

2020年中国临空经济区产业分析报告- 市场竞争格局与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国临空经济区产业分析报告-市场竞争格局与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/514879514879.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 临空经济区相关概述

第一节 临空经济的基本介绍

一、临空经济的概念解析

二、临空经济的内涵分析

三、临空经济的基本特征

四、临空经济的空间结构

五、临空经济的产业结构

六、临空经济的阶段划分

第二节 临空经济区的概念界定

一、临空经济区的内涵

二、临空经济区的特征

三、临空经济区的历程

第三节 临空经济区内产业分类及特征

一、临空产业分类

二、机场服务业

三、航空物流业

四、高新技术产业

五、高附加值制造业

六、会展业

七、休闲产业

第四节 临空经济区的发展效应分析

一、临空经济区的直接效应

二、临空经济区的间接效应

第二章 临空经济区与区域经济发展的理论研究

第一节 临空经济区的形成机理

一、临空经济区产生机理

二、临空经济区发展机理

三、临空经济区自组织机理

四、机场形成的推动作用

第二节 临空经济区不同发展阶段与区域经济的关系

一、临空经济区的导入期阶段

二、临空经济区的成长期阶段

三、临空经济区的成熟期阶段

第三节 临空经济区与区域经济相互作用的理论基础

一、点轴开发理论

二、增长极理论

三、输出基础理论

第四节 区域经济对临空经济区的影响分析

一、宏观作用机制

二、微观作用机制

第五节 临空经济区的发展促进区域产业结构优化的机理

一、临空经济区的扩散效应

二、临空经济区的集聚效应

三、临空经济区的网络效应

四、促进区域结构优化机理

第六节 临空经济区对区域经济的影响分析

一、加快城市经济增长

二、推动产业结构升级

三、区际生产要素流动

四、优化城市资源配置

五、改善临空投资环境

六、塑造空港城市品牌

第三章 2017-2020年国际临空经济区发展现状及经验借鉴

第一节 国际临空经济区发展概况

一、发展进程

二、主要类型

三、开发模式

四、管理体制

五、布局模式

六、发展趋势

第二节 区域典型临空经济区的发展分析

一、德国法兰克福

二、韩国仁川机场

三、爱尔兰香农机场

四、荷兰史基浦机场

五、美国孟菲斯机场

六、新加坡樟宜机场

第三节 国外临空经济区发展的成功要素

一、机场的自身条件

二、便利的交通条件

三、地区经济的发展

四、卓越的教育环境

五、怡人的自然环境

第四节 国际临空经济区发展的经验借鉴

一、政府规划经验

二、开发建设经验

三、产业发展经验

四、空港经济发展启示

第四章 2017-2020年中国临空经济区的发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、临空经济指导意见

二、行业相关规划支持

三、区域发展政策汇总

四、环境影响评价技术要点

第三节 用地环境

一、建设用地规模管控

二、建设用地供应情况

三、建筑用地成交金额

四、全国土地出让情况

五、城市土地市场概况

六、城市土地供给情况

七、城市土地成交情况

第四节 机场建设与布局

- 一、总体运行情况
- 二、固定资产投资
- 三、机场布局规划
- 四、机场布局战略
- 五、规划主要举措

第五章 2017-2020年中国临空经济区运行情况分析

第一节 中国临空经济区发展概况

- 一、产业发展阶段
- 二、发展阶段特征
- 三、产业发展价值
- 四、产业发展特点
- 五、发展模式分析
- 六、产业发展原则
- 七、产业发展驱动

第二节 2017-2020年中国临空经济区产业发展分析

- 一、产业运行情况
- 二、产业发展指数
- 三、区域分布情况
- 四、重点产业布局
- 五、投资情况分析
- 六、产业发展动态

第三节 国内外临空经济区的比较分析

- 一、对区域经济的影响比较
- 二、在企业遴选方面的比较
- 三、周边交通枢纽网络比较
- 四、综合评价及建议

第四节 中国临空经济区发展的问题分析

- 一、规划布局问题
- 二、开发建设问题
- 三、产业结构不合理
- 四、创新资源配置不足
- 五、主要制约因素

第五节 中国临空经济区发展的策略研究

一、临空经济区基本发展原则

二、特色临空经济区发展战略

三、临空经济区创新发展战略

四、制定临空经济区发展模式

五、临空经济区竞争提升建议

六、临空经济区总体发展建议

第六节 中国临空经济区的发展趋势分析

一、未来发展趋势

二、市场机遇分析

三、产业发展方向

四、“十三五”发展前景

第六章 2017-2020年临空经济区重点布局产业分析

第一节 机场服务业

一、机场与临空经济区

二、产业发展意义

三、枢纽机场建设现状

四、餐饮业特点分析

五、机场餐饮降价态势

六、餐饮业发展机遇

七、机场零售业分析

八、免税业发展规模

九、智慧机场发展状况

第二节 航空物流业

一、行业发展阶段

二、政策扶持力度

三、市场运行分析

四、行业发展现状

五、发展模式分析

六、行业面临问题

七、发展建议措施

八、未来发展对策

九、转型升级发展

十、疫情影响分析

第三节 高附加值产业

一、设备制造业分析

二、服装产业分析

三、珠宝行业分析

第四节 会展业

一、双线融合发展

二、展馆市场规模

三、会展行业产值

四、会展行业结构

五、展览企业性质

六、展会区域格局

七、行业发展瓶颈

八、产业发展问题

九、发展对策建议

十、疫情影响分析

第五节 休闲旅游产业

一、行业发展特点

二、市场发展规模

三、发展制约因素

四、发展对策建议

第七章 2017-2020年重点区域临空经济区发展分析

第一节 北京市

一、产业空间布局

二、核心区发展现状

三、区域建设进展

四、创新产业体系

五、发展建议措施

六、未来发展产业

七、经济区建设计划

第二节 郑州市

一、产业发展政策

二、产业发展优势

三、区域发展现状

四、经济区企业数量

五、产业集聚情况

六、行业发展挑战

七、行业发展建议

八、市场发展潜力

第三节 乌鲁木齐市

一、产业发展现状

二、产业发展优势

三、产业布局方向

四、空间布局战略

五、发展注意事项

六、重点项目动态

七、经济区发展机遇

八、经济区发展规划

第四节 章丘市

一、行业发展优势

二、临空经济定位

三、产业空间布局

四、亟需突破问题

五、临空经济战略

第五节 青岛市

一、SWOT分析

二、发展特点分析

三、行业发展现状

四、产业功能定位

五、产业发展思路

六、空间布局战略

七、产业发展规划

第八章 临空经济区的规划建设分析

第一节 临空经济区规划框架案例分析

一、厦门临空产业区规划分析

二、大兴国际机场临空经济区规划

三、郑州机场空港区规划框架

四、西安临空经济区发展规划

第二节 中国临空经济区的规划框架构成

一、规划目的

二、规划研究内容

第三节 临空经济区功能定位影响因素分析

一、空港腹地辐射范围

二、空港腹地经济基础

三、对特殊性的考量

第四节 临空经济区的功能定位框架

一、机场服务区

二、物流园区

三、工业园区

四、商务区

五、居住区

六、观光旅游区

第五节 临空经济区规划环境影响评价技术要点

一、规划总体要求

二、规划分析要点

三、环境现状评价

四、识别评价体系

五、环境影响分析

六、论证调整建议

第六节 临空经济区交通体系规划分析

一、交通区位研究价值

二、临空区域交通构成

三、交通设施布局特点

四、交通体系规划要点

第七节 临空经济区基建工程的融资分析

一、融资项目规划

二、融资主体分析

三、融资工具选择

四、项目现金流

五、担保机制情况

第九章 临空经济区的空间布局分析

第一节 临空经济区的空间区位选择

一、微观区位选择

二、宏观区位选择

第二节 临空经济区的空间布局规律分析

一、临空经济区布局的一般规律

二、结合机场客货运用地组织

三、与周边乡镇用地及规划协调

四、机场特殊要求

第三节 临空经济区的功能分区战略

一、机场核心区

二、机场控制区

三、不可建设区

四、紧邻空港区

五、外围辐射带动区

第四节 临空经济区的空间布局战略

一、总体结构和布局模式

二、机场核心区布局策略

三、机场周边控制区布局策略

四、机场周边不可建设区布局策略

五、紧邻空港区布局策略

六、外围辐射带动区布局策略

第五节 临空经济区产业空间布局模式分析

一、空间布局特征

二、产业布局规律

三、布局影响因素

四、主要产业布局模式

五、组团式圈层布局

六、组团式偏心布局

七、点轴线形拓展模式

八、混合型模式

九、综合分析

第十章 临空经济区的开发运营分析

第一节 临空经济区开发模式的选择

一、土地发展模式

二、发展途径模式

三、从机场主导角度的影响模式

第二节 临空经济区六大创新开发路径

一、创新定位逻辑

二、创新空间格局

三、创新产业体系

四、创新临空产品

五、创新开发策路

六、创新体制机制

第三节 临空经济区的产业选择思路

一、基于国际化与地方化结合视野

二、基于临空经济区发展的影响因素

第四节 临空经济区内产业规模预测方法

一、案例类比法

二、人均用地规模指标推算法

三、供给导向法

四、三类方法比较

第五节 入区企业的遴选条件分析

一、遴选关键条件

二、所属产业情况

三、社会影响情况

第十一章 2017-2020年国内外临空经济区典型案例分析

第一节 美国孟菲斯空港经济区

一、美国孟菲斯机场介绍

二、空港经济区产业发展

三、空港经济区特征与优势

第二节 韩国仁川空港经济区

一、韩国仁川机场发展概况

二、仁川空港经济区产业发展

三、仁川空港经济区特征与优势

四、韩国仁川机场自由经济区

第三节 国外其他临空经济区成功案例分析

一、爱尔兰香农机场自由贸易区

二、荷兰史基浦空港经济区

三、法兰克福国际航空城

第四节 粤港澳大湾区临空经济区

一、行业发展规划

二、香港空港经济区

三、澳门航空城

四、广州临空经济区

五、深圳空港新城

六、珠海航空产业园

第五节 郑州航空港经济综合实验区

一、实验区简介

二、发展历程

三、运行情况

四、发展优势

五、面临挑战

六、经济作用

七、战略定位

八、空间布局

九、措施建议

十、战略规划

十一、产业规划

第十二章 临空经济区行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京空港科技园区股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 华夏幸福基业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 元翔（厦门）国际航空港股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 海航基础设施投资集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 其他企业介绍

一、广西机场管理集团有限责任公司

二、湖南省机场管理集团

三、云南机场集团有限责任公司

四、武汉临空经济区建设投资开发有限公司

第十三章 临空经济区发展中的政府定位与行为分析

第一节 园区规划中的政府具体职能

一、政府规划

二、政府协调

三、政府监督

四、政府服务

第二节 临空经济区规划中的政府职能定位

一、规划论证阶段

二、规划制定阶段

三、规划实施阶段

第三节 政府在临空经济区规划中须处理好的关系

一、政府与企业的关系

二、政府与消费者的关系

三、产业发展与生态建设和环境保护之间的关系

第四节 临空经济区的政府规划战略探讨

一、地方政府规划建设注意要点

二、各阶段政府的政策安排与导向

三、国外政府规划的经验借鉴

第五节 临空经济区发展中的政府政策行为分析

一、扶持政策的不足

二、政府主导作用的发挥

三、政策支持保障建议

第六节 临空产业集群打造中地方政府的功能定位及作用

一、地方政府的功能定位

二、地方政府的作用分析

图表目录

图表1 临空经济区空间结构

图表2 国际机场主要产业类型

图表3 临空经济区内产业分类及其主要特征

图表4 临空经济区与区外经济关联图

图表5 航空运输服务链

图表6 电子信息产业链

图表7 生物制药产业链

图表8 医疗设备产业链

图表9 生物制药、医疗器械产业链

图表10 汽车产业链

图表11 临空经济区各行业营业税率

图表12 临空经济区产生的一般机理

图表详见报告正文（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国临空经济区产业分析报告-市场竞争格局与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/514879514879.html>