

# 2017-2022年中国轻卡产业现状调查及十三五投资 动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国轻卡产业现状调查及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/274896274896.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

轻卡是指车型分类中的N类载货车中最大设计总质量不大于3.5吨的N1类车型。

据悉，我国轻卡行业已走上了产业升级之路，北京福田开始与康明斯合作建设可生产满足高排放标准新型发动机的专业生产基地；南京依维柯将与外方合作使“跃进”轻卡脱胎换骨。

2008年我国轻型卡车年产量已达94万辆，占到全世界轻卡170万总产量的55%，而且轻卡行业中的自主品牌占绝对优势，份额超过了95%。

经过三十多年的发展，中国轻卡行业从低端发展引进国外先进轻卡技术与生产线，到自主研发生产国内高端轻卡产品，经过近两年来连续的高速增长，高端轻卡市场现已呈现蓬勃发展的趋势。

运输市场的专业化、运输产品的高端化和司机群体对舒适性要求的提升已经是行业大势所趋。在这一行业趋势变革下，下游客户对商用车的购买由看重价格向看重品质转型，更加看重商用车的性价比。具有技术和产品优势的重卡企业将为领跑于行业趋势，典型的是中国重汽和江铃汽车，中国重汽自推出具有曼技术产品基因的T7H以来，已经获得了市场的认可，未来还将受益这一趋势。

2008 ~ 2014年JMC轻卡市场份额

2013-2014年中国轻卡季度销量及增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国轻卡产业现状调查及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2016年世界卡车行业发展现状分析

1.1 2016年世界卡车行业总体运行态势分析

1.1.1世界卡车市场需求状况分析

1.1.2 2016年世界汽车市场产销形势

1.2 2016年世界卡车行业主要地区发展情况分析

1.2.1 美国

1.2.2 巴西

1.2.3 英国

1.2.4 日本

1.3 2012-2016年世界卡车行业发展趋势分析

第二章2014-2016年中国卡车行业运行环境分析

2.12014-2016年中国卡车行业经济环境分析

2.1.1中国GDP分析

2.1.2工业经济形势

2.1.3固定资产投资

2.1.4人口与消费

2.22014-2016年中国卡车行业政策环境分析

2.2.12016年中国汽车行业政策环境综述

2.2.22016年中国汽车行业出口政策分析

2.2.32016年中国汽车行业消费政策分析

2.2.42016年一季中国汽车行业政策环境分析

2.32014-2016年中国卡车行业社会环境分析

2.3.12016年中国公路建设情况统计分析

2.3.2 2014-2016年中国公路运输情况分析

2.3.3 中国公路运输发展趋势分析

2.3.4 2014-2016年中国物流行业发展分析

2.42014-2016年中国汽车工业产销形势分析

2.4.12016年中国汽车产销形势

2.4.22016年中国汽车工业产销形势

2.4.32016年中国汽车工业发展预测

第三章 2014-2016年中国卡车行业市场分析

3.1 2016年中国卡车产品市场产销分析

3.1.1 2016年中国卡车产品市场分析

3.1.2 2016年中国卡车企业格局分析

3.2 2014-2016年卡车整车产销态势分析

3.2.1 2004-2016年中国卡车整车总体产量

3.2.2 2004-2016年中国卡车整车细分产品产量

3.2.3 2004-2016年中国卡车整车总体销量

### 3.2.4 2004-2016年中国卡车整车细分产品销量

## 第四章 2014-2016年中国轻型卡车产销分析

### 4.1 中国轻型卡车行业综述

#### 4.1.1 中国轻卡定义及分类

#### 4.1.2 中国轻卡行业发展历程

#### 4.1.3 中国轻卡行业发展特点

#### 4.1.4 中国轻卡行业需求变化趋势

### 4.2 2014-2016年中国轻卡市场分析

#### 4.2.1 2009-2016年中国轻卡产量

#### 4.2.2 2009-2016年中国轻卡细分产品产量

#### 4.2.3 2009-2016年中国轻卡销量

#### 4.2.4 2009-2016年中国轻卡细分产品销量

#### 4.2.5 2014-2016年主要轻卡企业产销量

### 4.3 2014-2016年中国轻型卡车市场分析

#### 4.3.1 轻卡产品竞争概况分析

#### 4.3.2 轻卡五力竞争模型分析

#### 4.3.3 2016年轻卡销量前十企业排名

### 4.4 2016年中国轻型卡车重要动态

#### 4.4.1 2016年高端轻卡市场态势

#### 4.4.2 2016年轻卡新产品集中上市

#### 4.4.3 2016年轻卡发动机市场动态

#### 4.4.4 2016年品牌高端轻卡竞争态势

## 第五章 2014-2016年中国载货汽车产量数据统计分析

### 5.1 2014-2016年中国轻卡产量集中度

#### 5.1.1 2014-2016年中国轻卡生产区域结构

#### 5.1.2 2014-2016年中国轻卡生产区域集中度

#### 5.1.3 2014-2016年中国各省市轻卡产量排名

### 5.2 2014-2016年中国轻卡销量集中度

#### 5.2.1 2014-2016年中国轻卡销售区域结构

#### 5.2.2 2014-2016年中国轻卡销售区域集中度

#### 5.2.3 2014-2016年中国各省市轻卡销量排名

### 5.3 2009-2016年中国重点省市轻卡产销分析

#### 5.3.1 2016年北京市轻卡产销分析

#### 5.3.2 2016年山东省轻卡产销分析

#### 5.3.3 2016年安徽省轻卡产销分析

5.3.42016年湖北省轻卡产销分析

5.3.52016年重庆市轻卡产销分析

5.3.62016年河北省轻卡产销分析

5.3.72016年江西省轻卡产销分析

第六章 2008-2016年中国典型卡车企业财务数据分析

6.1北汽福田汽车股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2长城汽车股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3江西江铃汽车股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.4东风汽车集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.5安徽江淮汽车股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.6山东凯马汽车制造有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 6.7中国第一汽车集团公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.8南京汽车集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.9东安黑豹股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.10四川南骏汽车有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.11金杯汽车股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.12重庆力帆汽车有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.13庆铃汽车（集团）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

## 6.14重庆长安汽车股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

## 第七章 2017-2022年中国轻卡行业发展前景预测分析

### 7.1 2017-2022年中国轻卡产品发展走向分析

- 7.1.1 轻卡行业发展趋势分析
- 7.1.2 轻型卡车技术发展趋势

### 7.2 2017-2022年中国轻卡市场发展走势分析

- 7.2.1 轻卡市场需求预测分析
- 7.2.2 轻卡市场供给预测分析

## 第八章 2017-2022年中国轻卡行业投资策略分析

### 8.1 2017-2022年中国轻卡行业投资机会分析

- 8.1.1 轻卡行业吸引力分析
- 8.1.2 轻卡市场增长动力分析
- 8.1.3 轻卡行业区域投资潜力

### 8.2 2017-2022年中国轻卡行业投资风险分析

- 8.2.1 宏观经济波动风险
- 8.2.2 市场竞争风险分析
- 8.2.3 技术风险分析
- 8.2.4 原材料风险分析

### 8.3 2017-2022年中国卡车行业投资策略分析

图表目录：

图表1 2004-2016年全球汽车产量趋势图

图表2 2008-2016年全球主要国家汽车产量统计表

图表3 2008-2016年美国汽车(分车型)产量统计

图表4 2016年美国货车细分产品产销量统计

图表5 2016年巴西卡车主要企业销量统计

图表6 2016年巴西货车细分产品产销量及出口统计

图表7 2014-2016年英国载重大于6吨的重卡分企业销量统计

图表8 2014-2016年英国载重大于3.5吨小于6吨的轻卡分企业销量统计

图表9 2014-2016年英国载重小于3.5吨的厢式货车分企业销量统计

图表10 2004-2016年日本重型卡车(heavytrucks)产量增长统计

图表11 2016年日本货车细分产品产销量及出口统计



图表122009-2016年中国国内生产总值及增长速度

图表132009-2016年中国工业增加值统计

图表142004-2016年中国固定资产投资金额趋势图

图表152016年中国人口数及其构成情况

图表162004-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表172004-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表182009-2016年中国居民消费价格涨跌幅度

图表192016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表20中国汽车出口政策促进出口结构实现五个转变

图表21促进我国汽车出口具体措施

图表22汽车及摩托车下乡补贴政策不断完善情况

图表232004-2016年交叉型乘用车销量变化情况

图表242004-2016年微型货车销量变化情况

图表25多地加大“以旧换新”补贴力度

图表26汽车“以旧换新”补贴标准调整情况

图表272016年以旧换新政策受益车型销量增长情况

图表282016年中国各类型汽车企业产能利用率情况

图表29汽车质量促进措施情况

图表30乘用车“以旧换新”补贴调整后的优惠情况

图表312016年第一季度国外汽车“以旧换新”补贴标准

图表322014-2016年中国公路建设统计数据

图表332009-2016年中国公路总里程趋势图

图表342014-2016年中国公路建设投资统计数据

图表352016年中国公路建设投资完成情况

图表362014-2016年公路运输货物量及运输周转量统计

图表372014-2016年中国公路客运量及客运周转量统计

图表382009-2016年中国公路营业性货运量趋势图

图表392016年中国各地区公路货运量及货运周转量统计

图表402016年中国各地区公路客运量及客运周转量统计

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/274896274896.html>