

中国工程塑料行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程塑料行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604888.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程塑料可作工程材料和代替金属制造机器零部件等的塑料。工程塑料具有优良的综合性能，刚性大，蠕变小，机械强度高，耐热性好，电绝缘性好，可在较苛刻的化学、物理环境中长期使用，可替代金属作为工程结构材料使用，但价格较贵，产量较小。

国家层面工程塑料行业相关政策

近些年，为了促进工程塑料行业发展，我国陆续发布了许多政策，如发改委发布的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)》中规划：先进结构材料产业发展工程塑料及合成树脂，具体包括新型特种工程塑料、新型氟塑料、液晶聚合物等

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2017年1月

发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)》

先进结构材料产业发展工程塑料及合成树脂，具体包括新型特种工程塑料、新型氟塑料、液晶聚合物等

2018年5月

工信部、财政部

《国家新材料产业资源共享平台建设方案》

到2025年，新材料产业资源共享服务生态体系更加完善。平台集聚资源总量和覆盖领域、共享开放程度、业务范围和服务能力进一步提升。平台网络体系和线下基础设施条件更加完备

2019年6月

发改委、商务部

《鼓励外商投资产业目录(2019年版)》

重点提及化学原料和化学制品制造业，其中工程塑料领域包含鼓励6万吨/年及以上非光气法聚碳酸酯(PC)、聚甲醛、聚苯硫醚、聚醚醚酮、聚酰亚胺、聚醚、聚醚碱、聚芳酯(PAR)、聚苯醚、聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)、聚酰胺(PA)及其改性材料、液晶聚合物等产品生产

2019年11月

国家发改委

《产业结构调整指导目录(2019年本)(修订)》

鼓励液晶聚合物、聚苯硫醚、聚苯醚、芳族酮聚合物、聚芳醚醚腈等工程塑料生产及共混改性、合金化技术开发与应用,高吸水性树脂、导电性树脂和可降解聚合物开发与生产

2021年6月

中国塑料加工工业协会

《塑料加工业“十四五”科技创新指导意见》

将“功能化、轻量化、精密化、生态化、智能化”(简称:“五化”)作为塑料加工行业的技术创新发展方向;提出到2025年,部分关键核心技术实现重大突破,塑料加工业主要产品及配件满足高端领域的需求,部分产品和技术达到世界领先水平

2021年12月

工信部

《重点新材料首批次应用示范指导目录(2021年版)》

将23种工程塑料、特种橡胶及其他高分子材料产品纳入首批次应用保险补偿试点工作

2021年12月

工信部、科学技术部、自然资源部

《“十四五”原材料工业发展规划》

实施大宗基础材料巩固提升行动,引导企业在优化生产工艺的基础上,利用工业互联网等新一代信息技术,提升先进制造基础零部件用钢、高强铝合金、稀有稀贵金属材料、特种工程塑料、高性能膜材料、纤维新材料、复合材料等综合竞争力

2022年1月

部委联合发文

国家发展改革委等部门关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见

到2025年,废旧物资循环利用政策体系进一步完善,资源循环利用水平进一步提升。废旧物资回收网络体系基本建立,建成绿色分拣中心1000个以上。再生资源加工利用行业“散乱污”状况明显改观,集聚化、规模化、规范化、信息化水平大幅提升。废钢铁、废铜、废铝、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃等9种主要再生资源循环利用量达到4.5亿吨。二手商品流通秩序和交易行为更加规范,交易规模明显提升。60个左右大中城市率先建成基本完善的废旧物资循环利用体系。

2022年5月

国务院办公厅

《新污染物治理行动方案》

针对列入优先控制化学品名录的化学物质以及抗生素、微塑料等其他重点新污染物,制定“一品一策”管控措施,开展管控措施的技术可行性和经济社会影响评估,识别优先控制化学品的主要环境排放源,适时制定修订相关行业排放标准,动态更新有毒有害大气污染物名录、有毒有害水污染物名录、重点控制的土壤有毒有害物质名录。动态发布重点管控新污染物

清单及其禁止、限制、限排等环境风险管控措施。

2022年6月

工业和信息化部等

工业和信息化部人力资源社会保障部生态环境部商务部市场监管总局关于推动轻工业高质量发展的指导意见

推进产业基础高级化。利用产业基础再造工程，围绕基础材料、零部件、软件、工艺、元器件和产业技术基础，加快补齐轻工产业短板。推进轻工业计量测试体系建设，加快计量测试技术、方法和装备的研制与应用，提升整体测量能力和水平。深入实施重点产品、工艺“一条龙”应用计划，促进成果创新示范应用。大力开发塑料制品、家用电器、食品等行业高端专用装备。

资料来源：观研天下整理

地方层面工程塑料行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动工程塑料行业发展，如2021年6月发布的《上海市战略性新兴产业和先导产业发展“十四五”规划》中提出大力发展高性能聚烯烃、高端工程塑料、特种合成橡胶、功能性粘贴剂、可生物降解塑料等先进高分子材料和电子化学品、高端助剂等专用化学品，提高化工新材料整体自给率。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

北京

2021年8月

《北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划》

沿京津走廊，打造科技研发转化、先进制造业发展带，重点打造智能制造、航空航天、工业互联网产业链，北京重点发展智能整机、关键零部件、系统解决方案，支持天津重点发展高端结构件、新材料

上海

2021年6月

《上海市战略性新兴产业和先导产业发展“十四五”规划》

大力发展高性能聚烯烃、高端工程塑料、特种合成橡胶、功能性粘贴剂、可生物降解塑料等先进高分子材料和电子化学品、高端助剂等专用化学品，提高化工新材料整体自给率

浙江

2021年7月

《浙江省新材料产业发展“十四五”规划》

重点发展聚乙烯、聚丙烯、聚酯、环氧树脂、苯并恶嗪树脂酚醛树脂、聚氨酯树脂等高性能树脂及弹性体，生物基尼龙、生物基聚酯、聚矾、聚碳酸酯、聚酰胺、聚酰亚胺、聚芳醚酮、聚苯硫醚等工程塑料。连续纤维增强预浸料及复合材料、树脂基复合材料、注塑用纤维增强特种工程塑料复合材料等

江苏

2021年8月

《江苏省“十四五”制造业高质量发展规划》

大力发展硅材料、氟材料、工程塑料、聚氨酯及其原料、特种橡胶及弹性体、无机化工新材料、关键配套单体、高性能树脂、催化剂及催化材料、环境保护化学品、表面活性剂、添加剂等化工新材料，加快发展特种工程塑料

安徽

2021年3月

《先进制造业集群培育三年行动计划

积极对接国家“三支基金”，聚焦总规模约1470亿元的制造业转型升级基金，围绕基础及新型制造、无机及前沿材料、金属及化工新材料、电力装备领域等四大领域，争取将更多行业排名前5位的龙头企业纳入支持范围

2021年11月

《关于加快先进结构材料产业集群高质量发展的实施意见》

根据年度工业产值、纳税情况，聚焦铜板带、铜箱、PCB、铝基、工程塑料等细分领域遴选一批系统集成能力强、市场占有率高、产业链带动作用大的“链主企业”

天津

2021年7月

《天津市制造业高质量发展“十四五”规划》

充分整合现有产业资源，从产业链中段突破，围绕航空航天（大飞机）、高端装备制造（高铁）、新能源、汽车、电子信息等重点领域需求，采用自主研发技术与国际先进工艺相结合的方式，向下游专用树脂、特种工程塑料、高端聚烯烃、高端弹性体、特种合成纤维、高性能膜材料、电子化学品等方向延伸，实现差异化发展

重庆

2021年8月

《重庆市制造业高质量发展“十四五”规划（2021—2025年）》

新材料方面，我市将面向产业发展和重大工程建设迫切需求，建设具有国际竞争力的聚酰胺材料、聚氨酯材料产业基地和国家重要的先进有色合金材料、玻璃纤维及复合材料产业基地

福建

2021年7月

《福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划》

推进石化产品精深加工，发展塑料、橡胶和专用化学品。围绕炼化一体化项目，延伸发展新型高档汽车用塑料、包装材料、农用管材、区用材料等塑料产品

山东

2021年8月

《山东省“十四五”战略性新兴产业发展规划》

做火做强氟硅材料、新型聚氨酯、特种橡胶、合成树脂等高分子材料，建设万华全球研发中心，打造烟台、青岛、淄博、滨州等先进高分子材料生产基地

湖北

2021年10月

《湖北省制造业高质量发展“十四五”规划》

重点发展先进化工材料、电子信息材料、新能源材料、高端金属材料、节能环保材料、高性能复合材料、生物医用材料等新型功能材料，突破一批关键新材料供应瓶颈，打造一批完整新材料产业链，建成一批特色产业园区，壮大批骨干龙头企业，实现我省新材料产业质效提升、跨越发展，增强先进材料对湖北产业体系的支撑作用

山西

2021年4月

《山西省人民政府关于印发山西省“十四五”新材料规划的通知》

以煤制气、二氧化碳减排等重大技术为牵引，大力发展高熔点费托蜡、微粉蜡、氧化蜡、高碳醇、单烷烃、无芳溶剂油、聚烯烃等优势产品，进一步延伸产业链，发展PPE工程塑料、聚酯、可降解塑料等新型化工高分子材料;研究利用玉米等可再生生物质原料生产生物基聚酰胺等新一代纺织和工程塑料新材料

贵州

2021年11月

《贵州省“十四五”科技创新规划》

特色化工领域发展碳纤维复合材料、高性能工程塑料、特种橡胶等先进高分子新材料。

宁夏

2021年11月

《宁夏制造业高质量发展“十四五”规划》

推进现代煤化工与煤电、石油化工、氯碱化工、现代纺织、清洁能源等产业耦合联产，延伸发展高端树脂、工程塑料、合成橡胶、合成纤维和精细化工产品等下游高端产业

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国工程塑料行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国工程塑料行业发展概述

第一节 工程塑料行业发展情况概述

一、工程塑料行业相关定义

二、工程塑料特点分析

三、工程塑料行业基本情况介绍

四、工程塑料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工程塑料行业需求主体分析

第二节 中国工程塑料行业生命周期分析

一、工程塑料行业生命周期理论概述

二、工程塑料行业所属的生命周期分析

第三节工程塑料行业经济指标分析

- 一、工程塑料行业的赢利性分析
- 二、工程塑料行业的经济周期分析
- 三、工程塑料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球工程塑料行业市场发展现状分析

第一节全球工程塑料行业发展历程回顾

第二节全球工程塑料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲工程塑料行业地区市场分析

- 一、亚洲工程塑料行业市场现状分析
- 二、亚洲工程塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工程塑料行业市场前景分析

第四节北美工程塑料行业地区市场分析

- 一、北美工程塑料行业市场现状分析
- 二、北美工程塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工程塑料行业市场前景分析

第五节欧洲工程塑料行业地区市场分析

- 一、欧洲工程塑料行业市场现状分析
- 二、欧洲工程塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工程塑料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界工程塑料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球工程塑料行业市场规模预测

第三章 中国工程塑料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对工程塑料行业的影响分析

第三节中国工程塑料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对工程塑料行业的影响分析

第五节中国工程塑料行业产业社会环境分析

第四章 中国工程塑料行业运行情况

第一节中国工程塑料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工程塑料行业市场规模分析

一、影响中国工程塑料行业市场规模的因素

二、中国工程塑料行业市场规模

三、中国工程塑料行业市场规模解析

第三节中国工程塑料行业供应情况分析

一、中国工程塑料行业供应规模

二、中国工程塑料行业供应特点

第四节中国工程塑料行业需求情况分析

一、中国工程塑料行业需求规模

二、中国工程塑料行业需求特点

第五节中国工程塑料行业供需平衡分析

第五章 中国工程塑料行业产业链和细分市场分析

第一节中国工程塑料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工程塑料行业产业链图解

第二节中国工程塑料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工程塑料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工程塑料行业的影响分析

第三节我国工程塑料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国工程塑料行业市场竞争分析

第一节 中国工程塑料行业竞争现状分析

一、中国工程塑料行业竞争格局分析

二、中国工程塑料行业主要品牌分析

第二节 中国工程塑料行业集中度分析

一、中国工程塑料行业市场集中度影响因素分析

二、中国工程塑料行业市场集中度分析

第三节 中国工程塑料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国工程塑料行业模型分析

第一节 中国工程塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工程塑料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工程塑料行业SWOT分析结论

第三节 中国工程塑料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国工程塑料行业需求特点与动态分析

第一节中国工程塑料行业市场动态情况

第二节中国工程塑料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工程塑料行业成本结构分析

第四节工程塑料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工程塑料行业价格现状分析

第六节中国工程塑料行业平均价格走势预测

一、中国工程塑料行业平均价格趋势分析

二、中国工程塑料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工程塑料行业所属行业运行数据监测

第一节中国工程塑料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工程塑料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工程塑料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国工程塑料行业区域市场现状分析

第一节 中国工程塑料行业区域市场规模分析

一、影响工程塑料行业区域市场分布的因素

二、中国工程塑料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工程塑料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程塑料行业市场分析

(1) 华东地区工程塑料行业市场规模

(2) 华东地区工程塑料行业市场现状

(3) 华东地区工程塑料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程塑料行业市场分析

(1) 华中地区工程塑料行业市场规模

(2) 华中地区工程塑料行业市场现状

(3) 华中地区工程塑料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程塑料行业市场分析

(1) 华南地区工程塑料行业市场规模

(2) 华南地区工程塑料行业市场现状

(3) 华南地区工程塑料行业市场规模预测

第五节 华北地区工程塑料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工程塑料行业市场分析

(1) 华北地区工程塑料行业市场规模

(2) 华北地区工程塑料行业市场现状

(3) 华北地区工程塑料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工程塑料行业市场分析

- (1) 东北地区工程塑料行业市场规模
- (2) 东北地区工程塑料行业市场现状
- (3) 东北地区工程塑料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工程塑料行业市场分析

- (1) 西南地区工程塑料行业市场规模
- (2) 西南地区工程塑料行业市场现状
- (3) 西南地区工程塑料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工程塑料行业市场分析

- (1) 西北地区工程塑料行业市场规模
- (2) 西北地区工程塑料行业市场现状
- (3) 西北地区工程塑料行业市场规模预测

第十一章 工程塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国工程塑料行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程塑料行业未来发展前景分析

一、工程塑料行业国内投资环境分析

二、中国工程塑料行业市场机会分析

三、中国工程塑料行业投资增速预测

第二节 中国工程塑料行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程塑料行业规模发展预测

一、中国工程塑料行业市场规模预测

二、中国工程塑料行业市场规模增速预测

三、中国工程塑料行业产值规模预测

四、中国工程塑料行业产值增速预测

五、中国工程塑料行业供需情况预测

第四节中国工程塑料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国工程塑料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工程塑料行业进入壁垒分析

- 一、工程塑料行业资金壁垒分析
- 二、工程塑料行业技术壁垒分析
- 三、工程塑料行业人才壁垒分析
- 四、工程塑料行业品牌壁垒分析
- 五、工程塑料行业其他壁垒分析

第二节工程塑料行业风险分析

- 一、工程塑料行业宏观环境风险
- 二、工程塑料行业技术风险
- 三、工程塑料行业竞争风险
- 四、工程塑料行业其他风险

第三节中国工程塑料行业存在的问题

第四节中国工程塑料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国工程塑料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工程塑料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国工程塑料行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 工程塑料行业营销策略分析

- 一、工程塑料行业产品策略
- 二、工程塑料行业定价策略
- 三、工程塑料行业渠道策略
- 四、工程塑料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604888.html>