

# 2018年中国快餐市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国快餐市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/canyin/364891364891.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，快餐行业也得到了快速发展，2016年我国快餐行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，快餐行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从快餐行业企业区域分布情况来看，快餐行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国快餐市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 快餐行业概述

#### 第一节 餐饮行业概述

- （一）餐饮业的定义
- （二）餐饮业的分类
- （三）餐饮业的成本核算
- （四）餐饮业的消费方式

#### 第二节 餐饮行业特性分析

- （一）餐饮业的基本特征
- （二）餐饮业的生命周期
- （三）餐饮业的生产要素
- （四）餐饮业的技术特征
- （五）餐饮行业的经营模式

#### 第三节 快餐行业概述

- （一）快餐的定义
- （二）快餐的特点
- （三）快餐的分类
- （四）快餐的地位和作用

### 第二章 中国餐饮行业市场分析

#### 第一节 中国餐饮所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国餐饮所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国餐饮所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第三章 2016-2018年中国快餐市场分析

### 第一节 2016-2018年中国快餐行业门店数量统计

#### （一）中国快餐行业门店总数统计

#### （二）中国面包类快餐门店数量

#### （三）中国汉堡类快餐门店数量

#### （四）中国鸡肉类快餐门店数量

#### （五）中国冰激凌快餐门店数量

#### （六）中国便利店快餐门店数量

### 第二节 2016-2018年中国快餐行业市场规模

#### （一）中国快餐行业市场规模

#### （二）中国面包类快餐市场规模

#### （三）中国汉堡类快餐市场规模

#### （四）中国鸡肉类快餐市场规模

#### （五）中国冰激凌快餐市场规模

#### （六）中国便利店快餐市场规模

### 第三节 2016-2018年中国快餐企业市场竞争格局

#### （一）中国快餐市场企业格局分析

#### （二）中国快餐市场品牌格局分析

### 第四节 2016-2018年中国快餐行业发展概况

#### （一）中国快餐业发展现状分析

#### （二）中国快餐业存在问题分析

#### （四）中国快餐业发展策略分析

### 第五节 2016-2018年中国快餐行业投资情况

#### （一）中国快餐市场涌现出投资热潮

#### （二）康师傅欲开万家西式快餐连锁

#### （三）外资快餐企业投资早餐市场

#### （四）巴西最大快餐企业设中国总部

## 第四章 2016-2018年中国快餐细分市场发展分析

### 第一节 西式快餐

- (一) 中国西餐业发展现状分析
- (二) 中国成全球西式快餐发展最快市场
- (三) 跨国餐饮企业纷纷投资西式快餐市场
- (四) 多家西式快餐企业启动降价促销战略
- (五) 本土与外资西式快餐竞争对比分析
- (六) 本土西式快餐企业经营经验分析
- (七) 外资西式快餐经营发展经验分析

### 第二节 中式快餐

- (一) 中式快餐呈快速扩张趋势
- (二) 中餐连锁标准化进程分析
- (三) 中式快餐发展SWOT分析
- (四) 中式快餐发展趋势分析
- (五) 中国中式快餐发展之路

### 第三节 日式快餐

- (一) 日式快餐业加快在中国拓展步伐
- (二) 顶新集团进军日式连锁快餐市场
- (三) 味千(中国)经营启示

## 第五章 2016-2018年中国区域快餐市场发展分析

### 第一节 北京快餐市场发展情况

- (一) 北京市餐饮市场概况
- (二) 北京呷哺呷哺快餐获巨额投资
- (三) 北京建设市内最大快餐加工厂
- (四) 菲律宾快餐巨头进入北京市场

### 第二节 上海快餐市场发展情况

- (一) 上海餐饮消费市场情况
- (一) 上海举行中国快餐产业大会
- (二) 西式快餐走进上海加油站

### 第三节 广州快餐市场发展情况

- (一) 度广州餐饮市场调查分析
- (二) 东方既白叫板广州快餐市场
- (三) 广州西式快餐启动降价促销
- (四) 广州快餐首设全国客服热线

#### 第四节 深圳快餐市场发展情况

- (一) 深圳快餐巨头启动让利促销
- (二) 深圳用标准化管理快餐质量
- (三) 深圳中式快餐市场三足鼎立
- (四) 外资巨头投资深圳快餐市场

#### 第五节 其他城市快餐市场发展情况

- (一) 宁波中式快餐迅速崛起
- (二) 沈阳中式快餐大幅降价

### 第六章 2016-2018年中国快餐行业管理分析

#### 第一节 中国连锁快餐经营管理概况

- (一) 快餐行业管理概述
- (二) 快餐企业的人事管理
- (三) 快餐企业的供应管理
- (四) 快餐企业的货仓管理

#### 第二节 中国快餐连锁化经营分析

- (一) 直营连锁
- (二) 特许连锁
- (三) 自由连锁
- (四) 直营与特许经营对比分析
- (五) 连锁快餐企业的加盟管理

#### 第三节 中国连锁快餐配送管理分析

- (一) 中国连锁快餐配送中心的建设思路
- (二) 中国连锁快餐配送中心的必要性
- (三) 中国连锁快餐配送中心的问题分析
- (四) 中国连锁快餐配送中心的建设途径

#### 第四节 中国连锁快餐信息化管理分析

- (一) 连锁快餐信息化管理介绍
- (二) 连锁快餐信息化的必要性
- (三) 连锁快餐信息化建设原则
- (四) 连锁快餐企业信息化的误区

### 第七章 中国餐饮业竞争分析

#### 第一节 中国餐饮行业的竞争情况和趋势

- (一) 中国餐饮业竞争情况

## （二）中国餐饮业竞争的变化趋势

### 第二节 中国餐饮业竞争新特点

- （一）洋快餐与中快餐竞争随行就市
- （二）餐饮业的特色竞争战略
- （三）餐饮业竞争的顾客价值战略
- （四）餐饮业的品牌竞争
- （五）信息化将成为餐饮业竞争法宝

### 第三节 中国餐饮企业竞争对策分析

- （一）餐饮业经济危机中“组合”营销分析
- （二）餐饮企业应积极打造核心竞争力
- （三）针对中国餐饮业竞争态势的相应对策
- （四）在餐饮竞争中适当调整战略定位
- （五）加强企业信息化建设

### 第四节 传统餐饮文化与餐饮企业竞争策略分析

- （一）中国传统餐饮文化的主要特点
- （二）传统餐饮文化对餐饮企业的影响分析
- （三）餐饮企业的竞争战略

## 第八章 中国快餐行业重点企业发展分析

### 第一节 百胜餐饮集团

- （一）企业发展简况分析
- （二）企业产品服务分析
- （三）企业经营状况分析
- （四）企业竞争优势分析

### 第二节 麦当劳

- （一）企业发展简况分析
- （二）企业产品服务分析
- （三）企业经营状况分析
- （四）企业竞争优势分析

### 第三节 棒约翰

- （一）企业发展简况分析
- （二）企业产品服务分析
- （三）企业经营状况分析
- （四）企业竞争优势分析

### 第四节 顶新国际集团德克士食品



（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

#### 第五节 味千（中国）控股有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

#### 第六节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

### 第九章 2018-2024年中国快餐行业发展趋势分析

#### 第一节 2018-2024年中国餐饮行业发展规划

（一）餐饮业发展的发展目标

（二）餐饮业发展的主要任务

（三）中国餐饮业的发展格局

（四）中国餐饮业的发展重点

（五）中国餐饮业的发展政策

#### 第二节 2018-2024年中国快餐行业发展趋势

（一）快餐业的品牌发展趋势

（二）快餐业的产品发展趋势

（三）快餐业的消费观念趋势

#### 第三节 2018-2024年中国快餐市场规模预测

（一）中国餐饮市场展望

（二）中国快餐行业门店数量预测

（三）中国快餐行业市场规模预测

### 第十章 2016-2018年中国快餐行业投资分析

#### 第一节 2016-2018年中国快餐行业投资环境

（一）中国居民餐饮消费比例不断提高

（二）中国外出用餐消费市场不断增长

（三）中国家庭私人消费比例继续攀升

（四）前三季度中国经济运行情况

## 第二节 2016-2018年中国快餐行业投资风险

（一）快餐行业的有形风险

（二）快餐行业的无形风险

（三）快餐行业的时间性风险

（四）快餐行业的空间性风险

## 第三节 2016-2018年中国快餐行业投资策略

（一）快餐业的投资潜力

（二）快餐行业投资的产品开发策略

（三）快餐行业投资的连锁经营策略

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/canyin/364891364891.html>