2012-2015年中国中药洗发护发产品市场评估与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2015年中国中药洗发护发产品市场评估与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/124889124889.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

我国中药洗发护发产品行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国中药洗发护发产品行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国中药洗发护发产品行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《2012-2015年中国中药洗发护发产品市场评估与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中药洗护发行业概述、中国中药洗护发行业运行环境等，接着分析了中国中药洗护发行业运行的现状，然后介绍了中国中药洗护发行业市场竞争格局。随后，报告对中国中药洗护发行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药洗护发行业发展前景与投资预测。您若想对中药洗护发产业有个系统的了解或者想投资中药洗护发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中药洗护发行业概述
第一节 洗发护发产品简述
一、洗护发产品的主要成份
二、市场发展历程及产品生命周期
第二节 洗发护发细分产品介绍
一、护发素
二、定型剂
三、染发剂
第三节 中药洗护发产品概述
一、中药洗护发产品特点
二、中药洗护发产品功效
三、 中药洗护发产品的发展历程
第二章 2011年世界洗发护法产业市场动态分析
第一节 2011年世界洗发护发市场运行综述
一、世界洗发护发品市场
二、世界洗护发品市场特点
三、亚太地区洗护发产品广告费一路攀升
第二节 2011年世界主要国家洗发护发产业分析
一、美国洗护发市场
二、韩国洗发护发市场

三、德国洗护发市场
第三节 2012-2016年世界洗发护发产业发展趋势分析
第三章 2011年洗发护发产品国外重点企业运营情况分析
第一节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）
一、公司简介
二、宝洁洗护发产品的战略规划
三、飘柔演进后的宝洁新策略
四、宝洁洗发水市场细分策略
第二节 联合利华
一、公司简介
二、联合利华在中国的发展
三、联合利华的品牌战略
四、联合利华洗发水换装直指高端市场
五、清扬洗发水的八大营销失误
第三节 法国欧莱雅（Loreal）
一、集团简介
二、欧莱雅集团在中国的发展史
三、企业现状及市场竞争状况
四、欧莱雅集团的竞争策略
第四节 日本花王
一、公司简介
二、花王发展历程
三、日本花王陨落中国
第四章 2011年中国中药洗护发行业运行环境解析
第一节 2011年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2012年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2011年中国中药洗发护发用品相关政策
一、洗发护发产品出台新标准
二、洗发水评测标准
三、洗发护发用品安全规定严格
四、进出口政策影响分析
第三节 2011年中国中药洗发护发品行业社会环境分析
一、“原生植物”洗发产品走红

二、天然健康产品市场成熟
三、健康、保健意识提高
四、人们生活、工作压力加大脱发、白发人群庞大
第五章 2011年中国洗发护发产业运行形势分析
第一节 2011年中国洗发护发市场总体概况
一、洗发护发市场现状
二、国内洗发护发市场格局
三、农村洗发护发市场
四、高校学生洗发护发产品品牌调查
五、护发品进出口数据分析
第二节 2011年中国洗发护发市场存在的问题
一、中国洗发护发市场面临的挑战
二、洗发水市场有待规范
三、国内洗发水品牌亟待整合与突破
四、染发剂市场问题较多
第三节 2011年中国洗护发行业的主导因素及发展方向
一、洗护发行业发展变化的主导驱动因素分析
二、中国洗护发市场发展方向
第六章 2011年中国中药洗护发行业运行形势分析
第一节 2011年中国中药洗护发产品动态分析
一、飘影以“原生植物”洗护系列持续走红
二、追风洗发水成中药去屑领导品牌
三、霸王洗发水诠释日化中国功夫
第二节 2011年中国中药洗护发行业市场规模分析
一、2011年中国中药洗护发产品增长速度
二、2011年中国中药洗护发产品品牌分析
三、2011年中国中药洗护发产品消费量
四、2011年中国中药洗护发行业市场销售额分析
五、2011年中国中药洗护发主要品牌的市场份额分析
第三节 2011年中国中药洗护发产品存在问题探讨
一、品牌核心价值严重缺失
二、品牌塑造手段高度雷同
三、品牌创意方法的极度贫乏
第七章 2009-2011年中国洗发、护发产品制造行业数据监测分析
第一节 2009-2011年中国洗发、护发产品制造行业总体数据分析

一、2009年中国洗发、护发产品制造行业全部企业数据分析
二、2010年中国洗发、护发产品制造行业全部企业数据分析
三、2011年中国洗发、护发产品制造行业全部企业数据分析
第二节 2009-2011年中国洗发、护发产品制造行业不同规模企业数据分析
一、2009年中国洗发、护发产品制造行业不同规模企业数据分析
二、2010年中国洗发、护发产品制造行业不同规模企业数据分析
三、2011年中国洗发、护发产品制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2009-2011年中国洗发、护发产品制造行业不同所有制企业数据分析
一、2009年中国洗发、护发产品制造行业不同所有制企业数据分析
二、2010年中国洗发、护发产品制造行业不同所有制企业数据分析
三、2011年中国洗发、护发产品制造行业不同所有制企业数据分析
第八章 2011年中国中药洗护发行业细分市场运行动态分析
第一节 防脱洗护系列产品市场分析
一、使用人群分析
二、市场份额分析
三、"防脱"市场竞争激烈
四、防脱洗发水品牌简析
五、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键
六、"防脱"产品发展新动向
第二节 去屑洗护系列产品市场分析
一、使用人群分析
二、市场份额分析
三、主要品牌及竞争情况分析
四、去屑洗发水推出新产品
五、真正的去屑洗发水在中国还未成熟
六、洗发水去屑战争升级
七、清扬去屑洗发水全面出击
第三节 中草药洗护系列产品市场分析
一、使用人群分析
二、市场份额分析
三、主要品牌及竞争情况分析
四、采乐挖掘药物洗发水首桶金
五、谁将挖掘药物洗发水的下一桶金
六、提神醒脑药物洗发水潜力大
第四节 黑发洗护系列产品市场分析

一、使用人群分析
二、市场份额分析
三、主要品牌及竞争情况分析
第五节 护发系列产品市场分析
一、使用人群分析
二、市场份额分析
三、主要品牌及竞争情况分析
第九章 2011年中国中药洗护发行业的市场调查情况分析
第一节 2011年中国消费者对中药洗护发产品认知调查分析
一、中国消费者对中药洗护发产品品牌的首要认知渠道调查
二、中国消费者对中药洗护发产品品牌偏好调查
三、中国消费者对中药洗护发产品品牌忠诚度调查
第二节 2011年中国中药洗护发行业重点营销战略调查分析
一、开发新产品
二、强化产品定位
三、培育核心竞争力
四、注重市场跟进
五、实施深度分销
第三节 2011年中国中药洗护发市场销售渠道调查分析
一、KA卖场
二、B、C类卖场
三、药店
第十章 2011年中国中药洗护发行业市场竞争格局分析
第一节 2011年中国洗发水品牌竞争格局分析
一、中国洗发水市场竞争激烈
二、中国洗发水品牌格局现状
三、国产洗发水将反战进行到底
四、国产洗发水与宝洁的对峙
五、中药汉方日化市场各领风骚
五、小品牌洗发水挑战宝洁
第二节 2011年中国中药洗护发行业核心竞争力分析
一、有中国特色的产品定位
二、迎合消费者天然健康消费新理念
第三节 2011年中国洗发水主要地区格局分析
一、珠三角市场洗发水品牌状况

二、广东洗发水品牌困境透析
三、江西洗发水品牌消费及广告投放分析
第四节 2012-2016年中国中药洗护发产品竞争趋势探析
第十一章 2011年中国中药洗护发产品生点厂商运行关键性财务数据分析
第一节 一致药业(000028)
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 上海家化(600315)
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 索芙特(000662)
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 汕头市飘影洗涤用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 北京章光101科技发展有限公司（章光101）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 霸王(广州)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 汉方
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十二章 2012-2016年中国中药洗护发行业发展前景预测分析
第一节 2012-2016年中国中药洗发护发行业发展趋势分析
一、洗发产品市场前景展望
二、洗发水市场种类细分化趋势
三、中药洗发护发品技术发展趋势分析
四、中药文化发展追求健康天然是大势所趋
第二节 2012-2016年中国中药洗发护发行业发展前景分析
一、洗发护发产品供给预测分析
二、洗发护发产品需求预测
三、进出口预测分析
第三节 2012-2016年中国洗发护发市场盈利预测分析
第十三章 2012-2016年中国中药洗护发行业投资机会与风险分析
第一节 2012-2016年中国中药洗发护发产品投资概况
一、中药洗发护发产品投资特性
二、中药洗发护发产品投资环境分析
第二节 2012-2016年中国中药洗发护发产品投资机会分析
一、中药洗发护发产品投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析
第三节 2012-2016年中国中药洗发护发品行业投资风险分析
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、市场运营机制风险
第四节 专家投资建议
图表目录：（部分）
图表：2006-2011年国内生产总值
图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2006-2011年国家外汇储备
图表：2006-2011年财政收入
图表：2006-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：一致药业主要经济指标走势图
图表：一致药业经营收入走势图
图表：一致药业盈利指标走势图
图表：一致药业负债情况图
图表：一致药业负债指标走势图
图表：一致药业运营能力指标走势图
图表：一致药业成长能力指标走势图
图表：上海家化主要经济指标走势图
图表：上海家化经营收入走势图
图表：上海家化盈利指标走势图
图表：上海家化负债情况图
图表：上海家化负债指标走势图
图表：上海家化运营能力指标走势图
图表：上海家化成长能力指标走势图
图表：索芙特主要经济指标走势图
图表：索芙特经营收入走势图
图表：索芙特盈利指标走势图
图表：索芙特负债情况图
图表：索芙特负债指标走势图

图表：索芙特运营能力指标走势图
图表：索芙特成长能力指标走势图
图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司主要经济指标走势图
图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司经营收入走势图
图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司盈利指标走势图
图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司负债情况图
图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司负债指标走势图
图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司运营能力指标走势图
图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司成长能力指标走势图
图表：章光101主要经济指标走势图
图表：章光101经营收入走势图
图表：章光101盈利指标走势图
图表：章光101负债情况图
图表：章光101负债指标走势图
图表：章光101运营能力指标走势图
图表：章光101成长能力指标走势图
图表：霸王主要经济指标走势图
图表：霸王经营收入走势图
图表：霸王盈利指标走势图
图表：霸王负债情况图
图表：霸王负债指标走势图
图表：霸王运营能力指标走势图
图表：霸王成长能力指标走势图
图表：汉方主要经济指标走势图
图表：汉方经营收入走势图
图表：汉方盈利指标走势图
图表：汉方负债情况图
图表：汉方负债指标走势图
图表：汉方运营能力指标走势图
图表：汉方成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2012-2015年中国中药洗发护发产品市场评估与投资战略研究报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府

部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/124889124889.html