

2020年中国银行行业前景分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国银行行业前景分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/504884504884.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国银行业发展综述

第一节 银行业定义及分类

一、银行定义

二、银行分类

第二节 银行业统计数据来源

第三节 银行业景气周期分析

一、国内银行业的景气指数

(1) 银行家宏观经济信心指数

(2) 银行业景气指数

(3) 货币政策感受指数

(4) 贷款需求景气指数

二、国内银行周期特征分析

三、国内外银行业周期对比

第四节 银行业发展机遇和挑战分析

第二章 中国银行业发展环境分析

第一节 银行业监管级政策环境分析

一、银行业监管现状

(1) 监管机构

(2) 市场准入监管

(3) 市场退出监管

二、银行业政策汇总及分析

第二节 银行业宏观经济环境分析

一、宏观经济周期性特征分析

二、银行行业宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

三、银行业与宏观经济相关性

第三节 银行业社会环境发展分析

一、近期金融改革政策分析

二、人民币国际化影响分析

三、利率市场化改革影响分析

四、金融改革形势下银行风险防控策略

第四节 全国产业发展环境分析

一、全国产业规划布局情况分析

二、实体经济转型升级趋势分析

(1) 企业经营综合化、集团化与国际化趋势

(2) 信息化与工业化融合趋势分析

(3) 产业资本与金融资本结合趋势

(4) 企业重组并购发展趋势分析

(5) 战略性新兴产业群发展趋势

(6) 城市群协同发展趋势分析

第三章 中国银行业发展现状分析

第一节 中国银行业资产负债规模统计分析

一、银行业资产负债总额

二、商业银行业资产负债统计

第二节 中国银行业细分领域资产负债统计

一、大型商业银行资产负债统计

二、股份制商业银行业负债统计

三、城市商业银行资产负债统计

四、农村金融机构资产负债统计

五、其他类金融机构资产负债统计

第三节 中国银行业间市场发展情况分析

一、银行间市场人民币成交金额

二、银行间同业拆借成交情况

三、银行间债券市场成交情况

第四节 中国各类银行各项存款统计分析

一、中资全国性大银行存款统计

二、中资全国性四大银行存款统计

三、中资全国性中小银行存款统计

第五节 中国商业银行业发展现状分析

一、商业银行资本充足率

二、商业银行不良贷款率

三、商业银行盈利能力

第六节 中国银行金融机构普惠型小微企业贷款统计

第四章 中国银行业网络银行业务分析

第一节 网上银行平台发展分析

一、中国网银用户规模

二、中国网银交易规模

三、网银企业竞争格局

四、网银业务前景预测

第二节 移动银行平台发展分析

一、移动服务技术环境分析

(1) 移动支付技术情况

(2) 移动支付技术优劣势分析

二、移动支付价值链分析

三、移动支付行业发展现状

(1) 移动支付牌照发放情况

(2) 移动支付规模分析

四、移动支付与银行竞争情况

五、移动银行发展的制约因素

六、移动银行业务的发展方向

第三节 电子商务平台发展分析

一、电子商务市场发展现状

(1) 电子商务市场规模分析

(2) 网络零售业务市场规模分析

二、移动电子商务发展规模分析

(1) 移动电子商务用户规模

(2) 移动电子商务交易规模

(3) 移动电子商务购物平台占比

三、商业银行电子商务业务规模

四、商业银行电子商务业务发展机会

五、商业银行电子商务发展战略

第四节 电话银行平台发展分析

一、电话银行业务服务范围分析

二、电话银行服务业务规模分析

三、电话银行服务特点分析

四、电话银行平台发展前景分析

第五节 自助服务网点发展分析

一、自助服务网点发展规模分析

- (1) 中国总体ATM机市场保有量
- (2) 中国ATM机人均市场保有量
- (3) 中国ATM机市场保有量缺口

二、自助服务网点设备投放布局情况

- (1) 地区分布情况分析
- (2) 使用人口分布情况分析
- (3) 时间段分布情况分析
- (4) 行际分布情况分析
- (5) 使用者年龄段分别情况分析

三、重点银行自助服务网点分析

四、自助服务网点发展趋势分析

第五章 中国银行业中间业务发展情况分析

第一节 银行理财产品发展情况分析

一、银行理财产品发行数量

- (1) 银行理财产品发行总量
- (2) 商银行理财产品发行量

二、各类银行发行理财产品余额分析

三、投资者类型产品发行募集分析

四、银行理财业务主要结论与展望

第二节 商业银行中间业务发展概况

一、银行中间业务的种类

二、银行中间业务现状

三、银行发展中间业务的必要性

四、银行中间业务发展存在的问题

第三节 银行卡业务发展情况分析

一、银行卡发行规模分析

二、银行卡交易规模分析

三、银行卡发行市场竞争分析

- (1) 借记卡发行市场分析
- (2) 信用卡发行市场分析
- (3) 市场结构分析

四、银行卡跨行交易分析

五、银行卡业务发展趋势分析

第四节 银行其他中间业务发展情况

一、银行托管业务发展情况

二、银行投资银行业务发展情况

三、银行支付结算业务发展简况

第五节 银行中间业务发展趋势与策略

一、中间业务市场的发展趋势

二、商业银行发展中间业务策略

第六章 中国银行企业客户群体分析

第一节 大型企业客户特征分析

一、大型企业贷款议价能力分析

二、大型企业贷款渠道分析

三、大型企业经营效益分析

四、大型企业贷款需求指数

五、大型企业客户贷款前景分析

第二节 中小企业客户特征分析

一、中小企业融资政策环境

二、中小企业范围界定及标准

(1) 中小企业的界定

(2) 中小企业经营特征

(3) 中小企业地区分布

(4) 中小企业行业分布

三、中型企业贷款需求指数

四、影响银行对中小企业贷款因素

第三节 小微企业客户特征分析

一、小微企业融资政策环境

二、小微企业的界定

三、小微企业经营特征分析

四、小微企业贷款渠道分析

五、小微企业贷款需求指数

六、小微企业贷款影响因素分析

第七章 中国银行业竞争格局分析

第一节 中国银行业市场结构分析

一、银行业市场份额分析

二、银行业市场集中度分析

三、银行业进入壁垒

四、银行业退出壁垒

第二节 外资与中资银行竞争情况分析

一、外资银行在华网点分析

二、外资银行在华优劣势分析

第三节 重点外资银行在华发展状况

一、渣打银行

(1) 银行基本情况

(2) 主要经营业务

(3) 经营情况分析

(4) 最新发展动向

(5) 在华业务发展情况

二、美国花旗银行

(1) 银行基本情况

(2) 主要经营业务

(3) 经营情况分析

(4) 最新发展动向

(5) 在华业务发展情况

三、汇丰银行

(1) 银行基本情况

(2) 主要经营业务

(3) 经营情况分析

(4) 最新发展动向

(5) 在华业务发展情况

四、德意志银行

(1) 银行基本情况

(2) 主要经营业务

(3) 经营情况分析

(4) 最新发展动向

(5) 在华业务发展情况

五、恒生银行

(1) 银行基本情况

(2) 主要经营业务

(3) 经营情况分析

(4) 最新发展动向

(5) 在华业务发展情况

第四节 银行业投资兼并与重组分析

一、外资银行投资兼并与重组

二、国内银行投资兼并与重组

(1) 国内银行投资兼并与重组

(2) 国内银行海外市场并购重组

第八章 中国领先商业银行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国工商银行经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国银行经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国农业银行经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 建设银行经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 交通银行经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 招商银行经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 民生银行经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海浦东发展银行经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 华夏银行经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 光大银行经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国银行业发展前景与战略规划

第一节 经济区银行业业务拓展前景分析

一、长三角地区银行业务拓展前景

二、珠三角地区银行业务拓展前景

三、京津冀地区银行业务拓展前景

第二节 中国银行业海外市场拓展前景

一、中国银行业海外网点现状

二、中国商业银行海外投资分析

三、国际化银行海外业务拓展经验

四、中国商业银行海外业务拓展路径

五、中国商业银行海外市场拓展前景

第三节 银行混业经营前景分析

一、银行混业经营模式

二、银行进军保险业分析

(1) 银行投资保险业现状

(2) 商业银行进军保险业SWOT分析

(3) 基于SWOT分析矩阵的战略选择

三、银行经营证券业前景

四、银行经营投行业前景

第四节 商业银行战略规划建议

一、商业银行行业区别授信建议

二、商业银行区域区别授信建议

三、商业银行网络化经营建议

四、商业银行蓝海拓展战略规划

图表目录

图表1：报告的研究方法及数据来源说明

图表2：2017-2020年银行家宏观经济信心指数指数（单位：%）

图表3：2017-2020年银行业景气指数（单位：%）

图表4：2017-2020年货币政策感受指数（单位：%）

图表5：2017-2020年贷款需求景气指数（单位：%）

图表6：2017-2020年M0、存款、贷款增长率与GDP增长率比较（单位：%）

图表7：世界主要经济体M1同比增长率走势图（单位：%）

图表8：至2020年我国银行业相关政策汇总分析

图表9：2017-2020年中国GDP增长率走势图（单位：%）

图表10：2017-2020年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表11：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表12：2017-2020年美国GDP季度同比变化（单位：%）

图表13：2017-2020年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）

图表14：2017-2020年日本GDP变化情况（单位：%）

图表15：2017-2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2020年中国银行行业前景分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/504884504884.html>