

# 中国地理信息行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国地理信息行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634880.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

地理信息行业是以现代测绘技术和信息技术为基础发展起来的综合性高技术行业，是采用地理信息技术对地理信息资源进行生产、加工、开发、应用、服务、经营的全部活动，以及涉及这些活动的各种设备、技术、服务、产品的实体集合体。

地理信息作为数字经济的重要组成部分，是国家基础性、战略性信息资源，涉及经济社会发展、生态文明建设、国家安全与人民生活便利化，其拥有巨大潜力与空间。

近年来随着政府政策的支持，我国地理信息产业规模持续扩大，市场活跃度保持较高水平，地理信息产业结构继续优化，创新能力不断提升，产业总产值不断增长。根据中国地理信息产业协会数据，2021年我国地理信息产业产值达7,524亿元，同比增长9.2%。

数据来源：中国地理信息产业协会，观研天下整理

目前我国地理信息产业正在由高速发展向高质量发展转变，部分地理信息技术与产品已达到或接近当前国际先进水平。而地理信息产业的快速发展使得地理信息系统集成及软件也已形成千亿级的市场体量，其可细分为地理信息基础平台、地理信息应用平台以及基于基础平台和应用平台的技术开发服务，其中，地理信息基础平台处于核心地位，是地理信息技术体系中的操作系统。

我国地理信息产业市场发展向好，也吸引了众多的企业参与其中。有数据显示，截至2021年末，我国地理信息产业从业单位数量达到16.4万家。但值得注意的是，虽然我国地理信息产业参与企业数量多，但目前市场相对分散，且规模普遍较小。

目前我国地理信息市场上主要有北京四维图新科技股份有限公司、北京龙软科技股份有限公司、北京数字冰雹信息技术有限公司、北京五一视界数字孪生科技股份有限公司、杭州经纬信息技术股份有限公司等企业。

我国地理信息市场上主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

北京四维图新科技股份有限公司

产品优势：公司拥有PB级多源数据以及TB级日增量,包括道路、POI、轨迹行为、天气、交

通、卫星影像、CORS基站、充电桩、车辆传感器回传数据、城市传感器回传数据等。

**质量优势：**公司在多年的与顶尖主流车厂、互联网高科技客户合作与共同开发中,面向车规级产品严格的品质及安全要求,公司不断完善可面向未来的品质及安全体系建设。

**客户优势：**公司汽车客户主要包括欧美品牌、日系品牌、国内自主品牌、造车新势力等车企,与诸如戴姆勒、宝马、大众、沃尔沃、丰田、雷克萨斯、长城及国内知名新能源车厂等众多主流车企形成长期稳定积极的合作关系。

**人才优势：**凭借公司在行业的影响力,先后引进国内外高科技企业高端人才,加强和国内“985”、“211”高校的联系,并与哈尔滨工业大学、华中科技大学等高校建立校企合作关系。同时,公司依托在美国硅谷、荷兰、新加坡、日本设立子公司,不断丰富壮大全球优秀人才队伍,为公司进一步吸纳全球最前沿科技的专业人才、占领人才高地奠定了坚实基础。

**北京龙软科技股份有限公司**

**技术优势：**龙软科技的核心竞争力在于其自成立之初即坚持的自底层进行开发,打造具有自主知识产权的LongRuanGIS和LongRuan“一张图”在线协同管理的基础技术平台,并逐步向各应用领域拓展的贯穿式软件开发及服务模式。

**背景优势：**龙软科技的创始人及高管团队主要成员均具备煤炭工业+计算机相关专业背景。创始人毛善君教授为数字煤矿、智能矿山领域著名的专家之一,其研发的“地测空间信息系统技术”解决了自动处理煤层数据及其与复杂构造之间关系的难题,并在煤炭行业得到广泛推广应用,是公司LongRuanGIS平台的主要技术来源之一。

**服务优势：**龙软科技以GIS技术为基础的煤矿行业信息化管理模式具有创新性、独特性,平台开发+应用开发+服务的一体化综合服务能力具有满足客户多元化需求的优势,客户黏合度较高,核心竞争力逐渐增强。

**质量优势：**公司承建国家煤矿安全监察局“煤矿综合风险动态分析评估系统”设目,构建了煤矿感知数据采集体系和煤矿灾害监测及综合风险动态分析评估模型,具备安全、自主、可控、跨平台、可扩展等特点,为新时代矿山精准执法、远程监察、事故追溯,提升煤矿本质安全水平,有效遏制重特大事故发生提供信息化支撑核心,竞争力逐渐在市场上得到体现。

**北京数字冰雹信息技术有限公司**

**技术优势：**公司拥有可视化渲染运行平台、三维渲染引擎、可视化数据服务平台、大屏人机交互引擎、可视化地图服务平台、多源大数据融合分析引擎等众多核心技术。

**交付能力优势：**拥有完备的可视化产品体系和交付能力。

**产品优势：**公司形成了一系列行业可视化产品,成功应用于智慧城市、园区、公安、交管、监所、电力、应急管理、航天战场等多个领域。

**北京五一视界数字孪生科技股份有限公司**

**产品优势：**公司通过自主研发的全要素场景(AES)、51Sim-One自动驾驶仿真测试平台等核心平台级产品,实现多源时空数据融合,城市数字底座搭建,多元仿真模型模拟等应用价值。

业务优势：51WORLD数字孪生技术及平台已被政府和企业单位广泛应用，覆盖智慧城市、智慧园区、智慧交通、智慧水务、智慧港口、航空、智慧能源、地产等多个行业领域。包括雄安新区智能城市大数据平台、北京 海淀城市大脑智能运营指挥中心、重庆两江新区城市大脑、南京市江北新区智慧城市指挥中心、上海最小城市治理单元、安徽铜陵城市超脑、华为全球总部坂田园区IOC-MAX、海南崖州湾高新技术产业园运营平台、北京西三环交通仿真可视化与交互系统、国家智能网联汽车（长沙）测试监管平台、毫末智行自动驾驶仿真平台、上汽检多车互动仿真平台、长沙五一广场数字孪生轨道平台、深圳妈湾数字孪生港口平台、浙里航数字孪生航道平台、数字峡江水利枢纽平台、国网数字孪生电力平台、航科院数字孪生机场平台等。

人才优势：公司的主要研发领域覆盖 计算机图形学、计算力学、计算机视觉、强化学习、深度学习、离散数学、决策规划、等十余项高科技类基础研究，研发人才主要来自清华大学、浙江大学、上海交大、中科大、哈工大、同济、复旦、北航、北理工、武大、南开、南京大学、电子科大等高校和研究机构。。

杭州经纬信息技术股份有限公司

资质优势：母公司经纬股份主要从事地理信息技术服务业务，目前持有甲级测绘资质以及若干子项的乙级测绘资质证书等。

技术优势：在地理信息智慧应用技术方面，公司自主研发了 3D GIS 引擎，可以驱动海量数据，底层代码自主编写，可以针对特殊项目进行二次开发，提升业务开展效率与稳定性；公司开发了大规模城市场景实时云渲染技术，依托云端计算能力，能实现客户层面多种类型终端、多设备对三维场景的高效实时渲染与呈现。

品牌优势：公司先后获得“2020年度电力行业优秀设计三等奖”“2019年度中国智慧城市建设推荐品牌”“2020年度杭州市优秀测绘与地理信息工程奖金奖”“2020中国智慧城市十大科技产品 -Gisway3DCloud 数字孪生云渲染平台”“2020中国智慧城市十大行业应用-未来社区数字孪生综合管理平台”“电力 5G 应用推荐案例-基于 5G 通信的数字孪生变电站智能运维系统”“2022年度杭州市测绘与地理信息优秀成果铜奖-兴城市城市运行一张图项目（经纬室内外一体化三维 GIS 平台软件（BS 版）V1.0）”“2022数字孪生应用创新奖-电网数字孪生业务 PaaS 服务平台”等荣誉。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国地理信息行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国地理信息行业发展概述

#### 第一节 地理信息行业发展情况概述

- 一、地理信息行业相关定义
- 二、地理信息特点分析
- 三、地理信息行业基本情况介绍
- 四、地理信息行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、地理信息行业需求主体分析

#### 第二节 中国地理信息行业生命周期分析

- 一、地理信息行业生命周期理论概述
- 二、地理信息行业所属的生命周期分析

#### 第三节 地理信息行业经济指标分析

- 一、地理信息行业的赢利性分析
- 二、地理信息行业的经济周期分析
- 三、地理信息行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球地理信息行业市场发展现状分析

- 第一节全球地理信息行业发展历程回顾
- 第二节全球地理信息行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲地理信息行业地区市场分析
  - 一、亚洲地理信息行业市场现状分析
  - 二、亚洲地理信息行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲地理信息行业市场前景分析
- 第四节北美地理信息行业地区市场分析
  - 一、北美地理信息行业市场现状分析
  - 二、北美地理信息行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美地理信息行业市场前景分析
- 第五节欧洲地理信息行业地区市场分析
  - 一、欧洲地理信息行业市场现状分析
  - 二、欧洲地理信息行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲地理信息行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界地理信息行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球地理信息行业市场规模预测

## 第三章 中国地理信息行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对地理信息行业的影响分析
- 第三节中国地理信息行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对地理信息行业的影响分析
- 第五节中国地理信息行业产业社会环境分析

## 第四章 中国地理信息行业运行情况

- 第一节中国地理信息行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国地理信息行业市场规模分析

#### 一、影响中国地理信息行业市场规模的因素

#### 二、中国地理信息行业市场规模

#### 三、中国地理信息行业市场规模解析

### 第三节中国地理信息行业供应情况分析

#### 一、中国地理信息行业供应规模

#### 二、中国地理信息行业供应特点

### 第四节中国地理信息行业需求情况分析

#### 一、中国地理信息行业需求规模

#### 二、中国地理信息行业需求特点

### 第五节中国地理信息行业供需平衡分析

## 第五章 中国地理信息行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国地理信息行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、地理信息行业产业链图解

### 第二节中国地理信息行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对地理信息行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对地理信息行业的影响分析

### 第三节我国地理信息行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国地理信息行业市场竞争分析

### 第一节中国地理信息行业竞争现状分析

#### 一、中国地理信息行业竞争格局分析

#### 二、中国地理信息行业主要品牌分析

### 第二节中国地理信息行业集中度分析

#### 一、中国地理信息行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国地理信息行业市场集中度分析

### 第三节中国地理信息行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国地理信息行业模型分析

### 第一节中国地理信息行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国地理信息行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国地理信息行业SWOT分析结论

### 第三节中国地理信息行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国地理信息行业需求特点与动态分析

### 第一节中国地理信息行业市场动态情况

### 第二节中国地理信息行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节地理信息行业成本结构分析

第四节地理信息行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国地理信息行业价格现状分析

第六节中国地理信息行业平均价格走势预测

一、中国地理信息行业平均价格趋势分析

二、中国地理信息行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国地理信息行业所属行业运行数据监测

第一节中国地理信息行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国地理信息行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国地理信息行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国地理信息行业区域市场现状分析

第一节中国地理信息行业区域市场规模分析

一、影响地理信息行业区域市场分布的因素

二、中国地理信息行业区域市场分布

第二节中国华东地区地理信息行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区地理信息行业市场分析

- (1) 华东地区地理信息行业市场规模
- (2) 华南地区地理信息行业市场现状
- (3) 华东地区地理信息行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区地理信息行业市场分析

- (1) 华中地区地理信息行业市场规模
- (2) 华中地区地理信息行业市场现状
- (3) 华中地区地理信息行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区地理信息行业市场分析

- (1) 华南地区地理信息行业市场规模
- (2) 华南地区地理信息行业市场现状
- (3) 华南地区地理信息行业市场规模预测

#### 第五节华北地区地理信息行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区地理信息行业市场分析

- (1) 华北地区地理信息行业市场规模
- (2) 华北地区地理信息行业市场现状
- (3) 华北地区地理信息行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区地理信息行业市场分析

- (1) 东北地区地理信息行业市场规模
- (2) 东北地区地理信息行业市场现状
- (3) 东北地区地理信息行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区地理信息行业市场分析

- (1) 西南地区地理信息行业市场规模
- (2) 西南地区地理信息行业市场现状
- (3) 西南地区地理信息行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区地理信息行业市场分析
  - (1) 西北地区地理信息行业市场规模
  - (2) 西北地区地理信息行业市场现状
  - (3) 西北地区地理信息行业市场规模预测

## 第十一章 地理信息行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第一节中国地理信息行业未来发展前景分析

### 一、地理信息行业国内投资环境分析

### 二、中国地理信息行业市场机会分析

### 三、中国地理信息行业投资增速预测

## 第二节中国地理信息行业未来发展趋势预测

## 第三节中国地理信息行业规模发展预测

### 一、中国地理信息行业市场规模预测

### 二、中国地理信息行业市场规模增速预测

### 三、中国地理信息行业产值规模预测

### 四、中国地理信息行业产值增速预测

### 五、中国地理信息行业供需情况预测

## 第四节中国地理信息行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国地理信息行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国地理信息行业进入壁垒分析

#### 一、地理信息行业资金壁垒分析

#### 二、地理信息行业技术壁垒分析

#### 三、地理信息行业人才壁垒分析

#### 四、地理信息行业品牌壁垒分析

#### 五、地理信息行业其他壁垒分析

### 第二节地理信息行业风险分析

#### 一、地理信息行业宏观环境风险

#### 二、地理信息行业技术风险

#### 三、地理信息行业竞争风险

#### 四、地理信息行业其他风险

### 第三节中国地理信息行业存在的问题

### 第四节中国地理信息行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国地理信息行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国地理信息行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国地理信息行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 地理信息行业营销策略分析

##### 一、地理信息行业产品策略

##### 二、地理信息行业定价策略

##### 三、地理信息行业渠道策略

##### 四、地理信息行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634880.html>