

中国箱包行业现状深度调研与发展战略预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国箱包行业现状深度调研与发展战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624887.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

箱包是对袋子的统称，是用来装东西的各种包包的统称，包括一般的购物袋、手提包、手拿包、钱包、背包、单肩包、挎包、腰包和多种拉杆箱等。

二、行业发展现状

近年来在全球经济发展和市场需求的推动下，我国的箱包产业得到快速发展。到目前我国不仅是全球箱包行业的制造中心，也是全球最大消费市场。

虽然2020年，受到新冠疫情对消费的负面影响，我国箱包消费品零售总额为1984.4亿元，同比下降9.9%。但随着国家积极引导消费回流以及消费升级的发展趋势下，我国箱包市场有望迎来持续增长。2021年我国箱包消费品零售总额达2153.1亿元，同比增长8.50%。预计到2022年我国箱包消费品零售总额将在2318.9亿元。

数据来源：观研天下整理

箱包市场摊位数方面：2013-2021年，我国箱包市场摊位数整体呈上升趋势。具体来看，2018-2019年我国箱包摊位数量出现明显上升；2020-2021年，新冠疫情暴发，国内经济增速放缓，旅游行业受到冲击，消费市场低迷，导致我国箱包市场摊位数有所下降。数据显示，2021年我国箱包市场摊位数为10007个，同比下降0.73%。

数据来源：观研天下整理

箱包市场的成交额方面：与箱包市场摊位数的变化基本保持一致，2013-2021年整体呈现出先升后降的态势。具体来看，2018-2019年，我国箱包市场成交额大幅度上涨，连续两年突破700亿元；2020-2021年，新冠疫情的爆发叠加国内箱包市场摊位数减少，居民消费热情不高，我国箱包市场成交额大幅下跌。数据显示，2021年，我国箱包市场成交额为233.14亿元，较2020年减少6.83亿元，同比下降2.85%。

数据来源：观研天下整理

进出口方面：我国是全球最大的箱包出口国之一，出口金额远大于进口金额。但值得主要的是，随着国内整体人均消费能力提升，奢侈品包等消费持续增长，进口金额持续增长，反之2020年以前我国箱包出口量整体表现为持续下降趋势，到2021年，随着全球疫情反复，我国出口出现明显回升。数据显示，2021年我国箱包出口金额为278.6亿美元，达2016年来新高；进口金额达到了63.6亿美元。

数据来源：观研天下整理

三、市场需求情况

箱包是人们身边不可或缺的饰品，也是旅游出行所需的重要商品之一。根据文旅部的数据统计，2020-2022年期间，受新冠疫情影响，我国多地实施防疫管控措施，对我国的旅游行业造成严重的冲击，国内旅游人次大幅度下滑，并对我国箱包行业的市场需求产生联动影响，箱包市场需求同步下降。但随着我国防疫新政落地实施，疫情对出行消费市场的影响逐渐减少并消失，旅游及箱包市场将有所回暖。数据显示，2022年，我国国内旅游人次为25.3亿人次，较2021年减少7.16亿人次，同比下降22.06%。

数据来源：观研天下整理

长期来看，我国箱包市场需求空间仍然十分庞大。一是人口基数大，为箱包消费提供了广阔的增长空间，截止2021年末,我国人口总数是14亿人。二是随着人均可支配收入的稳定增长，为箱包消费增长提供基础动力。数据显示，2022年全年我国居民人均可支配收入36883元，比上年增长5.0%，扣除价格因素，实际增长2.9%。

数据来源：观研天下整理

四、市场竞争情况

近年来我国箱包市场集中度不断提升。数据显示，我国箱包规模以上企业从2018年的1598个下降到了1417个，减少了181个。2020年我国箱包CR3、CR5、CR10分别同2019年提高4.8pct、5.5pct、6pct至15.3%、19.6%、26.7%。

数据来源：观研天下整理

目前LV、古驰、香奈儿、蔻驰、阿迪达斯、新秀丽、MK、爱马仕等我国箱包市场上头部品牌。其中LV、古驰占比最大，但均只有3.8%；其次为香奈儿、蔻驰、阿迪达斯，占比为2.8%、2%、1.6%。可见目前我国箱包行业竞争格局高度分散，头部品牌全部为高端品牌，且主要为全球奢侈品品牌占据主要市场。预计随着国内箱包企业持续整合，未来有望出现高端头部品牌。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国箱包行业现状深度调研与发展战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国箱包行业发展概述

第一节 箱包行业发展情况概述

- 一、箱包行业相关定义
- 二、箱包特点分析
- 三、箱包行业基本情况介绍
- 四、箱包行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、箱包行业需求主体分析

第二节 中国箱包行业生命周期分析

- 一、箱包行业生命周期理论概述
- 二、箱包行业所属的生命周期分析

第三节 箱包行业经济指标分析

- 一、箱包行业的赢利性分析
- 二、箱包行业的经济周期分析
- 三、箱包行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球箱包行业市场发展现状分析

第一节 全球箱包行业发展历程回顾

第二节 全球箱包行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲箱包行业地区市场分析

- 一、亚洲箱包行业市场现状分析

二、亚洲箱包行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲箱包行业市场前景分析

第四节 北美箱包行业地区市场分析

一、北美箱包行业市场现状分析

二、北美箱包行业市场规模与市场需求分析

三、北美箱包行业市场前景分析

第五节 欧洲箱包行业地区市场分析

一、欧洲箱包行业市场现状分析

二、欧洲箱包行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲箱包行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界箱包行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球箱包行业市场规模预测

第三章 中国箱包行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对箱包行业的影响分析

第三节 中国箱包行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对箱包行业的影响分析

第五节 中国箱包行业产业社会环境分析

第四章 中国箱包行业运行情况

第一节 中国箱包行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国箱包行业市场规模分析

一、影响中国箱包行业市场规模的因素

二、中国箱包行业市场规模

三、中国箱包行业市场规模解析

第三节 中国箱包行业供应情况分析

一、中国箱包行业供应规模

二、中国箱包行业供应特点

第四节 中国箱包行业需求情况分析

一、中国箱包行业需求规模

二、中国箱包行业需求特点

第五节 中国箱包行业供需平衡分析

第五章 中国箱包行业产业链和细分市场分析

第一节 中国箱包行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、箱包行业产业链图解

第二节 中国箱包行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对箱包行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对箱包行业的影响分析

第三节 我国箱包行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国箱包行业市场竞争分析

第一节 中国箱包行业竞争现状分析

一、中国箱包行业竞争格局分析

二、中国箱包行业主要品牌分析

第二节 中国箱包行业集中度分析

一、中国箱包行业市场集中度影响因素分析

二、中国箱包行业市场集中度分析

第三节 中国箱包行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国箱包行业模型分析

第一节 中国箱包行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国箱包行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国箱包行业SWOT分析结论

第三节 中国箱包行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国箱包行业需求特点与动态分析

第一节 中国箱包行业市场动态情况

第二节 中国箱包行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 箱包行业成本结构分析

第四节 箱包行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国箱包行业价格现状分析

第六节 中国箱包行业平均价格走势预测

一、中国箱包行业平均价格趋势分析

二、中国箱包行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国箱包行业所属行业运行数据监测

第一节 中国箱包行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国箱包行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国箱包行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国箱包行业区域市场现状分析

第一节 中国箱包行业区域市场规模分析

一、影响箱包行业区域市场分布的因素

二、中国箱包行业区域市场分布

第二节 中国华东地区箱包行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区箱包行业市场分析

（1）华东地区箱包行业市场规模

（2）华南地区箱包行业市场现状

（3）华东地区箱包行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区箱包行业市场分析

（1）华中地区箱包行业市场规模

（2）华中地区箱包行业市场现状

（3）华中地区箱包行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区箱包行业市场分析

（1）华南地区箱包行业市场规模

（2）华南地区箱包行业市场现状

（3）华南地区箱包行业市场规模预测

第五节 华北地区箱包行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区箱包行业市场分析

(1) 华北地区箱包行业市场规模

(2) 华北地区箱包行业市场现状

(3) 华北地区箱包行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区箱包行业市场分析

(1) 东北地区箱包行业市场规模

(2) 东北地区箱包行业市场现状

(3) 东北地区箱包行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区箱包行业市场分析

(1) 西南地区箱包行业市场规模

(2) 西南地区箱包行业市场现状

(3) 西南地区箱包行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区箱包行业市场分析

(1) 西北地区箱包行业市场规模

(2) 西北地区箱包行业市场现状

(3) 西北地区箱包行业市场规模预测

第十一章 箱包行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国箱包行业发展前景分析与预测

第一节 中国箱包行业未来发展前景分析

一、箱包行业国内投资环境分析

二、中国箱包行业市场机会分析

三、中国箱包行业投资增速预测

第二节 中国箱包行业未来发展趋势预测

第三节 中国箱包行业规模发展预测

一、中国箱包行业市场规模预测

二、中国箱包行业市场规模增速预测

三、中国箱包行业产值规模预测

四、中国箱包行业产值增速预测

五、中国箱包行业供需情况预测

第四节 中国箱包行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国箱包行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国箱包行业进入壁垒分析

一、箱包行业资金壁垒分析

二、箱包行业技术壁垒分析

三、箱包行业人才壁垒分析

四、箱包行业品牌壁垒分析

五、箱包行业其他壁垒分析

第二节 箱包行业风险分析

一、箱包行业宏观环境风险

二、箱包行业技术风险

三、箱包行业竞争风险

四、箱包行业其他风险

第三节 中国箱包行业存在的问题

第四节 中国箱包行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国箱包行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国箱包行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国箱包行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 箱包行业营销策略分析

一、箱包行业产品策略

二、箱包行业定价策略

三、箱包行业渠道策略

四、箱包行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624887.html>