

2017-2022年中国金属粉末市场产销调研及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国金属粉末市场产销调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/264880264880.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国金属粉末市场产销调研及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章金属粉末产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节行业生命周期分析

第二章中国金属粉末行业供给情况分析 & 趋势

第一节中国金属粉末行业市场供给分析

一、金属粉末整体供给情况分析

二、金属粉末重点区域供给分析

第二节金属粉末行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平因素

五、政策变动因素

第三节2014-2016年中国金属粉末行业市场供给趋势

一、金属粉末整体供给情况趋势分析

二、影响未来金属粉末供给的因素分析

第三章中国金属粉末行业宏观经济环境分析

第一节全球经济环境分析

一、全球经济运行概况

二、全球经济形势预测

第二节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节后金融危机对中国经济的影响

一、后金融危机对中国经济影响

二、后金融危机影响主要行业

三、中国宏观经济政策变动

四、中国宏观经济运行概况

五、中国宏观经济趋势预测

第四章中国金属粉末行业发展概况

第一节中国金属粉末行业发展态势分析

第二节中国金属粉末行业市场供需分析

第三节中国金属粉末行业产品结构分析

一、铁粉产品结构分析

二、铜粉产品结构分析

第五章金属粉末产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

第二节产品竞争力评价结果分析

第三节竞争优势评价及构建建议

第六章2014-2016年中国金属粉末行业进出口市场分析

第一节2014-2016年中国钢铁颗粒及粉末进出口分析

一、中国钢铁颗粒及粉末进口分析

（一）中国钢铁颗粒及粉末进口数量情况

（二）中国钢铁颗粒及粉末进口金额情况

（三）中国钢铁颗粒及粉末进口均价分析

二、中国钢铁颗粒及粉末出口分析

（一）中国钢铁颗粒及粉末出口数量情况

（二）中国钢铁颗粒及粉末出口金额情况

（三）中国钢铁颗粒及粉末出口均价分析

第二节2014-2016年中国铜粉及片状粉末进出口分析

一、中国铜粉及片状粉末进口分析

- (一) 中国铜粉及片状粉末进口数量情况
- (二) 中国铜粉及片状粉末进口金额情况
- (三) 中国铜粉及片状粉末进口均价分析

二、中国铜粉及片状粉末出口分析

- (一) 中国铜粉及片状粉末出口数量情况
- (二) 中国铜粉及片状粉末出口金额情况
- (三) 中国铜粉及片状粉末出口均价分析

第三节2014-2016年中国钨粉进出口分析

一、中国钨粉进口分析

- (一) 中国钨粉进口数量情况
- (二) 中国钨粉进口金额情况
- (三) 中国钨粉进口均价分析

二、中国钨粉出口分析

- (一) 中国钨粉出口数量情况
- (二) 中国钨粉出口金额情况
- (三) 中国钨粉出口均价分析

第七章金属粉末国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品当前市场价格及评述

第二节国内产品价格影响因素分析

第三节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章行业运行状况分析

第一节行业情况背景

- 一、参与调查企业
- 二、典型企业介绍

第二节总体效益运行状况

- 一、总体销售效益
- 二、2014-2016年金属粉末和其他金属压延加工行业总体盈利能力
- 三、2014-2016年金属粉末和其他金属压延加工行业总体税收能力

第三节不同地区行业效益状况对比

- 一、不同地区销售效益状况对比
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比
- 三、不同地区行业税收能力状况对比

第四节类型运行效益对比

一、不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

第五节规模运行效益对比

一、不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

第九章2014-2016年中国金属粉末产业行业重点区域运行分析

第一节2014-2016年东北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况

第二节2014-2016年华东地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况

第三节2014-2016年华南地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况

第四节2014-2016年华中地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况

第五节2014-2016年华北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况

第六节2014-2016年西北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况

第七节2014-2016年西南地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况

第十章中国金属粉末行业重点企业竞争力分析

第一节有研粉末新材料（北京）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

六、企业发展战略分析

第二节重庆华浩冶炼有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节甘肃金川集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节赫格纳斯（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程分析

三、企业主要产品分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销网络分析

第五节建德市易通金属粉材有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六节金昌长庆金属粉末有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第七节营口恒大实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十一章金属粉末行业竞争格局分析

第一节中国金属粉末行业集中度分析

一、铁粉行业集中度

二、铜粉行业集中度

第二节金属粉末行业国内外差距分析

第三节2017-2022年中国金属粉末行业竞争格局预测分析

第十二章2017-2022年中国金属粉末行业投资策略分析

第一节中国金属粉末行业投资环境分析

第二节中国金属粉末行业投资趋势分析

第三节2016年中国金属粉末行业产品投资方向

第四节2017-2022年中国金属粉末行业投资收益预测

一、预测理论依据

三、2017-2022年中国金属粉末行业资产总额预测

四、2017-2022年中国金属粉末行业销售收入预测

五、2017-2022年中国金属粉末行业利润总额预测

第十三章中国金属粉末行业投资风险分析

第一节中国金属粉末行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业出口风险分析

第二节中国金属粉末行业外部风险分析

一、国际经济环境风险

二、宏观经济环境风险

三、原料行业风险分析

第三节中国金属粉末行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、进入退出风险

三、经营管理风险

第十三章2017-2022年市场预测及行业项目投资建议

第一节中国企业投资运作模式分析

第二节中国企业投资方式分析

一、投资方式

二、投资区域

三、投资营销模式

（一）金属粉末企业的国内营销模式建议

（二）金属粉末企业海外营销模式建议

第三节2017-2022年市场盈利预测

第四节投资策略

一、企业资本结构选择

（一）金属粉末企业国内资本市场的运作建议

（二）金属粉末企业海外资本市场的运作建议

二、企业战略选择

（一）战略综合规划

（二）技术开发战略

（三）区域战略规划

（四）产业战略规划

（五）营销品牌战略

（六）竞争战略规划

第五节投资建议

图表目录

图表12016年中国主要金属粉末产量统计

图表22017-2022年中国主要金属粉末产量预测统计

图表32014-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表4IMF对全球及主要经济体2014-2016年经济增长预测值

图表52014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表62014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表72016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表82014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表92014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表102014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表112016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表122014-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表13“十三五”时期中国经济社会发展主要指标

图表142016年中国主要金属粉末市场供需分析

图表152014-2016年中国铁粉各类产品产量统计

图表162016年中国铁粉产品结构图

图表172014-2016年中国铜粉产量统计

图表18中国铜粉各种工艺生产产品结构图

图表192014-2016年中国钢铁颗粒及粉末进口数量统计

图表202014-2016年中国钢铁颗粒及粉末进口金额统计

图表212014-2016年中国钢铁颗粒及粉末进口均价情况

图表222014-2016年中国钢铁颗粒及粉末出口数量统计

图表232014-2016年中国钢铁颗粒及粉末出口金额统计

图表242014-2016年中国钢铁颗粒及粉末出口均价情况

图表252014-2016年中国铜粉及片状粉末进口数量统计

图表262014-2016年中国铜粉及片状粉末进口金额统计

图表272014-2016年中国铜粉及片状粉末进口均价情况

图表282014-2016年中国铜粉及片状粉末出口数量统计

图表292014-2016年中国铜粉及片状粉末出口金额统计

图表302014-2016年中国铜粉及片状粉末出口均价情况

图表312014-2016年中国钨粉进口数量统计

图表322014-2016年中国钨粉进口金额统计

图表332014-2016年中国钨粉进口均价情况

图表342014-2016年中国钨粉出口数量统计

图表352014-2016年中国钨粉出口金额统计

图表362014-2016年中国钨粉出口均价情况

图表372014-2016年中国主要金属粉末价格统计

图表382016年中国主要金属粉末价格统计

图表392014-2016年主要金属粉末价格变化

图表40中国部分金属粉末企业产能统计

图表412014-2016年金川集团股份有限公司营业收入分析

图表422014-2016年金川集团股份有限公司产品产量分析

图表432014-2016年金属粉末和其他金属压延加工行业销售利润率统计

图表442014-2016年金属粉末和其他金属压延加工行业销售利润率趋势图

图表452014-2016年金属粉末和其他金属压延加工行业毛利率统计

图表462014-2016年金属粉末和其他金属压延加工行业毛利率趋势图

图表472014-2016年金属粉末和其他金属压延加工行业销售税金及附加统计

图表482016年不同地区金属粉末和其他金属压延加工行业销售利润率统计

图表492016年不同地区金属粉末和其他金属压延加工行业毛利率统计

图表502016年不同地区金属粉末和其他金属压延加工企业销售税收及附加

图表512014-2016年不同类型金属粉末和其他金属压延加工企业销售利润率

图表522014-2016年不同类型金属粉末和其他金属压延加工企业毛利率统计

图表532016年不同类型金属粉末和其他金属压延加工企业销售税收及附加

图表542014-2016年不同规模金属粉末和其他金属压延加工企业销售利润率

图表552014-2016年不同规模金属粉末和其他金属压延加工企业毛利率统计

图表562014-2016年不同规模金属粉末和其他金属压延加工企业销售税金

图表572014-2016年东北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况

图表582014-2016年华东地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况

图表592014-2016年华南地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况

图表602014-2016年华中地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况

图表612014-2016年华北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况

图表622014-2016年西北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况

图表632014-2016年西南地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况

图表64有研粉末新材料（北京）有限公司产品情况

图表652014-2016年有研粉末新材料（北京）有限公司销售情况

图表66有研粉末新材料（北京）有限公司全国营销网络分布图

图表672014-2016年重庆华浩冶炼有限公司销售情况

图表68甘肃金川集团有限公司产品情况

图表69赫格纳斯（中国）有限公司产品情况

图表702014-2016年赫格纳斯（中国）有限公司销售情况

图表71赫格纳斯（中国）有限公司营销网络分布图

图表722014-2016年建德市易通金属粉材有限公司销售情况

图表73金昌长庆金属粉末有限公司产品情况

图表742014-2016年金昌长庆金属粉末有限公司销售情况

图表75金昌长庆金属粉末有限公司营销网络分布图

图表76营口恒大实业有限公司产品示意图

图表772014-2016年营口恒大实业有限公司销售情况

图表78铜及铜合金粉世界生产厂家及产能情况

图表79“十三五”时期有色金属工业发展主要目标

图表802017-2022年中国金属粉末和其他金属压延加工资产总额预测趋势图

图表812017-2022年中国金属粉末和其他金属压延加工销售收入预测趋势图

图表822017-2022年中国金属粉末和其他金属压延加工利润总额预测趋势图
（GYZT）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/264880264880.html>