

2016-2022年中国消防车产业运营现状及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国消防车产业运营现状及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/244896244896.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消防车，又称为救火车，是专门用作救火或其它紧急抢救用途的车辆。消防车按功能可分为泵车（供水车或消防洒水）、云梯车（登高救人）及其它专门车辆。消防车平常驻扎在消防局内，遇上警报时由消防员驾驶开赴现场。多数地区的消防车都是喷上鲜艳的红色（部份地区亦有鲜黄色的消防车），在车顶上设有警号及闪灯。消防车是装备各种消防器材、消防器具的各类消防车辆的总称，是目前消防部队与火灾作斗争的主要工具，是最基本的移动式消防装备。消防车的质量水平，反映出一个国家消防装备的水平，甚至体现该国整个消防事业的水平。

中国报告网发布的《2016-2022年中国消防车产业运营现状及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 消防车行业相关概述

第一节 消防车行业相关概述

一、产品相关定义

二、产品分类情况

三、产品用途分析

四、消防车发展历程

第二节 消防车行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014-2015年消防车行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 消防车行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、《专用汽车和挂车生产企业及产品准入管理规则》

三、《公安部关于修改<消防监督检查规定>的决定》

四、《中华人民共和国消防法》新修订版

五、《关于进一步加强消防工作的若干意见》

六、《消防产品监督管理规定》

七、消防车免税政策的调整

第三节 消防车行业技术环境分析

一、消防车相关技术标准

二、消防车技术发展的特点

三、行业技术性能要求

四、行业技术性能要求趋势

第三章 2014-2015年消防车市场供需分析

第一节 消防车市场供给状况

一、消防车产量分析

二、2016-2022年消防车产量预测

第二节 消防车市场需求状况

一、消防车需求分析

二、2016-2022年消防车需求预测

第三节 2014-2015年消防车市场价格分析

一、消防车产品价格分析

二、产品价格影响因素分析

第四章 消防车行业产业链分析

第一节 消防车行业产业链概述

第二节 消防车上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状分析

二、汽车底盘行业发展情况

三、钢板行业发展情况分析

四、橡胶行业发展情况分析

第三节 消防车下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、公安消防部队

三、地方或企业的专职消防队

四、解放军专职消防队

第五章 2016-2022年机动消防车(870530)进出口分析

第一节 2016-2022年中国机动消防车进口分析

一、中国机动消防车进口数量情况

二、中国机动消防车进口金额情况

三、中国机动消防车进口来源分析

四、中国机动消防车进口均价分析

第二节 2016-2022年中国机动消防车出口分析

一、中国机动消防车出口数量情况

二、中国机动消防车出口金额情况

三、中国机动消防车出口流向分析

四、中国机动消防车出口均价分析

第六章 消防车行业用户使用关注影响因素

第一节 产品质量

第二节 产品功能

第三节 产品价格

第四节 交货周期

第五节 售后服务

第七章 消防车行业市场营销战略分析

第一节 消防车行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

第二节 消防车行业市场营销策略分析

一、产品开发与定位策略

二、定价目标与价格策略

三、渠道建设与管理策略

四、企业品牌策略及运作

五、公共关系与推广策略

六、企业营销服务策略分析

第三节 消防车企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第四节 消防车企业营销创新策略分析

- 一、体验营销策略
- 二、关系营销策略
- 三、合作营销策略
- 四、文化营销策略
- 五、差异化营销策略

第八章 消防车行业主要生产厂商调研分析

第一节 中国消防企业集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业竞争优势分析

第二节 湖北江南专用特种汽车有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析
- 六、企业竞争优势分析

第三节 湖北合力专用汽车制造有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析
- 六、企业竞争优势分析

第四节 四川森田消防装备制造有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析
- 六、企业竞争优势分析

第五节 重庆南方迪马专用车股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析
- 六、企业竞争优势分析

第六节 长沙中联消防机械有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析
- 六、企业竞争优势分析

第七节 中国重汽集团湖北华威专用汽车有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析
- 六、企业竞争优势分析

第八节 上海金盾特种车辆装备有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析
- 六、企业销售网络分析

第九节 苏州市捷达消防车辆装备有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析
- 六、企业销售网络分析

第十节 北京中卓时代消防装备科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析

第九章 2016-2022年中国消防车行业发展趋势与前景

第一节 2016-2022年消防车行业发展前景分析

- 一、消防车发展趋势分析
- 二、消防车市场前景分析
- 三、消防车市场趋势分析
- 四、消防车发展机遇分析

第二节 2016-2022年消防车行业投资风险分析

- 一、政策变动风险
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术人才流失风险

第三节 2016-2022年消防车行业发展策略及建议

第十章 消防车企业投融资战略分析

第一节 消防车企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 消防车企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 消防车企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 消防车企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表：消防车分类

图表：2015年国内生产总值核算数据

图表：2015年国内生产总值环比增速

图表：2012-2015年我国国内生产总值及同比增长

图表：2015年全社会固定资产投资

图表：2015年中国进出口贸易情况

图表：2015年中国出口主要商品数量、金额及增速

图表：2015年中国进出口主要商品数量、金额及增速

图表：2015年中国进出口贸易方式机器也性质情况

图表：2015年中国与前十大贸易伙伴进出口额及比重

图表：2015年中国东中西部进出口情况

图表：2009年消防车、高空作业车生产数据

图表：专用汽车国内等主要品牌

图表：市场结构的分类

图表：生产要素内涵

图表：2015年我国不同类型水罐消防车企业数量

图表：2015年我国不同类型水罐消防车企业生产量比重

图表：2015年我国不同车型的消防车生产企业数量对比

图表：2015年我国生产不同车型的企业的产量对比

图表：2011年固定资产投资增长状况

图表：2015年固定资产投资增长状况

图表：2016-2022年 专用车行业投资效益增长率预测

图表：2012-2015年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司净利润情况

图表：2012-2015年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司主营收情况

图表：2012-2015年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司每股收益情况

图表：2012-2015年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司营业利润率情况

图表：2012-2015年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司净资产收益率情况

图表：2012-2015年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司流动比率情况

图表：2012-2015年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司资产负债率情况

图表：2012-2015年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司净利润增长率情况

图表：2012-2015年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司净资产增长率情况

图表：2012-2015年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司存货周转率情况

图表：2012-2015年威海广泰净利润情况

图表：2012-2015年威海广泰主营收入情况

图表：2012-2015年威海广泰每股收益情况

图表：2012-2015年威海广泰营业利润率情况

图表：2012-2015年威海广泰净资产收益率情况

图表：2012-2015年威海广泰流动比率情况

图表：2012-2015年威海广泰资产负债率情况

图表：2012-2015年威海广泰净资产增长率情况

图表：2012-2015年威海广泰存货周转率情况

图表：2012-2015年威海广泰总资产周转率情况

图表：红岩新大康系列主战消防车主要技术参数

图表：市场结构的分类

图表：2016-2022年辽宁省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2016-2022年吉林省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2016-2022年黑龙江省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2012-2015年我国汽车制造工业生产出厂价格指数

图表：2011年1月工业生产者出厂价格指数

图表：2011年2月工业生产者出厂价格指数

图表：2011年3月工业生产者出厂价格指数

图表：2011年4月工业生产者出厂价格指数

图表：2011年5月工业生产者出厂价格指数

图表：2011年6月工业生产者出厂价格指数

图表：2011年7月工业生产者出厂价格指数

图表：2011年8月工业生产者出厂价格指数

图表：2011年9月工业生产者出厂价格指数

图表：2011年10月工业生产者出厂价格指数

图表：2011年11月工业生产者出厂价格指数

图表：2011年12月工业生产者出厂价格指数

图表：2015年1月工业生产者出厂价格指数

图表：2015年2月工业生产者出厂价格指数

图表：2015年3月工业生产者出厂价格指数

图表：2015年4月工业生产者出厂价格指数

图表：2015年5月工业生产者出厂价格指数

图表：2015年6月工业生产者出厂价格指数

图表：2015年7月工业生产者出厂价格指数

图表：2015年8月工业生产者出厂价格指数

图表：2015年9月工业生产者出厂价格指数

图表：2015年10月工业生产者出厂价格指数

图表：2015年11月工业生产者出厂价格指数

图表：2015年12月工业生产者出厂价格指数

图表：2016-2022年北京市汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2016-2022年天津市汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2016-2022年河北省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2016-2022年山西省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2016-2022年内蒙古汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2011年1季度电动机企业景气指数

图表：2011年2季度电动机企业景气指数

图表：2011年3季度电动机企业景气指数

图表：2011年4季度电动机企业景气指数

图表：2011年1季度电动机企业家信心指数

图表：2011年2季度电动机企业家信心指数

图表：2011年3季度电动机企业家信心指数

图表：2011年4季度电动机企业家信心指数

图表：2015年1季度电动机企业景气指数

图表：2015年2季度电动机企业景气指数

图表：2015年3季度电动机企业景气指数

图表：2015年4季度电动机企业景气指数

图表：2015年1季度电动机企业家信心指数

图表：2015年2季度电动机企业家信心指数

图表：2015年3季度电动机企业家信心指数

图表：2015年4季度电动机企业家信心指数

图表：2011-2015年专用车产业资产利润率

图表：2016-2022年河南省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2016-2022年湖北省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2016-2022年湖南省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2016-2022年上海市汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2016-2022年江苏省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2016-2022年浙江省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2016-2022年安徽省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2016-2022年福建省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2016-2022年江西省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2016-2022年山东省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2012-2015年专用车产业销售利润率

图表：2012-2015年专用车产业资产年均增长率

图表：2016-2022年山西省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2016-2022年甘肃省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2016-2022年青海省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2016-2022年宁夏汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2016-2022年新疆汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2011-2015年专用车产业利润增长率

图表：2011-2015年专用车产业工业产值增长率

略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/244896244896.html>