

2009-2012年门禁系统行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年门禁系统行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/5488054880.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年北京奥运会安防费用预算约为3亿美元，占奥运会总体预算的1/5，是仅次于基础设施建设预算的第二大预算。这部分预算主要用于奥运会场馆及配套服务设施中的安防系统建设，包括出入管理控制系统、实时控制系统、应急反应系统等。统计数据显示，北京市自2000年以来对安全防范行业投资额约为51.74亿元，其中初次投资额约31.65亿元，改扩建投资额约为6.51亿元。用于图像监控系统的投资约为26.08亿元，用于报警系统的投资约为6.45亿元，用于门禁系统的投资约为4.14亿元，用于停车管理的投资为1.62亿元。市场需求的增长伴随着大量资本的介入，这些资本介入的直接作用是使得安防产业链变得前所未有地具有活力，从原材料提供商、产品制造商、经销商、工程商到系统维护商，都取得很大的发展，在整体的行业投入规模上都有不同幅度的增长。资本的介入同时加速了优胜劣汰，也间接地提升了产业链各环节的质量。产业链规模的扩大和质量的提升都将反过来刺激行业的良性发展。

采用TCP/IP通讯协议的门禁系统由于具有通信速度快、网络不受距离限制、网络资源容易获得、系统可管理的控制器数量庞大等优点，已经成为大型门禁系统项目和远程管理门禁系统项目的主流产品。基于TCP/IP通信服务的网络门禁系统的强大性能和使用上的便利是RS485和CANBUS等总线型的门禁系统无法比拟的。TCP/IP协议是应用最广泛的网络通信协议，通信能力强大，但TCP/IP协议包在传输过程中非常容易通过专用软件监听和截获，网络中TCP/IP协议的对话很容易被第三者窃听或修改。这种威胁的主要危险是门禁系统中的出入权限和管理员的用户信息及密码非常容易被截获。最可怕的危险是合法通信被修改的可能性，被修改的信息用于非法的出入、甚至拦截阻断实时报警事件等将会给客户的安全造成难以估量的损失。TCP/IP通信包被拦截执行于许多方面。如更改信息的方向，引起网络上的主机在网络对话期间改变它们发送报文包的地址。目前在大型项目如地铁、机场、银行、无人值守机房、企业、电信电力、军队、国家政府机关等高安全场所使用的TCP/IP门禁系统的99%的产品没有网络层的防侵入安全机制，由于客户并不了解随时存在被非法侵入的潜在风险，一旦遭到攻击将直接威胁到客户的正常运营，甚至会造成重大的人员和财产损失，因此解决TCP/IP门禁系统的安全性问题成为急待解决的问题。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国安全防范产品行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国门禁系统行业发展现状、发展趋势、竞争格局、投资前景等进行了分析，重点对门禁系统营销策略和营销渠道等方面进行了深入探讨，是门禁系统企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于门禁系统行业的企业等准确了解目前中国门禁系统市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 门禁系统行业发展概述

第一节 门禁对讲系统概述

一、门禁系统简介

二、门禁系统原理

三、对讲系统的功能特点分析

第二节 门禁系统分类

一、按进出识别方式分类对比分析

二、门禁系统按设计原理

第三节 门禁系统组成

一、门禁控制器

二、读卡器（识别仪）

三、电控锁

四、卡片

五、其它设备

第四节 门禁系统市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球门禁系统行业发展分析

第一节 世界门禁系统行业发展分析

一、2008-2009年全球门禁系统发展现状分析

二、2008-2009年全球门禁系统市场需求分析

三、2008-2009年全球门禁系统发展特点分析

第二节 全球主要国家门禁系统市场分析

一、2008-2009年美国门禁系统市场分析

二、2008-2009年德国门禁系统市场分析

三、2008-2009年英国门禁系统市场分析

四、2008-2009年法国门禁系统市场分析

五、2008-2009年日本门禁系统市场分析

第三章 我国门禁系统行业发展分析

第一节 2008年中国门禁系统行业发展状况

- 一、2008年门禁系统行业发展状况分析
- 二、2008年中国门禁系统行业发展动态
- 三、2008年门禁系统行业经营业绩分析
- 四、2008年我国门禁系统行业发展热点

第二节 2009年门禁系统行业发展机遇和挑战分析

- 一、2009年门禁系统行业发展机遇分析
- 二、2009年金融危机对门禁系统行业影响

第三节 2009年中国门禁系统市场供需状况

- 一、2009年中国门禁系统行业供给能力
- 二、2009年中国门禁系统市场供给分析
- 三、2009年中国门禁系统市场需求分析
- 四、2009中国门禁系统产品价格分析

第四章 门禁系统产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

- 一、2008年营运能力分析
- 二、2009年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

- 一、2008年偿债能力分析
- 二、2009年偿债能力分析

第三节 2008-2009年盈利能力分析

- 一、2008-2009年资产利润率
- 二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力分析

- 一、2008-2009年资产年均增长率
- 二、2008-2009年利润增长率

第五章 门禁系统行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

- 一、产值前10名省市及经济效益情况
- 二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

- 一、2008-2009年门禁系统总体供给
- 二、2008-2009年门禁系统市场供给分析

第四节 2008-2009年影响门禁系统市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年门禁系统业整体销售能力

一、销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年门禁系统总体需求

二、2008-2009年门禁系统市场需求分析

第六章 2008-2009年中国楼宇对讲系统产业运行动态分析

第一节 2008-2009年中国楼宇对讲系统市场需求综述

一、智能建筑市场规模分析

二、需求量分析

三、主要应用领域

第二节 2008-2009年中国楼宇对讲系统用户行为分析

一、工程商为主要用户

二、工程商承接该工程量分析

第四节 2008-2009年主要企业项目信息和项目开展的情况

一、视得安罗格公司生产项目

二、正星特科技有限公司对讲系统项目

三、帝格科技发展有限公司对讲系统项目

四、深圳市兴天下圣·莫丽斯对讲系统项目

五、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目

第七章 2008-2009年中国可视对讲系统产品市场运行走势分析

第一节 2008-2009年中国可视对讲系统产业运行概述

一、可视对讲市场表现分析

二、可视对讲市场发展主要趋向

三、数字化是可视对讲系统发展的必由之路

第二节 2008-2009年中国可视对讲系统产市场分析

一、市场规模分析

二、中国数字可视对讲市场状况及前景分析

三、可视对讲系统市场需求分析

第三节 2008-2009年中国可视对讲系统发展中存在问题

第二部分 行业竞争格局

第八章 门禁系统行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 门禁系统行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年门禁系统行业竞争格局分析

- 一、2008年门禁系统行业竞争分析
- 二、2008年中外门禁系统产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外门禁系统竞争分析
- 四、2008-2009年我国门禁系统市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国门禁系统市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要门禁系统企业动向

第九章 门禁系统企业竞争策略分析

第一节 门禁系统市场竞争策略分析

- 一、2009年门禁系统市场增长潜力分析
- 二、2009年门禁系统主要潜力品种分析
- 三、现有门禁系统产品竞争策略分析

四、潜力门禁系统品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 门禁系统企业竞争策略分析

一、金融危机对门禁系统行业竞争格局的影响

二、金融危机后门禁系统行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国门禁系统市场竞争趋势

四、2009-2012年门禁系统行业竞争格局展望

五、2009-2012年门禁系统行业竞争策略分析

六、2009-2012年门禁系统企业竞争策略分析

第十章 国外门禁系统品牌竞争分析

第一节 泰科 (TYCO) -C.CURE8000

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 LENEL - OnGuard Pro

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 GE- Casi-Rusco

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 DDS

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 科达世 - CARDAX

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 西门子 - SIPASS

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十一章 国内门禁系统企业竞争分析

第一节 浙江大华技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 同方股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 国营险峰机器厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 深圳市视得安科技实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 TCL-罗格朗楼宇科技（惠州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 宁波达福工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 弗曼科斯(上海)电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 珠海市太川电子企业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 杭州邦德安防科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 门禁系统行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年门禁系统制造行业技术发展趋势分析

一、门禁系统制造行业技术现状

二、门禁系统企业技术改造方针

三、门禁系统技术改进途径分析

四、门禁系统技术发展趋势分析

第三节 2009-2012年中国门禁系统市场趋势分析

一、2008-2009年门禁系统市场趋势总结

二、2009-2012年门禁系统发展趋势分析

三、2009-2012年门禁系统市场发展空间

四、2009-2012年门禁系统产业政策趋向

五、2009-2012年门禁系统技术革新趋势

六、2009-2012年门禁系统价格走势分析

第十三章 未来门禁系统行业发展预测

第一节 2009-2012年国际门禁系统市场预测

一、2009-2012年全球门禁系统行业产值预测

二、2009-2012年全球门禁系统市场需求前景

三、2009-2012年全球门禁系统市场价格预测

第二节 2009-2012年国内门禁系统市场预测

一、2009-2012年国内门禁系统行业产值预测

二、2009-2012年国内门禁系统市场需求前景

三、2009-2012年国内门禁系统市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 门禁系统行业投资现状分析

第一节 2008年门禁系统行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月门禁系统行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十五章 门禁系统行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年门禁系统行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业振兴规划概述

二、电子信息产业振兴规划细则

三、电子信息产业振兴规划主要任务

四、电子信息产业振兴规划主要工程

五、电子信息产业振兴规划主要措施

六、电子信息产业兴规划的意义与作用

七、电子信息产业振兴规划对门禁系统行业的影响

第十六章 门禁系统行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 门禁系统行业投资效益分析

一、2008-2009年门禁系统行业投资状况分析

二、2009-2012年门禁系统行业投资效益分析

三、2009-2012年门禁系统行业投资趋势预测

四、2009-2012年门禁系统行业的投资方向

五、2009-2012年门禁系统行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响门禁系统行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响门禁系统行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响门禁系统行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响门禁系统行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国门禁系统行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国门禁系统行业发展面临的机遇分析

第五节 门禁系统行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年门禁系统行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年门禁系统行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年门禁系统行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年门禁系统行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年门禁系统同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年门禁系统行业其他风险及控制策略

第十七章 门禁系统行业投资战略研究

第一节 门禁系统行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国门禁系统品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、门禁系统实施品牌战略的意义

三、门禁系统企业品牌的现状分析

四、我国门禁系统企业的品牌战略

五、门禁系统品牌战略管理的策略

第三节 门禁系统行业投资战略研究

一、2009年电子信息产业投资战略

二、2009年门禁系统行业投资战略

三、2009-2012年门禁系统行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：门禁系统产业链分析

图表：国际门禁系统市场规模

图表：国际门禁系统生命周期

图表：门禁系统行业产品分类

图表：门禁系统行业产品竞争格局

图表：2003-2008年中国门禁系统市场规模

图表：2002-2008年全球门禁系统产业市场规模

图表：2006-2008年门禁系统行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国门禁系统行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国门禁系统行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国门禁系统行业资产情况分析

图表：2006-2008年门禁系统制造行业总体状况

图表：2001-2008年国内生产总值走势

图表：2001-2008年固定资产投资走势

图表：2006-2008年门禁系统行业主要财务指标

图表：2006-2008年门禁系统行业主要产品产量

图表：2006-2008年门禁系统主要产品进出口

图表：门禁系统行业产业链分析

图表：2009年中国经济发展各项指标预测

图表：2009年门禁系统市场规模预测

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2008年各国GDP增速

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业企业数量结构分析

图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业生产规模分析

图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业产销分析

图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业盈利能力分析

- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业偿债能力分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业营运能力分析
- 图表：2007-2008年门禁系统制造行业规模分析
- 图表：2007-2008年门禁系统制造行业总资产对比分析
- 图表：2007-2008年门禁系统制造行业企业单位数对比分析
- 图表：2007-2008年门禁系统制造行业从业人员平均人数对比分析
- 图表：2007-2008年门禁系统制造行业经济效益分析
- 图表：2007-2008年门禁系统制造行业产值利税率对比分析
- 图表：2007-2008年门禁系统制造行业资金利润率对比分析
- 图表：2007-2008年门禁系统制造行业成本费用利润率对比分析
- 图表：2007-2008年门禁系统制造行业效率分析
- 图表：2007-2008年门禁系统制造行业资产负债率对比分析
- 图表：2007-2008年门禁系统制造行业流动资产周转次数对比分析
- 图表：2007-2008年门禁系统制造行业地区结构分析
- 图表：2007-2008年门禁系统制造行业所有制结构分析
- 图表：2007-2008年门禁系统制造行业不同规模企业结构分析
- 图表：2007-2008年门禁系统制造行业不同规模企业人均指标分析
- 图表：2007-2008年门禁系统制造行业不同规模企业盈利能力分析
- 图表：2007-2008年门禁系统制造行业不同规模企业营运能力分析
- 图表：2007-2008年门禁系统制造行业不同规模企业偿债能力分析
- 图表：2007-2008年华东地区门禁系统制造行业运行情况
- 图表：2007-2008年华东地区门禁系统制造行业产销分析
- 图表：2007-2008年华东地区门禁系统制造行业盈利能力分析
- 图表：2007-2008年华东地区门禁系统制造行业偿债能力分析
- 图表：2007-2008年华东地区门禁系统制造行业营运能力分析
- 图表：2007-2008年华东地区不同规模企业对比分析
- 图表：2007-2008年华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析
- 图表：2007-2008年华南地区门禁系统制造行业运行情况
- 图表：2007-2008年华南地区门禁系统制造行业产销分析
- 图表：2007-2008年华南地区门禁系统制造行业盈利能力分析
- 图表：2007-2008年华南地区门禁系统制造行业偿债能力分析
- 图表：2007-2008年华南地区门禁系统制造行业营运能力分析
- 图表：2007-2008年华南地区不同规模企业对比分析
- 图表：2007-2008年华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析
- 图表：2007-2008年华中地区门禁系统制造行业运行情况

- 图表：2007-2008年华中地区门禁系统制造行业产销分析
- 图表：2007-2008年华中地区门禁系统制造行业盈利能力分析
- 图表：2007-2008年华中地区门禁系统制造行业偿债能力分析
- 图表：2007-2008年华中地区门禁系统制造行业营运能力分析
- 图表：2007-2008年华中地区不同规模企业对比分析
- 图表：2007-2008年华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析
- 图表：2007-2008年华北地区门禁系统制造行业产销分析
- 图表：2007-2008年华北地区门禁系统制造行业盈利能力分析
- 图表：2007-2008年华北地区门禁系统制造行业偿债能力分析
- 图表：2007-2008年华北地区门禁系统制造行业营运能力分析
- 图表：2007-2008年华北地区不同规模企业对比分析
- 图表：2007-2008年华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析
- 图表：2007-2008年西北地区门禁系统制造行业产销分析
- 图表：2007-2008年西北地区门禁系统制造行业盈利能力分析
- 图表：2007-2008年西北地区门禁系统制造行业偿债能力分析
- 图表：2007-2008年西北地区门禁系统制造行业营运能力分析
- 图表：2007-2008年西北地区不同规模企业对比分析
- 图表：2007-2008年西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析
- 图表：2007-2008年西南地区门禁系统制造行业产销分析
- 图表：2007-2008年西南地区门禁系统制造行业盈利能力分析
- 图表：2007-2008年西南地区门禁系统制造行业偿债能力分析
- 图表：2007-2008年西南地区门禁系统制造行业营运能力分析
- 图表：2007-2008年西南地区不同规模企业对比分析
- 图表：2007-2008年西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析
- 图表：2007-2008年东北地区门禁系统制造行业产销分析
- 图表：2007-2008年东北地区门禁系统制造行业盈利能力分析
- 图表：2007-2008年东北地区门禁系统制造行业偿债能力分析
- 图表：2007-2008年东北地区门禁系统制造行业营运能力分析
- 图表：2007-2008年东北地区不同规模企业对比分析
- 图表：2007-2008年东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业产成品分析
- 图表：2007-2008年不同规模企业产成品分析
- 图表：2007-2008年不同经济类型企业产成品
- 图表：2007-2008年不同所有制企业产成品比较
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业总销售收入分析

- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业销售收入增长率分析
- 图表：2008年下半年—2010年我国门禁系统制造行业销售收入预测
- 图表：我国门禁系统制造行业资产负债情况分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造工业总产值分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业总负债情况分析
- 图表：2007-2008年年我国门禁系统制造行业资产负债率分析
- 图表：2008年下半年—2010年我国门禁系统制造行业资产负债率预测
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业产品销售成本分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业销售费用分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业管理费用分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业财务费用分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业应收帐款净额分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业流动资产平均余额分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业固定资产净值平均余额分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业总资产周转率分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业资本保值增值率分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业应收账款周转率分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业流动资产周转率分析
- 图表：2007-2008年国门禁系统制造行业产成品资金占用率分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业利润总额分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业销售毛利率分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业销售利润率
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业成本费用利润率分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业总资产利润率分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业净资产利润率分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业产值利税率分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业人均销售率分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业产成品资金占用率分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业资金利税率分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业成本费用利润率分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业成本费用利润率分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业不同规模企业成本费用利润率比较分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业不同所有制企业成本费用利润率比较分析
- 图表：2007-2008年我国门禁系统制造行业不同经济类型企业成本费用利润率比较分析
- 图表：2003-2008年国内生产总值及其增长速度

- 图表：2003-2008年我国工业增加值及其增长速度
- 图表：2003-2008年我国固定资产投资及其增长速度
- 图表：2003-2008年我国货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年门禁系统行业盈利能力分析
- 图表：2005年-2008年门禁系统行业成本费用利润率走势图
- 图表：2005年-2008年门禁系统行业利润总额变化趋势图
- 图表：2008年门禁系统行业偿债能力分析
- 图表：2005年-2008年门禁系统行业资产负债率走势图
- 图表：2005年-2008年门禁系统行业应收帐款增长趋势图
- 图表：2005年-2008年门禁系统行业亏损企业数量变化图
- 图表：2005年-2008年门禁系统行业亏损额变化情况
- 图表：2008年门禁系统行业成长能力分析
- 图表：2005年-2008年门禁系统行业固定资产增长趋势图
- 图表：2005年-2008年门禁系统行业资本保值增长率走势图
- 图表：2003-2008年门禁系统行业销售收入及在增速图
- 图表：2008-2009年浙江大华技术股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表：2008-2009年浙江大华技术股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表：2008-2009年浙江大华技术股份有限公司利润率走势图
- 图表：2008-2009年浙江大华技术股份有限公司盈利能力指标表
- 图表：2008-2009年浙江大华技术股份有限公司偿债能力指标表
- 图表：2008-2009年浙江大华技术股份有限公司成长能力指标表
- 图表：2008-2009年浙江大华技术股份有限公司经营能力指标表
- 图表：2008-2009年同方股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表：2008-2009年同方股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表：2008-2009年同方股份有限公司利润率走势图
- 图表：2008-2009年同方股份有限公司盈利能力指标表
- 图表：2008-2009年同方股份有限公司偿债能力指标表
- 图表：2008-2009年同方股份有限公司成长能力指标表
- 图表：2008-2009年同方股份有限公司经营能力指标表
- 图表：2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表：2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表：2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司利润率走势图
- 图表：2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力指标表
- 图表：2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力指标表
- 图表：2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司经营能力指标表

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/5488054880.html>