大红色旅游景点分析

第五章中国红色旅游行业发展概述

5.1中国红色旅游行业发展状况分析

5.1.1中国红色旅游行业发展阶段

5.1.2中国红色旅游行业发展总体概况

5.1.3中国红色旅游行业发展特点分析

5.22017-2020年红色旅游行业发展现状

5.2.12017-2020年中国红色旅游行业市场规模

5.2.22017-2020年中国红色旅游行业发展分析

5.2.32017-2020年中国红色旅游企业发展分析

5.32017-2020年中国红色旅游行业面临的困境及对策

5.3.1中国红色旅游行业面临的困境及对策

1、中国红色旅游行业面临困境

2、中国红色旅游行业对策探讨

5.3.2国内红色旅游企业的出路分析

第六章2017-2020年红色旅游行业经济运行效益分析

6.12017-2020年中国红色旅游行业发展分析

6.1.12017-2020年中国红色旅游行业概述

6.1.22017-2020年中国红色旅游行业市场需求分析

6.22017-2020年中国红色旅游行业规模分析

6.2.1红色旅游行业企业数量统计

6.2.2红色旅游行业资产总额分析

6.2.3红色旅游行业销售收入分析

6.2.4红色旅游行业利润总额分析

6.32017-2020年红色旅游行业经营效益分析

6.3.1红色旅游行业偿债能力分析

6.3.2红色旅游行业盈利能力分析

6.3.3红色旅游行业的毛利率分析

6.3.4红色旅游行业营运能力分析

第七章2017-2020年中国红色旅游行业重点区域运行分析

7.1我国红色旅游行业重点区域运行情况

7.1.12017-2020年华东地区红色旅游行业运行情况

7.1.22017-2020年华南地区红色旅游行业运行情况

7.1.32017-2020年华中地区红色旅游行业运行情况

7.1.42017-2020年华北地区红色旅游行业运行情况

7.1.52017-2020年西北地区红色旅游行业运行情况

7.1.62017-2020年西南地区红色旅游行业运行情况

7.2主要省市集中度及竞争力分析

7.2.1北京市红色旅游运行情况

- 7.2.2湖南省红色旅游运行情况
- 7.2.3浙江省红色旅游运行情况
- 7.2.4江西省红色旅游运行情况
- 7.2.5西安市红色旅游运行情况
- 7.2.6南京市红色旅游运行情况
- 7.2.7武汉市红色旅游运行情况
- 7.2.8延安市红色旅游运行情况
- 7.2.9其他省市红色旅游运行情况

第八章红色旅游行业产业结构分析

- 8.1红色旅游产业结构分析
 - 8.1.1市场细分充分程度分析
 - 8.1.2各细分市场领先企业排名
 - 8.1.3各细分市场占总市场的结构比例
 - 8.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）
- 8.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 8.2.1产业价值链的构成
 - 8.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析
- 8.3产业结构发展预测
 - 8.3.1产业结构调整指导政策分析
 - 8.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 8.3.3中国红色旅游行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 8.3.4红色旅游产业结构调整方向分析
 - 8.3.5建议

第九章中国红色旅游行业市场竞争格局分析

- 9.1中国红色旅游行业竞争格局分析
 - 9.1.1红色旅游行业区域分布格局
 - 9.1.2红色旅游行业企业规模格局
 - 9.1.3红色旅游行业企业性质格局
- 9.2中国红色旅游行业竞争五力分析
 - 9.2.1红色旅游行业上游议价能力
 - 9.2.2红色旅游行业下游议价能力
 - 9.2.3红色旅游行业新进入者威胁
 - 9.2.4红色旅游行业替代产品威胁

- 9.2.5红色旅游行业现有企业竞争
- 9.3中国红色旅游行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1红色旅游行业优势分析（S）
 - 9.3.2红色旅游行业劣势分析（W）
 - 9.3.3红色旅游行业机会分析（O）
 - 9.3.4红色旅游行业威胁分析（T）

第十章中国红色旅游行业领先企业竞争力分析

- 10.1沪浙红色旅游区运行态势分析
 - 10.1.1旅游区发展基本情况
 - 10.1.2旅游区主要特色分析
 - 10.1.3旅游区经营状况分析
 - 10.1.4旅游区最新发展动态
- 10.2京津冀红色旅游区运行态势分析
 - 10.2.1旅游区发展基本情况
 - 10.2.2旅游区主要特色分析
 - 10.2.3旅游区经营状况分析
 - 10.2.4旅游区最新发展动态
- 10.3湘赣闽红色旅游区运行态势分析
 - 10.3.1旅游区发展基本情况
 - 10.3.2旅游区主要特色分析
 - 10.3.3旅游区经营状况分析
 - 10.3.4旅游区最新发展动态
- 10.4左右江红色旅游区运行态势分析
 - 10.4.1旅游区发展基本情况
 - 10.4.2旅游区主要特色分析
 - 10.4.3旅游区经营状况分析
 - 10.4.4旅游区最新发展动态
- 10.5黔北黔西红色旅游区运行态势分析
 - 10.5.1旅游区发展基本情况
 - 10.5.2旅游区主要特色分析
 - 10.5.3旅游区经营状况分析
 - 10.5.4旅游区最新发展动态
- 10.6雪山草地红色旅游区运行态势分析
 - 10.6.1旅游区发展基本情况

- 10.6.2旅游区主要特色分析
- 10.6.3旅游区经营状况分析
- 10.6.4旅游区最新发展动态
- 10.7陕甘宁红色旅游区运行态势分析
 - 10.7.1旅游区发展基本情况
 - 10.7.2旅游区主要特色分析
 - 10.7.3旅游区经营状况分析
 - 10.7.4旅游区最新发展动态
- 10.8东北红色旅游区运行态势分析
 - 10.8.1旅游区发展基本情况
 - 10.8.2旅游区主要特色分析
 - 10.8.3旅游区经营状况分析
 - 10.8.4旅游区最新发展动态
- 10.9鲁苏皖红色旅游区运行态势分析
 - 10.9.1旅游区发展基本情况
 - 10.9.2旅游区主要特色分析
 - 10.9.3旅游区经营状况分析
 - 10.9.4旅游区最新发展动态
- 10.10大别山红色旅游区运行态势分析
 - 10.10.1旅游区发展基本情况
 - 10.10.2旅游区主要特色分析
 - 10.10.3旅游区经营状况分析
 - 10.10.4旅游区最新发展动态
- 10.11太行山红色旅游区运行态势分析
 - 10.11.1旅游区发展基本情况
 - 10.11.2旅游区主要特色分析
 - 10.11.3旅游区经营状况分析
 - 10.11.4旅游区最新发展动态
- 10.12川陕渝红色旅游区运行态势分析
 - 10.12.1旅游区发展基本情况
 - 10.12.2旅游区主要特色分析
 - 10.12.3旅游区经营状况分析
 - 10.12.4旅游区最新发展动态

11.12021-2026年中国红色旅游行业市场趋势预测

11.1.12021-2026年红色旅游行业市场发展潜力

11.1.22021-2026年红色旅游行业市场趋势预测展望

11.1.32021-2026年红色旅游行业细分行业趋势预测分析

11.22021-2026年中国红色旅游行业市场发展趋势预测

11.2.12021-2026年红色旅游行业行业发展趋势

11.2.22021-2026年红色旅游行业市场规模预测

11.2.32021-2026年细分市场发展趋势预测

11.32021-2026年中国红色旅游行业行业供需预测

11.3.12021-2026年中国红色旅游行业行业供给预测

11.3.22021-2026年中国红色旅游行业行业需求预测

11.3.32021-2026年中国红色旅游行业供需平衡预测

第十二章2021-2026年红色旅游行业投资价值评估分析

12.1红色旅游行业投资特性分析

12.1.1红色旅游行业进入壁垒分析

12.1.2红色旅游行业盈利因素分析

12.1.3红色旅游行业盈利模式分析

12.22021-2026年红色旅游行业发展的影响因素

12.2.1有利因素

12.2.2不利因素

12.32021-2026年红色旅游行业投资价值评估分析

12.3.1行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

12.3.2行业发展的空白点分析

12.3.3投资回报率比较高的投资方向

12.3.4新进入者应注意的障碍因素

第十三章2021-2026年中国红色旅游企业投资规划建议与客户策略分析

13.1红色旅游企业投资前景规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2红色旅游企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3红色旅游企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国红色旅游行业分析报告-行业运营态势与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/404903404903.html>