

中国地摊行业运营现状研究与投资战略预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国地摊行业运营现状研究与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604898.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地摊经济是指通过摆地摊获得收入来源形成的一种经济形式，是属于城市里的一种边缘经济。地摊经济在便利一部分人的同时，不可避免地会给城市管理带来一些麻烦，所以其一直由于影响市容环境而不能堂皇入室，但地摊经济有其独特的优势，在很大程度上缓解了就业压力。

分类来看，按经营者社会属性与经营场所进行分，地摊经济可分为三种形式：其一是不具有固定空间，采用可移动的简易设备的街头零售；其二是空间场所固定，由职业经营者聚集经营，主营食品饮料的“社区市集”；其三为空间场所固定，由职业、半职业者周期性运营，主要售卖杂货商品的“跳蚤市场”。

我国地摊经济主要形式情况

类型

场所

周期性

经营者社会属性

通常售卖类型

街头零售

不固定空间

日常

职业经营者

食品

社区市集

固定空间

日常

职业经营者

食品、百货

跳蚤市场

固定空间

定期

半职业经营者（兼业者）

杂货、二手货

资料来源：公开资料整理

1、发展历程

中国的地摊经济远在东汉之前就有，买椟还珠、削足适履、郑人买履等成语均跟地摊经济有

关，而这些成语基本都在先秦时期。到宋代时，小商小贩大量出现，地摊经济遍地繁华。就近现代来看，我国地摊经济发展则主要可以划分为三个发展阶段：认知阶段、探索阶段以及重新兴起阶段。

上世纪七十年代末，我国城镇年均新增人口大幅提高，同时，大批知青回城，国内劳动力供大于求。为满足城镇居民物质生活需求及增加就业机会，1981年10月，国家、出台“搞活经济、解决城镇就业”等若干鼓励政策，支持个体经济发展。该政策的出台不仅给我国地摊经济的合法公开化加持了砝码，同时也成为当时社会解决就业问题的重要措施之一。到20世纪八九十年代，地摊经济对减轻失业的影响产生了积极作用的同时也带来的一系列如环境卫生和产品质量等问题，妨碍了城市文明有序的发展，破坏了城市的美好形象。因此在2002年8月22日，我国发布了《关于进一步推进相对集中行政处罚权工作的决定》后，极易引发城市文明发展问题的地摊经济也因此降温。

资料来源：观研天下整理

2020年，全球暴发新冠肺炎疫情，我国也不可避免地出现了经济放缓现象。为了复苏国内经济，促进就业和经济的发展，国家从多个角度衍生了相应的政策，例如中央以及各级纷纷出台地摊经济的相关政策。在此背景下，地摊经济行业开始重新兴起，并成为一个个峰值极高的话题。

2、行业优势

与商场、店铺、超市相比，地摊可以根据消费者的需求，随时调整摆摊时间、地点和品种，非常灵活；且地摊是一个大包袱，可以背着随处卖，有的地摊是一辆三轮车，推着到处卖，流动性强；除此之外，地摊大多是未经注册的非正规的商业经营行为，是非常设的、临时性的摆摊设点，其也很少受到有关部门的监督和监管，经营的随意性比较强，卖什么、在哪里卖、何时卖由地摊经营者自己决定。总结来看，地摊经济具有灵活性、便利性、流动性、临时性、自由性等特点，其具体表现如下图所示：

正是因为地摊经济的灵活性、流动性、临时性、自由性等特点，使得其与与大型商业综合体、商场中的“专柜经济”相比，具有门槛低、经营风险低、商品价格低和多元化等“三低一多”的显著优势。

我国地摊经济与大型商业综合体“专柜经济”对比

地摊经济

大型商业综合体、商场“专柜经济

创业门槛低（成本低、没有太高学历、技术要求等）

创业门槛较高（资本壁垒、品牌壁垒等较高）

经营风险低（无店铺租金压力、存货风险小）

经营风险较高（存货风险、资金回笼风险等较大）

商品价格低（经营成本较低，产品也多为薄利多销）

商品价格较高（门面费、销售费用更高，拉高商品价格）

资料来源：观研天下整理

另外，由于地摊经济具有创业门槛低、经营风险低、商品价格低的优势，因此在新冠疫情经济下行背景下，与其他传统商业经营相比，其“稳就业促增收保民生”的作用更容易被发挥出来。地摊经济的发展不仅可以拓宽就业渠道，使弱势群体的小摊贩以极低的成本维持生存，同时，其还能满足普通百姓的生活需要，促进国民消费、国家经济内循环以及经济的复苏。

3、行业存在问题

凡事皆有两面性，地摊经济也不例外，地摊经济对于居民生活和企业发展产生一定积极影响之时，其存在的问题也逐渐显现。

资料来源：观研天下整理

一方面，为提高销量，一些商家不免需要吆喝揽客，带来噪音污染，其中烧烤摊的油烟更是带来环境污染。而且与有固定的店面商户相比，地摊大多是随意摆在学校门口、商业街人行道、地铁站旁等人员密集处，其占道经营非常容易造成交通堵塞，影响市容市貌。

另一方面，摊贩周边常常会存现相关矛盾，贩间争夺摆卖地盘，摊贩与城管之间愈演愈烈的矛盾，周边商铺对商贩的敌意与无可奈何，更有一些城市发生暴力事件，激化社会矛盾。

除此之外，地摊经济行业还存在售后漏洞、营业执照存在漏洞以及摊贩易逃税漏税等劣势。

售后方面来看，地摊经济行业售卖的都是一些手工制品和小吃，而这些商品很少有相关的许可证，即使商品有着商标或消费者有消费记录，由于各摊位并不固定所以其售后漏洞仍然很大，产品质量也没有办法保证。营业执照存在漏洞以及摊贩易逃税漏税方面，由于政府对于地摊经济行业的管理无法紧跟，所以摊贩的人群质量参差不齐，许多商户缺乏营业执照，同时我国各地政府也并没有将摊贩归入日常统计中，因此相关部门无法强制要求摊贩纳税，而且基层人民对于法律并不了解，特别是增值税和个人所得税，这也导致了其认为地摊市场不需要缴纳税费，从而忘记缴税。

4、行业发展建议

近两年来随着我国地摊经济的迅猛发展，其经济效益、社会效益也愈发凸显。经济效益来看，发展地摊经济可以促进国民消费，拉动国家经济内循环从而加快我国经济的复苏；同时，地摊经济蕴含着旅游发展的动力和能力，可以带动旅游业蓬勃发展，拉动我国旅游业经济增长。社会效益来看，地摊经济的发展确实实在在给基层人民提供了就业机会，为社会缓解了就业压力，同时还能有助于解决居民收入不均的问题，提高弱势群体的社会地位，发展社会经济，除此之外，发展地摊经济在一定程度上解决了城市居民日常的生活需求，为居民生活带来便利。

资料来源：观研天下整理

可以看见我国发展地摊经济意义重大，但是当前我国地摊经济行业发展仍然存在较多问题，因此为了促进我国地摊经济的健康发展，我国国家层面、地摊经济行业层面以及行业内部摊贩等都需要为之努力，有所作为。

而且地摊经济并不只是中国独有，全世界都有。部分国家对地摊经济精准施策，让城市管理“顽疾”逐渐成为了城市建设的“招牌”。借鉴新加坡、韩国、法国三个发达国家治理经验，可为我国地摊经济的可持续发展提供方向。

新加坡、韩国及法国地摊经济发展模式

国家

发展模式

新加坡

世界上唯一一个所有街头摊贩都必须持牌设摊的国家。新加坡以政府主导，打造小贩中心，将该中心功能整合在新镇和市中心区再开发项目中，从规划角度保证土地资源的分配，政府对小贩中心的主要管理职能是资格管理和环境卫生管理。

韩国

差别对待，打造划区管理模式。韩国政府对“地摊经济”总体上采用区域管理，即将市区划分三类：第一类是“绝对禁止区域”，指造成交通障碍、严重影响市容的地区，绝对禁止摆摊。第二类是“相对禁止区域”，指妨碍城市美观等危害程度较小的地区，对摊位规模、摆摊时间和经营范围有一定限制并强化严格管理和执法。第三类是“诱导区域”，一般指与居民区分离的市中心外围空地、车辆通行很少的河溪两侧道路以及经过长时间形成的传统市场内的道路，政府一般允许摆摊设点，但对营业时间和经营范围也有限制。

法国

依法管理和用心服务缔造闻名世界的巴黎跳蚤市场。巴黎市对跳蚤市场的管理方法是将巴黎市区接近环城路的各个城门附近的街道，在一周时间内分别辟为举办跳蚤市场的地点，相关的交通管制提前公布于众，并成为一项制度。

资料来源：公开资料整理

从我国地摊经济的现存问题来看，营业执照存在漏洞、售后漏洞以及摊贩易逃税漏税方面问题是需要国家政府出手制定相关政策加以解决，并加强组织领导，建立“集中化”审批机制，加大监管力度，同时对于摊贩的资质进行核查，各部门加强对摊贩经营的商品质量、食品卫生安全以及摊位基本防火措施的监管，提升地摊行业整体质量；面对摊贩周边常常会存现相关矛盾、占道经营以及影响市容等问题，政府可以专门划定区域，从事夜市经营，摆地摊，并配套一些基本设施，比如水电、遮阳、厕所等。

行业方面，可以合理灵活规划，打造“多样化”地摊样本。各地可结合城市规划、本地特色，打造三色地段。有条件地方作为绿色地段，可选取如大型广场等公共场地、郊区闲置空地等不影响交通出行和居民生活地点设置特色市场如跳蚤市场、传统集市、早市、夜市等，周边配套公交线路、出租车候车点、共享单车、电动车等，方便出行购物，打造规模型品牌型亮

点市场；同时进行智慧高效管理，构建“有序化”经营环境。建立“准入和退出”机制，因摊位资源有限，对参与主体设置一定门槛，保证真正的底层获得经营机会，如适当向困难户、需求户倾斜。

商户方面，长期来看，“地摊经济”将会是我国社会零售业的重要补充业态。未来，随着国家以及行业监管政策的趋严，其市场规模增速或将放缓，竞争将会愈发激烈，所以其需要不段创新，跟紧时代的潮流。线下摊贩需要积极利用数字经营工具，与线上平台协同合作实现线上线下一体化达到降本提效，并加强人员培训，发展数字化经营的新地摊经济。（LQM）观研报告网发布的《中国地摊行业运营现状研究与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国地摊行业发展概述

第一节地摊行业发展情况概述

- 一、地摊行业相关定义
- 二、地摊特点分析
- 三、地摊行业基本情况介绍

四、地摊行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、地摊行业需求主体分析

第二节中国地摊行业生命周期分析

一、地摊行业生命周期理论概述

二、地摊行业所属的生命周期分析

第三节地摊行业经济指标分析

一、地摊行业的赢利性分析

二、地摊行业的经济周期分析

三、地摊行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球地摊行业市场发展现状分析

第一节全球地摊行业发展历程回顾

第二节全球地摊行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲地摊行业地区市场分析

一、亚洲地摊行业市场现状分析

二、亚洲地摊行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲地摊行业市场前景分析

第四节北美地摊行业地区市场分析

一、北美地摊行业市场现状分析

二、北美地摊行业市场规模与市场需求分析

三、北美地摊行业市场前景分析

第五节欧洲地摊行业地区市场分析

一、欧洲地摊行业市场现状分析

二、欧洲地摊行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲地摊行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界地摊行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球地摊行业市场规模预测

第三章 中国地摊行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对地摊行业的影响分析

第三节中国地摊行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对地摊行业的影响分析

第五节中国地摊行业产业社会环境分析

第四章 中国地摊行业运行情况

第一节中国地摊行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国地摊行业市场规模分析

一、影响中国地摊行业市场规模的因素

二、中国地摊行业市场规模

三、中国地摊行业市场规模解析

第三节中国地摊行业供应情况分析

一、中国地摊行业供应规模

二、中国地摊行业供应特点

第四节中国地摊行业需求情况分析

一、中国地摊行业需求规模

二、中国地摊行业需求特点

第五节中国地摊行业供需平衡分析

第五章 中国地摊行业产业链和细分市场分析

第一节中国地摊行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、地摊行业产业链图解

第二节中国地摊行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对地摊行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对地摊行业的影响分析

第三节我国地摊行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国地摊行业市场竞争分析

第一节中国地摊行业竞争现状分析

- 一、中国地摊行业竞争格局分析
- 二、中国地摊行业主要品牌分析

第二节中国地摊行业集中度分析

- 一、中国地摊行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国地摊行业市场集中度分析

第三节中国地摊行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国地摊行业模型分析

第一节中国地摊行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国地摊行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国地摊行业SWOT分析结论

第三节中国地摊行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国地摊行业需求特点与动态分析

第一节中国地摊行业市场动态情况

第二节中国地摊行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节地摊行业成本结构分析

第四节地摊行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国地摊行业价格现状分析

第六节中国地摊行业平均价格走势预测

一、中国地摊行业平均价格趋势分析

二、中国地摊行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国地摊行业所属行业运行数据监测

第一节中国地摊行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国地摊行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国地摊行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国地摊行业区域市场现状分析

第一节中国地摊行业区域市场规模分析

一、影响地摊行业区域市场分布的因素

二、中国地摊行业区域市场分布

第二节中国华东地区地摊行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区地摊行业市场分析

(1) 华东地区地摊行业市场规模

(2) 华南地区地摊行业市场现状

(3) 华东地区地摊行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区地摊行业市场分析

(1) 华中地区地摊行业市场规模

(2) 华中地区地摊行业市场现状

(3) 华中地区地摊行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区地摊行业市场分析

(1) 华南地区地摊行业市场规模

(2) 华南地区地摊行业市场现状

(3) 华南地区地摊行业市场规模预测

第五节华北地区地摊行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区地摊行业市场分析

- (1) 华北地区地摊行业市场规模
- (2) 华北地区地摊行业市场现状
- (3) 华北地区地摊行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区地摊行业市场分析

- (1) 东北地区地摊行业市场规模
- (2) 东北地区地摊行业市场现状
- (3) 东北地区地摊行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区地摊行业市场分析

- (1) 西南地区地摊行业市场规模
- (2) 西南地区地摊行业市场现状
- (3) 西南地区地摊行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区地摊行业市场分析

- (1) 西北地区地摊行业市场规模
- (2) 西北地区地摊行业市场现状
- (3) 西北地区地摊行业市场规模预测

第十一章 地摊行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国地摊行业发展前景分析与预测

第一节 中国地摊行业未来发展前景分析

一、地摊行业国内投资环境分析

二、中国地摊行业市场机会分析

三、中国地摊行业投资增速预测

第二节中国地摊行业未来发展趋势预测

第三节中国地摊行业规模发展预测

- 一、中国地摊行业市场规模预测
- 二、中国地摊行业市场规模增速预测
- 三、中国地摊行业产值规模预测
- 四、中国地摊行业产值增速预测
- 五、中国地摊行业供需情况预测

第四节中国地摊行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国地摊行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国地摊行业进入壁垒分析

- 一、地摊行业资金壁垒分析
- 二、地摊行业技术壁垒分析
- 三、地摊行业人才壁垒分析
- 四、地摊行业品牌壁垒分析
- 五、地摊行业其他壁垒分析

第二节地摊行业风险分析

- 一、地摊行业宏观环境风险
- 二、地摊行业技术风险
- 三、地摊行业竞争风险
- 四、地摊行业其他风险

第三节中国地摊行业存在的问题

第四节中国地摊行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国地摊行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国地摊行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国地摊行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节地摊行业营销策略分析

- 一、地摊行业产品策略
- 二、地摊行业定价策略

三、地摊行业渠道策略

四、地摊行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604898.html>