

2019年中国电梯行业分析报告- 产业发展现状与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电梯行业分析报告-产业发展现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/464874464874.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章电梯的相关概述

1.1电梯的介绍

1.1.1电梯的定义

1.1.2电梯的分类

1.1.3电梯的组成

1.1.4电梯主参数

1.2电梯的发展历史

1.2.1世界电梯发展史

1.2.2中国电梯发展史

第二章2016-2019年中国电梯产业的发展

2.12016-2019年中国电梯业发展综述

2.1.1中国电梯行业高速发展

2.1.2国内电梯行业发展特点

2.1.3本土电梯品牌借力发展

2.1.4电梯业产业集群效应初显

2.22016-2019年中国电梯业发展状况

2.2.12019年中国电梯行业发展状况

2.2.22019年国家质检总局加强电梯安全监管

2.2.32019年中国电梯行业发展状况

2.2.42019年中国电梯行业发展动况

2.32016-2019年中国自动扶梯的发展

2.3.1自动扶梯行业发展概况

2.3.2中国自动扶梯行业亟待变革

2.3.3自动扶梯企业的发展战略

2.3.4自动扶梯未来发展趋势

2.4中国电梯业发展存在的问题

2.4.1国内电梯业发展的三大问题

2.4.2我国电梯业发展面临的挑战

2.4.3品牌缺失制约国内本土电梯企业发展

2.4.4电梯业面临洗牌的严峻考验

2.5中国电梯业的发展对策

2.5.1中国电梯业的发展策略

2.5.2推动电梯行业自主创新发展的建议

2.5.3中国电梯发展的产业政策与措施

2.5.4国内电梯业需要发展OEM

第三章2016-2019年中国电梯市场分析

3.12016-2019年中国电梯市场概况

3.1.1中国电梯市场不断发展壮大

3.1.2我国电梯市场的发展特点

3.1.3中国住宅电梯市场发展浅析

3.1.4中国电梯市场发展变化分析

3.1.5电梯市场结构优化的主要表现

3.22016-2019年中国电梯政府采购市场分析

3.2.12019年电梯政府采购市场持续扩张

3.2.22019年电梯政府采购市场快速增长

3.2.32019年电梯政府采购市场态势

3.3电梯企业的销售管理分析

3.3.1电梯企业销售管理的意义和指导思想

3.3.2电梯企业销售预测的地位及方法

3.3.3电梯产品的销售流程

3.3.4电梯企业与销售代理商的关系

3.4中国电梯市场发展存在问题及对策

3.4.1中国电梯市场成本失优

3.4.2国内电梯采购中存在的主要问题

3.4.3中国住宅电梯推广措施

第四章2016-2019年节能和环保电梯发展分析

4.1发展节能电梯的必要性

4.1.1节能电梯发展紧迫的三大因素

4.1.2电梯能源消耗量巨大

4.1.3节能电梯具有四大优势

4.2绿色环保电梯发展概况

4.2.1环保电梯介绍

4.2.2绿色环保电梯备受关注

4.2.3绿色电梯的重点发展方向

4.2.4无机房电梯环保优势突出

4.3节能电梯的发展分析

4.3.1耗能型电梯与节能型电梯简介

4.3.2节能电梯在中国的发展概况

4.3.3电梯系统节能步入新阶段

4.3.4节能电梯产业的发展建议

4.3.5我国电梯节能的潜力与途径分析

第五章2016-2019年电梯技术发展分析

5.1电梯技术概述

5.1.1电梯技术分类

5.1.2电梯驱动技术

5.1.3电梯节能技术

5.2电梯监控技术的应用

5.2.1中国电梯运行监控系统的开发概述

5.2.2中国智能建筑中的电梯监控与弱电之间的关系状况

5.2.3电梯监控技术的应用分析

5.3能源再生技术在电梯中的应用

5.3.1能源再生电梯技术应用简述

5.3.2电梯能源再生技术有待普及

5.3.3能源再生技术在电梯中的应用展望

5.4电梯技术改造的发展与思考

5.4.1电梯技术改造的内容

5.4.2电梯技术改造的发展

5.4.3电梯技术改造存在的主要问题

5.5电梯智能化节能技术改造分析

5.5.1普通自动扶梯存在三大缺陷

5.5.2自动扶梯智能化节能原理

5.5.3自动扶梯智能化节能改造经济效益分析

5.5.4普通电梯智能化节能改造

5.6电梯技术发展面临的挑战及趋势

5.6.1电梯发展的技术壁垒

5.6.2电梯技术的发展趋向

5.6.3电梯技术的发展方向

5.6.4电梯产品技术发展的十大动向

第六章2016-2019年电梯产业区域市场分析

6.1广东区域市场

6.1.1广东电梯行业发展概况

6.1.2广东启动电梯安全监管改革

- 6.1.3广东电梯行业发展分析
- 6.1.4旧房改造成广州电梯业发展新契机
- 6.2天津区域市场
 - 6.2.1天津电梯产业发展历程
 - 6.2.2天津电梯产业发展综述
 - 6.2.3天津加强电梯安全监管
 - 6.2.4未来天津电梯产业发展展望
- 6.3苏州区域市场
 - 6.3.1苏州电梯产业发展历程
 - 6.3.2苏州电梯产业发展综述
 - 6.3.3苏州电梯产业的发展特色
 - 6.3.4苏州成立电梯业商会
 - 6.3.5苏州吴江区汾湖电梯业蓬勃发展
- 6.4杭州区域市场
 - 6.4.1杭州电梯产业发展历程
 - 6.4.2杭州电梯产业发展综述
 - 6.4.3杭州市积极应对电梯老化问题
 - 6.4.4杭州实施电梯安全监察新规
- 6.5南浔区域市场
 - 6.5.1南浔电梯产业发展历程
 - 6.5.2南浔电梯产业发展综述
 - 6.5.3南浔电梯产业“雁群效应”正在形成
 - 6.5.4南浔电梯产业强劲发展
 - 6.5.5南浔电梯产业未来发展展望
- 6.6宁波区域市场
 - 6.6.1宁波电梯产业发展历程
 - 6.6.2宁波电梯产业发展综述
 - 6.6.3宁波电梯产业发展特色
 - 6.6.4宁波试点安装电梯智能监控系统
- 6.7沈阳区域市场
 - 6.7.1沈阳电梯产业发展历程
 - 6.7.2沈阳电梯产业发展综述
 - 6.7.3沈阳电梯产业未来发展展望
- 第七章国际主要电梯企业经营状况分析
 - 7.1奥的斯电梯公司（OTIS）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.2快速电梯公司（EXPRESS）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.3迅达电梯集团（SCHINDLER GROUP, INC.）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.4通力集团（KONE）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.5德国蒂森克虏伯集团（THYSSEN KRUPP）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.6富士达株式会社（FUJITEC CO., LTD.）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八章中国重点电梯企业经营状况分析

8.1上海机电股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.2康力电梯股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

8.3江南嘉捷电梯股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

8.4广州广日股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

8.5沈阳博林特电梯集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

8.6长江润发机械股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

8.7其他企业

8.7.1上海永大电梯设备有限公司

8.7.2上海新时达电气股份有限公司

8.7.3杭州新马电梯有限公司

8.7.4日立电梯（中国）有限公司

8.7.5东芝电梯（中国）有限公司

第九章2016-2019年中国电梯市场竞争分析

9.1中国电梯市场竞争格局

9.1.1我国电梯需求稳居世界第一

9.1.2本土品牌销量占三成

9.1.3行业竞争日趋激烈

9.1.4服务竞争时代即将到来

9.2国内电梯市场品牌分析

9.2.1市场份额

9.2.2技术流派

9.2.3质量与售价

9.3外商参与中国电梯市场竞争概况

9.3.1跨国电梯公司在华获得机会

9.3.2中国成为世界电梯公司竞争的主战场

9.3.3境外企业看好中国电梯市场

9.3.4日资电梯企业在中高端市场博弈占主导

9.4电梯市场的竞争策略

9.4.1电梯的差异化竞争策略简述

9.4.2日本电梯企业在中国市场竞争中的专利战略

9.4.3电梯产品在境内外的市场竞争要领

9.4.4中国电梯企业市场竞争中的生存之道

9.4.5中国中小电梯企业的市场竞争策略

第十章2020-2026年电梯业投资分析及发展前景预测

10.1中国电梯业投资潜力分析

10.1.1房地产业给电梯企业带来机遇和挑战

10.1.2民族电梯企业迎来发展良机

10.1.3中国电梯业投资建议

10.2电梯市场前景展望

10.2.1中国电梯市场发展潜力巨大

10.2.2我国电梯市场发展特点预测

10.2.3我国电梯市场未来需求量预测

10.2.42020-2026年中国电梯行业预测分析

10.3电梯行业发展趋势分析

10.3.1未来电梯的主要发展趋势

10.3.2电梯业将迈入无线时代

10.3.3中国电梯行业的发展方向预测

附录

附录一：《特种设备监察条例》

附录二：《关于加强电梯制造安装改造维修许可和型式试验工作的通知》

图表目录

图表中国电梯年产量增长历程

图表2016-2019年奥的斯电梯公司综合收益表

图表2016-2019年奥的斯电梯公司分部资料

图表2016-2019年奥的斯电梯公司收入分地区资料

图表2016-2019年奥的斯电梯公司综合收益表

图表2016-2019年奥的斯电梯公司分部资料

图表2016-2019年奥的斯电梯公司收入分地区资料

图表2016-2019年奥的斯电梯公司综合收益表

图表2016-2019年奥的斯电梯公司分部资料

图表2016-2019年奥的斯电梯公司收入分地区资料

图表2016-2019年快速电梯公司综合收益表

图表2016-2019年快速电梯公司分部资料

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电梯行业分析报告-产业发展现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/464874464874.html>