

# 中国观光旅游行业格局调查及投资定位分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国观光旅游行业格局调查及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/224899224899.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 2013-2014年世界观光旅游行业运行态势分析

第一节 2013-2014年世界观光旅游业运行分析

一、世界旅游业发展步伐持续加快

二、H1N1流感疫情对观光旅游业影响

三、世界观光旅游业经验借鉴

第二节 2013-2014年世界主要地区观光旅游业动态分析

一、欧洲

二、美国

三、韩国

四、西班牙

五、中国台湾

第三节 2015-2020年世界旅游行业发展六大趋势分析

第二章 2013-2014年中国观光旅游行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国观光旅游政策环境分析

一、旅游发展规划管理办法

二、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

三、中国国情对特色旅游影响

四、中国旅游产业调整与振兴规划

第三节 2013-2014年中国观光旅游行业社会环境分析

第三章 2013-2014年中国观光旅游产业运行新态势分析

第一节 2013-2014年中国观光旅游业运行总况

一、旅游观光业进入"黄金时代"

二、观光旅游应向休闲度假转型

第二节 2013-2014年中国观光旅游行业市场运行分析

一、按年龄性别入境旅游接待收汇情况

二、按入境方式旅游接待收汇情况

三、按目的接待收汇情况

四、主要城市旅游接待情况

## 第四章 2013-2014年中国农业观光园运行形势分析

### 第一节 2013-2014年中国农业观光园产业动态分析

- 一、“北京市观光农业示范园”再次落户顺义北务镇
- 二、唐山观光农业呈现勃勃生机
- 三、首个开心农场万盛开建 猕猴桃观光园昨动工
- 四、丹东市休闲旅游农业方兴未艾

### 第二节 2013-2014年中国农业观光园产业消费情况分析

- 一、西安旅游观光农业已经接待400万人次
- 二、广州64家农业观光园接待游客与营收分析

### 第三节 2013-2014年国内典型地区农业观光园发展分析

- 一、台湾的农业观光园
- 二、北京的农业观光园
- 三、广东的农业观光园
- 四、张家界的农业观光园

## 第五章 2013-2014年中国观光旅游农业热点问题探讨与对策应对

### 第一节 2013-2014年中国观光旅游农业发展中存在的问题

- 一、缺乏科学和合理的旅游发展规划
- 二、不合理开发导致原有生态和人文环境被破坏
- 三、从业人员观念落后和管理粗放
- 四、建园指导思想缺乏创新理念
- 五、没有形成规模经营和知名品牌

### 第二节 2013-2014年中国观光旅游农业的发展对策

- 一、按市场经济运行规律办事
- 二、园区规划应把握市场定位和确立发展模式
- 三、政府部门要加强组织和协调工作
- 四、提高管理水平

### 第三节 2015-2020年中国观光旅游农业发展趋势分析

## 第六章 2013-2014年中国采摘观光旅游新格局分析

### 第一节 2013-2014年采摘观光旅游生产的背景

- 一、旅游者需求的变化
- 二、出游时间的保证
- 三、采摘观光旅游发展的趋势

### 第二节 2013-2014年中国采摘观光旅游的特点分析

- 一、一种较高层次的旅游活动
- 二、短期游和近地游受到游客青睐

三、旅游地市场的季节波动较大

四、中国目前采摘观光旅游地主要分布在大中城市周边地带

五、采摘果园建设投入少收益高

第三节 2013-2014年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

一、旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求

二、经营者经营理念与顾客需求之间存在差异

三、经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌

四、农村的基础设施和服务设施不完善

五、造成新的生态失衡

六、没有形成规模化经营

第七章 2013-2014年中国观光旅游业发展策略探讨

第一节 2013-2014年中国旅游业发展策略分析

一、关于城乡统筹的乡村旅游发展分析

二、城市旅游形象战略分析

三、关于促进旅游业发展的建议

四、旅游目的地营销主体分析

第二节 2013-2014年中国县域城镇旅游的区域形象整合

一、县域城镇地理空间特征与认知

二、县域城镇旅游形象认知弱势分析

三、区域形象整合的作用分析

四、区域形象整合新思路

第三节 2013-2014年中国红色旅游的蓝海战略研究

一、红与蓝的由来

二、红色旅游的市场边界

三、红色旅游的蓝色概念

四、红色旅游的蓝海战略

五、红色旅游的蓝海发展策略

第八章 中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2015-2020年中国观光旅游行业发展趋势分析

### 第一节 2015-2020年中国旅游业的展望分析

- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2015-2020年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游发展趋势研究
- 四、中国旅游业发展的新走向

### 第二节 2015-2020年中国观光旅游发展趋势分析

- 一、工地观光旅游大有前景
- 二、观光旅游茶园前景看好
- 三、生态旅游观光带开发前景

### 第三节 2015-2020年中国观光旅游行业市场盈利预测分析

## 第十章 2015-2020年中国观光旅游投资战略研究

### 第一节 2015-2020年中国观光旅游行业投资概况

- 一、观光旅游行业投资特性
- 二、观光旅游具有良好的投资价值
- 三、观光旅游投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国观光旅游行业投资机会分析

- 一、农业观光旅游有市场
- 二、地区投资观光旅游机会分析

### 第三节 2015-2020年中国观光旅游行业投资风险预警

- 一、市场运营风险

二、金融风险

三、政策风险

四、管理风险

第四节 专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/224899224899.html>