# 2019年中国LED路灯行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国LED路灯行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/424880424880.html

**报告价格：**电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

LED路灯是指用LED光源制作的路灯，具有高效、安全、节能、环保、寿命长、响应速度快、显色指数高等独特优点，对城市照明节能具有十分重要的意义。

LED路灯与常规路灯不同的是，LED光源采用低压直流供电、由GaN基功率型蓝光LED与黄色合成的高效白光，具有高效、安全、节能、环保、寿命长、响应速度快、显色指数高等独特优点，可广泛应用于道路。外罩可用制作，耐高温达135度，耐低温达-45度。

LED路灯优点

1、本身的特性——光的单向性，没有光的漫射，保证光照效率。

2、LED路灯有独特的二次光学设计，将LED路灯的光照射到所需照明的区域，进一步提高了光照效率，以达到节能目的。

3、LED的已达110-130lm/W，而且还有很大的发展空间，理论值达360lm/W。而高压钠灯的发光效率是随功率增加才有所增加，因此，总体光效LED路灯比高压钠灯强.

4、LED路灯的光显色性比高压钠灯高许多，高压钠灯显色指数只有23左右，而LED路灯显色指数达到75以上，从视觉心理角度考虑，达到同等亮度，LED路灯的光照度平均可以比高压钠灯降低20%以上。

5、光衰小，一年的光衰不到3%，使用10年仍达到道路要求，而高压钠灯光衰大，一年左右已经下降30%以上，因此，LED路灯在使用功率的设计上可以比高压钠灯低。

6、LED路灯有自动控制节能装置，能实现于满足不同时段照明要求情况下最大可能的降低功率，节省电能。可实现电脑调光，分时间段控制，光线控制，温度控制，自动巡检等人性化功能。

7、寿命长：能使用5万小时以上，提供三年的质量保证。不足之处就是电源的寿命得不到保证。

8、光效高：采用≥100LM以上的芯片，相对于传统高压钠灯能节能75%以上。

9、安装简便：无需加埋电缆无需整流器等，直接将安装于灯杆接上或者将光源嵌套原有灯壳。

10、散热控制出色：夏天温度控制在45度以下，并采用被动散热方式，夏天的散热保障不足。

11、质量可靠：电路电源全部采用高质量元器件，每颗LED都有单独过流保护，无需担心损坏。

12、光色均匀：不加透镜，不以提高亮度而牺牲均匀光色，从而保证无光圈光色均匀。

13、LED不含有害金属汞，在报废时不会对环境造成危害。 资料来源：互联网

LED路灯路灯标准

灯具电性能

LED路灯在标称的额定电源电压及额定频率下工作时，其实际消耗的功率与额定功率之差不应大于10%，功率因素不应小于0．92。
防护等级
LED路灯防护等级A级品不应低于IP67；B级品不应低于IP66；C级品不应IP65。
平均寿命
LED路灯的额定平均寿命不应低于30000h。
最大温度
LED路灯额定最大温度Tc值不应大于58℃。
最大热沉温度
灯具内各个 LED管的最大热沉温度不应大于65℃。
抗扰度
浪涌抑制性能（抗雷击）的应不低于2kV（线—线）和4kV（线—地）。
配光特性
灯具中部分LED灯泡熄灭或整灯调光时，其光斑形状和路面照度均匀性不应发生明显变化。
资料来源：互联网

近年来，随着美化城市、发展夜游经济提高收入、提升城市居民幸福感进程加快，户外景观的经济价值和社会价值不断被挖掘，促进LED户外整体市场规模持续增长。根据数据显示，2018年中国户外市场规模达到950亿元，其中LED户外功能性市场规模达到170亿元，同比增长19.7%。

与此同时，LED户外整体市场的增长带动了LED路灯市场的发展。统计数据显示，2017年中国LED路灯市场规模达到119亿元，同比增长26%。预计2018年国内LED路灯市场规模将达到142亿元。

2011-2018年我国LED路灯产业市场规模情况

近年来中国LED路灯市场渗透率也呈现着快速提升的态势。预计随着智慧城市建设的加速推进，以及物联网、云计算等新一代信息技术的广泛应用，智能路灯建设将迎来快速发展机遇，预测到2020年，我国LED路灯市场渗透率将提升至65%左右。（GYWWJP）
【报告大纲】

第一章 LED路灯产业相关概述
第一节 LED路灯概述
一、LED路灯优点
二、LED路灯分类
三、LED路灯问题

第二节 LED路灯成本
一、LED路灯成本竞争优势
二、LED路灯光源使用效益

第二章 2015-2018年全球LED产业运行态势分析
第一节 2015-2018年全球LED市场调研
一、全球LED市场规模分析
二、全球LED上下游市场
三、各国LED产业模式
第二节 2015-2018年台湾LED产业分析
一、台湾LED产业发展历程
二、台湾LED产业格局
三、2015-2018年台湾LED市场
四、上下游动态竞争力分析
第三节 2015-2018年中国LED市场调研
一、国内MOCVD拥有量
二、芯片产值
三、LED封装产值
四、应用产品产值
五、企业遭到美国“调查”
六、LED技术研发进展分析
第四节 2019-2025年全球LED产业预测分析

第三章 2015-2018年全球LED路灯产业运行状况分析
第一节 2015-2018年全球路灯市场调研
一、全球路灯市场规模
二、路灯市场结构分析
三、全球LED路灯规模
第二节 2015-2018年全球LED路灯城市推广分析
一、荷兰Dutch town of Ede
二、英国林肯
三、加拿大多伦多
四、纽约
五、美国北卡州
第三节 2015-2018年全球主要国家照明政策分析

一、国际环保组织
二、韩国
三、日本
四、欧盟
五、加拿大
六、台湾地区

第四章 2015-2018年中国LED路灯产业运行环境分析
第一节 2018年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2018年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2015-2018年中国LED路灯相关政策分析
一、科技部
二、工信部
三、发改委
第三节 2015-2018年中国LED路灯产业社会环境分析

第五章 2015-2018年中国台湾LED路灯市场供需分析
第一节 2015-2018年台湾LED路灯市场调研
一、台湾路灯市场规模
二、LED路灯标准制定
三、LED路灯市场规模分析
第二节 2015-2018年台湾LED路灯企业动态
一、佰鸿
二、台达电
三、鸿海集团
四、璨圆光电

第六章 2015-2018年中国大陆LED路灯市场运行动态分析
第一节 2015-2018年城市路灯统计分析
一、全国城市路灯数量
二、各省城市路灯替换LED可行性
第二节 2015-2018年中国LED路灯市场供需分析
一、LED路灯市场规模

二、LED路灯节能分析
第三节 2015-2018年中国LED路灯城市推广
一、东莞市
二、潍坊
三、大连市
四、北京
五、天津
六、石家庄

第七章 2015-2018年中国照明灯具制造行业主要数据监测分析
第一节 2015-2018年中国照明灯具制造行业总体数据分析
一、2016年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析
二、2017年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析
三、2018年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析
第二节 2015-2018年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析
一、2016年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析
二、2017年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析
三、2018年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2015-2018年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析
一、2016年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析
二、2017年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析
三、2018年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2015-2018年中国LED路灯产业市场竞争格局分析
第一节 2015-2018年中国LED路灯产业竞争现状分析
一、LED路灯产业竞争力分析
二、替代品竞争分析
三、LED路灯价格竞争分析
第二节 2015-2018年中国LED路灯产业集中度分析
一、LED路灯市场集中度分析
二、LED路灯区域集中度分析
第三节 2015-2018年中国LED路灯企业提升竞争力策略分析

第九章 中国LED路灯企业竞争性财务指标分析
第一节 浙江求是信息电子有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 山西光宇电源有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 东莞勤上光电股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 深圳市邦贝尔电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 上海风光能源科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 其它公司分析

一、杭州浙大智能科技有限公司
二、中微光电子(潍坊)有限公司
三、东莞勤上光电股份有限公司
四、浙江名芯半导体科技有限公司
五、深圳市邦贝尔电子有限公司

第十章 2019-2025年中国LED路灯行业发展趋势预测分析
第一节 2019-2025年中国LED路灯行业发展趋势分析
一、世界LED路灯行业预测分析
二、国内LED路灯行业集中度预测
三、照明灯具制造业预测分析
第二节 2019-2025年中国LED路灯行业市场预测分析
一、LED路灯行业产能预测
二、LED路灯行业市场需求前景
三、LED路灯行业市场价格预测
第三节 2019-2025年中国LED路灯行业市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国LED路灯行业投资机会与风险分析
第一节 2019-2025年中国LED路灯行业投资环境分析
第二节 2019-2025年中国LED路灯行业投资机会分析
一、LED路灯投资潜力分析
二、LED路灯投资吸引力分析
第三节 2019-2025年中国LED路灯行业投资前景分析
一、市场竞争风险分析
二、政策风险分析
三、技术风险分析
第四节 专家投资建议

第十二章 2019-2025年中国LED路灯行业投资规划建议研究
第一节 LED路灯行业投资前景研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划

六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对中国LED路灯行业品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、LED路灯行业实施品牌战略的意义
三、LED路灯行业企业品牌的现状分析
四、LED路灯行业企业的品牌战略
五、LED路灯行业品牌战略管理的策略
第三节 LED路灯行业投资规划建议研究
一、2018年LED路灯行业投资规划建议
二、2018年LED路灯行业投资规划建议
三、2019-2025年LED路灯行业投资规划建议

图表目录：（部分）

图表：2015-2018年国内生产总值
图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度
图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2015-2018年国家外汇储备
图表：2015-2018年财政收入
图表：2015-2018年全社会固定资产投资
图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力
图表：浙江求是信息电子有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江求是信息电子有限公司经营收入走势图
图表：浙江求是信息电子有限公司盈利指标走势图
图表：浙江求是信息电子有限公司负债情况图
图表：浙江求是信息电子有限公司负债指标走势图

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国LED路灯行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/424880424880.html