

中国显示面板行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国显示面板行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604899.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

显示分辨率很高的面板，用在电视、电脑、手机等电子产品。过去几年，发光二极管(LED,Light Emitting Diode)的应用领域进行了巨幅的扩展，其中成长最快也最具潜力的市场是液晶显示屏(LCD)的背光应用。

国家层面显示面板行业相关政策

近些年，为了促进显示面板行业发展，我国陆续发布了许多政策，发改委发布的《产业结构调整指导目录(2019年本)》中提出：薄膜场效应晶体管LCD(TFT-LCD)、有机发光二极管(OLED)、电子纸显示、激光显示、3D显示等新型平板显示器件、液晶面板产业用玻璃基板、电子及信息产业用盖板玻璃等关键部件及关键材料。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2017年1月

国务院

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

将“高性能非晶硅(a-Si) 低温多晶硅(LTPS)氧化物(Oxide) 液晶显示器(TFT-LCD)面板产品”等新型显示器件列为战略性新兴产业。

2017年6月

发改委、商务部

《外商投资产业指导目录(2017年修订)》

将TFT-LCD、PDP、OLED等平板显示屏、显示屏材料制造"列为鼓励外商投资产业目录。

2018年9月

工信部+

《2018-2020年新型显示产业行动计划》

为引导显示产业健康发展，将重点引导支持企业进行超高清、柔性面板等量产技术的研发，推动我国新型显示产业迈向全球价值链的中高端。

2018年10月

工信部、发改委

《扩大和升级信息消费三年行动计划2018-2020

支持企业突破新型背板、超高清、柔性面板等量产技术，在中高端消费领域培育新增长点，扩大医疗、安防、智能家居等领域的应用范围。

2018年11月

国家统计局

《战略性新兴产业分类(2018)》

面板产业的分类归属为电子核心产业中的新型电子元器件及设备制造，其国民经济代码为3974。

2019年3月

工信部

《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》

支持超高清视频新型显示器件等的开发和量产;增强IPTV网络的承载能力，推进4K超高清电视内容建设，丰富节目内容有效供给。

2019年8月

发改委

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

薄膜场效应晶体管LCD(TFT-LCD)、有机发光二极管(OLED)、电子纸显示、激光显示、3D显示等新型平板显示器件、液晶面板产业用玻璃基板、电子及信息产业用盖板玻璃等关键部件及关键材料。

2020年10月

国务院+

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。

2021年3月

财政部、海关总署、税务总局

《关于2021-2030年支持新型显示产业发展进口税收政策的通知》

2021年1月1日至2030年12月31日，对新型显示器件生产企业进口国内不能生产或性能不能满足需求的自用生产性原材料、消耗品和净化室配套系统、生产设备(包括进口设备和国产设备)零配件，对新型显示产业的关键原材料、零配件(即靶材、光刻胶、掩模版、偏光片、彩色光膜)生产企业进口国内不能生产或性能不能满足需求的自用生产性原材料、消耗品，免征进口关税。

资料来源：观研天下整理

地方层面显示面板行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动显示面板行业发展，如2021年11月3日发布的《内蒙古

自治区人民政府办公厅关于印发自治区“十四五”数字经济发展规划的通知》中提出：大力引导新型显示产业跨越发展。大力推动OLED/AMOLED显示器件和终端产业化，积极布局全息、柔性、量子点(QLED)、Micro-LED、激光显示等前沿显示技术，加速拓展在物联网、人工智能、虚拟现实等新领域应用。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

内蒙古自治区

2021年11月3日

内蒙古自治区人民政府办公厅关于印发自治区“十四五”数字经济发展规划的通知

大力引导新型显示产业跨越发展。大力推动OLED/AMOLED显示器件和终端产业化，积极布局全息、柔性、量子点(QLED)、Micro-LED、激光显示等前沿显示技术，加速拓展在物联网、人工智能、虚拟现实等新领域应用。

吉林省

2021年9月28日

关于印发《2021年吉林省工业和信息化工作要点》的通知

若力推动新型显示与照明规模化发展，加快OLED基板及薄膜封装材料等研发及产业化，推进Mini-COB智能工厂建设。

上海市

2021年7月

上海市人民政府办公厅关于印发《上海市先进制造业发展“十四五”规划》的通知

以联动发展、加大供给为重点，持续扩大中小尺寸显示屏产能，提升面板制造技术水平，推进折叠、卷曲等柔性显示屏的研发和产业化，拓展有机发光显示(AMOLED)在车载显示屏、笔记本显示屏、智能硬件等领域的应用

江苏省

2021年8月16日

省人民政府办公厅关于印发江苏省“十四五”制造业高质量发展规划的通知

加快超高清显示、大尺寸内嵌式触控、金属氧化物、MiniLED背光等技术的融合创新，提升薄膜晶体管液晶显示(TFT-LCD)技术水平。加速有源矩阵有机发光显示(AMOLED)技术、先进制程工艺研发及产业化，大幅降低柔性显示屏的制造成本，突破低温多晶金属氧化物技术并实现量产，支持微发光显示(MiniMicro-LED)的量产技术研发和产业化，提升关键材料与装备自主可控水平。

浙江省

2021年5月8日

关于印发《浙江省新材料产业发展“十四五”规划》的通知

重点发展量子点显示材料、发光材料及传感应用、有机电致发光材料、液晶显示光学薄膜、可形变液晶显示材料、显示超薄微晶玻璃面板等、多功能激光显示材料、高稳定性柔性透明电极、高导热柔性基板与封装材料、印刷OLED材料、高强透波微晶玻璃、聚集诱导发光材料、光/电致变色等新型感知和检测材料，新型显示器件制程用配套材料。

福建省

2021年7

福建省人民政府关于印发福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划的通知

引导京东方、天马微、冠捷、宸鸿、友达、华佳彩、合力泰等重点企业加快发展，着力攻克OLED蒸镀工艺、彩色电子纸、MiniMicro LED等一批关键技术，加快3D显示、激光显示等新型显示技术研发布局。加快天马微6代柔性AMOLED、电气硝子玻璃基板三期等项目建设，发展柔性显示、低温多晶氧化物、金属氧化物等新型显示面板及模组，加快培育光学膜、偏光片、玻璃基板、触控IC等核心材料和关键元器件。开发彩色电子标签、线上教育平板、电子公交站牌、智能挡光玻璃等终端产品。

江西省

2021年9月7日

关于印发江西省“十四五”制造业高质量发展规划的通知

依托打造全国电子信息产业重要基地，推动电子电路、电子组件、材料、平面显示、纳米技术等领域技术渗透融合，加强半导体、封测、材料、化工、印刷电路板、显示面板等交叉互动，提升柔性电子有机材料制备、有机电子器件设计与应用等制造水平。

广东省

2021年5月13日

广东省人民政府关于加快数字化发展的意见

支持发展OLED(有机发光二极管)、AMOLED(主动矩阵有机发光二极管)、MicroLED(微发光二极管)、QLED(量子点发光二极管)、印刷显示、柔性显示、石墨烯显示等新型显示关键核心技术，加速激光显示、3D显示等前沿显示技术研发及产业化，进一步提升全球产业化引领能力。

重庆

2021年10月25

关于印发重庆两江新区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要的通知

补齐壮大新型显示产业链条，积极布局高世代液晶和柔性显示面板项目，打造国内重要的全系列尺寸面板制造基地。

甘肃

2021年10月22日

甘肃省人民政府办公厅关于印发《“十四五”兰州经济圈发展规划》等3项省级区域规划的通知

加强平凉智能光电产业园与天水国家级经济技术开发区的对接合作，壮大光电显示材料产业链，建设陇东南智能光机电产业新型工业化示范基地。

宁夏

2021年 | 11月2日

自治区人民政府办公厅关于印发宁夏回族自治区制造业高质量发展“十四五”规划的通知

加快向下延伸发展LED/OLED Micro-LED等液晶显示材料、光稳定剂、光引发剂、光刻胶、蓄电池酸、电子级酸等、光学膜材料、电子特气等电子化学品新材料。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国显示面板行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国显示面板行业发展概述

第一节显示面板行业发展情况概述

- 一、显示面板行业相关定义
- 二、显示面板特点分析
- 三、显示面板行业基本情况介绍
- 四、显示面板行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、显示面板行业需求主体分析

第二节中国显示面板行业生命周期分析

- 一、显示面板行业生命周期理论概述
- 二、显示面板行业所属的生命周期分析

第三节显示面板行业经济指标分析

- 一、显示面板行业的赢利性分析
- 二、显示面板行业的经济周期分析
- 三、显示面板行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球显示面板行业市场发展现状分析

第一节全球显示面板行业发展历程回顾

第二节全球显示面板行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲显示面板行业地区市场分析

- 一、亚洲显示面板行业市场现状分析
- 二、亚洲显示面板行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲显示面板行业市场前景分析

第四节北美显示面板行业地区市场分析

- 一、北美显示面板行业市场现状分析
- 二、北美显示面板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美显示面板行业市场前景分析

第五节欧洲显示面板行业地区市场分析

- 一、欧洲显示面板行业市场现状分析
- 二、欧洲显示面板行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲显示面板行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界显示面板行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球显示面板行业市场规模预测

第三章 中国显示面板行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对显示面板行业的影响分析

第三节中国显示面板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对显示面板行业的影响分析

第五节中国显示面板行业产业社会环境分析

第四章 中国显示面板行业运行情况

第一节中国显示面板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国显示面板行业市场规模分析

一、影响中国显示面板行业市场规模的因素

二、中国显示面板行业市场规模

三、中国显示面板行业市场规模解析

第三节中国显示面板行业供应情况分析

一、中国显示面板行业供应规模

二、中国显示面板行业供应特点

第四节中国显示面板行业需求情况分析

一、中国显示面板行业需求规模

二、中国显示面板行业需求特点

第五节中国显示面板行业供需平衡分析

第五章 中国显示面板行业产业链和细分市场分析

第一节中国显示面板行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、显示面板行业产业链图解

第二节中国显示面板行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对显示面板行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对显示面板行业的影响分析

第三节我国显示面板行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国显示面板行业市场竞争分析

第一节中国显示面板行业竞争现状分析

- 一、中国显示面板行业竞争格局分析
- 二、中国显示面板行业主要品牌分析

第二节中国显示面板行业集中度分析

- 一、中国显示面板行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国显示面板行业市场集中度分析

第三节中国显示面板行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国显示面板行业模型分析

第一节中国显示面板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国显示面板行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国显示面板行业SWOT分析结论

第三节中国显示面板行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国显示面板行业需求特点与动态分析

第一节中国显示面板行业市场动态情况

第二节中国显示面板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节显示面板行业成本结构分析

第四节显示面板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国显示面板行业价格现状分析

第六节中国显示面板行业平均价格走势预测

一、中国显示面板行业平均价格趋势分析

二、中国显示面板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国显示面板行业所属行业运行数据监测

第一节中国显示面板行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国显示面板行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国显示面板行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国显示面板行业区域市场现状分析

第一节中国显示面板行业区域市场规模分析

一、影响显示面板行业区域市场分布的因素

二、中国显示面板行业区域市场分布

第二节中国华东地区显示面板行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区显示面板行业市场分析

（1）华东地区显示面板行业市场规模

（2）华南地区显示面板行业市场现状

（3）华东地区显示面板行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区显示面板行业市场分析

（1）华中地区显示面板行业市场规模

（2）华中地区显示面板行业市场现状

（3）华中地区显示面板行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区显示面板行业市场分析

- (1) 华南地区显示面板行业市场规模
- (2) 华南地区显示面板行业市场现状
- (3) 华南地区显示面板行业市场规模预测

第五节华北地区显示面板行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区显示面板行业市场分析

- (1) 华北地区显示面板行业市场规模
- (2) 华北地区显示面板行业市场现状
- (3) 华北地区显示面板行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区显示面板行业市场分析

- (1) 东北地区显示面板行业市场规模
- (2) 东北地区显示面板行业市场现状
- (3) 东北地区显示面板行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区显示面板行业市场分析

- (1) 西南地区显示面板行业市场规模
- (2) 西南地区显示面板行业市场现状
- (3) 西南地区显示面板行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区显示面板行业市场分析

- (1) 西北地区显示面板行业市场规模
- (2) 西北地区显示面板行业市场现状
- (3) 西北地区显示面板行业市场规模预测

第十一章 显示面板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.

第十二章 2022-2029年中国显示面板行业发展前景分析与预测

第一节中国显示面板行业未来发展前景分析

一、显示面板行业国内投资环境分析

二、中国显示面板行业市场机会分析

三、中国显示面板行业投资增速预测

第二节中国显示面板行业未来发展趋势预测

第三节中国显示面板行业规模发展预测

一、中国显示面板行业市场规模预测

二、中国显示面板行业市场规模增速预测

三、中国显示面板行业产值规模预测

四、中国显示面板行业产值增速预测

五、中国显示面板行业供需情况预测

第四节中国显示面板行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国显示面板行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国显示面板行业进入壁垒分析

一、显示面板行业资金壁垒分析

二、显示面板行业技术壁垒分析

三、显示面板行业人才壁垒分析

四、显示面板行业品牌壁垒分析

五、显示面板行业其他壁垒分析

第二节显示面板行业风险分析

一、显示面板行业宏观环境风险

二、显示面板行业技术风险

三、显示面板行业竞争风险

四、显示面板行业其他风险

第三节中国显示面板行业存在的问题

第四节中国显示面板行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国显示面板行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国显示面板行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国显示面板行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 显示面板行业营销策略分析

- 一、显示面板行业产品策略
- 二、显示面板行业定价策略
- 三、显示面板行业渠道策略
- 四、显示面板行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604899.html>