

2016-2022年中国汽车租赁市场现状调查及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车租赁市场现状调查及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/244898244898.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车租赁业被称为交通运输服务行，它因为无须办理保险、无须年检维修、车型可随意更换等优点，以租车代替买车来控制企业成本，这种在外企中十分流行的管理方式，正慢慢受到国内企事业单位和个人用户的青睐。

汽车租赁是指将汽车的资产使用权从所有权中分开，出租人具有资产所有权，承租人拥有资产使用权，出租人与承租人签订租赁合同，以交换使用权利的一种交易形式。

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车租赁市场现状调查及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：汽车租赁行业竞争环境（pest）分析

1.1 汽车租赁行业政策环境分析

1.1.1 汽车租赁行业相关政策分析

1.1.2 汽车租赁行业相关法律分析

1.1.3 政策环境对行业的影响分析

1.2 汽车租赁行业经济环境分析

1.2.1 中国gdp发展水平分析

1.2.2 中国工业发展水平分析

1.2.3 中国服务业发展水平分析

1.2.4 中国居民收入消费水平分析

1.2.5 经济环境对行业的影响分析

1.3 汽车租赁行业社会环境分析

1.3.1 城市化进程加快

1.3.2 城乡公路基础设施不断完善

1.3.3 资源、环境、交通问题日益严重

1.3.4 传统消费观念的影响

1.3.5 居民生活方式发生转变

1.3.6 汽车消费结构发生变化

1.3.7 社会环境行业的影响分析

1.4 汽车租赁行业技术环境分析

1.4.1 卫星导航技术的发展与应用

1.4.2 互联网技术的发展与应用

1.4.3 数据处理与后台服务技术系统的应用

1.4.4 技术环境对行业的影响分析

第二章：汽车租赁产业发展环境分析

2.1 汽车租赁行业发展综述

2.1.1 汽车租赁行业发展历程

（1）国外汽车租赁发展历程

（2）国内汽车租赁发展历程

2.1.2 国外汽车租赁行业发展

（1）美国汽车租赁行业发展

（2）德国汽车租赁行业发展

（3）日本汽车租赁行业发展

2.1.3 汽车租赁行业特性分析

2.1.4 汽车租赁行业运营模式

（1）国外汽车租赁运营模式

（2）国内汽车租赁运营模式

2.1.5 汽车租赁行业业务模式

2.1.6 汽车租赁行业发展现状

2.1.7 汽车租赁行业存在问题

2.1.8 汽车租赁产业带动效应

2.2 汽车租赁消费市场分析

2.2.1 消费者租车认可度分析

2.2.2 消费者租车满意度分析

2.2.3 消费者租车关注点分析

2.2.4 消费者租车用途分析

2.2.5 消费者选择偏好分析

（1）企业选择偏好

（2）价格选择偏好

（3）车型选择偏好

(4) 服务选择偏好

2.3 汽车保有量情况分析

2.3.1 汽车保有量走势分析

2.3.2 汽车保有量区域结构

2.3.3 汽车保有量车型结构

2.3.4 汽车保有量占全球比重

2.3.5 汽车保有量规模预测

2.4 汽车产销市场发展分析

2.4.1 汽车产销总体状况分析

(1) 汽车产销量走势分析

(2) 汽车产销率走势分析

(3) 汽车产销占全球比重

(4) 汽车产销量规模预测

2.4.2 中国乘用车市场产销分析

(1) 乘用车产销量走势分析

(2) 乘用车占总产销量比重

(3) 乘用车产销量结构分析

(4) 乘用车品牌分国别销量

(5) 轿车/mpv/suv产销量

(6) 轿车分国别销量走势分析

(7) 轿车/mpv/suv热销品牌销量

2.4.3 中国商用车市场产销分析

(1) 商用车产销量走势分析

(2) 商用车占总产销量比重

(3) 商用车产销量结构分析

(4) 重/中/微/轻型货车产销量

(5) 大/中/轻型客车产销量

(6) 客车分地区销量分析

(7) 客车热销品牌销量分析

2.4.4 中国汽车进出口状况分析

(1) 汽车进出口总额走势分析

(2) 汽车进口数量走势分析

(3) 汽车国际贸易竞争力分析

(4) 乘用车占汽车进出口比重

(5) 小型轿车进口走势分析

- (6) 商用车进出口走势分析
- (7) 货车出口规模走势分析
- 2.5 汽车金融市场发展分析
 - 2.5.1 汽车金融发展历程分析
 - 2.5.2 国际汽车金融市场分析
 - 2.5.3 汽车金融市场规模分析
 - 2.5.4 汽车金融产品结构分析
 - 2.5.5 汽车金融盈利模式分析
 - 2.5.6 汽车金融证券化分析
 - 2.5.7 汽车金融细分市场分析
 - (1) 汽车消费信贷市场分析
 - (2) 汽车租赁市场分析
 - (3) 汽车保险市场分析
 - 2.5.8 汽车金融市场存在问题分析
- 2.6 二手汽车市场发展分析
 - 2.6.1 二手车市场规模分析
 - (1) 二手车交易额走势分析
 - (2) 二手车交易量走势分析
 - (3) 二手车占新车比重走势
 - (4) 二手车交易量占保有量比重
 - (5) 中外二手车占新车比重对比
 - (6) 中外二手车占保有量比重对比
 - (7) 二手车交易对新车贡献率分析
 - (8) 2016-2022年二手车市场规模预测
 - 2.6.2 二手乘用车市场规模分析
 - (1) 二手乘用车交易规模走势分析
 - (2) 二手乘用车占交易总量比重走势
 - (3) 二手乘用车占新乘用车比重走势
 - (4) 二手轿车/mpv/suv市场规模分析
 - 2.6.3 二手商用车市场规模分析
 - (1) 二手商用车交易规模走势分析
 - (2) 二手商用车占交易总量比重走势
 - (3) 二手商用车占新商用车比重走势
 - (4) 二手客车/货车市场规模分析
 - 2.6.4 二手车市场结构分析

- (1) 二手车市场区域结构分析
- (2) 二手车市场省份结构分析
- (3) 二手车市场产品结构分析
- (4) 二手车市场车龄结构分析
- (5) 二手车市场交易方式分析
- (6) 二手车市场交易主体分析
- (7) 二手车市场集中度分析

2.6.5 二手车交易价格分析

- (1) 二手车市场平均价格走势
- (2) 二手车市场库存单价走势
- (3) 不同车龄库存均价分析
- (4) 不同省份库存单价分析
- (5) 二手车保值率走势分析

2.6.6 二手车交易模式分析

- (1) 二手车直接销售模式分析
- (2) 二手车经纪模式分析
- (3) 二手车拍卖模式分析
- (4) 二手车置换模式分析
- (5) 二手车电子商务模式分析

2.6.7 二手车市场存在问题分析

2.6.8 二手车市场发展趋势分析

第三章：汽车经营租赁市场发展分析与竞争分析

3.1 汽车经营租赁市场概述

- 3.1.1 汽车经营租赁市场发展现状
- 3.1.2 汽车经营租赁市场经营模式
- 3.1.3 汽车经营租赁市场业务类型
- 3.1.4 汽车经营租赁市场发展特点

3.2 汽车经营租赁市场发展分析

3.2.1 汽车经营租赁市场规模

- (1) 全球汽车经营租赁市场规模分析
- (2) 发达国家汽车经营租赁市场规模
- (3) 中国汽车经营租赁市场规模分析

3.2.2 汽车经营租赁出租率分析

3.2.3 汽车经营租赁市场渗透率

- (1) 国外汽车租赁市场渗透率

- (2) 中国汽车租赁市场渗透率
 - 3.2.4 汽车经营租赁市场盈利情况
 - (1) 国外汽车经营租赁市场盈利
 - (2) 中国汽车经营租赁市场盈利
 - 3.2.5 汽车经营租赁业务结构分析
 - 3.2.6 汽车经营租赁区域结构分析
 - 3.2.7 汽车经营租赁客户结构分析
 - 3.3 汽车经营租赁市场竞争分析
 - 3.3.1 汽车经营租赁市场集中度
 - 3.3.2 汽车经营租赁市场竞争格局
 - 3.3.3 汽车经营租赁市场竞争结构
 - (1) 供应商的议价能力
 - (2) 购买者的议价能力
 - (3) 新进入者的威胁
 - (4) 替代品的威胁
 - (5) 行业内部之间的竞争
 - 3.4 汽车经营租赁细分市场分析
 - 3.4.1 商务租车市场
 - 3.4.2 公务租车市场
 - 3.4.3 自驾游租车市场
 - 3.4.4 新能源汽车租赁市场
 - 3.5 汽车经营租赁市场投分析
 - 3.5.1 汽车经营租赁模式
 - 3.5.2 汽车经营租赁规模
 - 3.5.3 重点企业对比分析
 - 3.5.4 汽车经营租赁投资分析
 - 3.6 汽车经营租赁企业竞争策略分析
- 第四章：汽车租赁市场发展及竞争分析
- 4.1 汽车租赁市场概述
 - 4.1.1 租赁行业发展规模
 - 4.1.2 租赁行业业务结构
 - 4.1.3 汽车租赁与消费信贷
 - 4.1.4 汽车租赁市场特性
 - 4.1.5 汽车租赁模式分析
 - 4.1.6 汽车租赁发展历程

4.1.7 汽车租赁发展环境

4.1.8 汽车租赁存在问题

4.2 汽车租赁市场发展分析

4.2.1 汽车租赁市场发展现状

4.2.2 汽车租赁市场规模分析

4.2.3 汽车租赁市场竞争格局

4.2.4 汽车租赁盈利情况分析

4.2.5 汽车租赁市场渗透率

4.2.6 汽车租赁市场发展模式

4.2.7 汽车租赁市场模式

4.2.8 汽车租赁市场产品分析

4.2.9 汽车租赁市场风险控制

4.2.10 汽车租赁市场发展动态

4.3 汽车租赁细分市场分析

4.3.1 乘用车租赁分析

4.3.2 商用车租赁分析

4.3.3 二手车租赁分析

4.4 汽车租赁企业竞争策略分析

第五章：汽车租赁电商平台应用与竞争策略分析

5.1 汽车电子商务市场发展分析

5.1.1 电子商务市场发展规模分析

（1）电子商务市场交易规模

（2）电商网民规模与普及率

5.1.2 移动电子商务市场发展规模

（1）智能手机保有量规模

（2）移动电子商务用户规模

（3）移动电子商务交易规模

5.1.3 移动电子商务市场竞争分析

5.1.4 国外汽车电子商务市场发展

5.1.5 汽车电子商务商业模式分析

5.1.6 汽车电子商务市场规模分析

5.1.7 汽车电子商务应用案例分析

5.1.8 汽车电子商务的发展趋势

5.2 汽车租赁电子商务平台发展分析

5.2.1 汽车租赁电子商务发展核心

5.2.2 汽车租赁电子商务商业模式

5.2.3 汽车租赁电子商务盈利模式

5.2.4 汽车租赁电子商务合作模式

5.2.5 汽车租赁电子商务投分析

5.3 汽车租赁电子商务模式与应用分析

5.3.1 租车共享电子商务平台分析

5.3.2 租车信息搜索电子商务平台分析

5.3.3 租车服务联盟电子商务平台分析

第六章：汽车租赁行业企业经营与发展策略分析

6.1 国外经营租赁重点企业分析

6.1.1 赫兹租车

（1）企业基本信息简介

（2）企业商业模式分析

（3）企业发展规模分析

（4）租车服务产品与结构分析

（5）企业市场定位与发展战略

（6）企业营销与服务能力分析

（7）企业在华发展与投资分析

（8）企业最新发展动态分析

6.1.2 安飞士（avis）租车

（1）企业基本信息简介

（2）企业商业模式分析

（3）企业发展规模分析

（4）租车服务产品与结构分析

（5）企业市场定位与发展战略

（6）企业营销与服务能力分析

（7）企业在华发展与投资分析

（8）企业最新发展动态分析

6.1.3 欧洲汽车（europcar）

（1）企业基本信息简介

（2）企业商业模式分析

（3）企业发展规模分析

（4）租车服务产品与结构分析

（5）企业市场定位与发展战略

（6）企业营销与服务能力分析

(7) 企业在华发展与投资分析

(8) 企业最新发展动态分析

6.1.4 巴基特 (budget) 租车

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业发展规模分析

(4) 租车服务产品与结构分析

(5) 企业市场定位与发展战略

(6) 企业营销与服务能力分析

(7) 企业在华发展与投资分析

(8) 企业最新发展动态分析

6.1.5 企业号 (enterprise) 租车

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业发展规模分析

(4) 租车服务产品与结构分析

(5) 企业市场定位与发展战略

(6) 企业营销与服务能力分析

(7) 企业在华发展与投资分析

(8) 企业最新发展动态分析

6.1.6 塞克斯特 (sixt) 租车

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业发展规模分析

(4) 租车服务产品与结构分析

(5) 企业市场定位与发展战略

(6) 企业营销与服务能力分析

(7) 企业在华发展与投资分析

(8) 企业最新发展动态分析

6.2 国内经营租赁重点企业分析

6.2.1 神州租车控股有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业投资分析

(4) 企业发展规模 (收入/车辆/员工/网点/客户等)

- (5) 企业盈利情况分析
- (6) 企业目标客户群体
- (7) 车辆出租率分析
- (8) 租车服务产品与结构分析
- (9) 车型结构与租车价格分析
- (10) 企业市场定位与战略分析
- (11) 企业管理团队与合作伙伴分析
- (12) 企业营销与电商平台服务分析
- (13) 企业新能源汽车租赁
- (14) 企业优势与劣势分析
- (15) 企业最新发展动态分析

6.2.2 至尊汽车租赁有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业投分析
- (4) 企业发展规模分析
- (5) 企业盈利情况分析
- (6) 企业目标客户群体
- (7) 车辆出租率分析
- (8) 租车服务产品于结构分析
- (9) 车型结构与租车价格分析
- (10) 企业市场定位与战略分析
- (11) 企业管理团队与合作伙伴
- (12) 企业营销与服务能力分析
- (13) 电商平台——b计划
- (14) 企业新能源汽车租赁
- (15) 企业优势与劣势分析
- (16) 企业最新发展动态分析

6.2.3 一嗨汽车租赁有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业投资分析
- (4) 企业发展规模分析
- (5) 企业目标客户群体
- (6) 车辆出租率分析

- (7) 租车服务产品与结构分析
- (8) 车型结构与租车价格分析
- (9) 企业市场定位与战略分析
- (10) 企业管理团队与合作伙伴
- (11) 企业营销与服务能力分析
- (12) 租车分享模式：一嗨快车
- (13) 企业新能源汽车租赁
- (14) 企业优势与劣势分析
- (15) 企业最新发展动态分析

6.2.4 国信中联汽车投资管理有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业投资分析
- (4) 企业发展规模分析
- (5) 企业目标客户群体
- (6) 租车服务产品与结构分析
- (7) 车型结构与租车价格分析
- (8) 企业市场定位与战略分析
- (9) 企业战略合作伙伴分析
- (10) 企业营销与服务能力分析
- (11) 企业优势与劣势分析
- (12) 企业最新发展动态分析

6.2.5 安吉汽车租赁有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业投资分析
- (4) 企业发展规模分析
- (5) 企业目标客户群体
- (6) 租车服务产品与结构分析
- (7) 车型结构与租车价格分析
- (8) 企业市场定位与战略分析
- (9) 企业战略合作伙伴分析
- (10) 企业营销与服务能力分析
- (11) 企业优势与劣势分析
- (12) 企业最新发展动态分析

6.2.6 友邻租车（上海强生控股股份有限公司）

- （1）企业基本信息简介
- （2）企业商业模式分析
- （3）企业投资分析
- （4）企业发展规模分析
- （5）企业目标客户群体
- （6）租车服务产品与结构分析
- （7）车型结构与租车价格分析
- （8）企业市场定位与战略分析
- （9）企业战略合作伙伴分析
- （10）企业营销与服务能力分析
- （11）企业新能源汽车租赁
- （12）企业优势与劣势分析
- （13）企业最新发展动态分析

6.2.7 上海车速递汽车租赁有限公司

- （1）企业基本信息简介
- （2）企业商业模式分析
- （3）企业投资分析
- （4）企业发展规模分析
- （5）企业目标客户群体
- （6）租车服务产品与结构分析
- （7）车型结构与租车价格分析
- （8）企业市场定位与战略分析
- （9）企业战略合作伙伴分析
- （10）企业营销与服务能力分析
- （11）企业优势与劣势分析
- （12）企业最新发展动态分析

6.2.8 天下行租车有限公司

- （1）企业基本信息简介
- （2）企业商业模式分析
- （3）企业投资分析
- （4）企业发展规模分析
- （5）企业目标客户群体
- （6）租车服务产品与结构分析
- （7）车型结构与租车价格分析

- (8) 企业市场定位与战略分析
- (9) 企业战略合作伙伴分析
- (10) 企业营销与服务能力分析
- (11) 企业优势与劣势分析
- (12) 企业最新发展动态分析

6.2.9 首汽租赁有限责任公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业投资分析
- (4) 企业发展规模分析
- (5) 企业目标客户群体
- (6) 租车服务产品与结构分析
- (7) 车型结构与租车价格分析
- (8) 企业市场定位与战略分析
- (9) 企业战略合作伙伴分析
- (10) 企业营销与服务能力分析
- (11) 企业优势与劣势分析
- (12) 企业最新发展动态分析

6.2.10 广州龙耀迪汽车租赁服务有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业投资分析
- (4) 企业发展规模分析
- (5) 企业目标客户群体
- (6) 租车服务产品与结构分析
- (7) 车型结构与租车价格分析
- (8) 企业市场定位与战略分析
- (9) 企业战略合作伙伴分析
- (10) 企业营销与服务能力分析
- (11) 企业优势与劣势分析
- (12) 企业最新发展动态分析

6.2.11 今日新概念汽车租赁公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业投资分析

- (4) 企业发展规模分析
- (5) 企业目标客户群体
- (6) 租车服务产品与结构分析
- (7) 车型结构与租车价格分析
- (8) 企业市场定位与战略分析
- (9) 企业战略合作伙伴分析
- (10) 企业营销与服务能力分析
- (11) 企业优势与劣势分析
- (12) 企业最新发展动态分析

6.2.12 上海世友汽车租赁有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业投资分析
- (4) 企业发展规模分析
- (5) 企业盈利情况分析
- (6) 企业目标客户群体
- (7) 车辆出租率分析
- (8) 租车服务产品与结构分析
- (9) 车型结构与租车价格分析
- (10) 企业市场定位与战略分析
- (11) 企业管理团队与合作伙伴分析
- (12) 企业营销与服务能力分析
- (13) 企业优势与劣势分析
- (14) 企业最新发展动态分析

6.2.13 易租车（东风日产）

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业投资分析
- (4) 企业市场规模分析
- (5) 企业目标客户群体
- (6) 租车服务产品与结构分析
- (7) 车型结构与租车价格分析
- (8) 企业市场定位与战略分析
- (9) 企业战略合作伙伴分析
- (10) 企业营销与服务能力分析

(11) 企业优势与劣势分析

(12) 企业最新发展动态分析

6.2.14 大众汽车租赁（上海）有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业投资分析

(4) 企业发展规模分析

(5) 企业目标客户群体

(6) 租车服务产品与结构分析

(7) 车型结构与租车价格分析

(8) 企业市场定位与战略分析

(9) 企业战略合作伙伴分析

(10) 企业营销与服务能力分析

(11) 企业优势与劣势分析

(12) 企业最新发展动态分析

6.2.15 浙江元通汽车租赁有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业投资分析

(4) 企业发展规模分析

(5) 企业目标客户群体

(6) 租车服务产品与结构分析

(7) 车型结构与租车价格分析

(8) 企业市场定位与战略分析

(9) 企业战略合作伙伴分析

(10) 企业营销与服务能力分析

(11) 企业优势与劣势分析

(12) 企业最新发展动态分析

6.2.16 庞大欧力士汽车租赁有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业投资分析

(4) 企业发展规模分析

(5) 企业目标客户群体分析

(6) 租车服务产品与结构分析

- (7) 车型结构与租车价格分析
- (8) 企业市场定位与战略分析
- (9) 企业战略合作伙伴分析
- (10) 企业营销与服务能力分析
- (11) 企业优势与劣势分析
- (12) 企业最新发展动态分析

6.3 经营租赁创新模式企业分析

6.3.1 zipcar租车——共享式租车

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业管理团队分析
- (3) 企业商业模式分析
- (4) 企业投资分析
- (5) 企业发展规模分析
- (6) 企业目标客户群体分析
- (7) 租车服务产品与结构分析
- (8) 车型结构与租车价格分析
- (9) 企业市场定位与战略分析
- (10) 企业营销与服务能力分析
- (11) 企业发展优势与劣势分析
- (12) 企业在华发展分析
- (13) 企业最新发展动态分析

6.3.2 uber租车——私人租车+移动互联网

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业管理团队分析
- (3) 企业商业模式分析
- (4) 企业投资分析
- (5) 企业发展规模分析
- (6) 企业目标客户群体分析
- (7) 租车服务产品与结构分析
- (8) 车型结构与租车价格分析
- (9) 企业市场定位与战略分析
- (10) 企业营销与服务能力分析
- (11) 企业发展优势与劣势分析
- (12) 企业最新发展动态分析

6.3.3 sidecar租车——p2p模式+移动互联网

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业管理团队分析
- (3) 企业商业模式分析
- (4) 企业投资分析
- (5) 企业发展规模分析
- (6) 企业目标客户群体分析
- (7) 租车服务产品与结构分析
- (8) 车型结构与租车价格分析
- (9) 企业市场定位与战略分析
- (10) 企业营销与服务能力分析
- (11) 企业发展优势与劣势分析
- (12) 企业最新发展动态分析

6.3.4 hailo租车——实时在线招车

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业管理团队分析
- (3) 企业商业模式分析
- (4) 企业投资分析
- (5) 企业发展规模分析
- (6) 企业目标客户群体分析
- (7) 租车服务产品与结构分析
- (8) 车型结构与租车价格分析
- (9) 企业市场定位与战略分析
- (10) 企业营销与服务能力分析
- (11) 企业发展优势与劣势分析
- (12) 企业最新发展动态分析

6.3.5 flightcar租车——机场租车

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业管理团队分析
- (3) 企业商业模式分析
- (4) 企业投资分析
- (5) 企业发展规模分析
- (6) 企业目标客户群体分析
- (7) 租车服务产品与结构分析
- (8) 车型结构与租车价格分析
- (9) 企业市场定位与战略分析

(10) 企业营销与服务能力分析

(11) 企业发展优势与劣势分析

(12) 企业最新发展动态分析

6.3.6 silvercar租车——机场租车+移动互联网

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业管理团队分析

(3) 企业商业模式分析

(4) 企业投资分析

(5) 企业发展规模分析

(6) 企业目标客户群体分析

(7) 租车服务产品与结构分析

(8) 车型结构与租车价格分析

(9) 企业战略合作伙伴分析

(10) 企业市场定位与战略分析

(11) 企业营销与服务能力分析

(12) 企业发展优势与劣势分析

(13) 企业最新发展动态分析

6.3.7 共享租车俱乐部（奥瑞斯）

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业投资分析

(4) 企业发展规模分析

(5) 企业目标客户群体分析

(6) 租车服务产品与结构分析

(7) 车型结构与租车价格分析

(8) 企业市场定位与战略分析

(9) 企业营销与服务能力分析

(10) 企业发展优势与劣势分析

(11) 企业发展规划分析

(12) 企业最新发展动态分析

6.3.8 车纷享——分时自助租车

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业投资分析

(4) 企业发展规模分析

- (5) 企业目标客户群体分析
- (6) 租车服务产品与结构分析
- (7) 车型结构与租车价格分析
- (8) 企业管理团队与合作伙伴
- (9) 企业市场定位与战略分析
- (10) 企业营销与服务能力分析
- (11) 企业发展优势与劣势分析
- (12) 企业最新发展动态分析

6.3.9 欧迈卡快捷租车——分时租车

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业投资分析
- (4) 企业发展规模分析
- (5) 企业目标客户群体分析
- (6) 租车服务产品与结构分析
- (7) 车型结构与租车价格分析
- (8) 企业管理团队与合作伙伴
- (9) 企业市场定位与战略分析
- (10) 企业营销与服务能力分析
- (11) 企业发展优势与劣势分析
- (12) 企业最新发展动态分析

6.3.10 瑞卡连锁租车集团——租车便利店

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业投资分析
- (4) 企业发展规模分析
- (5) 企业盈利情况分析
- (6) 车辆出租率分析
- (7) 企业目标客户群体分析
- (8) 租车服务产品与结构分析
- (9) 车型结构与租车价格分析
- (10) 企业管理团队与合作伙伴
- (11) 企业市场定位与战略分析
- (12) 企业营销与服务能力分析
- (13) 电子商务平台建设

(14) 企业发展优势与劣势分析

(15) 企业最新发展动态分析

6.3.11 和谐租车——中高端汽车租赁

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业投资分析

(4) 企业发展规模分析

(5) 企业目标客户群体分析

(6) 租车服务产品与结构分析

(7) 车型结构与租车价格分析

(8) 企业管理团队与合作伙伴

(9) 企业市场定位与战略分析

(10) 企业营销与服务能力分析

(11) 电商平台——淘好车网

(12) 企业发展优势与劣势分析

(13) 企业最新发展动态分析

6.3.12 易卡先锋新能源汽车租赁公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业投资分析

(4) 企业发展规模分析

(5) 企业目标客户群体分析

(6) 租车服务产品与结构分析

(7) 车型结构与租车价格分析

(8) 企业管理团队与合作伙伴

(9) 企业市场定位与战略分析

(10) 企业营销与服务能力分析

(11) 企业发展优势与劣势分析

(12) 企业最新发展动态分析

6.4 汽车租赁重点企业分析

6.4.1 梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业发展规模分析

(3) 企业在华发展分析

(4) 企业租赁产品分析

(5) 企业营销与服务能力

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业发展规划分析

(8) 企业最新发展动态分析

6.4.2 丰田金融服务株式会社

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业发展规模分析

(3) 企业在华发展分析

(4) 企业租赁产品分析

(5) 企业营销与服务能力

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业发展规划分析

(8) 企业最新发展动态分析

6.4.3 宝马汽车金融有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业发展规模分析

(3) 企业在华发展分析

(4) 企业租赁产品分析

(5) 企业营销与服务能力

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业发展规划分析

(8) 企业最新发展动态分析

6.4.4 上汽通用汽车金融有限责任公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业发展规模分析

(3) 企业租赁产品分析

(4) 企业营销与服务能力

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业发展规划分析

(7) 企业最新发展动态分析

6.4.5 富通华比租赁(中国)有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业发展规模分析

(3) 企业在华发展分析

(4) 企业租赁产品分析

(5) 企业营销与服务能力

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业发展规划分析

(8) 企业最新发展动态分析

6.4.6 易汇资本（中国）租赁有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业发展规模分析

(3) 企业在华发展分析

(4) 企业租赁产品分析

(5) 企业营销与服务能力

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业发展规划分析

(8) 企业最新发展动态分析

6.4.7 先锋国际租赁有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业发展规模分析

(3) 企业在华发展分析

(4) 企业租赁产品分析

(5) 企业营销与服务能力

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业发展规划分析

(8) 企业最新发展动态分析

6.4.8 创富租赁（上海）有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业发展规模分析

(3) 企业租赁产品分析

(4) 企业营销与服务能力

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业发展规划分析

(7) 企业最新发展动态分析

6.4.9 新疆广汇汽车租赁公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业发展规模分析

(3) 企业租赁产品分析

(4) 企业营销与服务能力

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业发展规划分析

(7) 企业最新发展动态分析

6.4.10 上海永达租赁有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业发展规模分析

(3) 企业租赁产品分析

(4) 企业营销与服务能力

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业发展规划分析

(7) 企业最新发展动态分析

6.4.11 德银租赁有限公司——商用车租赁

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业发展规模分析

(3) 企业租赁产品分析

(4) 企业营销与服务能力

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业发展规划分析

(7) 企业最新发展动态分析

6.4.12 庞大乐业租赁有限公司——商用车租赁

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业发展规模分析

(3) 企业租赁产品分析

(4) 企业营销与服务能力

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业发展规划分析

(7) 企业最新发展动态分析

6.5 电子商务平台重点企业分析

6.5.1 易到用车网——汽车共享+移动互联网

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业发展规模分析

(4) 企业目标客户群体

(5) 企业服务范围分析

(6) 企业技术能力分析

(7) 企业投分析

(8) 企业优劣势分析

(9) 企业发展规划分析

(10) 企业最新发展动态分析

6.5.2 pp租车——汽车共享及在线租车

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业发展规模分析

(4) 企业目标客户群体

(5) 企业服务产品分析

(6) 企业服务范围分析

(7) 企业技术能力分析

(8) 企业投分析

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业发展规划分析

(11) 企业最新发展动态分析

6.5.3 汇车网——汽车共享及自助租车

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业发展规模分析

(4) 企业目标客户群体

(5) 企业服务产品分析

(6) 企业服务范围分析

(7) 企业技术能力分析

(8) 企业投分析

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业发展规划分析

(11) 企业最新发展动态分析

6.5.4 租车宝——汽车共享及预约车

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业发展规模分析

(4) 企业目标客户群体

(5) 企业服务产品分析

(6) 企业服务范围分析

(7) 企业技术能力分析

(8) 企业投分析

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业发展规划分析

(11) 企业最新发展动态分析

6.5.5 租租车——租车信息搜索

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业发展规模分析

(4) 企业目标客户群体

(5) 企业服务产品分析

(6) 企业服务范围分析

(7) 企业技术能力分析

(8) 企业投分析

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业发展规划分析

(11) 企业最新发展动态分析

6.5.6 租车在线——租车信息搜索

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业发展规模分析

(4) 企业目标客户群体

(5) 企业服务产品分析

(6) 企业服务范围分析

(7) 企业技术能力分析

(8) 企业投分析

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业发展规划分析

(11) 企业最新发展动态分析

6.5.7 订车网——租车信息搜索

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业发展规模分析

(4) 企业目标客户群体

(5) 企业服务产品分析

- (6) 企业服务范围分析
- (7) 企业技术能力分析
- (8) 企业投分析
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业发展规划分析
- (11) 企业最新发展动态分析

6.5.8 中国租车在线——汽车租赁服务联盟

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业发展规模分析
- (4) 企业目标客户群体
- (5) 企业服务产品分析
- (6) 企业服务范围分析
- (7) 企业技术能力分析
- (8) 企业投分析
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业发展规划分析
- (11) 企业最新发展动态分析

6.5.9 中国汽车租赁网(www.motorent.cn) ——汽车租赁服务联盟

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业发展规模分析
- (4) 企业目标客户群体
- (5) 企业服务产品分析
- (6) 企业服务范围分析
- (7) 企业技术能力分析
- (8) 企业投分析
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业发展规划分析
- (11) 企业最新发展动态分析

6.5.10 中国阳光租车网——汽车租赁服务联盟

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业发展规模分析
- (4) 企业目标客户群体

(5) 企业服务产品分析

(6) 企业服务范围分析

(7) 企业技术能力分析

(8) 企业投分析

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业发展规划分析

(11) 企业最新发展动态分析

第七章：汽车租赁行业区域市场发展分析与竞争分析

7.1 北京市汽车租赁市场分析

7.1.1 汽车保有量分析

7.1.2 汽车租赁市场需求

7.1.3 汽车租赁行业政策分析

7.1.4 汽车租赁市场规模分析

7.1.5 汽车租赁市场竞争结构

7.1.6 汽车租赁发展前景分析

7.2 上海市汽车租赁市场分析

7.2.1 汽车保有量分析

7.2.2 汽车租赁市场需求

7.2.3 汽车租赁行业政策分析

7.2.4 汽车租赁市场规模分析

7.2.5 汽车租赁市场竞争结构

7.2.6 汽车租赁发展前景分析

7.3 广州市汽车租赁市场分析

7.3.1 汽车保有量分析

7.3.2 汽车租赁市场需求

7.3.3 汽车租赁行业政策分析

7.3.4 汽车租赁市场规模分析

7.3.5 汽车租赁市场竞争结构

7.3.6 汽车租赁发展前景分析

7.4 深圳市汽车租赁市场分析

7.4.1 汽车保有量分析

7.4.2 汽车租赁市场需求

7.4.3 汽车租赁行业政策分析

7.4.4 汽车租赁市场规模分析

7.4.5 汽车租赁市场竞争结构

7.4.6 汽车租赁发展前景分析

7.5 南京市汽车租赁市场分析

7.5.1 汽车保有量分析

7.5.2 汽车租赁市场需求

7.5.3 汽车租赁行业政策分析

7.5.4 汽车租赁市场规模分析

7.5.5 汽车租赁市场竞争结构

7.5.6 汽车租赁发展前景分析

7.6 杭州市汽车租赁市场分析

7.6.1 汽车保有量分析

7.6.2 汽车租赁市场需求

7.6.3 汽车租赁行业政策分析

7.6.4 汽车租赁市场规模分析

7.6.5 汽车租赁市场竞争结构

7.6.6 汽车租赁发展前景分析

7.7 武汉市汽车租赁市场分析

7.7.1 汽车保有量分析

7.7.2 汽车租赁市场需求

7.7.3 汽车租赁行业政策分析

7.7.4 汽车租赁市场规模分析

7.7.5 汽车租赁市场竞争结构

7.7.6 汽车租赁发展前景分析

7.8 西安市汽车租赁市场分析

7.8.1 汽车保有量分析

7.8.2 汽车租赁市场需求

7.8.3 汽车租赁行业政策分析

7.8.4 汽车租赁市场规模分析

7.8.5 汽车租赁市场竞争结构

7.8.6 汽车租赁发展前景分析

7.9 重庆市汽车租赁市场分析

7.9.1 汽车保有量分析

7.9.2 汽车租赁市场需求

7.9.3 汽车租赁行业政策分析

7.9.4 汽车租赁市场规模分析

7.9.5 汽车租赁市场竞争结构

7.9.6 汽车租赁发展前景分析

7.10 大连市汽车租赁市场分析

7.10.1 汽车保有量分析

7.10.2 汽车租赁市场需求

7.10.3 汽车租赁行业政策分析

7.10.4 汽车租赁市场规模分析

7.10.5 汽车租赁市场竞争结构

7.10.6 汽车租赁发展前景分析

第八章：汽车租赁行业发展前景与竞争力提升策略分析

8.1 汽车租赁行业发展前景

8.1.1 汽车租赁行业发展趋势分析

8.1.2 汽车经营租赁市场发展预测

8.1.3 汽车租赁市场发展预测

8.2 汽车租赁行业市场定位策略

8.2.1 市场战略定位分析

8.2.2 市场战略定位方法

8.2.3 汽车租赁企业市场定位策略

8.3 汽车租赁产业链整合策略

8.3.1 汽车租赁产业链分析

8.3.2 汽车租赁产业链整合现状

8.3.3 汽车租赁产业链整合模式

8.3.4 汽车租赁产业链整合案例

8.4 汽车租赁行业营销与服务策略

8.4.1 汽车租赁品牌提升策略

8.4.2 汽车租赁数据营销策略

8.4.3 后台服务能力提升策略

8.4.4 客户租车体验培养与改善策略

8.5 汽车租赁行业风险控制策略

8.5.1 汽车租赁风险种类

8.5.2 汽车租赁风险形成原因

8.5.3 汽车租赁风险控制策略

8.5.4 企业风险控制策略对比

图表目录：

图表1：2009-2015年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）

图表2：2009-2015年中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表3：2016-2022年制造业pmi走势图（单位：%）

图表4：2016-2022年非制造业pmi走势图（单位：%）

图表5：2009-2015年中国服务业增加值趋势图（单位：亿元，%）

图表6：2009-2015年居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）

图表7：2009-2015年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）

图表8：2000-2015年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿元）

图表9：2013-2015年中国前装车载导航设备市场规模（单位：万台，%）

图表10：2013-2015年中国后装车载导航设备市场规模（单位：万台）

图表11：2013-2015年中国前/后装车载导航设备市场规模对比图（单位：万台，%）

图表12：2009-2015年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）

图表13：中国汽车保有量区域结构图（单位：%）

图表14：中国汽车保有量车型结构图（单位：%）

图表15：中国载客汽车保有量车型结构图（单位：%）

图表16：中国载货汽车保有量车型结构图（单位：%）

图表17：2011-2015年中国汽车保有量占全球比重图（单位：亿辆，%）

图表18：2016-2022年中国汽车保有量规模预测图（单位：亿辆）

图表19：2010-2015年中国汽车产量趋势图（月度）（单位：万辆）

图表20：2010-2015年中国汽车销量趋势图（月度）（单位：万辆）

图表21：2009-2015年中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%）

图表22：2009-2015年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）

图表23：2009-2015年中国汽车产销率（按产量）趋势图（单位：%）

图表24：2011-2015年中国汽车产量占全球比重图（单位：万辆，%）

图表25：2011-2015年中国汽车销量占全球比重图（单位：万辆，%）

图表26：2016-2022年中国汽车产销量预测图（单位：万辆）

图表27：2015年中国乘用车产量趋势图（月度）（单位：万辆）

图表28：2015年中国乘用车销量趋势图（月度）（单位：万辆）

图表29：2009-2015年中国乘用车产销量趋势图（单位：万辆）

图表30：2009-2015年中国乘用车产销量占比趋势图（单位：%）

图表31：2015年中国乘用车产销量结构图（单位：%）

图表32：2015年中国乘用车产销量结构图（单位：%）

图表33：2010-2015年中国乘用车品牌分国别销量趋势图（单位：万辆）

图表34：2015年中国乘用车分国别销量比重图（单位：%）

图表35：2009-2015年中国轿车产销量（单位：万辆）

图表36：2009-2015年中国轿车产销量占比趋势图（单位：%）

图表37：2009-2015年中国mpv产销量趋势图（单位：万辆）

图表38：2009-2015年中国mpv产销量占比趋势图（单位：%）

图表39：2009-2015年中国suv产销量趋势图（单位：万辆）

图表40：2009-2015年中国suv产销量占比趋势图（单位：%）

图表41：2009-2015年中国交叉型乘用车产销量趋势图（单位：万辆）

图表42：2009-2015年中国交叉型乘用车产销量占比趋势图（单位：%）

图表43：2011-2015年中国轿车分国别销量趋势图（单位：万辆）

图表44：2015年中国乘用车分国别销量比重图（单位：%）

图表45：2015年轿车热销品牌销量排名图（单位：万辆，%）

图表46：2015年suv热销品牌销量与占比图（单位：万辆，%）

图表47：2015年suv热销品牌销量与占比图（单位：万辆，%）

图表48：2015年中国商用车产量趋势图（月度）（单位：万辆）

图表49：2015年中国商用车销量趋势图（月度）（单位：万辆）

图表50：2009-2015年中国商用车产销量趋势图（单位：万辆）

图表51：2009-2015年中国商用车销量占比趋势图（单位：%）

图表52：2015年中国商用车产量结构图（单位：%）

图表53：2015年中国商用车产量结构图（单位：%）

图表54：2009-2015年中国重货产销量趋势图（单位：万辆）

图表55：2009-2015年中国重型货车产销量占比趋势图（单位：%）

图表56：2009-2015年中国中货产销量趋势图（单位：万辆）

图表57：2009-2015年中国中型货车产销量占比趋势图（单位：%）

图表58：2009-2015年中国轻型货车产销量趋势图（单位：万辆）

图表59：2009-2015年中国轻型货车产销占比趋势图（单位：%）

图表60：2009-2015年中国微型货车产销量趋势图（单位：万辆）

图表61：2009-2015年中国微型货车销量占比趋势图（单位：%）

图表62：2009-2015年中国大型客车产销量趋势图（单位：万辆）

图表63：2009-2015年中国大型客车产销量占比趋势图（单位：%）

图表64：2009-2015年中国中型客车产销量趋势图（单位：万辆）

图表65：2009-2015年中国中型客车产销量占比趋势图（单位：%）

图表66：2009-2015年中国轻型客车产销量趋势图（单位：万辆）

图表67：2009-2015年中国轻型客车产销量占比趋势图（单位：%）

图表68：2010-2015年中国客车分区域销量图（单位：万辆）

图表69：2015年中国客车分区域销量结构图（单位：%）

图表70：2015年中国客车热销品牌与销量图（单位：辆，万辆）

图表71：2015年中国汽车进口规模趋势图（月度）（单位：万辆）

图表72：2015年中国汽车出口规模趋势图（月度）（单位：万辆）

图表73：2009-2015年中国汽车进出口总额趋势图（单位：亿美元）

图表74：2009-2015年中国汽车进出口数量趋势图（单位：万辆）

图表75：2009-2015年中国汽车贸易竞争力分析图

图表76：中国汽车金融发展阶段图

图表77：中国汽车金融发展阶段表

图表78：中国汽车金融结构对比图（单位：%）

图表79：汽车金融基本产品

图表80：汽车金融相关产品

图表81：2015年3月中国二手车市场交易数量图（月度）（单位：万辆）

图表82：2009-2015年中国二手车市场交易总额趋势图（单位：亿元，%）

图表83：2009-2015年中国二手车市场交易数量分析（单位：万辆，%）

图表84：2009-2015年中国二手车与新车交易量比值分析（单位：万辆，倍）

图表85：2009-2015年中国二手车占保有量比重趋势图（单位：%）

图表86：中外二手车占新车交易量/新车交易量比重对比图

图表87：中外二手车占新车交易量/保有量比重对比图

图表88：中国二手车市场主要影响因素分析表

图表89：2016-2022年中国二手车产销量预测图（单位：万辆）

图表90：2009-2015年中国二手乘用车市场规模趋势图（单位：万辆）

图表91：2009-2015年二手乘用车占交易总量的比重趋势图（单位：%）

图表92：2009-2015年二手乘用车占新乘用车比重趋势图（单位：%）

图表93：2009-2015年中国二手轿车市场规模及占比趋势图（单位：万辆，%）

图表94：2009-2015年中国二手mpv市场规模及占比趋势图（单位：万辆，%）

图表95：2009-2015年中国二手suv市场规模及占比趋势图（单位：万辆，%）

图表96：2009-2015年中国二手交叉型乘用车市场规模及占比趋势图（单位：万辆，%）

图表97：2009-2015年中国二手商用车市场规模发展趋势图（单位：万辆，%）

图表98：2009-2015年二手商用车占交易总量的比重趋势图（单位：%）

图表99：2009-2015年二手商用车占新商用车比重趋势图（单位：%）

图表100：2009-2015年中国二手客车市场规模及占比趋势图（单位：万辆，%）

图表101：2009-2015年中国二手货车市场规模及占比趋势图（单位：万辆，%）

图表102：2015年中国二手车交易区域分布图（单位：%）

图表103：2015年二手车市场交易量十大区域表

图表104：2015年中国二手车市场产品结构图（单位：%）

图表105：2015年中国二手汽车市场交易性质指标变化（单位：%）

图表106：中国二手车交易主体经营状况

图表107：2013-2015年中国二手车交易市场集中度分析（单位：%）

图表108：2015年二手车市场平均价格趋势图（月度）（单位：万元）

图表109：2009-2015年二手车市场平均价格趋势图（单位：万元）

图表110：2015年库存价格水平分析图（单位：万元）

图表111：不同车龄价格水平图（单位：万元）

图表112：不同省份二手车价格水平图（单位：万元）

图表113：各级别二手车保值率对比图（单位：%）

图表114：二手车拍卖占总交易量比重（单位：%）

图表115：二手车拍卖占总交易量比重（单位：%）

图表116：2015年中国二手车电子商务市场规模占比图（单位：%）

图表117：2011-2015年中国电子商务交易规模及预测（单位：万亿元，%）

图表118：2015年中国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表119：2016-2022年中国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表120：2012-2016年中国智能手机保有量规模及预测（单位：亿台，%）

图表121：2011-2015年中国移动电子商务实物交易用户规模及预测（单位：万户，%）

图表122：2011-2015年中国移动互联网市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表123：2015年第二季度中国移动电子商务市场份额（单位：%）

图表124：2016-2022年中国电子商务市场交易规模预测（单位：万亿元）

图表125：车蚂蚁服务流程

图表126：2016-2022年中国电子商务市场交易规模预测（单位：万亿元）

图表127：神州租车控股有限公司基本信息表

图表128：神州租车控股有限公司规模情况表

图表129：神州租车控股有限公司租车服务产品结构表

图表130：神州租车控股有限公司租车（部分）车型表

图表131：神州租车控股有限公司租车（部分）价格表

图表132：神州租车控股有限公司经营优劣势分析表

图表133：深圳市至尊汽车租赁有限公司基本信息表

图表134：深圳市至尊汽车租赁有限公司规模情况表

图表135：深圳市至尊汽车租赁有限公司租车服务产品结构表

图表136：深圳市至尊汽车租赁有限公司租车（部分）车型表

图表137：深圳市至尊汽车租赁有限公司租车（部分）价格表

图表138：深圳市至尊汽车租赁有限公司经营优劣势分析表

图表139：上海一嗨汽车租赁有限公司基本信息表

图表140：上海一嗨汽车租赁有限公司规模情况表

图表141：上海一嗨汽车租赁有限公司租车服务产品结构表

图表142：上海一嗨汽车租赁有限公司租车（部分）车型表

图表143：上海一嗨汽车租赁有限公司租车（部分）价格表

图表144：上海一嗨汽车租赁有限公司经营优劣势分析表

图表145：国信中联汽车投资管理有限公司基本信息表

图表146：国信中联汽车投资管理有限公司规模情况表

图表147：国信中联汽车投资管理有限公司租车服务产品结构表

图表148：国信中联汽车投资管理有限公司租车（部分）车型表

图表149：国信中联汽车投资管理有限公司租车（部分）价格表

图表150：国信中联汽车投资管理有限公司经营优劣势分析表

图表151：基本信息表

图表152：规模情况表

图表153：租车服务产品结构表

图表154：租车（部分）车型表

图表155：租车（部分）价格表

图表156：经营优劣势分析表

图表157：上海强生控股股份有限公司基本信息表

图表158：上海强生控股股份有限公司规模情况表

图表159：上海强生控股股份有限公司租车服务产品结构表

图表160：上海强生控股股份有限公司租车（部分）车型表

图表161：上海强生控股股份有限公司租车（部分）价格表

图表162：上海强生控股股份有限公司经营优劣势分析表

图表163：上海车速递汽车租赁有限公司基本信息表

图表164：上海车速递汽车租赁有限公司规模情况表

图表165：上海车速递汽车租赁有限公司租车服务产品结构表

图表166：上海车速递汽车租赁有限公司租车（部分）车型表

图表167：上海车速递汽车租赁有限公司租车（部分）价格表

图表168：上海车速递汽车租赁有限公司经营优劣势分析表

图表169：天下行租车有限公司基本信息表

图表170：天下行租车有限公司规模情况表

图表171：天下行租车有限公司租车服务产品结构表

图表172：天下行租车有限公司租车（部分）车型表

图表173：天下行租车有限公司租车（部分）价格表

图表174：天下行租车有限公司经营优劣势分析表

图表175：首汽租赁有限责任公司基本信息表

图表176：首汽租赁有限责任公司规模情况表

图表177：首汽租赁有限责任公司租车服务产品结构表

图表178：首汽租赁有限责任公司租车（部分）车型表

图表179：首汽租赁有限责任公司租车（部分）价格表

图表180：首汽租赁有限责任公司经营优劣势分析表

图表181：广州龙耀迪汽车租赁服务有限公司基本信息表

图表182：广州龙耀迪汽车租赁服务有限公司规模情况表

图表183：广州龙耀迪汽车租赁服务有限公司租车服务产品结构表

图表184：广州龙耀迪汽车租赁服务有限公司租车（部分）车型表

图表185：广州龙耀迪汽车租赁服务有限公司租车（部分）价格表

图表186：广州龙耀迪汽车租赁服务有限公司经营优劣势分析表

图表187：今日新概念汽车租赁公司基本信息表

图表188：今日新概念汽车租赁公司规模情况表

图表189：今日新概念汽车租赁公司租车服务产品结构表

图表190：今日新概念汽车租赁公司租车（部分）车型表

图表191：今日新概念汽车租赁公司租车（部分）价格表

图表192：今日新概念汽车租赁公司经营优劣势分析表

图表193：上海世友汽车租赁有限公司基本信息表

图表194：上海世友汽车租赁有限公司规模情况表

图表195：上海世友汽车租赁有限公司租车服务产品结构表

图表196：上海世友汽车租赁有限公司租车（部分）车型表

图表197：上海世友汽车租赁有限公司租车（部分）价格表

图表198：上海世友汽车租赁有限公司经营优劣势分析表

图表199：东风日产易租车基本信息表

图表200：东风日产易租车规模情况表

图表201：东风日产易租车租车服务产品结构表

图表202：东风日产易租车租车（部分）车型表

图表203：东风日产易租车租车（部分）价格表

图表204：东风日产易租车经营优劣势分析表

图表205：大众汽车租赁（上海）有限公司基本信息表

图表206：大众汽车租赁（上海）有限公司规模情况表

图表207：大众汽车租赁（上海）有限公司租车服务产品结构表

图表208：大众汽车租赁（上海）有限公司租车（部分）车型表

图表209：大众汽车租赁（上海）有限公司租车（部分）价格表

图表210：大众汽车租赁（上海）有限公司经营优劣势分析表

图表211：浙江元通汽车租赁有限公司基本信息表

图表212：浙江元通汽车租赁有限公司规模情况表

图表213：浙江元通汽车租赁有限公司租车服务产品结构表

图表214：浙江元通汽车租赁有限公司租车（部分）车型表

图表215：浙江元通汽车租赁有限公司租车（部分）价格表

图表216：浙江元通汽车租赁有限公司经营优劣势分析表

图表217：庞大欧力士汽车租赁有限公司基本信息表

图表218：庞大欧力士汽车租赁有限公司规模情况表

图表219：庞大欧力士汽车租赁有限公司租车服务产品结构表

图表220：庞大欧力士汽车租赁有限公司租车（部分）车型表

图表221：庞大欧力士汽车租赁有限公司租车（部分）价格表

图表222：庞大欧力士汽车租赁有限公司经营优劣势分析表

图表223：瑞卡连锁租车集团基本信息表

图表224：瑞卡连锁租车集团规模情况表

图表225：瑞卡连锁租车集团租车服务产品结构表

图表226：瑞卡连锁租车集团租车（部分）车型表

图表227：瑞卡连锁租车集团租车（部分）价格表

图表228：瑞卡连锁租车集团经营优劣势分析表

图表229：和谐租车基本信息表

图表230：和谐租车规模情况表

图表231：和谐租车服务产品结构表

图表232：和谐租车（部分）车型表

图表233：和谐租车（部分）价格表

图表234：和谐租车经营优劣势分析表

图表235：广汇汽车租赁公司基本信息表

图表236：广汇汽车租赁公司优劣势分析表

图表237：上海永达租赁有限公司基本信息表

图表238：上海永达租赁有限公司优劣势分析表

图表239：德银租赁有限公司基本信息表

图表240：德银租赁有限公司优劣势分析表

图表241：庞大乐业租赁有限公司优劣势分析表

图表242：庞大乐业租赁有限公司优劣势分析表

图表243：易到用车网基本信息表

图表244：易到用车网优劣势分析表

图表245：pp租车基本信息表

图表246：pp租车优劣势分析表

图表247：汇车网基本信息表

图表248：汇车网优劣势分析表

图表249：租车宝基本信息表

图表250：租车宝优劣势分析表

图表251：租租车基本信息表

图表252：租租车优劣势分析表

图表253：租车在线基本信息表

图表254：租车在线优劣势分析表

图表255：中国阳光租车网基本信息表

图表256：租车宝优劣势分析表

图表257：中国租车在线基本信息表

图表258：中国租车在线优劣势分析表

图表259：中国汽车租赁网基本信息表

图表260：中国汽车租赁网优劣势分析表

图表261：中国阳光租车网基本信息表

图表262：中国阳光租车网优劣势分析表

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/244898244898.html>