

2017-2022年中国花岗岩石材市场竞争态势及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国花岗岩石材市场竞争态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/264883264883.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国花岗岩石材市场竞争态势及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章花岗岩石材行业发展背景分析

第一节花岗岩石材行业发展概述

- 一、行业概念定义
- 二、行业产品分类
- 三、产品主要用途

第二节花岗岩石材行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
 - (一) 国际宏观经济分析
 - (二) 国际宏观经济预测
- 二、国内宏观经济环境分析
 - (一) 国内宏观经济现状
 - (二) 国内宏观经济预测

第二章2015-2016年花岗岩石材行业发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济运行环境分析

- 一、2016年中国GDP增长情况分析
- 二、2016年工业经济发展形势分析
- 三、2016年社会固定资产投资分析
- 四、2016年全社会消费品零售总额
- 五、2016年城乡居民收入增长分析
- 六、2016年居民消费价格变化分析

七、2016年对外贸易发展形势分析

第二节中国花岗岩石材行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、中国石材行业相关标准

三、装饰石材露天矿山技术模范

四、中国石材关税政策变化分析

五、石材行业十三五发展规划

六、国土部研究完善矿产资源补偿费征收制度

第三节中国花岗岩石材行业技术环境分析

一、花岗岩技术要求

二、行业技术现状分析

三、技术装备发展趋势

第三章2015-2016年中国花岗岩石材行业发展分析

第一节花岗岩石材行业发展状况分析

一、建筑用石加工行业发展现状

二、花岗岩石材行业生产企业现状

三、花岗岩石材行业产量情况分析

第二节花岗岩石材行业运营状况分析

一、花岗岩石材行业市场需求现状

二、花岗岩石材行业市场规模分析

三、花岗岩石材行业盈利水平分析

第三节花岗岩石材市场价格及影响因素分析

一、花岗岩石材市场价格分析

二、花岗岩石材市场价格影响因素

第四章中国花岗岩石材行业市场区域结构分析

第一节花岗岩石材行业市场需求结构分析

第二节花岗岩石材行业市场需求结构分析

一、华北地区花岗岩石材市场需求分析

二、东北地区花岗岩石材市场需求分析

三、华东地区花岗岩石材市场需求分析

四、华中地区花岗岩石材市场需求分析

五、华南地区花岗岩石材市场需求分析

六、西部地区花岗岩石材市场需求分析

第五章中国花岗岩石材行业细分领域分析

第一节住宅

一、住宅开发投资

二、住宅施工面积

三、住宅竣工面积

四、住宅销售规模

第二节办公楼

一、办公楼开发投资

二、办公楼施工面积

三、办公楼竣工面积

四、办公楼销售规模

五、办公楼销售价格

第三节农村房屋

一、农村房屋投资额

二、农村房屋面积统计

三、农村房屋造价统计

第六章中国花岗岩石材行业产业链分析

第一节花岗岩石材行业产业链概述

第二节花岗岩石材上游产业发展状况分析

一、上游行业相关概述

二、上游行业发展现状

三、行业资源储量统计

四、行业重点区域分析

第三节花岗岩石材下游产业发展情况分析

一、房地产开发投资情况

二、房地产市场供给分析

（一）房屋施工面积

（二）房屋竣工面积

（三）房地产开发结构

三、房地产市场需求分析

（一）商品房市场销售情况

（二）房地产企业销售业绩

四、房地产市场价格分析

第七章中国花岗岩石材行业竞争状况分析

第一节花岗岩石材行业竞争结构波特模型分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节中国花岗岩石材行业竞争力分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节中国花岗岩石材企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第八章2014-2016年花岗岩石材进出口数据分析

第一节2014-2016年花岗岩碑石或建筑用石及其制品进出口数据分析

一、2014-2016年花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口分析

（一）花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口数量情况

（二）花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口金额分析

（三）花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口来源分析

（四）花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口价格分析

二、2014-2016年花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口分析

（一）花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口数量情况

（二）花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口金额分析

（三）花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口流向分析

（四）花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口价格分析

第二节2014-2016年未列名已加工花岗岩制品进出口数据分析

一、2014-2016年未列名已加工花岗岩制品进口分析

（一）未列名已加工花岗岩制品进口数量情况

（二）未列名已加工花岗岩制品进口金额分析

（三）未列名已加工花岗岩制品进口来源分析

（四）未列名已加工花岗岩制品进口价格分析

二、2014-2016年未列名已加工花岗岩制品出口分析

（一）未列名已加工花岗岩制品出口数量情况

（二）未列名已加工花岗岩制品出口金额分析

(三) 未列名已加工花岗岩制品出口流向分析

(四) 未列名已加工花岗岩制品出口价格分析

第九章花岗岩石材主要生产厂商竞争力分析

第一节 济南市青华山花岗集团总公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 环球石材(东莞)有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 高时(厦门)石业有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 福建省东升石业股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 福建泉州南星大理石有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节溪石集团发展有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节广西岑溪市归义花岗岩开发公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章2017-2022年中国花岗岩石材市场前景预测分析

第一节2017-2022年中国花岗岩石材行业投资前景分析

一、花岗岩石材行业投资环境分析

二、花岗岩石材行业市场前景预测

三、花岗岩石材市场投资机会分析

第二节2017-2022年中国花岗岩石材行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、汇率风险分析

五、经营管理风险

第三节2017-2022年花岗岩石材行业投资策略及建议

一、花岗岩石材企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第十一章花岗岩石材企业投融资战略规划分析

第一节花岗岩石材企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节花岗岩石材企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节花岗岩石材企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节花岗岩石材企业战略规划策略分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录

图表1 2014-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表2 IMF对全球及主要经济体2015-2016年经济增长预测值

图表3 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标

图表4 2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表5 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表6 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表7 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表8 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表9 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表10 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表11 2014-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表12 2015-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表132014-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表14石材相关行业标准和政策

图表152015-2016年年中国建筑用石加工行业经济指标

图表162014-2016年中国天然花岗岩石材产量变化趋势图

图表172016年各地区花岗岩石材产量统计

图表182014-2016年中国花岗岩石材需求量变化趋势图

图表192014-2016年中国花岗岩石材市场规模变化趋势图

图表202014-2016年中国建筑用石加工行业毛利率趋势图

图表212016年部分花岗岩石材价格统计

图表22花岗岩石材市场需求结构分析

图表232014-2016年华北地区花岗岩石材需求量变化趋势图

图表242014-2016年东北地区花岗岩石材需求量变化趋势图

图表252014-2016年华东地区花岗岩石材需求量变化趋势图

图表262014-2016年华中地区花岗岩石材需求量变化趋势图

图表272014-2016年华南地区花岗岩石材需求量变化趋势图

图表282014-2016年西部地区花岗岩石材需求量变化趋势图

图表292014-2016年中国住宅开发投资额统计

图表302015-2016年中国住宅施工面积统计

图表312015-2016年中国住宅竣工面积统计

图表322014-2016年中国住宅销售面积统计

图表332014-2016年中国住宅销售额统计

图表342014-2016年中国各地区住宅销售额统计

图表352014-2016年中国办公楼开发投资额统计

图表362015-2016年中国办公楼施工面积统计

图表372015-2016年中国办公楼竣工面积统计

图表382014-2016年中国办公楼销售情况统计

图表391998-2016年中国办公楼年均销售价格变化趋势图

图表40中国农村农户固定资产投资额统计

图表41中国农村农户房屋施工面积和竣工面积统计

图表42中国各地区农村农户房屋施工面积和竣工面积统计

图表43中国农村农户房屋竣工房屋造价统计

图表44花岗岩石材产业链结构图

图表45全球各类花岗岩产地

图表46中国花岗岩主要产品分析

图表472014-2016年中国饰面花岗岩矿查明资源储量统计

图表482014-2016年中国房地产开发投资累计完成情况

图表492015年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计

图表502016年中国房屋施工面积、竣工面积统计

图表512015年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计

图表522016年中国房屋竣工面积统计

图表532015年不同用途房地产开发投资变动情况

图表542014-2016年中国按用途分商品房销售面积统计

图表552014-2016年中国按用途分商品房销售额统计

图表562016年中国商品房销售面积及销售额统计

图表572016年东中西部地区房地产销售情况

图表582015年房企销售金额排行统计表

图表592014-2016年70个大中城市新建商品住宅价格变动情况

图表602014-2016年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口数量统计

图表612014-2016年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口金额统计

图表622015年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口来源地情况

图表632016年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口来源地情况

图表642014-2016年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口数量统计

图表652014-2016年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口数量统计

图表662014-2016年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口金额统计

图表672015年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口流向情况

图表682016年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口流向情况

图表692014-2016年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口均价统计

图表702014-2016年中国未列名已加工花岗岩制品进口数量统计

图表712014-2016年中国未列名已加工花岗岩制品进口金额统计

图表722015年中国未列名已加工花岗岩制品进口来源地情况

图表732016年中国未列名已加工花岗岩制品进口来源地情况

图表742014-2016年中国未列名已加工花岗岩制品进口数量统计

图表752014-2016年中国未列名已加工花岗岩制品出口数量统计

图表762014-2016年中国未列名已加工花岗岩制品出口金额统计

图表772015年中国未列名已加工花岗岩制品出口流向情况

图表782016年中国未列名已加工花岗岩制品出口流向情况

图表792014-2016年中国未列名已加工花岗岩制品出口均价统计

图表80济南市青华山花岗集团总公司资产及负债统计

图表81济南市青华山花岗集团总公司收入及利润统计

图表82济南市青华山花岗集团总公司偿债能力统计

图表83济南市青华山花岗集团总公司盈利能力统计

图表84济南市青华山花岗集团总公司运营能力统计

图表85岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司资产及负债统计

图表86岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司收入及利润统计

图表87岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司偿债能力统计

图表88岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司盈利能力统计

图表89岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司运营能力统计

图表90环球石材（东莞）有限公司资产及负债统计

图表91环球石材（东莞）有限公司收入及利润统计

图表92环球石材（东莞）有限公司偿债能力统计

图表93环球石材（东莞）有限公司盈利能力统计

图表94环球石材（东莞）有限公司运营能力统计

图表95高时（厦门）石业有限公司资产及负债统计

图表96高时（厦门）石业有限公司收入及利润统计

图表97高时（厦门）石业有限公司偿债能力统计

图表98高时（厦门）石业有限公司盈利能力统计

图表99高时（厦门）石业有限公司运营能力统计

图表100福建省东升石业股份有限公司资产及负债统计

图表101福建省东升石业股份有限公司收入及利润统计

图表102福建省东升石业股份有限公司偿债能力统计

图表103福建省东升石业股份有限公司盈利能力统计

图表104福建省东升石业股份有限公司运营能力统计

图表105福建泉州南星大理石有限公司资产及负债统计

图表106福建泉州南星大理石有限公司收入及利润统计

图表107福建泉州南星大理石有限公司偿债能力统计

图表108福建泉州南星大理石有限公司盈利能力统计

图表109福建泉州南星大理石有限公司运营能力统计

图表110溪石集团发展有限公司资产及负债统计

图表111溪石集团发展有限公司收入及利润统计

图表112溪石集团发展有限公司偿债能力统计

图表113溪石集团发展有限公司盈利能力统计

图表114溪石集团发展有限公司运营能力统计

图表115广西岑溪市归义花岗岩开发公司资产及负债统计

图表116广西岑溪市归义花岗岩开发公司收入及利润统计

图表117广西岑溪市归义花岗岩开发公司偿债能力统计

图表118广西岑溪市归义花岗岩开发公司盈利能力统计

图表119广西岑溪市归义花岗岩开发公司运营能力统计

图表120花岗岩石材企业融资方式与渠道分类

图表121风险投资和私募股权的主要区别

图表122创投及私募股权投资基金运作程序

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/264883264883.html>