2018年中国家具行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国家具行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/324874324874.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

信息化可分三大环节：后端设备的柔性化生产、中端从设计图纸转化生产图纸的自动化程度、前端展示效果。三大环节通常会使用2-3套不同的软件系统进行对接，因而能否将三大环节的软件打通并无缝连接生产设备是信息化实力的表现。信息化水平的提升将带来三大优势：

1）生产成本的下降。板材利用率提升以及错误率的下降是降成本的关键，优秀企业能够凭借多年对定制工艺的理解，设置更为合理的拆单指令，并不断磨合从拆单到生产环节的合理性，通过提升板材利用率来降低生产成本。目前处于行业领先地位的是索菲亚和欧派家居。（注：尚品的信息化水平也很高，各项指标并未最低的原因是产品结构中非标柜类占比较高）

2）提升人工产值，有助于打破产能瓶颈。定制家居企业的产能瓶颈主要源于前端服务和中端审单、拆单环节对人工的高度依赖。终端设计软件升级以及引入庞大的设计方案库可降低对设计师的能力要求；通过信息化系统的不断升级优化，工厂后端的订单审核人员也可大幅缩减，甚至做到无人化。

3）提升一次安装成功率，优化客户体验。据统计，导致一次安装不成功的原因有三点：物流、设计师测量和生产错误，其中生产错误是能够有效控制的。目前安装成功率较为领先的是欧派家居和索菲亚。

表：定制家具工艺流程图 资料来源：公开资料整理

以索菲亚、欧派家居为代表的龙头企业，已具备较高的信息化水平，行业壁垒逐步提升。信息化系统的升级能够打破定制家具行业的规模瓶颈，其过程需要长期的磨练，当前行业龙头已具备显著的先发优势，基于产能充足的前提下，有效提升市场份额，将进一步增强行业的进入壁垒，最终或形成强者恒强的局面。

图：欧派家居衣柜生产成本逐年下降资料来源：公开资料整理

图：欧派家居橱柜生产成本逐年下降 资料来源：公开资料整理（GYGSL）

我国高速增长的经济为家具行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国家具行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及家具交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国家具行业发展概述
第一节 家具行业发展情况概述
一、家具行业相关定义
二、家具行业基本情况介绍
三、家具行业发展特点分析
第二节中国家具行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、家具行业产业链条分析
三、中国家具行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国家具行业生命周期分析
一、家具行业生命周期理论概述

二、家具行业所属的生命周期分析
第四节 家具行业经济指标分析
一、 家具行业的赢利性分析
二、 家具行业的经济周期分析
三、家具行业附加值的提升空间分析
第五节 中国家具行业进入壁垒分析
一、家具行业资金壁垒分析
二、家具行业技术壁垒分析
三、家具行业人才壁垒分析
四、家具行业品牌壁垒分析
五、家具行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球家具行业市场发展现状分析
第一节 全球家具行业发展历程回顾
第二节全球家具行业市场区域分布情况
第三节 亚洲家具行业地区市场分析
一、亚洲家具行业市场现状分析
二、亚洲家具行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲家具行业市场前景分析
第四节 北美家具行业地区市场分析
一、北美家具行业市场现状分析
二、北美家具行业市场规模与市场需求分析
三、北美家具行业市场前景分析
第五节 欧盟家具行业地区市场分析
一、欧盟家具行业市场现状分析
二、欧盟家具行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟家具行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界家具行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球家具行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国家具产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品家具总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国家具行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国家具产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、家具环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国家具行业运行情况
第一节 中国家具行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国家具行业市场规模分析
第三节 中国家具行业供应情况分析
第四节 中国家具行业需求情况分析
第五节 中国家具行业供需平衡分析
第六节 中国家具行业发展趋势分析

第五章 中国家具所属行业运行数据监测
第一节 中国家具所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国家具所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析

六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国家具所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国家具市场格局分析
第一节 中国家具行业竞争现状分析
一、中国家具行业竞争情况分析
二、中国家具行业主要品牌分析
第二节 中国家具行业集中度分析
一、中国家具行业市场集中度分析
二、中国家具行业企业集中度分析
第三节 中国家具行业存在的问题
第四节 中国家具行业解决问题的策略分析
第五节 中国家具行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国家具行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国家具行业消费特点
第二节 中国家具行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第二节 家具行业成本分析

第三节 家具行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第四节 中国家具行业价格现状分析
第五节 中国家具行业平均价格走势预测
一、中国家具行业价格影响因素
二、中国家具行业平均价格走势预测
三、中国家具行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国家具行业区域市场现状分析
第一节 中国家具行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地家具市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区家具市场规模分析
四、华东地区家具市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区家具市场规模分析
四、华中地区家具市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区家具市场规模分析
四、华南地区家具市场规模预测

第九章 2015-2017年中国家具行业竞争情况
第一节 中国家具行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力

五、客户议价能力
第二节 中国家具行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国家具行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 家具行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国家具行业发展前景分析与预测
第一节中国家具行业未来发展前景分析
一、家具行业国内投资环境分析
二、中国家具行业市场机会分析
三、中国家具行业投资增速预测
第二节中国家具行业未来发展趋势预测
第三节中国家具行业市场发展预测
一、中国家具行业市场规模预测
二、中国家具行业市场规模增速预测
三、中国家具行业产值规模预测
四、中国家具行业产值增速预测
五、中国家具行业供需情况预测
第四节中国家具行业盈利走势预测
一、中国家具行业毛利润同比增速预测
二、中国家具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国家具行业投资风险与营销分析
第一节 家具行业投资风险分析
一、家具行业政策风险分析
二、家具行业技术风险分析
三、家具行业竞争风险分析
四、家具行业其他风险分析
第二节 家具行业企业经营发展分析及建议
一、家具行业经营模式
二、家具行业销售模式
三、家具行业创新方向
第三节 家具行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国家具行业发展策略及投资建议
第一节 中国家具行业品牌战略分析
一、家具企业品牌的重要性
二、家具企业实施品牌战略的意义
三、家具企业品牌的现状分析
四、家具企业的品牌战略
五、家具品牌战略管理的策略
第二节中国家具行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国家具行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国家具行业发展策略及投资建议
第一节中国家具行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国家具行业定价策略分析
第二节中国家具行业营销渠道策略
一、家具行业渠道选择策略
二、家具行业营销策略
第三节中国家具行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国家具行业重点投资区域分析
二、中国家具行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/324874324874.html