

# 中国包装产业全景调研及运营战略研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国包装产业全景调研及运营战略研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/174877174877.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

包装行业作为一个独立的行业体系，首次被列为国家发展规划中，“十二五”规划中的“改造提升制造业”中提出：“包装行业要加快发展先进包装装备、包装新材料和高端包装制品。根据中国包装业协会数据显示，全世界每年包装销售额为5000~6000亿美元左右，占国民生产总值的1.5%~2.2%。通常发达国家的包装工业在其国内属于第九或第十大产业，发展中国家的包装工业和产品的年增长率达10%以上。到2014年，全球包装市场规模将从2009年的4290亿美元增至5300亿美元，其增长速度将明显高于全球经济增速。

中国包装行业发展迅速，包装产业总产值从2003年的2500亿元，发展到2010年约12000亿元，年复合增长率为21%。由于全球包装行业向亚洲转移，特别向中国转移，预计未来三到五年中国包装总产值增长将加速，年增长率大于21%，将继续保持仅次于美国的世界第二大包装产品生产国，甚至有望超越美国。

面对包装市场这份大蛋糕，2012年我国包装企业在企业转型过程中似乎并没有展示出多少优势。造成这样的结果有以下几个因数：首先印刷业的盲目转型，让包装业的市场失衡。包装和印刷是分不开的。但是近年来，由于印刷业所出现的发展矛盾，造成印刷业转型包装业的“热潮”愈来愈烈，特别是近两年，更是如风行雨。这给包装业的发展造成了一定的压力。同时，有些印刷企业在转型的过程中，完全是盲目的，没有可依行和可发展性，只是跟着“转型风”之后晃悠。其次，包装的个性化发展，2012年包装供应商会更加关注个性化包装、跟踪和交易要求以及最新的标签和编码技术，而包装买家则关注消费者利益和新的包装材料。材料成本是促进人们开发创新包装解决方案的主要因素。毫无疑问，包装的个性化发展已经是当今包装发展的趋势之一。再次，包装市场的萎靡和国家对包装印刷“绿化”的要求使得部分包装企业出现“自我危机”。在2012年，不管是印刷业还是包装业，它们的市场一直都很萎靡，这和国内经济增速放缓以及世界经济下行风险加大脱不了关系。2012年6月份全国居民消费价格总水平（CPI）同比上涨2.2%，同比涨幅创29个月以来最低。从环比来看，6月CPI环比下降0.6%。上半年，CPI比2011同期上涨3.3%。6月份全国工业生产者出厂价格（PPI）同比下降2.1%，PPI连续4个月出现同比负增长，折射出经济降温压力较大。

中国报告网发行的报告书《中国包装产业全景调研及运营战略研究报告（2013-2017）》主要研究包装行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和

其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录

### 第一章 包装产业相关概述

#### 第一节 包装概述

- 一、包装的定义与作用
- 二、包装的分类
- 三、包装的特性与功能

#### 第二节 包装的发展史

- 一、包装的历史
- 二、世界主要包装市场发展史
- 三、中国包装行业30年发展的历史回顾

### 第二章 包装设计与技术发展趋势分析

#### 第一节 包装设计概述

- 一、包装设计概念
- 二、包装设计的三大构成要素
- 三、包装设计的色彩运用
- 四、包装设计的立体知识运用
- 五、绿色包装设计应注意的六项
- 六、绿色包装设计的技术要素
- 七、包装设计的六大理念

#### 第二节 包装设计发展趋势

- 一、发展趋势
- 二、包装设计系列化表现的特点

#### 第三节 包装技术概述及其发展趋势分析

- 一、现代包装技术
- 二、技术发展趋势
- 三、产业化发展

### 第三章 国际包装行业发展现状分析

#### 第一节 全球包装行业发展概述

- 一、2011年包装印刷行业市场回顾
- 二、全球包装行业详情

### 三、世界纸业包装发展现状

### 四、世界塑料包装行业发展现状

## 第二节 绿色包装产业的发展分析

### 一、绿色包装简述

### 二、绿色包装的意义和必要性

### 三、绿色包装的发展历程

### 四、绿色包装的分级

### 五、我国未来大力发展绿色包装印刷势在必行

## 第三节 中国印刷包装业信息化分析

### 一、印刷企业信息化定义、

### 二、推进印刷企业信息化的重要意义

### 三、如何搞好印刷企业信息化

## 第四节 中国包装行业存在的问题与差距

### 一、我国包装行业存在的问题

### 二、中国包装机械与国际的差距

### 三、中国包装设计与欧洲差距的分析

### 四、国内外包装新技术差距有多大

## 第五节 中国包装业的发展对策与建议

### 一、中国包装业发展战略

### 二、中国包装产业的发展建议

### 三、中国包装产业的改革必须走持续发展

### 四、我国包装产业快速发展中的"弊端"

## 第四章 中国包装分行业现状及发展趋势

### 第一节 国内包装行业现状及其特点

#### 一、中国饮料包装行业现状分析

#### 二、中国食品包装行业现状分析

#### 三、中国塑料包装行业现状分析

#### 四、中国纸包装行业现状分析

#### 五、中国金属包装行业现状分析

### 第二节 中国包装行业发展趋势

#### 一、中国包装行业材料发展趋势

#### 二、中国包装行业技术发展趋势

## 第五章 中国包装机械业运行态势分析

### 第一节 2012-2013年国际包装机械行业分析

#### 一、国际包装机械业发展现状

## 二、世界包装机械业的技术现状和发展

### 第二节 世界食品包装机械的发展现状分析

#### 一、我国食品包装机械行业的发展现状

#### 二、世界食品包装机械的发展现状

#### 三、我国与世界强国的差距

#### 四、食品包装机械未来的需求

#### 五、我国食品和包装机械行业发展对策

### 第三节 中国包装机械行业分析

#### 一、中国包装机械现状分析

#### 二、掘金包装代工大市场

#### 三、世界包装产业中心建设正在我国积极推进

#### 四、包装机械营销新模式分析

## 第六章 包装行业不同产品的市场分析

### 第一节 医药包装市场需求分析

#### 一、国内外医药包装发展现状

#### 二、国内外医药包装市场规模及容量

#### 三、十二五医药包装规划重点研究分析

#### 四、医药包装企业如何在一轮竞争中突围

### 第二节 食品包装市场需求分析

#### 一、国内外食品包装发展现状分析

#### 二、国内外食品包装市场规模及容量

#### 三、食品包装技术发展趋势分析

#### 四、食品包装材料发展趋势分析

### 第三节 烟草包装市场需求分析

#### 一、国内外烟草包装发展现状

#### 二、国内外烟草包装发展趋势

#### 三、烟草包装技术走向

### 第四节 化妆品包装市场需求分析

#### 一、化妆品包装材料

#### 二、化妆品包装设计发展趋势

#### 三、化妆品包装的市场分析

### 第五节 礼品包装市场需求分析

#### 一、国内礼品包装现状分析

#### 二、我国礼品包装市场未来发展前景分析

## 第七章 包装印刷业环境变化分析

## 第一节 包装印刷业政策环境变化分析

- 一、盘点国家政策对印刷包装业的影响分析
- 二、产业政策对印刷包装行业的影响
- 三、当前经济政策环境下包装印刷行业转型分析

## 第二节 包装印刷业市场环境变化分析

- 一、2012年我国经济环境变化分析
- 二、包装印刷环境的变化趋势
- 三、当前市场环境下包装印刷行业应对策略分析

## 第八章 2012-2013年中国包装装潢及其他印刷行业数据监测分析

### 第一节 包装装潢及其他印刷行业基本情况分析

- 一、主要经济指标分析
- 二、经济结构分析
- 三、行业集中度分析

### 第二节 包装装潢及其他印刷行业比较

- 一、相关行业比较分析
- 二、行业地位变化分析
- 三、包装装潢及其他印刷行业地位变化趋势

## 第九章 中国包装业市场竞争格局分析

### 第一节 包装行业企业竞争总体状况

- 一、包装行业内的人才竞争
- 二、包装企业之间的广告竞争
- 三、包装企业之间的顾客竞争
- 四、包装企业之间的信誉竞争
- 五、包装行业内企业之间的竞争
- 六、包装行业内企业之间产品的竞争
- 七、包装行业内企业产品流通领域的竞争
- 八、包装企业之间信息的竞争
- 九、包装企业之间的服务竞争

### 第二节 中国包装企业国际竞争力分析

- 一、中国包装企业国际竞争力现状
- 二、我国企业国际竞争力低下的原因分析
- 三、提高我国包装企业国际竞争力的途径
- 四、我国软包市场竞争状况及趋势

### 第三节 国际包装市场竞争分析

- 一、国际包装市场竞争特点

## 二、包装企业国际化竞争策略与创新

### 第四节 国内包装企业提高国际竞争力分析

- 一、突破文化技术壁垒提高企业国际竞争力
- 二、借助政策红利提升企业竞争力分析
- 三、以信息化提升包装产业竞争力
- 四、以信息化提升产业核心竞争力的对策和建议
- 五、包装色彩的个性体现在以下几个方面

## 第十章 中国包装重点企业竞争分析

### 第一节 黄山永新股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010-2012年黄山永新主要财务指标
- 三、黄山永新主营收入构成

### 第二节 上海紫江企业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010-2012年上海紫金主要财务指标
- 三、主要收入构成

### 第三节 江苏申龙高科集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010-2012年海润光伏主要财务指标
- 三、主要收入构成

### 第四节 上海界龙实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010-2012年上海界龙实业集团主要财务指标
- 三、主要收入构成

### 第五节 珠海中富实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010-2012年珠海中富主要财务指标
- 三、主要收入构成

### 第六节 深圳市劲嘉彩印集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010-2012年深圳劲嘉主要财务指标
- 三、主要收入构成

### 第七节 厦门合兴包装印刷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010-2012年合兴包装主要财务指标



### 三、主要收入构成

#### 第八节 广东金盛卢氏集团有限公司

#### 第九节 上峰集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、集团产业

##### 三、纸箱厂

#### 第十节 东经控股有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、发展历程

### 第十一章 国际著名包装企业经营分析

#### 第一节 瑞典利乐公司

##### 一、瑞典利乐公司简介

##### 二、瑞典利乐公司在中国经营战略分析

#### 第二节 SIG康美包公司

##### 一、SIG康美包公司简介

##### 二、康美包在中国的发展分析

### 第十二章 包装行业规模现状分析

#### 第一节 我国包装行业的现状分析

##### 一、我国包装行业发展现状

##### 二、我国包装行业发展趋势

##### 三、包装行业集中度将逐步提升

#### 第二节 包装行业投资可行性分析

##### 一、包装行业发展前景分析

##### 二、包装行业投资方向分析

##### 三、包装产业链投资策略分析

### 第十三章 包装行业投资与风险

#### 第一节 包装行业风险因素分析

##### 一、塑料包装风险因素分析

##### 二、饮料包装风险因素分析

##### 三、中国食品机械企业风险因素分析

#### 第二节 食品包装风险分析及策略

##### 一、食品包装的风险分析

##### 二、食品包装的风险防范

##### 三、食品塑料包装材料潜在安全风险分析

#### 第三节 企业投资风险控制管理研究

- 一、企业项目开发中投资风险的成因
- 二、企业项目开发中投资风险控制对策
- 第十四章 中国包装印刷企业投资策略分析
- 第一节 2014年包装印刷企业投资分析
- 一、2014年包装印刷市场投资行情分析
- 二、2014年包装印刷投资策略分析
- 第二节 塑料包装投资策略分析
- 一、塑料包装市场行情投资分析
- 二、塑料包装投资策略分析
- 第三节 2014年下半年轻工包装行业投资策略
- 一、轻工包装行业投资分析
- 二、轻工包装行业未来十年展望
- 三、各子行业发展趋势分析
- 四、轻工包装行业投资策略

#### 图表目录

- 图表：包装行业的分类
- 图表：可比公司估值表
- 图表：公司业务扩张路径
- 图表：饮料包装流程及所需设备
- 图表：合兴包装印刷股份有限公司财务指标
- 略.....

特别说明：本公司报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/174877174877.html>