

中国露营行业发展现状分析与未来前景调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国露营行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/584898.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

露营是一种短时的户外生活方式，是为了工程、军事、测绘、旅游等而特设临时的户外驻扎区，包括营帐、草棚、车房等简易形式的短时户外居住营所。营地一般装备有现代设施、清洁的淋浴室和盥洗室，营地附近风光迷人，丰富的地方特色和全套娱乐活动、充分满足了度假者的需求。

在自驾游兴起的背景下，露营也以一种区别于酒店、民宿的业态进入到大众视野，除了深入自然，也成为体验户外生活的方式之一。数据显示，近年来国内自驾露营地数量保持稳定增长态势，预计2020年已建成与在建的露营地数量将达到1900个左右。

2015-2020年我国自驾露营地数量统计情况

数据来源：观研天下整理（WW）

2020年被称为野奢露营元年，人们的露营意愿飙升了近300%。疫情之后，经历了长达数月的宅家生活之后，人们回归自然的向往彻底被点燃。在出境游受到限制的情况下，近郊野奢露营开始升温。2020年3月、4月期间，天猫露营相关产品的销售增速就超过200%，远超其他户外项目。2020年全年中国露营市场规模超过4300亿元。而受益于市场发展态势较好，行业规模不断增长，我国露营相关企业注册数量持续上涨。我国超6成露营相关企业成立于2020年之后。其中2020年新增超8,400家露营相关企业，增速高达86%。2021年上半年已新增超9,000家露营相关企业，同比增长218%。

到目前我国露营相关企业数量达到了2.6万家。其中46%相关企业的注册资本在200万元以下，23%在1000万元以上。从地域分布上看，山东的露营相关企业数量最多，超2,800家。其次为海南，有超2,000家相关企业。

在许多国家，露营文化颇具根基

以美国为例，143年前，美国露营文化起步，1869年美国牧师William H.H. Murray出版的《野外探险》(Adventures in the Wilderness)和《阿迪达郎克山脉的露营生活》(Camp-Life in the Adirondacks)成为了美国历史上影响最深远的“玩转露营”的专业指南，首次有人明确告诉美国人民城市生活之外的世界有多耀眼，从此喜爱露营的美国人不断增多。即使是在疫情横扫北美的当下，美国人对于露营的热爱依然有增无减，2020年，美国露营家庭数量达8610万户，露营渗透率超65%。每逢假期和亲友去郊外宿营，已经成为许多美国人民一种接近常态的生活方式。基于此，其露营地的建设也已经极为完善、成熟。

数据来源：观研天下数据中心整理

日本则在1980年代后期至1990年代中期就兴起第一次露营热，主要得益于日本公务员开始实行双休和SUV汽车销量增长。第二次露营热源于2015年以来日本社交媒体兴起，分享欲成为露营产业的重要推动力。露营的社交属性赋予了帐篷时尚单品的特点，消费者对帐篷的需求不再仅仅是用坏更换的需求，而可能基于帐篷大小、材质、流行趋势等因素产生更换需求。第二波露营热方式趋向精致，与我国疫情后兴起的精致露营有相似之处。

相比美国、日本等发达国家，我国的露营热起步较晚，现阶段多数露营地仅能补给房车，而真正适用的场所基数偏少，相关产品和服务也严重不足，仍在不断地成熟和完善中，还不能与“精制露营”挂钩。参考西方，景色优美、配套设施齐全、距离适中且安全系数高才能被认证为合格的精制露营地。此外，规划充裕的公共免费营地，打造露天电影、音乐会、丛林寻宝等一系列别致的活动体验也必不可少。近年来国内涌现了不少精致露营地精品和佳作，比如野邻X-Camping花园营地、“森林之梦”兴隆山森林帐篷营地等。

国内外代表精致露营地相关产品及服务 精致露营品牌 所属国家 相关产品及服务
INN THE PARK 日本 INN THE PARK号称是“可以居住的森林”，数十年前曾是开放年轻人体验自然生活的空间。除悬浮的球形帐篷外，还有地面居住区可供选择，并且提供餐饮等其他基础设施。此外，这里还举办过多元的工作坊及活动，例如：观星、摄影、瑜伽、采集山菜、料理课等，可以尽情享受大自然给予的美好能量。

AutoCamp

美国

AutoCamp可以满足人们对复古拖车的好奇，它与美国露营拖车厂商AirstreamInc.合作，专门打造结合大自然、设计、社交的豪华露营体验。铝合金材质的闪亮拖车，象征的是美国公路旅行所标志的冒险、自由和梦想。床垫、艺术品以及沐浴产品均经过严格挑选，从而确保一次高端的露营体验。营地除了24辆气流拖车和10个设施齐全的豪华帐篷外，还特别打造了一个社交空间“lounge pavilion”。3000平方英尺的空间里有篝火炉、公共厨房、出售当地啤酒的杂货店和各种舒适的椅子。野邻X-Camping 中国 野邻X-Camping是乡伴文旅集团旗下的复合型“营地+”综合体项目品牌，旨在诚然回归自然主义的生活态度，关注可持续发展和依托地域生态环境，以露营地为入口，打造Glamping风格露营、户外美学体验、用户社交创造、兴趣启蒙等营地化户外即时场景，希望打破当代“云社交”带来的人际陌生和孤独屏障，在自然乡野中重新定义人与人之间的相处和交流，以沉浸式情景表达去建构一个蓬勃的社交文化环境。“森林之梦”兴隆山森林帐篷营地 中国 兴隆山森林帐篷营地分为沙微营地、田宫营地、谷商营地、林角营地、溪羽营地以及森林民宿6个区域，其中五个营地名称取自于《道德经》的五音“宫、商、角、徵、羽”。营地内有能够容纳2至4人的印第安帐、水滴帐、人字帐等各种帐篷，帐篷内配有床铺、桌椅、灯具等必要设施和生活用品，每个区域还专门为自带帐篷的游客留有独立的空间。大热荒野 中国 大漠荒野团队购置的帐篷和桌椅都是国产的高性价比产品，而客人触手可及的小物件大都是海外的顶级品牌，户外共享客厅采用

OffWeek天幕，配备日本UNIFLAME的灶，德国Feuerhand 煤油灯，瑞典Trangia煤油罐，德国Petromax咖啡壶，日本snowpeak餐盘，为游客呈现顶级野奢露营体验。

资料来源：观研天下整理

虽然露营营地玩家在不断加入，但露营营地开发属于高门槛项目。其一，尽管我国政府近年来对露营地建设的重视程度提高，但仍未落实具体政策来规范营地运作；其二，国内农村用地、集体用地、林地、农耕地等地块的性质各不相同，土地性质复杂，想要征用土地并非易事；其三，露营营地的建设包括供水、供电、地下排水系统、厕所等基础设施，需要花费重金，还得在运营端不断地提供新颖的体验内容，吸引人流。

露营装备发展现状

国内露营装备行业参与者可分为国外品牌和国产品牌。国外品牌主攻高端市场，如日本的Snowpeak、Ogawa、DOD，丹麦的Nordisk等。

国内品牌集中分布江浙一代，其中浙江的衢州、绍兴等城市依托纺织业成为帐篷主要生产地。如牧高笛背后主要从事帐篷ODM生产的母公司来飞户外用品便将国内生产基地设于衢州。

和诸多符合“雁阵模式”规律的消费品类一样，早期国内的露营装备品牌几乎都是从供应链端诞生的。因供应链完善，大多数公司长时间内都倾向于贴牌生产，将精力集中于品牌端的营销推广，少有国产品牌从产品研发、设计等环节从0布局。因此，国内忠于原创的高端露营品牌少之又少，多数盘踞在中低端市场。

但国内户外活动人均消费较低，不足20元，在发展精致露营的市场消费环境与欧美存在较大差异，因此不论是国外品牌还是国产品牌，目前真正抓住“中国式精致露营”这一市场特征的并不多，特别是国外品牌存在反应速度及价格问题。

以露营常用的装备帐篷为例：牧高笛的户外帐篷售价为369-5499元，而日本SNOWPEAK的帐篷售价为1569-17900。从价格优势来看，主打高性价比的国产品牌在现阶段精致露营市场上有较大的发挥空间。

国内外代表露营装备品牌基本情况	国别	品牌	优势	帐篷价格(元)	市场布局
	日本	Snowpeak	注重产品颜值、产品以超轻+精致闻名	1569-17900	日本
	日本、中国台湾、韩国、英国、美国	Ogawa	的帐篷设计让人联想到房屋，给予客户“家”的感觉	2221-9994	日本，泰国，中国台湾
		DOD	潮流、年轻化。大胆的配色外加设计上营造出全新的潮流时尚感，考虑年轻群体对于露营装		

备的实际需求 1098-8800 日本、韩国、中国（含香港和台湾） 丹麦 Nordisk
造型独特，给人一种高级感，简约的同时又给人一种奢华的感觉。 1479-18409
日本、中国（含台湾）、欧洲 中国 牧高笛
高性能、高颜值、高性价比，全线产品提供一站式户外体验。 369-5499 中国及欧美市场
挪客 完整的产品体系并不断推陈出新 259-5000
中国、美国、日本、英国、俄罗斯、法国、加拿大、韩国、瑞典等68个国家和地区。
自由之魂 产品的设计和用料可以和国际帐篷大品牌比肩 238-5600 中国、日本、韩国等亚洲
资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《中国露营行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国露营行业发展概述

第一节 露营行业发展情况概述

一、露营行业相关定义

二、露营特点分析

三、露营行业基本情况介绍

四、露营行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、露营行业需求主体分析

第二节 中国露营行业生命周期分析

一、露营行业生命周期理论概述

二、露营行业所属的生命周期分析

第三节 露营行业经济指标分析

一、露营行业的赢利性分析

二、露营行业的经济周期分析

三、露营行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球露营行业市场发展现状分析

第一节 全球露营行业发展历程回顾

第二节 全球露营行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲露营行业地区市场分析

一、亚洲露营行业市场现状分析

二、亚洲露营行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲露营行业市场前景分析

第四节 北美露营行业地区市场分析

一、北美露营行业市场现状分析

二、北美露营行业市场规模与市场需求分析

三、北美露营行业市场前景分析

第五节 欧洲露营行业地区市场分析

一、欧洲露营行业市场现状分析

二、欧洲露营行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲露营行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界露营行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球露营行业市场规模预测

第三章 中国露营行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对露营行业的影响分析

第三节 中国露营行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对露营行业的影响分析

第五节 中国露营行业产业社会环境分析

第四章 中国露营行业运行情况

第一节 中国露营行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国露营行业市场规模分析

一、影响中国露营行业市场规模的因素

二、中国露营行业市场规模

三、中国露营行业市场规模解析

第三节 中国露营行业供应情况分析

一、中国露营行业供应规模

二、中国露营行业供应特点

第四节 中国露营行业需求情况分析

一、中国露营行业需求规模

二、中国露营行业需求特点

第五节 中国露营行业供需平衡分析

第五章 中国露营行业产业链和细分市场分析

第一节 中国露营行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、露营行业产业链图解

第二节 中国露营行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对露营行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对露营行业的影响分析

第三节 我国露营行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国露营行业市场竞争分析

第一节 中国露营行业竞争现状分析

一、中国露营行业竞争格局分析

二、中国露营行业主要品牌分析

第二节 中国露营行业集中度分析

一、中国露营行业市场集中度影响因素分析

二、中国露营行业市场集中度分析

第三节 中国露营行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国露营行业模型分析

第一节 中国露营行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国露营行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国露营行业SWOT分析结论

第三节 中国露营行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国露营行业需求特点与动态分析

第一节 中国露营行业市场动态情况

第二节 中国露营行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 露营行业成本结构分析

第四节 露营行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国露营行业价格现状分析

第六节 中国露营行业平均价格走势预测

一、中国露营行业平均价格趋势分析

二、中国露营行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国露营行业所属行业运行数据监测

第一节 中国露营行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国露营行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国露营行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国露营行业区域市场现状分析

第一节 中国露营行业区域市场规模分析

一、影响露营行业区域市场分布的因素

二、中国露营行业区域市场分布

第二节 中国华东地区露营行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区露营行业市场分析

(1) 华东地区露营行业市场规模

(2) 华南地区露营行业市场现状

(3) 华东地区露营行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区露营行业市场分析

(1) 华中地区露营行业市场规模

(2) 华中地区露营行业市场现状

(3) 华中地区露营行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区露营行业市场分析

(1) 华南地区露营行业市场规模

(2) 华南地区露营行业市场现状

(3) 华南地区露营行业市场规模预测

第五节 华北地区露营行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区露营行业市场分析

(1) 华北地区露营行业市场规模

(2) 华北地区露营行业市场现状

(3) 华北地区露营行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区露营行业市场分析

- (1) 东北地区露营行业市场规模
- (2) 东北地区露营行业市场现状
- (3) 东北地区露营行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区露营行业市场分析
 - (1) 西南地区露营行业市场规模
 - (2) 西南地区露营行业市场现状
 - (3) 西南地区露营行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区露营行业市场分析
 - (1) 西北地区露营行业市场规模
 - (2) 西北地区露营行业市场现状
 - (3) 西北地区露营行业市场规模预测

第十一章 露营行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国露营行业发展前景分析与预测

第一节 中国露营行业未来发展前景分析

- 一、露营行业国内投资环境分析
- 二、中国露营行业市场机会分析
- 三、中国露营行业投资增速预测

第二节 中国露营行业未来发展趋势预测

第三节 中国露营行业规模发展预测

- 一、中国露营行业市场规模预测
- 二、中国露营行业市场规模增速预测
- 三、中国露营行业产值规模预测
- 四、中国露营行业产值增速预测
- 五、中国露营行业供需情况预测

第四节 中国露营行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国露营行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国露营行业进入壁垒分析

一、露营行业资金壁垒分析

二、露营行业技术壁垒分析

三、露营行业人才壁垒分析

四、露营行业品牌壁垒分析

五、露营行业其他壁垒分析

第二节 露营行业风险分析

一、露营行业宏观环境风险

二、露营行业技术风险

三、露营行业竞争风险

四、露营行业其他风险

第三节 中国露营行业存在的问题

第四节 中国露营行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国露营行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国露营行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国露营行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 露营行业营销策略分析

一、露营行业产品策略

二、露营行业定价策略

三、露营行业渠道策略

四、露营行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/584898.html>