

# 中国微型汽车市场发展现状及盈利前景预测报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国微型汽车市场发展现状及盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/224894224894.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

### 第一章 微型车的相关概述

#### 1.1 汽车的相关介绍

##### 1.1.1 汽车的定义

##### 1.1.2 汽车的分类

##### 1.1.3 汽车的性能

#### 1.2 微型汽车的定义及分类

##### 1.2.1 微型汽车的定义

##### 1.2.2 微型汽车的特点

##### 1.2.3 微型汽车的分类

#### 1.3 微型轿车简述

##### 1.3.1 微型轿车简介

##### 1.3.2 微型轿车的特点

##### 1.3.3 微型轿车的价格区间

##### 1.3.4 微型轿车发展的优势

#### 1.4 微型客车与微型货车的简介

##### 1.4.1 微型客车的定义

##### 1.4.2 微型货车的定义

##### 1.4.3 微型客车与微型轿车的区别

##### 1.4.4 微型客车与其它客车的区别

### 第二章 国外微型汽车的发展概况

#### 2.1 世界微型汽车的发展概述

##### 2.1.1 世界微型汽车发展起源于美国

##### 2.1.2 微型汽车在日本得到长足发展

##### 2.1.3 印度是世界微型汽车发展的主要市场

##### 2.1.4 微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高

##### 2.1.5 韩国近年积极发展微型汽车产业

#### 2.2 日本微型汽车的发展

##### 2.2.1 日本微型汽车的发展历程

##### 2.2.2 日本微型汽车的特点

##### 2.2.3 日本微型车市场成功发展的原因

##### 2.2.4 2014年12月日本微型车保有量突破2500万辆

##### 2.2.5 金融危机下日本微型车占新车销量比例超过四成

## 2.3 印度微型汽车的发展

### 2.3.1 印度政府鼓励微型汽车的发展

### 2.3.2 印度微型汽车产业发展势头强劲

### 2.3.3 印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入

### 2.3.4 印度微型车出口产业发展现状

## 第三章 中国微型汽车的发展

### 3.1 中国微型车市场的发展综述

#### 3.1.1 中国微型车市场的发展演变历程

#### 3.1.2 中国微型车行业的发展现状

#### 3.1.3 中国微型汽车行业竞争力分析

#### 3.1.4 金融危机下微型车扮演重要市场角色

### 3.2 中国微型汽车行业发展的新市场特征

#### 3.2.1 微车产品呈现高档化和环保安全化

#### 3.2.2 微型车产品内涵扩大更新速度加快

#### 3.2.3 产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位

#### 3.2.4 微型汽车越来越受到市场各方关注

### 3.3 2014中国微型车市场的发展

#### 3.3.1 2014年中国微型汽车市场呈现的特征

#### 3.3.2 2014年政策变化抑制微车销量增长

#### 3.3.3 2014年新一代微车带动微车市场升温

#### 3.3.4 2014年中国微车市场进入自主技术创新竞争时代

#### 3.3.5 2014年微型车成本和利润已逼近底线

## 第四章 微型轿车

### 4.1 中国微型轿车市场的发展综述

#### 4.1.1 中国微型轿车市场的发展轨迹

#### 4.1.2 中国微型轿车市场的特征

#### 4.1.3 中国微型轿车发展存在的问题

#### 4.1.4 中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展

### 4.2 2013-2014年中国微型轿车市场的发展

#### 4.2.1 2014年中国微型轿车市场分析

#### 4.2.2 2014年微型轿车市场形势严峻

#### 4.2.3 2014年微型轿车消费者满意度低

#### 4.2.4 2014年中国微型轿车市场分析

### 4.3 2014年中国微型轿车市场竞争状况分析

#### 4.3.1 微型轿车市场需求不断萎缩

#### 4.3.2 微型车各细分市场占比情况

#### 4.3.3 微型轿车企业竞争情况

#### 4.3.4 微型轿车各品牌竞争情况

### 第五章 微型客车

#### 5.1 中国微型客车的发展综述

##### 5.1.1 中国微型客车的变化发展分析

##### 5.1.2 中国微型客车市场集中度浅析

##### 5.1.3 中国微客微客产品走向细分化市场

##### 5.1.4 中国微客市场第 一代微客异军突起形成新格局

##### 5.1.5 中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

#### 5.2 2014年中国微型客车市场发展分析

##### 5.2.1 2014年中国微型客车市场分析

##### 5.2.2 2014年中国微客市场迎来全新市场格局

##### 5.2.3 2014年中国微客市场掀起改型换代潮流

##### 5.2.4 2014年中国微客市场进入洗牌期

#### 5.3 2014年中国微型客车市场发展分析

##### 5.3.1 微型客车整体市场情况

##### 5.3.2 微型客车企业竞争情况

##### 5.3.3 企业市场占有率

##### 5.3.4 微型客车品牌

### 第六章 微型货车

#### 6.1 中国微型货车的发展综述

##### 6.1.1 中国微型货车行业发展历程

##### 6.1.2 中国微型货车适应市场需求发展迅速

##### 6.1.3 中国微型货车消费群市场分析

#### 6.2 2013中国微型货车市场的发展

##### 6.2.1 2014年1-7月中国微型货车市场分析

##### 6.2.2 2014年12月中国微型货车销量大幅增长

##### 6.2.3 2014年微型货车占载货汽车市场份额15.8%

##### 6.2.4 2014年中国微型货车市场集中度较高

#### 6.3 促使微型货车农村市场规模扩大的因素

##### 6.3.1 农村居民收入增加为微货市场发展创造条件

##### 6.3.2 农村道路交通条件改善为微货发展提供行车环境

##### 6.3.3 微货具有代替农用车等落后交通工具的市场机会

##### 6.3.4 农产品比重上升促进城乡物流对微货需求增加

### 6.3.5 农民收入渠道变化催生对小型运输车辆的需求

## 第七章 新政策下的农村微型车市场发展分析

### 7.1 2014年《汽车产业振兴规划》与“汽车下乡”利好农村微型车市场

#### 7.1.1 《汽车产业振兴规划》50亿补贴拉动农村微型车市场

#### 7.1.2 中国“汽车下乡”首先从微型车起步

#### 7.1.3 汽车下乡为微型车打开市场空间

#### 7.1.4 微型车市场将迎来“真正的春天”

### 7.2 新政策下的微型车市场发展态势

#### 7.2.1 微型客车市场出现“爆发性”增长

#### 7.2.2 微车及相关企业受益显著

#### 7.2.3 微型车下乡拉动销量上扬

#### 7.2.4 中国自主品牌开始抢食农村微车市场

#### 7.2.5 微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌

### 7.3 农村微型车市场发展分析

#### 7.3.1 微客和微货更加适应于中国农村市场

#### 7.3.2 农村微型客车市场发展现状分析

#### 7.3.3 农村微型货车市场发展现状分析

#### 7.3.4 农村微型车市场的发展趋势分析

## 第八章 中国微型车的发展环境分析及投资参考

### 8.1 宏观经济环境

#### 8.1.1 2014年中国国民经济和社会发展状况

#### 8.1.2 2014年中国国民经济和社会发展状况

#### 8.1.3 2014年中国国民经济和社会发展状况

#### 8.1.4 2014年1-12月中国国民经济发展概况

### 8.2 中国汽车工业的发展

#### 8.2.1 中国已成为世界最主要的汽车大国之一

#### 8.2.2 2014年中国汽车产业发展现状分析

#### 8.2.3 2014年中国汽车工业经济运行状况分析

#### 8.2.4 2015-2020年中国汽车制造行业预测分析

#### 8.2.5 2020年中国汽车工业发展展望

### 8.3 2013-2015年政策鼓励发展小排量车

#### 8.3.1 2014年国家鼓励发展小排量车

#### 8.3.2 2014年新消费税减轻了小排量车的负担

#### 8.3.3 2014年国家再次鼓励企业推动小排量车发展

#### 8.3.4 2014年再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展

## 8.4 投资参考

8.4.1 投资微型汽车将有更多发展机会

8.4.2 投资微型车行业机会分析

8.4.3 投资微型车行业风险分析

8.4.4 微型车市场潜力大但利润相对薄

## 第九章 中国微型车市场的前景趋势分析

9.1 2014年中国微型车市场发展展望

9.1.1 2014年中国微车市场迎来大好机遇

9.1.2 2014年中国微车市场发展的不利因素

9.1.3 2014年中国微车市场发展的有利因素

9.2 中国微型车市场的发展前景及趋势

9.2.1 中国未来几年微型车市场庞大

9.2.2 中国微型车市场的发展趋势

9.2.3 我国微型车取代农用车的趋势

9.2.4 大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/224894224894.html>