2017-2022年中国糕点产业竞争现状调研及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国糕点产业竞争现状调研及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/254887254887.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国糕点产业竞争现状调研及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政 府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全
面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证
券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章糕点的相关概念
第一节糕点的概念和特点
一、糕点的概念
二、糕点的特点
第二节糕点的种类分析
一、从工艺上分类
二、从地区上分类
三、从技术上分类
第二章世界糕点产业发展形势分析
第一节世界糕点产业发展概况
一、世界糕点产业发展规模分析
二、世界糕点产业原料供应状况分析
三、世界糕点产销与需求分析
第二节主要国家糕点行业市场运行分析
一、世界糕点市场需求结构分析
二、世界糕点细分市场需求特点分析
三、世界糕点市场进出口分析
第三节2013年世界糕点产业发展趋势预测分析
第三章中国糕点产业运行环境分析
第一节中国宏观环境分析
一、中国gdp增长态势分析

二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
第二节中国糕点产业发展政策环境分析
一、焙烤食品业将全 面实施标准化管理
二、新糕点国标出炉
三、《烘烤类糕点通用技术条件》
第三节中国糕点产业发展社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
第四章中国糕点产业市场运营发展分析
第一节中国糕点行业新闻及动态消息
一、本土糕点品牌扩张提速
二、市北突击检查糕点企业
三、健康零食代替“垃圾”糕点
第二节国内不同地区糕点产业实行的相关项目
一、天津：拜年创造需求中式糕点销售火爆
二、广东：“糕点公仔比赛”迎元宵
第三节国内糕点行业问题
一、15家糕点企业上“黑榜”，亟待休整
二、生产日期标注滞后一个月，青岛丹香糕点爆出早产门
三、福建抽查糕点产品，14批次超量使用防腐剂
第五章中国糕点产业发展状况分析
第一节中国糕点产业发展分析
一、产业发展规模及特点分析
二、产品生产技术及设备发展分析
第二节中国糕点产业发展存在的问题分析
一、包装问题分析
二、卫生问题分析
三、质量问题分析
第三节中国糕点行业特色产品分析
一、中式糕点的美味儿仍在流香
二、澳门特色手工糕点

第四节中国糕点行业营销分析
一、中国糕点行业市场渠道分析
二、中国糕点行业营销变局
三、中国糕点行业营销模式解析
四、专卖店成糕点行业终端新形式
第五节中国糕点产业发展对策分析
第六章中国糕点行业整体运行指标分析
第一节中国糕点行业总体规模分析
一、中国糕点企业数量结构分析
二、中国糕点行业生产规模分析
第二节中国糕点行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节中国糕点行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿zhai能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第七章中国糕点行业市场消费者的调查分析
第一节中国糕点产品的调查对象特征
一、调查对象的性别分布
二、调查对象的区域分布
三、调查对象的年龄分布
四、调查对象的收入分布
五、调查对象的职业分布
第二节中国糕点产品的购买与品牌倾向分析
一、经常购买的糕点种类分析统计
二、现在购买以及将来购买的糕点品牌需求分析
三、影响消费者购买品牌糕点的主要因素分析
四、消费者对所购买的糕点产品的价格要求范围
第八章2017-2022年中国糕点行业市场竞争剖析
第一节2017-2022年中国糕点行业竞争现状分析
一、中国糕点品牌竞争分析
二、糕点价格竞争分析。
三、营销方式竞争分析

四、糕点行业竞争压力分析
第二节2017-2022年中国糕点行业市场竞争格局分析
一、糕点行业竞争愈发激烈
二、劣质杂牌糕点充斥市场
三、竞争加强，多种类糕点数量渐增
第三节2017-2022年中国糕点企业提升竞争力策略分析
第九章国内糕点品牌竞争格局分析
第一节稻香村
一、稻香村的发展历程概况
二、百年老店稻香村历史悠久，文化丰厚
三、北京稻香村：信誉是我们的命根子
第二节好利来
一、好利来销售市场的划分及特征
二、好利来：品质是食品行业生存根本
三、好利来承诺墙签名
第三节金凤呈祥
一、金凤呈祥的发展历程
二、宗旨：更新产品原料，完善工艺技术
三、金凤成祥蛋糕用包装盒，被疑回收再利用
第四节味多美
一、味多美产品在市场中表现突出
二、味多美健康升级，全部选用天然乳脂奶油
三、味多美糕点市场前景乐观
第五节元祖
一、元祖的发展历程
二、元祖环境脏还卖过期产品，工商质检互推诿
三、元祖产品面对市场的形势和对策
第十章中国糕点重点企业竞争力分析
第一节北京稻香村食品有限责任公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿zhai能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第二节上海克莉丝汀食品有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿zhai能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节昆明市嘉华食品厂
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿zhai能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节西安米旗食品公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿zhai能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节圣安娜饼屋（深圳）有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿zhai能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节武汉鸿昌皇冠食品有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿zhai能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第七节长沙罗莎食品有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿zhai能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节上海乔家栅饮食食品发展有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿zhai能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节天津市津乐园饼业有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿zhai能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节重庆沁园实业有限公司
一、企业基本情况
三、企业盈利能力分析
四、企业偿zhai能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一章中国糕点原料及辅料行业动态分析
第一节小麦粉（面粉）行业
第二节油脂市场
第三节添加剂行业
第四节包装业
第十二章2017-2022年中国糕点市场发展趋势展望分析
第一节2017-2022年中国焙烤食品发展前景及趋势预测分析
一、中国焙烤市场发展前景看好

二、焙烤食品业的发展趋势分析
三、焙烤食品产品开发方向预测
第二节2017-2022年中国糕点行业发展前景分析
一、中国糕点行业的发展历程
二、中国糕点行业的发展潜力和前景展望
第三节2017-2022年中国糕点行业市场预测分析
一、中国糕点行业市场需求预测分析
二、中国糕点行业价格走势预测分析
第四节2017-2022年中国糕点行业运行走势预测分析
一、中国糕点行业发展趋势分析
二、中国糕点行业技术开发方向
第五节2017-2022年中国糕点行业市场盈利预测分析
第十三章2017-2022年中国糕点行业投资机会与风险分析
第一节2017-2022年中国糕点行业投资环境分析
第二节2017-2022年中国糕点行业投资机会分析
一、规模的发展及投资需求分析
二、总体经济效益判断分析
三、与糕点食品行业政策调整相关的投资机会分析
第三节2017-2022年中国糕点行业投资风险分析
一、市场风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、外来品牌进入现状及对未来市场的威胁
第四节专家建议
图表1 中国gdp总量及增长趋势图
图表2 2016年中国三大产业增加值结构图
图表3 中国cpi、ppi月度走势图
图表4 我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表7 感官要求
图表8 理化要求
图表9 gb7100的规定指标
图表101978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表11 1978-2016年我国总人口数量增长趋势图
图表12 2015年人口数量及其构成
图表13 我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表14 我国广播和电视节中智林:目综合人口覆盖率走势图
图表152016年1-6月我国糕点、面包制造行业不同类型企业数量分布图
图表16 2016年1-6月我国糕点、面包制造行业不同所有制企业数量分布图
图表17 我国糕点、面包制造行业企业数量增长趋势图
图表19 我国糕点、面包制造行业从业人数增长趋势图
图表20 我国糕点、面包制造行业资产规模增长趋势图
图表21 我国糕点、面包制造行业产成品增长趋势图
图表22 我国糕点、面包制造行业工业销售产值增长趋势图
图表23 行业盈利能力分析
图表24 行业偿zhai能力分析
图表25 行业营运能力分析
图表26 中国糕点产品的调查对象的性别分布
图表27 中国糕点产品的调查对象的区域分布
图表28 中国糕点产品的调查对象的年龄分布
图表29 中国糕点产品的调查对象的收入分布
图表30 中国糕点产品的调查对象的职业分布
图表31 消费者经常购买的糕点种类分析统计
图表32 消费者对“您在购买西式糕点时，会不会指定品牌购买？”的回答
图表33 消费者对“为什么选择这种或这些品牌？”的回答
图表34 消费者对“您一般每月在西式糕点的消费？”的回答
图表35 北京稻香村食品有限责任公司主要经济指标走势图
图表36 北京稻香村食品有限责任公司经营收入走势图
图表37 北京稻香村食品有限责任公司盈利指标走势图
图表38 北京稻香村食品有限责任公司负zhai情况图
图表39 北京稻香村食品有限责任公司负zhai指标走势图
图表40 北京稻香村食品有限责任公司运营能力指标走势图
图表41 北京稻香村食品有限责任公司成长能力指标走势图
图表42 上海克莉丝汀食品有限公司主要经济指标走势图
图表43 上海克莉丝汀食品有限公司经营收入走势图
图表44 上海克莉丝汀食品有限公司盈利指标走势图
图表45 上海克莉丝汀食品有限公司负zhai情况图
图表46 上海克莉丝汀食品有限公司负zhai指标走势图
图表47 上海克莉丝汀食品有限公司运营能力指标走势图
图表48 上海克莉丝汀食品有限公司成长能力指标走势图
图表49 昆明市嘉华食品厂主要经济指标走势图

图表50 昆明市嘉华食品厂经营收入走势图
图表51 昆明市嘉华食品厂盈利指标走势图
图表52 昆明市嘉华食品厂负zhai情况图
图表53 昆明市嘉华食品厂负zhai指标走势图
图表54 昆明市嘉华食品厂运营能力指标走势图
图表55 昆明市嘉华食品厂成长能力指标走势图
图表56 西安米旗食品有限公司主要经济指标走势图
图表57 西安米旗食品有限公司经营收入走势图
图表58 西安米旗食品有限公司盈利指标走势图
图表59 西安米旗食品有限公司负zhai情况图
图表60 西安米旗食品有限公司负zhai指标走势图
图表61 西安米旗食品有限公司运营能力指标走势图
图表62 西安米旗食品有限公司成长能力指标走势图
图表63 圣安娜饼屋（深圳）有限公司主要经济指标走势图
图表64 圣安娜饼屋（深圳）有限公司经营收入走势图
图表65 圣安娜饼屋（深圳）有限公司盈利指标走势图
图表66 圣安娜饼屋（深圳）有限公司负zhai情况图
图表67 圣安娜饼屋（深圳）有限公司负zhai指标走势图
图表68 圣安娜饼屋（深圳）有限公司运营能力指标走势图
图表69 圣安娜饼屋（深圳）有限公司成长能力指标走势图
图表70 武汉鸿昌皇冠食品有限公司主要经济指标走势图
图表71 武汉鸿昌皇冠食品有限公司经营收入走势图
图表72 武汉鸿昌皇冠食品有限公司盈利指标走势图
图表73 武汉鸿昌皇冠食品有限公司负zhai情况图
图表74 武汉鸿昌皇冠食品有限公司负zhai指标走势图
图表75 武汉鸿昌皇冠食品有限公司运营能力指标走势图
图表76 武汉鸿昌皇冠食品有限公司成长能力指标走势图
图表77 长沙罗莎食品有限公司主要经济指标走势图
图表78 长沙罗莎食品有限公司经营收入走势图
图表79 长沙罗莎食品有限公司盈利指标走势图
图表80 长沙罗莎食品有限公司负zhai情况图
图表81 长沙罗莎食品有限公司负zhai指标走势图
图表82 长沙罗莎食品有限公司运营能力指标走势图
图表83 长沙罗莎食品有限公司成长能力指标走势图
图表84 上海乔家栅饮食食品发展有限公司主要经济指标走势图

图表85 上海乔家栅饮食食品发展有限公司经营收入走势图
图表86 上海乔家栅饮食食品发展有限公司盈利指标走势图
图表87 上海乔家栅饮食食品发展有限公司负zhai情况图
图表88 上海乔家栅饮食食品发展有限公司负zhai指标走势图
图表89 上海乔家栅饮食食品发展有限公司运营能力指标走势图
图表90 上海乔家栅饮食食品发展有限公司成长能力指标走势图
图表91 天津市津乐园饼业有限公司主要经济指标走势图
图表92 天津市津乐园饼业有限公司经营收入走势图
图表93 天津市津乐园饼业有限公司盈利指标走势图
图表94 天津市津乐园饼业有限公司负zhai情况图
图表95 天津市津乐园饼业有限公司负zhai指标走势图
图表96 天津市津乐园饼业有限公司运营能力指标走势图
图表97 天津市津乐园饼业有限公司成长能力指标走势图
图表98 重庆沁园实业有限公司主要经济指标走势图
图表99 重庆沁园实业有限公司经营收入走势图
图表100 重庆沁园实业有限公司盈利指标走势图
图表101 重庆沁园实业有限公司负zhai情况图
图表102 重庆沁园实业有限公司负zhai指标走势图
图表103 重庆沁园实业有限公司运营能力指标走势图
图表104 重庆沁园实业有限公司成长能力指标走势图
（GYQH）
图表详见正文·····
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/254887254887.html