

# 2012-2015年中国体育保险市场调研与发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2015年中国体育保险市场调研与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/124891124891.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

体育保险，是指体育保险人收取一定的保险费并且承担相应的体育风险的一种保险制度。体育保险不仅具有保险的一般功能特征，还有其独有的特征：一是体育运动本身具有较强的亲和力，喜爱运动、参与运动的人员众多，而且覆盖面广；二是体育保险多以一年或几年的短险为主，涉及寿险、财产险、再保险。不同的运动项目涉及不同的险项、险种设计、费率厘定，和运动项目的特点结合紧密；三是体育领域广泛存在大量风险，且风险的发生未及性强，因此对保险这种分摊风险损失的工具需求量极大。体育保险作为与体育产业关联性极强的体育相关产业，为体育事业的健康发展提供了必不可少的支持，并且有助于规避体育运动本身存在的自然风险，起到防范训练和比赛风险、安定运动员生活、保障中国体育产业和体育事业蓬勃发展的作用。

中国报告网发布的《2012-2015年中国体育保险市场调研与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国体育保险业运行环境，接着分析了中国体育保险运行的现状，然后介绍了中国体育保险市场运行态势、中国体育保险发展国际经验等。最后分析了中国体育保险行业发展趋势与投资战略。您若想对体育保险产业有个系统的了解或者想投资体育保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年中国体育保险业运行环境解析

#### 第一节 2011年中国体育保险国际环境分析

- 一、美国体育保险研究
- 二、德国竞技体育保险花样繁多
- 三、日本体育保险业运行概况
- 四、全球保险巨头瞄准金砖四国

#### 第二节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第三节 2011年中国体育保险业政策环境分析

- 一、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》
- 二、保险业“十一五”规划草案
- 三、我国体育保险政策运行机制探讨

#### 第四节 2011年中国体育保险业社会环境分析

## 一、奥运对中国体育产业的推动作用

### 二、全民健身热

## 第二章 2011年中国体育保险运行现状综述

### 第一节 我国体育保险发展的历程

#### 第二节 2011年我国体育保险运行总况

##### 一、我国体育保险处于起步阶段

##### 二、没有形成正常的市场化运作环境

##### 三、国内体育保险市场潜力巨大

##### 四、借奥运契机推动我国体育保险商业化

#### 第三节 2011年我国体育保险运行动态分析

##### 一、体育保险体系需完善

##### 二、体育保险商机发掘渐入正轨

#### 第四节 2011年我国体育保险企业动态分析

##### 一、中国太保率先探索体育保险产业化

##### 二、中国人寿开拓体育保险市场

## 第三章 2011年中国体育保险市场运行态势分析

### 第一节 2011年中国体育保险市场运行格局透析

#### 一、我国体育保险市场特点分析

#### 二、国内体育保险市场年增长率

#### 三、体育保险市场化道路新探索

### 第二节 2011年中国体育保险重点市场地区结构

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、江苏

#### 四、广东

#### 五、浙江

## 第四章 2011年制约中国体育保险发展的主要因素分析

### 第一节 需求方面

#### 一、体育保险的有效需求不足

#### 二、运动员的保险观念比较淡薄

#### 三、购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素

### 第二节 供给方面

#### 一、缺乏费率厘定的基本依据

#### 二、缺乏相关的技术，尤其是信息、精算技术

#### 三、缺乏专业的人才

#### 四、缺乏相关的法律法规

### 第五章 2011年中国体育旅游保险运行态势分析

#### 第一节 2011年中国体育旅游保险运行探析

##### 一、体育旅游保险市场特点分析

##### 二、体育旅游保险市场动态分析

##### 三、奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响

##### 四、基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机

#### 第二节 2011年中国体育旅游保险发展中存在的问题

#### 第三节 2011年中国体育旅游保险发展问题的对策

### 第六章 2011年中国体育保险发展国际经验借鉴

#### 第一节 发达国家体育保险的发展状况

##### 一、供给主体

##### 二、保险对象

##### 三、保障程度

##### 四、保险险种

##### 五、法律法规

#### 第二节 借鉴国际经验，完善我国体育保险的对策

##### 一、加强保险宣传，不断提高人们的风险意识、增强人们的保险观念

##### 二、顺应市场变化，不断进行改革，提高保险公司的竞争力

##### 三、扩大体育保险的覆盖面，提高保险保障程度，同时建立相关的统计资料库

##### 四、完善相关的法律法规体系

##### 五、细分市场，进行险种创新

##### 六、加快专业人才的培养

##### 七、加快我国体育保险经纪人行业的发展

### 第七章 2011年中国体育保险的发展对策及结论

#### 第一节 形成明确的认识观念

#### 第二节 建立、健全体育保险业的法规

#### 第三节 加强体育保险市场的建设

##### 一、合理地确定体育保险险种

##### 二、加速体育保险对象的多元化

##### 三、加速体育保险中介业的发展

#### 第四节 以奥运为契机最大限度地扩容我国体育保险市场

### 第八章 2011年中国体育保险业相关产业运行分析—体育产业

#### 第一节 体育产业与国民经济

##### 一、体育产业在国民经济中的地位的变迁

二、体育产业在国民经济发展中的作用

三、体育产业在国民经济中的地位分析

第二节 2011年中国体育产业运行总况

一、中国体育产业发展的历史阶段

二、我国体育产业的发展近况

三、体育产业面临市场化改革热潮

四、中国体育产业商机无限受外资青睐

五、中国体育产业品牌运作分析

第三节 2011年中国体育产业消费需求分析

一、体育消费者形态分析

二、体育消费者的需要与动机分析

三、中国体育消费状况

四、中国居民体育消费需求分析

五、“观赏型”体育消费市场供需分析

六、中国女性成为体育消费的生力军

第四节 2012-2016年中国体育产业发展趋势分析

第九章 2011年中国体育保险业相关产业运行分析—保险业

第一节 保险行业在国民经济中的重要性分析

一、保险费收入和国内生产总值的关系

二、保险密度和保险深度

三、保险业与金融服务业的关系

第二节 2011年中国保险市场运行综述

一、中国保险市场对外开放的特点

二、中国保险业市场结构分析

三、保险市场交易成本分析

四、保险市场亮点分析

五、中国保险市场步入发展新阶段

第三节 近几年中国保险行业资产情况分析

一、2008-2011年中国保险业的资产规模情况

二、2008-2011年保险市场资金运用状况

三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态

四、投资资产快速增值

第四节 2012-2016年中国保险业的发展前景及趋势

第十章 2012-2016年中国体育保险行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国体育保险行业发展前景分析

## 一、中国体育产业前景预测分析

### 二、体育保险前景可期

#### 第二节 2012-2016年中国体育保险行业发展趋势分析

##### 一、北京奥运会后我国体育保险发展趋势探讨

##### 二、体育保险业产业化新趋势分析

##### 三、体育保险发展任重道远、

#### 第三节 2012-2016年中国体育保险行业市场预测分析

#### 第四节 2012-2016年中国体育保险业发展策略分析

### 第十一章 2012-2016年中国体育保险行业投资战略分析

#### 第一节 2011年中国体育保险行业投资概况

##### 一、体育保险行业投资特性

##### 二、体育保险环境分析

#### 第二节 2012-2016年中国体育保险行业投资机会分析

##### 一、中国体育保险业商机无限

##### 二、中国体育保险业投资热点分析

#### 第三节 2012-2016年中国体育保险行业投资风险分析

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、信誉风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

中国报告网发布的《2012-2015年中国体育保险市场调研与发展趋势研究报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确

把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/124891124891.html>