

中国汽车物流行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车物流行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614885.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车物流是指汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程。广义的汽车物流还包括废旧汽车的回收环节。汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带的作用。汽车物流是实现汽车产业价值流顺畅流动的根本保障。

(1)行业主管部门

汽车物流属物流行业下属板块,物流行业的宏观管理工作由国家发改委承担，自律组织方面中国物流与采购联合会下属的汽车物流分会与中国国际货运代理协会是与汽车物流行业紧密相关的两大协会。

主管部门/自律组织

主要职能

国家发改委

其职能包括推进经济结构战略性调整，组织拟订综合性产业政策，协调各产业发展的重大问题并衔接平衡相关发展规划和重大政策。

全国物流标准化技术委员会

主要负责物流基础、物流技术、物流管理和物流服务等标准化技术工作

汽车物流分会

主要职责包括打造顺畅高效、和谐统一的汽车物流和供应链管理体系，降低汽车产业的物流成本，提高汽车物流企业的运营效率和管理水平，推动企业间的合作和交流，维护汽车物流行业的良性竞争，实现我国汽车物流行业的可持续健康发展。

中国国际货运代理协会

中国国际货运代理协会是我国国际货运代理行业的全国性社会组织,旨在协助政府部门加强对我国国际货代物流行业的管理，以民间形式代表中国货代物流业参与国际经贸运输事务并开展国际商务往来。

资料来源：观研天下整理

(2)主要行业标准

物流领域的行业标准主要由全国物流标准化技术委员会负责制定，汽车物流行业相关标准如下：

类别

标准编号

标准名称

物流行业

GB/T20523-2006

《企业物流成本构成与计算》

GB/T18354-2006

《物流术语》

GB/T28836-2012

《国际物流企业信用评价指标要素》

GB/T29184-2012

《物流单证分类与编码》

GB/T30345-2013

《国际物流企业信用管理规范》

GB/T30337-2013

《物流园区统计指标体系》

GB/T30334-2013

《物流园区服务规范及评估指标》

GB/T30333-2013

《物流服务合同准则》

GB/T19680-2013

《物流企业分类与评估指标》

GB/T29912-2013

《城市物流配送汽车选型技术要求》

GB/T21334-2017

《物流园区分类与规划基本要求》

汽车物流

GB/T4780-2000

《汽车车身术语》

QC/T265-2004

《汽车零部件编号规则》

WB/T1032-2006

《商用车运输服务规范》

WB/T1034-2018

《乘用车仓储服务规范》

GB/T31149-2014

《汽车物流服务评价指标》

GB/T31083-2014

《乘用车公路运输栓紧带式固定技术要求》

WB/T1057-2015

《商用车背车装载技术要求》

GB1589-2016

《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值》

WB/T1069-2017

《乘用车运输服务通用规范》

WB/T1067-2017

《乘用车水路运输服务规范》

GB/T33458-2016

《公路物流主要单证要素要求》

GB/T33449-2016

《物流单证基本要求》

GB/T34393-2017

《汽车整车出口物流标识规范》

铁路运输

铁运(1991)40号

《铁路货物运输规程》

铁运(1991)39号

《铁路货物运输杂费管理办法》

铁运(2000)90号

《铁路货物运输管理规则》

铁总运(2015)244号

《铁路货物装卸安全技术规则》

国铁运输监(2018)7号

《铁路运输企业准入许可实施细则》

资料来源：观研天下整理

(3) 行业相关政策

作为支撑国民经济发展的基础性、战略性产业,物流行业受到国家层面的高度重视。近年来,国务院及多个部委相继出台了多项扶持物流业发展的相关政策,对促进汽车物流行业的积极健康发展产生了深远影响。具体情况如下:

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2022-04

运输服务司

关于全力做好货运物流保通保畅工作的通知

统筹发展和安全，科学精准施策，着力细化实化举措，持续加强跟踪督导，全力打通运输堵点，切实保障货运物流畅通高效，切实保障产业链供应链安全稳定，维护人民群众正常生产生活秩序。

2022-03

运输服务司

关于印发《城市绿色货运配送示范工程管理办法》的通知

加快推动城市货运配送体系绿色低碳发展，进一步加强城市绿色货运配送示范工程管理工作规范化、制度化，保障示范工程建设有力有序推进，不断提升城市绿色货运配送发展水平，更好服务加快建设交通强国等国家战略实施

2022-01

运输服务司

关于组织开展第三批城市绿色货运配送示范工程申报工作的通知

以建设“集约、高效、绿色、智能的城市货运配送服务体系为目标，加快推进城市货运配送网络节点布局、新能源配送车辆推广应用、运输组织模式创新、便利通行政策落地、信息资源交互共享,为打造集约高效的现代物流体系，推动城市货运配送绿色化、集约化转型提供经验借鉴和模式参考。

2022-01

中国银保监会办公厅

关于金融支持货运物流保通保畅工作的通知

全力以赴做好货运物流保通保畅工作，是保障产业链供应链安全稳定、打通制约国民经济循环关键堵点的迫切需要,也是稳定宏观经济大盘、促进经济金融良性循环的必然要求。各银保监局和银行保险机构要提高政治站位，深刻认识金融工作的政治性、人民性,切实为推动货运物流保通保畅提供有力有效支持。

2022-01

国务院

《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》

坚持创新驱动发展，推动互联网、大数据、人工智能、区块链等新技术与交通行业深度融合，推进先进技术装备应用，构建泛在互联、柔性协同、具有全球竞争力的智能交通系统，加强科技自立自强，夯实创新发展基础，增强综合交通运输发展新动能。

2022-01

国务院

《“十四五”现代流通体系建设规划》

建设国家物流枢纽网络。加快国家物流枢纽布局建设，构建全国骨干物流设施网络。打造“通道+枢纽+网络”的物流运行体系。

2021-03

工信部、交通运输部

《关于印发国家车联网产业标准体系建设指南(智能交通相关)的通知》

到2022年底，制修订智能交通基础设施、交通信息辅助等领域智能交通急需标准20项以上，初步构建起支撑车联网应用和产业的标准体系，到2025年，制修订智能管理和服务、车路协同等领域智能交通关键标准20项以上，系统形成能够支撑车联网应用，满足交通运输管理和服务需求的标准体系。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国汽车物流行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽车物流行业发展概述

第一节 汽车物流行业发展情况概述

- 一、汽车物流行业相关定义
- 二、汽车物流特点分析
- 三、汽车物流行业基本情况介绍
- 四、汽车物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、汽车物流行业需求主体分析

第二节 中国汽车物流行业生命周期分析

- 一、汽车物流行业生命周期理论概述
- 二、汽车物流行业所属的生命周期分析

第三节 汽车物流行业经济指标分析

- 一、汽车物流行业的赢利性分析
- 二、汽车物流行业的经济周期分析
- 三、汽车物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽车物流行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车物流行业发展历程回顾

第二节 全球汽车物流行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车物流行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车物流行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车物流行业市场前景分析

第四节 北美汽车物流行业地区市场分析

- 一、北美汽车物流行业市场现状分析
- 二、北美汽车物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车物流行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车物流行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车物流行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车物流行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界汽车物流行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球汽车物流行业市场规模预测

第三章 中国汽车物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车物流行业的影响分析

第三节中国汽车物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车物流行业的影响分析

第五节中国汽车物流行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车物流行业运行情况

第一节中国汽车物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车物流行业市场规模分析

一、影响中国汽车物流行业市场规模的因素

二、中国汽车物流行业市场规模

三、中国汽车物流行业市场规模解析

第三节中国汽车物流行业供应情况分析

一、中国汽车物流行业供应规模

二、中国汽车物流行业供应特点

第四节中国汽车物流行业需求情况分析

一、中国汽车物流行业需求规模

二、中国汽车物流行业需求特点

第五节中国汽车物流行业供需平衡分析

第五章 中国汽车物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车物流行业产业链图解

第二节中国汽车物流行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对汽车物流行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对汽车物流行业的影响分析

第三节我国汽车物流行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽车物流行业市场竞争分析

第一节中国汽车物流行业竞争现状分析

- 一、中国汽车物流行业竞争格局分析
- 二、中国汽车物流行业主要品牌分析

第二节中国汽车物流行业集中度分析

- 一、中国汽车物流行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汽车物流行业市场集中度分析

第三节中国汽车物流行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国汽车物流行业模型分析

第一节中国汽车物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车物流行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车物流行业SWOT分析结论

第三节中国汽车物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车物流行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车物流行业市场动态情况

第二节中国汽车物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车物流行业成本结构分析

第四节汽车物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车物流行业价格现状分析

第六节中国汽车物流行业平均价格走势预测

一、中国汽车物流行业平均价格趋势分析

二、中国汽车物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国汽车物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国汽车物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车物流行业区域市场现状分析

第一节中国汽车物流行业区域市场规模分析

一、影响汽车物流行业区域市场分布的因素

二、中国汽车物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车物流行业市场分析

(1) 华东地区汽车物流行业市场规模

(2) 华南地区汽车物流行业市场现状

(3) 华东地区汽车物流行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车物流行业市场分析

(1) 华中地区汽车物流行业市场规模

(2) 华中地区汽车物流行业市场现状

(3) 华中地区汽车物流行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车物流行业市场分析

(1) 华南地区汽车物流行业市场规模

(2) 华南地区汽车物流行业市场现状

(3) 华南地区汽车物流行业市场规模预测

第五节华北地区汽车物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车物流行业市场分析

- (1) 华北地区汽车物流行业市场规模
- (2) 华北地区汽车物流行业市场现状
- (3) 华北地区汽车物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车物流行业市场分析

- (1) 东北地区汽车物流行业市场规模
- (2) 东北地区汽车物流行业市场现状
- (3) 东北地区汽车物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车物流行业市场分析

- (1) 西南地区汽车物流行业市场规模
- (2) 西南地区汽车物流行业市场现状
- (3) 西南地区汽车物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车物流行业市场分析

- (1) 西北地区汽车物流行业市场规模
- (2) 西北地区汽车物流行业市场现状
- (3) 西北地区汽车物流行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国汽车物流行业市场规模区域分布预测

第十一章 汽车物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国汽车物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车物流行业未来发展前景分析

一、汽车物流行业国内投资环境分析

二、中国汽车物流行业市场机会分析

三、中国汽车物流行业投资增速预测

第二节 中国汽车物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车物流行业规模发展预测

一、中国汽车物流行业市场规模预测

二、中国汽车物流行业市场规模增速预测

三、中国汽车物流行业产值规模预测

四、中国汽车物流行业产值增速预测

五、中国汽车物流行业供需情况预测

第四节中国汽车物流行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽车物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽车物流行业进入壁垒分析

一、汽车物流行业资金壁垒分析

二、汽车物流行业技术壁垒分析

三、汽车物流行业人才壁垒分析

四、汽车物流行业品牌壁垒分析

五、汽车物流行业其他壁垒分析

第二节汽车物流行业风险分析

一、汽车物流行业宏观环境风险

二、汽车物流行业技术风险

三、汽车物流行业竞争风险

四、汽车物流行业其他风险

第三节中国汽车物流行业存在的问题

第四节中国汽车物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽车物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽车物流行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节汽车物流行业营销策略分析

一、汽车物流行业产品策略

二、汽车物流行业定价策略

三、汽车物流行业渠道策略

四、汽车物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614885.html>