中国储能行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国储能行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/714877.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

储能是指在能量富余的时候，利用特殊技术与装置把能量储存起来，并在能量不足时释放出来，从而调节能量供求在时间和强度上的不匹配问题。我国储能行业涉及抽水蓄能、飞轮储能、空气压缩储能、超级电容、电池材料环节、储能技术提供商、储能逆变器、储能系统集成商等多环节。

我国储能行业不同环节代表性企业	储能产业链主要环节	代表性企业	超级电容
江海股份，山东章鼓，新宙邦等	电池材料环节	恩捷股份、德方纳米、璞泰来等	储能逆变器
		阳光电源、科华恒盛、固德威，科华数据、上能电气、锦浪科技等	抽水蓄能
		中国电建、浙江新能、桂东电力、东方电气、新天绿能、国电南瑞等	飞轮储能
		广大特材、苏交科、国机重装、华阳股份等	空气压缩储能
储能技术提供商		宁德时代、比亚迪、国轩高科、亿纬锂能、南都电源、中天科技等	陕鼓动力、金通灵等
储能系统集成商		南都电源、科陆电子、中天科技、阳光电源、欣旺达、派能科技、科士达、盛弘股份、圣阳股份等	

资料来源：公开资料、观研天下整理

储能行业可分为3个竞争梯队。第一梯队为，注册资本大于20亿元的企业有上海电气、亿纬锂能、宁德时代、中天科技、南网储能等；第二梯队为，注册资本在10-20亿元之间的企业有欣旺达、国轩高科、孚能科技、协鑫能科、阳光电源等；第三梯队为，注册资本在10亿元以下的企业有南都电源、智光电气、盛弘股份、鹏辉能源、华自科技等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场占比来看，在2022年我国抽水蓄能累计装机占比首次低于80%，同比下降8.3个百分点，约77.1%。其次，新型储能继续高速增长，累计装机规模突破10GW，在储能市场中占比达21.9%。熔融盐储热占比1%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

上市企业来看，派能科技是专注储能领域的上市公司，其储能业务占比超过90%；而宁德时代、亿纬锂能等锂电池领域全球化布局较早，储能产品已成功打入多个国家和地区市场。

2022年我国储能行业代表性上市公司业务布局对比	企业名称	业务占比	重点布局区域
业务概况	宁德时代	13.69%	福覆篮美国、中国、奥国、德国、澳天4业和韩国等
			公司储能电池产品可用于电力领域，为太阳能或风能发电提供储能配套，提高可再生能源发电比例;同时也可应用在输配电和用电领域,包括工业企业储能、商业楼宇及数据中心储能、充电站储能、通信基站后备电池、家用储能等场景。
	欣旺达	0.87%	欧洲、澳洲、美洲,中东非等区域
			公司长期在网络能源、家庭储能、电力储能和智慧能源等业务领域深耕拓展。
	亿纬锂能		/
			国内及欧洲、亚洲、北美洲等境外地区
			公司储能电池主要为方形磷酸铁锂和圆柱铁锂，主

要应用于电力储能、户用储能、通信储能、便携式储能等领域。 国轩高科 15.22% 主要销售区域在国内 公司主要产品包括集装箱式储能系统、通信基站系列电源。5KWh/10KWh户用储能电源,智能移动储能充电桩等。在大型储能电站系统、家庭小型储能系统和备电电源等领域,为客户提供高效、可靠、定制化的储能电源系统解决方案。 孚能科技 1.78% 面向全球市场 公司聚焦三元动力电池的电芯、模组和电池包,已成为全球三元软包动力电池的领军企业之一。公司正在规划研发应用于储能和汽车动力领域的磷酸铁锂方形电池,和应用于经济型汽车及储能领域的钠离子电池产品。 派能科技 98.57% 全球市场 公司是行业领先的储能电池系统提供商,专注于磷酸铁锂电芯、模组及储能电池系统的研发、生产和销售。公司产品可广泛应用于电力系统的发、输、配、用等环节以及通信基站、车载储能、移动储能等场景。 中天科技 / 国内市场为主 在储能领域,公司开发了第二代风冷锂电池储能系统产品、兆瓦级飞轮储能电机,压缩空气储能电机等一系列产品,打造新能源核心技术装备。 南都电源 41.37% 国内以及欧洲、北美、澳洲、日韩等 公司具备了从方案设计、系统集成、运营维护及源网荷储一体化的全面技术能力,完成了从电芯产品、系统集成、运维服务至资源回收的储能产业一体化布局。

数据来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅作参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国储能行业发展趋势分析与投资前景研究报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国储能行业发展概述

第一节 储能行业发展情况概述

一、储能行业相关定义

二、储能特点分析

三、储能行业基本情况介绍

四、储能行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、储能行业需求主体分析

第二节 中国储能行业生命周期分析

一、储能行业生命周期理论概述

二、储能行业所属的生命周期分析

第三节 储能行业经济指标分析

一、储能行业的赢利性分析

二、储能行业的经济周期分析

三、储能行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球储能行业市场发展现状分析

第一节 全球储能行业发展历程回顾

第二节 全球储能行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲储能行业地区市场分析

一、亚洲储能行业市场现状分析

二、亚洲储能行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲储能行业市场前景分析

第四节 北美储能行业地区市场分析

一、北美储能行业市场现状分析

二、北美储能行业市场规模与市场需求分析

三、北美储能行业市场前景分析

第五节 欧洲储能行业地区市场分析

一、欧洲储能行业市场现状分析

二、欧洲储能行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲储能行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界储能行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球储能行业市场规模预测

第三章 中国储能行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对储能行业的影响分析

第三节 中国储能行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对储能行业的影响分析

第五节 中国储能行业产业社会环境分析

第四章 中国储能行业运行情况

第一节 中国储能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国储能行业市场规模分析

一、影响中国储能行业市场规模的因素

二、中国储能行业市场规模

三、中国储能行业市场规模解析

第三节 中国储能行业供应情况分析

一、中国储能行业供应规模

二、中国储能行业供应特点

第四节 中国储能行业需求情况分析

一、中国储能行业需求规模

二、中国储能行业需求特点

第五节 中国储能行业供需平衡分析

第五章 中国储能行业产业链和细分市场分析

第一节 中国储能行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、储能行业产业链图解

第二节 中国储能行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对储能行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对储能行业的影响分析

第三节 我国储能行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国储能行业市场竞争分析

第一节 中国储能行业竞争现状分析

一、中国储能行业竞争格局分析

二、中国储能行业主要品牌分析

第二节 中国储能行业集中度分析

一、中国储能行业市场集中度影响因素分析

二、中国储能行业市场集中度分析

第三节 中国储能行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国储能行业模型分析

第一节 中国储能行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国储能行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国储能行业SWOT分析结论

第三节 中国储能行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国储能行业需求特点与动态分析

第一节 中国储能行业市场动态情况

第二节 中国储能行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 储能行业成本结构分析

第四节 储能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国储能行业价格现状分析

第六节 中国储能行业平均价格走势预测

一、中国储能行业平均价格趋势分析

二、中国储能行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国储能行业所属行业运行数据监测

第一节 中国储能行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国储能行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国储能行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国储能行业区域市场现状分析

第一节 中国储能行业区域市场规模分析

一、影响储能行业区域市场分布的因素

二、中国储能行业区域市场分布

第二节 中国华东地区储能行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区储能行业市场分析

- (1) 华东地区储能行业市场规模
- (2) 华南地区储能行业市场现状
- (3) 华东地区储能行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区储能行业市场分析

- (1) 华中地区储能行业市场规模
- (2) 华中地区储能行业市场现状
- (3) 华中地区储能行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区储能行业市场分析

- (1) 华南地区储能行业市场规模
- (2) 华南地区储能行业市场现状
- (3) 华南地区储能行业市场规模预测

第五节 华北地区储能行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区储能行业市场分析

- (1) 华北地区储能行业市场规模
- (2) 华北地区储能行业市场现状
- (3) 华北地区储能行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区储能行业市场分析

- (1) 东北地区储能行业市场规模
- (2) 东北地区储能行业市场现状
- (3) 东北地区储能行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区储能行业市场分析

- (1) 西南地区储能行业市场规模
- (2) 西南地区储能行业市场现状
- (3) 西南地区储能行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区储能行业市场分析
 - (1) 西北地区储能行业市场规模
 - (2) 西北地区储能行业市场现状
 - (3) 西北地区储能行业市场规模预测

第十一章 储能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国储能行业发展前景分析与预测

第一节 中国储能行业未来发展前景分析

一、储能行业国内投资环境分析

二、中国储能行业市场机会分析

三、中国储能行业投资增速预测

第二节 中国储能行业未来发展趋势预测

第三节 中国储能行业规模发展预测

一、中国储能行业市场规模预测

二、中国储能行业市场规模增速预测

三、中国储能行业产值规模预测

四、中国储能行业产值增速预测

五、中国储能行业供需情况预测

第四节 中国储能行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国储能行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国储能行业进入壁垒分析

一、储能行业资金壁垒分析

二、储能行业技术壁垒分析

三、储能行业人才壁垒分析

四、储能行业品牌壁垒分析

五、储能行业其他壁垒分析

第二节 储能行业风险分析

一、储能行业宏观环境风险

二、储能行业技术风险

三、储能行业竞争风险

四、储能行业其他风险

第三节 中国储能行业存在的问题

第四节 中国储能行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国储能行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国储能行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国储能行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 储能行业营销策略分析

一、储能行业产品策略

二、储能行业定价策略

三、储能行业渠道策略

四、储能行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/714877.html>