

2018年中国IT培训行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国IT培训行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/314895314895.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、校园网贷全面暂停，多金融服务渠道助力头部企业市场份额提升

校园网贷被禁，金融服务能力弱及招生渠道单一的小机构愈发难以生存，基于 IT 行业培训强劲的刚需，有望促使市场份额向优质企业集中。近年来校园网贷负面新闻频出，引起社会高度关注，教育部和银监会持续出台整顿校园网贷市场的政策，整体监管力度不断升级，从最初的整顿已发展到目前的全面暂停。2017 年 6 月，银监会、教育部、人力资源和社会保障部联合发布了《关于进一步加强校园贷规范管理工作的通知》，要求现阶段一律暂停网贷机构开展在校大学生网贷业务。

图：教育部和银监会持续出台整顿校园网贷市场的政策 B 端高校是 IT 培训机构的主要招生渠道之一，而在校学生或求职毕业生是 IT 培训机构最主要的客户群体，学生人群付费能力较弱。基于 IT 培训的高额学费，培训机构通常与第三方贷款机构合作为有经济困难的学员提供金融服务，这其中涉及了大量网贷机构。作为 IT 培训行业商业规模重要的一环，校园网贷被禁止使 IT 培训整体行业特别是小型 IT 培训机构受到了显著影响。

小型机构资本实力较差，通常只能与贷款条件较为宽松的小型网络贷款机构进行合作，渠道能力较弱以及以大学生为目标客户群体的小型机构因校园网贷被禁止造成资金链断裂而备受影响。据开元股份 2017 年半年度报告，恒企教育的 IT 培训收入（来自其收购的广州多迪）受行业培训环境影响，同比减少 29.70%，IT 培训业务固定成本比重较大，影响毛利率同比下降 10.88 个百分点。

龙头企业渠道能力突出，多金融服务渠道塑造强大的金融服务能力。目前达内科技约有 50% 的学员为在校大学生，与北京银行消费金融有限公司、宜信等消费贷款公司均有合作。其 2017 年上半年实现营业收入 7.89 亿元，同比增长 24.26%，毛利率 65.59%，业绩增长稳定。

从需求端来看，在整体 IT 行业保持高景气度的情况下，IT 培训刚需特征明显。从供给端来看，学员贷款比重较大的小型培训机构单一化的网贷渠道将受到校园网贷全面暂停的显著影响，而大型 IT 培训机构具备较强的金融服务渠道能力，受政策影响相对较小，一定程度上有望促使市场份额向优质企业集中。

表：龙头企业具备较强的金融服务渠道能力 现阶段的校园网贷被禁止，经过政府加大力度的整改之后，将使整个网贷行业的环境更加规范化，有利于接下来“IT 培训贷”的规范和发展。受到政策驱动，商业银行开办针对大学生的小额信用贷款，目前中国银行、建设银行、工商银行等均已开办相关业务，例如建设银行广东分行发行“金蜜蜂校园快贷”；中国银行也与华中师范大学合作，试水推出“中银 E 贷校园贷”业务；工行推出了也个人信用消费贷款

“大学生融 e 借”，未来有望与 IT 培训机构进行合作。这些举措将利于拓宽在校大学生的消费金融渠道，促使“IT 培训贷”向规范化发展。

二、头部企业借“双师”渠道下沉，教学点扩张成为新的业绩增长点

应用需求显著和应用条件成熟使得 IT 培训是最适合使用双师模式的职业培训赛道。首先，IT 培训领域的优质师资缺口较其他领域更大，而随着 IT 产业与国内高等教育的发展，三四线城市对 IT 培训服务的需求大幅上升。供需缺口大以及供需的地域错配下，IT 培训机构存在提高名师资源利用率以及跨区域扩张的需求。而从 IT 培训企业自身的情况来看，IT 培训课程主要为代码及程序设计原理的讲解，具有内容标准化、交互性要求低的特征，天然具有应用双师模式的课程基础。同时，IT 培训类机构讲师大多为经验丰富的软件工程师，先天具备较强的技术基础。从客户方面来看，IT 职教的目标客户以就业为目标，具备较强的自我学习驱动力，因此对直播/视频教学具有较高的接受度。

提高名师资源利用率以及跨区域扩张难使得 IT 培训机构有采取双师模式的需求，而课程、技术、用户观念三大因素使得 IT 培训领域是最适宜采取双师模式的赛道。因此，双师模式率先在 IT 培训领域诞生，也在 IT 培训领域覆盖普及程度最高。我们认为，简单的“远程直播+线下辅导”的双师模式将迎来持续升级，而优质的龙头企业也有望借助双师进一步下沉渠道，拓展三四线城市市场，促使行业集中度进一步提高。

图：双师模式应用条件：课程、技术、观念 目前我国一线城市的发展稳定，三四线城市市场空间较大且增速较快。从 IT 培训的发展历史来看，一线城市是我国 IT 大型企业的主要产业集群地，由于地缘因素的缘故 IT 培训的主要校区也聚集于一线城市。随着 IT 产业与国内高等教育的发展，三四线城市一方面出现了对 IT 人才的需求，另一方面也出现了大批 IT 专业毕业生的供给，这使得三四线城市对 IT 培训服务的需求大幅上升。从教育资源的供给来看，三四线城市的 IT 培训机构存在教研能力较差、课程设置与市场需求脱节等不足，这些县市级市场对优质的教学资源存在较为强烈的需求。从目前头部企业的扩张进程来看，三四线城市将是未来众多 IT 培训机构分校扩张的重要方向，渠道进一步下沉成为业内共识，重点在于如何处理异地扩张的过程中保证教学质量和师资供应的问题。

双师模式作为在线教学工具与线下教学内容的有机契合，较大程度上缓和了行业名师资源紧缺、异地扩张难的问题。与 K12 或其他职教领域相比，IT 培训领域的名师要求具备顶尖互联网企业工作经验、技术大咖及出色教学能力，因此稀缺性更强。与简单的在线直播相比，双师模式增加了线下课堂、线下辅导老师的成份，一定程度上解决了教学场景融入，师生互动等问题；而与传统的线下教学相比，双师模式利用同步直播的渠道将名师资源的效用扩大，实现优质教学内容的异地扩张。

作为首创双师模式的机构，达内科技借助双师模式由北京总部向各个城市铺设教学点，截至 2017 年 10 月，达内科技已经在 51 个城市设置了 160 个直营教学点，全国内大范围布点是大内科技保证稳中有升营业收入的保证；大部分发展得较快的 IT 及泛 IT 培训机构都已经采取双师模式或类双师模式，例如火星时代、传智播客（双元课堂：录播+助教讲解）、易第优等。新教学点的铺设有望成为这些优质机构未来的业绩增长点，进一步提升市场占有率。

表：头部企业开展双师模式的情况 观研天下发布的《2018年中国IT培训行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 IT培训行业相关基础概述及研究机构

1.1 IT培训的定义及分类

1.1.1 IT培训的界定

1.1.2 IT培训的分类

1.1.3 IT培训的特性

1.2 IT培训行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 IT培训行业研究机构

1.3.1 IT培训行业介绍

1.3.2 IT培训行业研究优势

1.3.3 IT培训行业研究范围

第二章 2016-2017年中国IT培训行业市场发展环境分析

2.1 中国IT培训行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国IT培训行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国IT培训行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国IT培训人群分析

2.4.1 IT培训消费市场供需分析

1、中国IT人才供给分析

2、中国IT人才分析

3、IT人才市场需求影响因素分析

4、中国IT人才需求前景

2.4.2 IT培训人群关注度分析

1、IT培训类型关注度分析

2、IT培训职业关注度分析

3、IT培训认证关注度分析

2.4.3 IT培训人群消费者行为特征

1、IT培训网民消费者属性特征

2、IT培训网民消费者行为习惯

3、IT培训网民消费者消费特征

第三章 中国IT培训行业产业链分析

3.1 IT培训行业产业链简介

3.1.1 IT培训产业链上游行业分布

3.1.2 IT培训产业链中游行业分布

3.1.3 IT培训产业链下游行业分布

3.2 IT培训产业链上游行业分析

3.2.1 IT培训产业上游发展现状

3.2.2 IT培训产业上游竞争格局

3.3 IT培训产业链中游行业分析

3.3.1 IT培训行业中游经营效益

3.3.2 IT培训行业中游竞争格局

3.3.3 IT培训行业中游发展趋势

3.4 IT培训产业链下游行业分析

3.4.1 IT培训行业下游需求分析

3.4.2 IT培训行业下游运营现状

3.4.3 IT培训行业下游发展前景

第四章 国际IT培训行业市场发展分析

4.1 2016-2017年国际IT培训行业发展现状

4.1.1 国际IT培训行业发展现状

4.1.2 国际IT培训行业发展规模

4.1.3 国际IT培训主要技术水平

4.2 2016-2017年国际IT培训市场总体分析

4.2.1 国际IT培训市场特点

4.2.2 国际IT培训市场结构

4.2.3 国际IT培训市场规模

4.3 2016-2017年国际区域IT培训行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2018年国际IT培训行业发展展望

4.4.1 国际IT培训行业发展趋势

4.4.2 国际IT培训行业规模预测

4.4.3 国际IT培训行业发展机会

第五章 2016-2017年中国IT培训行业发展概述

5.1 中国IT培训行业发展状况分析

5.1.1 中国IT培训行业发展阶段

5.1.2 中国IT培训行业发展总体概况

5.1.3 中国IT培训行业发展特点分析

5.2 2016-2017年IT培训行业发展现状

5.2.1 2016-2017年中国IT培训行业发展热点

5.2.2 2016-2017年中国IT培训行业发展现状

5.2.3 2016-2017年中国IT培训企业发展分析

5.3 中国IT培训行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 网络技术培训

5.3.4 软件开发培训

5.3.5 动漫游戏培训

5.3.6 软件测试培训

5.3.7 设计类培训

5.4 中国IT培训行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国IT培训行业发展制约因素

5.4.2 中国IT培训行业存在问题分析

5.4.3 中国IT培训行业发展对策建议

第六章 中国IT培训行业运行分析及预测

6.1 中国IT培训行业企业数量分析

- 6.1.1 2016-2017年中国IT培训行业企业数量情况
- 6.1.2 2016-2017年中国IT培训行业企业竞争结构
- 6.2 2016-2017年中国IT培训行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国IT培训行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2016-2017年中国IT培训行业市场规模分析
 - 6.3.2 2018年中国IT培训行业市场规模预测
- 6.4 中国IT培训行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1 中国IT培训行业市场供给分析
 - 1、2016-2017年中国IT培训行业供给规模分析
 - 2、2018年中国IT培训行业供给规模预测
 - 6.4.2 中国IT培训行业市场需求分析
 - 1、2016-2017年中国IT培训行业需求规模分析
 - 2、2018年中国IT培训行业需求规模预测

第七章 中国互联网+IT培训行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给IT培训行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1 互联网时代IT培训行业大环境变化分析
 - 7.1.2 互联网给IT培训行业带来的突破机遇分析
 - 7.1.3 互联网给IT培训行业带来的挑战分析
 - 7.1.4 互联网+IT培训行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+IT培训行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+IT培训行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+IT培训行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+IT培训行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+IT培训行业投资业务布局
 - 7.2.2 IT培训行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网+IT培训行业市场规模分析
 - 7.2.4 中国互联网+IT培训行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+IT培训行业参与者结构
 - 2、中国互联网+IT培训行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+IT培训行业市场占有率

7.3 中国互联网+IT培训行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+IT培训行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+IT培训行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+IT培训行业市场发展趋势分析

第八章 中国IT培训行业市场营销调查

8.1 IT培训行业市场营销现状分析

8.1.1 IT培训行业市场营销概况

8.1.2 重点IT培训机构市场营销分析

1、NIIT市场营销状况分析

2、清华万博市场营销状况分析

3、北大青鸟APTECH市场营销状况分析

8.1.3 IT培训行业市场营销存在问题

8.2 IT培训行业网络营销策略分析

8.2.1 IT培训行业网络营销渠道分析

1、IT培训行业网络营销渠道结构

2、IT培训行业网络营销渠道作用

8.2.2 IT培训行业网络营销影响因素

1、未建立营销型网站

2、网络推广无效

3、转化能力欠缺

4、缺乏效果评估

5、存在人才瓶颈

8.2.3 IT培训行业网络营销体系设计

1、营销型网站建设

2、目标客户群体分析

3、网络推广渠道选择

4、网络营销推广方法研究

5、网络营销费用结构设计

6、网络营销监测方法设计

8.2.4 IT培训行业网络营销实施保障

1、建立网络营销体系配套制度

2、构建网络营销体系实施计划

8.3 IT培训行业整合营销策略分析

8.3.1 IT培训行业整合营销产品策略分析

- 1、产品质量要满足市场学员需求
 - 2、应有核心产品且产品设计有特色
 - 3、IT培训产品需要品牌化
 - 4、根据产品生命周期制定营销策略
- 8.3.2 IT培训行业整合营销价格策略分析
- 1、实行差异化竞争
 - 2、与分销渠道结合制定价格
- 8.3.3 IT培训行业整合营销分销策略分析
- 1、IT培训间接分销分析
 - 2、IT培训直接分销分析
- 8.3.4 IT培训行业整合营销沟通策略分析
- 1、IT培训营销沟通中存在的问题
 - 2、IT培训营销沟通中应注意的点
- 8.4 IT培训机构客户忠诚度建立策略
- 8.4.1 整合教学质量和就业质量
- 8.4.2 充分考虑目标公众的利益
- 8.4.3 加强与潜在学员的联系
- 1、建立学员数据库系统
 - 2、建立客户服务系统
- 8.4.4 着重加强品牌建设

第九章 中国IT培训行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国IT培训行业竞争格局分析
- 9.1.1 IT培训行业区域分布格局
 - 9.1.2 IT培训行业企业规模格局
 - 9.1.3 IT培训行业企业性质格局
- 9.2 中国IT培训行业竞争五力分析
- 9.2.1 IT培训行业上游议价能力
 - 9.2.2 IT培训行业下游议价能力
 - 9.2.3 IT培训行业新进入者威胁
 - 9.2.4 IT培训行业替代产品威胁
 - 9.2.5 IT培训行业现有企业竞争
- 9.3 中国IT培训行业竞争SWOT分析
- 9.3.1 IT培训行业优势分析（S）
 - 9.3.2 IT培训行业劣势分析（W）

9.3.3 IT培训行业机会分析（O）

9.3.4 IT培训行业威胁分析（T）

9.4 中国IT培训行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国IT培训行业竞争策略建议

第十章 中国IT培训行业领先企业竞争力分析

10.1 达内时代科技集团有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 北京安博创赢教育科技有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 安徽新华教育集团有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 北京汇众益智科技有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 安艾艾迪信息技术（上海）有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主营业务分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 北京万博天地网络技术股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主营业务分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 北京中软国际信息技术有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主营业务分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 北京完美动力科技有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主营业务分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 北京火星时代科技有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主营业务分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018年中国IT培训行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018年中国IT培训行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国IT培训行业市场空间分析

11.1.2 中国IT培训行业竞争格局变化

11.1.3 中国IT培训行业互联网+前景

11.2 2018年中国IT培训行业发展趋势分析

11.2.1 中国IT培训行业品牌格局趋势

11.2.2 中国IT培训行业渠道分布趋势

11.2.3 中国IT培训行业市场趋势分析

11.3 2018年中国IT培训行业投资机会与建议

11.3.1 中国IT培训行业投资前景展望

11.3.2 中国IT培训行业投资机会分析

11.3.3 中国IT培训行业投资建议

第十二章 2018年中国IT培训行业投资分析与风险规避

12.1 中国IT培训行业关键成功要素分析

12.2 中国IT培训行业投资壁垒分析

12.3 中国IT培训行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国IT培训行业融资渠道与策略

12.4.1 IT培训行业融资渠道分析

- 1、银行抵押或信用贷款
- 2、股权融资
- 3、融资租赁
- 4、政府补助
- 5、民间借贷

12.4.2 IT培训行业融资策略分析

第十三章 2018年中国IT培训行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外IT培训行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外IT培训行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国IT培训行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 第三方机构培训模式

13.2.3 企业自主培训模式

13.2.4 校企联合培养模式

13.3 中国IT培训行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

- 图表：IT培训行业特点
- 图表：IT培训行业生命周期
- 图表：IT培训行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：IT培训类型关注度走势
- 图表：IT培训职业关注度情况
- 图表：主要IT职业培训月度搜索指数
- 图表：IT培训认证关注度情况
- 图表：主要IT类认证/考试月度搜索指数
- 图表：IT培训人群年龄构成
- 图表：IT培训人群性别比例
- 图表：IT培训人群Top10省份分布
- 图表：IT培训人群关注点排行
- 图表：IT培训人群周分日搜索指数
- 图表：IT培训人群上网时间分布
- 图表：IT培训人群兴趣爱好
- 图表：2016-2017年IT培训行业市场规模分析
- 图表：2018年IT培训行业市场规模预测
- 图表：2016-2017年中国IT培训行业供给规模分析
- 图表：2018年中国IT培训行业供给规模预测
- 图表：2016-2017年中国IT培训行业需求规模分析
- 图表：2018年中国IT培训行业需求规模预测

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/314895314895.html>