

# 中国观光车市场格局调查及投资价值评估报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国观光车市场格局调查及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/224900224900.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

### 第一章 观光车相关概述

#### 第一节 观光车特点

##### 一、观光车性能优点

###### 1、蓄电池供电驱动

###### 2、个性化的操控系统

##### 二、观光车缺点是爬坡能力较弱

#### 第二节 观光车种类及性能参数

##### 一、旅游观光车

###### 1、额载客人数

###### 2、一次充电续驶里程

###### 3、最高车速制动距离

###### 4、最小转弯半径

###### 5、最大爬坡度(满载)

###### 6、最高车速km/h 车身及外支架

###### 7、座椅

##### 二、山地观光车

##### 三、电动小公交（城市旅游）

##### 四、老爷车（贵宾游览车）

#### 第三节 观光车应用领域

### 第二章 2014年世界观光车产业运行动态分析

#### 第一节 2014年世界观光车产业发展综述

##### 一、世界观光车产业特点分析

##### 二、世界观光车设计分析

##### 三、世界观光车品牌分析

#### 第二节 2014年世界观光车产业主要国家分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第三节 2015-2020年世界观光车产业发展趋势分析

### 第三章 2014年中国观光车产业运行环境分析

#### 第一节 2014年中国观光车产业政策分析

##### 一、汽车工业政策分析

二、观光车产业标准分析

三、进出口政策分析

四、5A景区要有封闭式的“景区大交通”管理对产业影响

第二节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国汽车产业在国民经济中的地位分析

第三节2014年中国观光车产业环境分析

一、旅游市场日益火热的季节

二、国内旅游行业的用车状况——传统的旅游班线用车及旅游包车

三、景区内交通的需求却日益蓬勃

四、5A级景区正在加快“大交通建设”

五、4A级景区中大多数都在积极申报5A级景区

第四章2014年中国观光车产业运行形势分析

第一节2014年中国观光车产业发展综述

一、中国观光车产业特征分析

二、观光车设计工艺分析

三、游览观光车产业分析

第二节 2014年中国观光车新产品聚焦

一、氢动力观光车将现身世博会 市场首批

二、电动环保观光车亮相天津市

三、新型风景观光车亮相镇江

四、新五菱观光车亮相

五、新型环保观光车亮相琅琊山

六、青岛崂山风景区旅游观光车投入试运行

第三节 2014年中国观光车设计研发要点解析

一、舒适

二、安全

三、方便

四、环保

第五章2014年中国观光车产业市场运行动态分析

第一节2014年中国观光车产业市场整体概述

一、观光车市场供给分析

二、旅游观光车撬动市场需求的杠杆

三、观光车供需平衡分析

第二节2014年中国观光车产业市场项目分析

第三节 2014年中国观光车细分市场分析

一、旅游观光车

二、山地观光车

三、电动小公交（城市旅游）

四、老爷车

第四节 2014年中国观光车价格分析

第六章 中国观光旅游车制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章2013-2015年中国观光车产业相关产品进出口数据分析

第一节 2013-2015年中国主要载人的机动车辆进出口数据分析（8703）

一、主要载人的机动车辆进出口数量分析

二、主要载人的机动车辆进出口金额分析

三、主要载人的机动车辆进出口国家及地区分析

第二节 2013-2015年中国客运机动车辆，10座及以上进出口数据分析（8702）

一、客运机动车辆，10座及以上进出口数量分析

二、客运机动车辆，10座及以上进出口金额分析

三、客运机动车辆，10座及以上进出口国家及地区分析

第八章 2014年中国观光车产业市场格局分析

第一节2014年中国观光车竞争现状分析

一、细分市场竞争激烈

## 二、观光车设计工艺竞争分析

## 三、观光车品牌竞争分析

## 四、观光车价格竞争分析

### 第二节2014年中国观光车行业集中度分析

#### 一、观光车市场集中度分析

#### 二、观光车区域集中度分析

### 第三节2015-2020年中国观光车企业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国观光车生产企业竞争性财务数据分析

### 第一节 安凯客车(000868)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、安凯设计开发车型市场分析

##### 1、HFF6120GK

##### 2、HFF6940GZ-

##### 3、HFF6111GK

#### 七、安凯豪华观光车抢占南非高端市场

### 第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司（600686）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 东风汽车股份有限公司（600006）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2014年中国观光车零部件市场分析

## 第一节 盘式制动

## 第二节 ABS

## 第三节 自动调整臂

## 第四节 缓速器

## 第十一章 2014年中国汽车工业运行新形势透析

### 第一节 2014年中国汽车工业运行综述

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、我国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析
- 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

### 第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析

- 一、金融危机对我国汽车产业的影响
- 二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击
- 三、中国汽车产业应对金融危机效果突出
- 四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业“转危为机”

### 第三节 2014年中国汽车行业存在的问题探讨

- 一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局
- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 三、中国汽车行业管理亟需改进
- 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

## 第十二章 2014年中国观光旅游农业运行态势分析

### 第一节 2014年中国观光旅游农业的主要类型

- 一、农业公园
- 二、观光休闲农园
- 三、教育与科技农园
- 四、森林公园
- 五、民俗观光村

### 第二节 2014年中国观光旅游农业发展的特点

### 第三节 2014年中国发展观光旅游农业的效益

- 一、改造传统农业和促进新产业的形成
- 二、丰富中国旅游产品的类型和内涵
- 三、密切城乡交流和促进城乡一体化
- 四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入
- 五、促进观光旅游农业和良好生态效益的统一

六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源

七、观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地

第十三章 2015-2020年中国观光车产业投资战略研究

第一节2015-2020年中国观光车产业投资概况

一、观光车投资特性

二、观光车投资价值分析

第二节2015-2020年中国观光车产业投资机会分析

一、中国观光产业发展迅速

二、观光车区域投资潜力分析

第三节2015-2020年中国观光车产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 权威专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/224900224900.html>