

2018-2023年中国电动自行车行业市场需求现状分析与投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国电动自行车行业市场需求现状分析与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/304874304874.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动自行车是以蓄电池作为辅助能源，具有两个车轮，能实现人力骑行、电动或电助动功能的特种自行车。电动自行车一般由电气系统、操纵系统、装饰件部分、车体件部分、随车附件组成。电动自行车为重要的民生交通工具，用于居民日常代步和休闲娱乐。随着人民生活水平的快速提高，电动自行车因其低碳、经济、节能和便捷而深受欢迎。

2016年1—12月，全国规模以上电动自行车主营业务收入1001.7亿元，同比增长9.2%，实现利润总额56.3亿元，同比增长3.9%。2016年1—12月，我国自行车制造业主要产品中，电动自行车累计完成产量3215万辆，累计同比增长4.4%，其中12月份当月完成产量318.4万辆，同比增长7.6%。

2012-2016年我国电动自行车产量（万辆）

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国电动自行车行业市场需求现状分析与投资发展前景研究报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 电动自行车行业相关概述

第一节 电动自行车的概述

一、电动自行车的定义

二、电动自行车的结构

三、电动自行车的分类

第二节 电动自行车的特征

一、电动自行车的类型

二、电动自行车的优点

第二章 2016年全球电动自行车行业分析

第一节 2016年全球电动自行车发展情况

一、全球电动车发展趋势分析

二、世界各城市争相发展自行车交通

三、自行车交通发展的三种主要模式

四、国际电动车自行车行业的市场拓展经验

第二节 美国

一、美国市场电动自行车渐受欢迎

二、美国鼓励市民使用电动自行车

三、美国零售商布局电动自行车市场

四、美国的电动自行车安全立法研究

第三节 日本

一、三洋公司为电动自行车推出太阳能自行车棚

二、电动自行车进入日本家电卖场渠道

三、日本研制出锂电/氢气驱动电动自行车

第四节 其他国家

一、韩国实施电动自行车安全标准

二、德国电动自行车市场增长强劲

三、瑞士电动自行车市场发展概况

四、法国电动自行车销售量增长迅速

五、奥地利为电动自行车提供购买补贴

第三章 2013-2016年中国电动自行车发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、2016年中国GDP增长情况分析

二、2016年中国工业经济发展形势分析

三、2016年中国全社会固定资产投资分析

四、2016年中国城乡居民收入与消费分析

五、2016年中国对外贸易发展形势分析

第二节 中国电动自行车行业政策环境分析

一、中国电动自行车法律和法规情况

二、中国自行车行业“十三五”规划分析

三、中国主要城市“禁电”政策分析

四、国标委“电摩”新国标争议分析

五、2016年中国电动自行车被纳入家电下乡行列

六、2016年各地加强电动自行车管理

第三节 中国电动自行车行业技术环境分析

一、中国电动自行车技术发展现状分析

二、中国电动自行车多项技术处于世界领先水平

三、电动自行车行业仍然需要提高整体质量水平

第四节 中国电动自行车社会环境分析

一、人口环境分析

二、科技环境分析

三、生态环境分析

第四章 2013-2016年中国电动自行车市场发展分析

第一节 2013-2016年中国电动自行车市场发展情况统计

一、2014年中国电动自行车产量

二、2016年中国电动自行车保有量

第二节 2013-2016年中国电动自行车市场发展情况分析

一、2016年中国电动自行车产业现状分析

二、2016年中国电动自行车商业价值

三、2016年中国电动自行车面临挑战分析

四、2016年中国电动自行车市场机遇分析

第三节 2013-2016年中国电动自行车行业竞争态势分析

一、中国电动自行车企业市场集中度统计

二、2016年中国电动自行车企业市场份额统计

三、中国电动自行车行业综合排名十强企业

四、2016年中国电动自行车主要品牌竞争格局分析

五、中国电动自行车行业生产聚集区域竞争优劣势

六、中国电动自行车行业竞争重点转向品牌和创新

七、中国电动自行车企业应具备的核心竞争力分析

第四节 中国电动自行车行业存在的问题及发展策略分析

一、中国电动自行车行业存在的问题分析

二、中国电动自行车行业的发展对策分析

第五章 2016年中国电动自行车进出口状况分析

第一节 2016年中国电动自行车进出口情况

一、2013-2016年中国电动自行车进口分析

二、2013-2016年中国电动自行车出口分析

第二节 2013-2016年中国电动自行车进出口均价

第三节 2013-2016年主要省市电动自行车进出口情况

第四节 2013-2016年中国电动自行车进出口流向情况

第六章 2013-2016年中国电动自行车行业经济运行分析

第一节 2016年中国电动自行车制造行业发展分析

一、2014年中国自行车制造行业发展概况

二、2016年中国电动自行车制造行业发展概况

第二节 2016年中国电动自行车制造行业总体规模分析

一、2016年中国电动自行车制造行业企业规模分析

二、2016年中国电动自行车制造行业人员规模统计

三、2016年中国电动自行车制造行业资产规模分析

四、2016年中国电动自行车制造行业负债规模分析

五、2016年中国电动自行车制造行业市场规模分析

第三节 2016年中国电动自行车制造行业供需平衡分析

一、2016年中国电动自行车制造行业产成品分析

二、2016年中国电动自行车制造行业供给区域分布

三、2016年中国电动自行车制造行业销售产值分析

四、2016年中国电动自行车制造行业需求区域分布

第四节 2016年中国电动自行车制造行业投资状况分析

一、2016年中国电动自行车制造行业投资增长分析

二、2016年中国电动自行车制造行业投资区域分布

三、2016年不同规模电动自行车制造企业资产总额分析

四、2016年不同性质电动自行车制造企业资产总额分析

第五节 2016年中国电动自行车制造行业总体结构特征分析

一、2016年电动自行车制造行业经济类型结构

二、2016年电动自行车制造企业规模结构

三、2016年电动自行车制造行业区域结构特征

第七章 2016年中国电动自行车制造行业经济运行效益分析

第一节 2016年中国电动自行车制造行业获利能力分析

一、2016年中国电动自行车制造行业利润总额分析

二、2016年不同规模电动自行车制造企业获利能力分析

三、2016年不同性质电动自行车制造企业获利能力分析

四、2016年中国主要省区电动自行车制造行业获利能力

第二节 2016年中国电动自行车制造行业经营效益分析

一、2016年电动自行车制造行业偿债能力分析

二、2016年电动自行车制造行业盈利能力分析

三、2016年电动自行车制造行业毛利率分析

四、2016年电动自行车制造行业运营能力分析

第三节 2016年中国电动自行车制造行业成本费用分析

一、2016年电动自行车制造行业销售成本分析

二、2016年电动自行车制造行业销售费用分析

三、2016年电动自行车制造行业管理费用分析

四、2016年电动自行车制造行业财务费用分析

第八章 2016年中国电动自行车制造行业竞争状况

第一节 2016年中国电动自行车制造行业集中度分析

一、2016年行业资产集中度分析

二、2016年行业销售集中度分析

三、2016年行业利润集中度分析

第二节 2016年中国主要区域电动自行车制造行业发展分析

一、2016年华北地区电动自行车制造行业发展情况

二、2016年东北地区电动自行车制造行业发展情况

三、2016年华东地区电动自行车制造行业发展情况

四、2016年华中地区电动自行车制造行业发展情况

五、2016年华南地区电动自行车制造行业发展情况

六、2016年西南地区电动自行车制造行业发展情况

七、2016年西北地区电动自行车制造行业发展情况

第三节 2016年中国重点省区电动自行车制造行业发展分析

一、2016年江苏省电动自行车制造行业发展分析

二、2016年浙江省电动自行车制造行业发展分析

三、2016年天津市电动自行车制造行业发展分析

四、2016年山东省电动自行车制造行业发展分析

五、2016年河南省电动自行车制造行业发展分析

第九章 2013-2016年中国主要地区电动自行车发展动态

第一节 华东地区

- 一、2016年宁波市电动自行车发展情况
- 二、2016年金华市规范电动自行车管理
- 三、2016年昆山市电动自行车出口欧洲情况
- 四、2016年中国首个电动自行车基地落户台州市
- 五、2016年山东将电动自行车纳入家电下乡行列
- 六、2016年安徽电动自行车下乡补贴超过3亿元
- 七、2016年江苏“电动自行车下乡”推出双承诺

第二节 华南地区

- 一、2016年深圳电动自行车产业发展概况
- 二、2016年广西柳州市电动自行车实行登记管理
- 三、2016年海南将电动自行车管理权下放至市县

第三节 华北地区

- 一、2016年石家庄市铺开电动自行车充电站建设
- 二、2016年河北将电动自行车纳入家电下乡行列

第四节 其他地区

- 一、2016年宁夏区内首辆自产电动自行车下线
- 二、2016年云南电动自行车下乡获企业积极响应

第十章 2013-2016年中国电动自行车电池行业发展分析

第一节 2013-2016年中国电动自行车电池发展现状

- 一、2016年中国电动自行车铅酸电池市场规模
- 二、2016年中国电动自行车铅酸电池市场结构
- 三、2016年中国电动自行车电池市场十大品牌
- 四、中国电动自行车用锂电池发展概述
- 五、电动自行车磷酸铁锂电池市场潜力

第二节 2016年中国电动自行车电池发展趋势分析

- 一、未来电动自行车对电池的要求分析
- 二、中国铅酸自行车电池发展趋势分析
- 三、电动自行车行业将实行轻型化锂电战略
- 四、电动自行车采用锂离子电池是必然趋势

第三节 天能动力

- 一、企业基本情况
- 二、2016年企业经营状况
- 三、2016年企业财务状况

四、2016年企业发展战略

第四节 超威动力

一、企业基本情况

二、2016年企业经营状况

三、2016年企业财务状况

四、2016年企业发展战略

第五节 光宇国际

一、企业基本情况

二、2016年企业经营状况

三、2016年企业财务状况

四、2016年企业发展战略

第十一章 2010-2011中国电动自行车重点企业分析

第一节 中路股份有限公司

一、企业基本情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经济指标分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业偿债能力分析

六、2016年企业运营能力分析

七、2016年企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

第二节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经济指标分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业偿债能力分析

六、2016年企业运营能力分析

七、2016年企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

第三节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业基本情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经济指标分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业偿债能力分析

六、2016年企业运营能力分析

七、2016年企业成长能力分析

八、企业投资兼并与重组分析

九、企业发展战略及未来展望

第四节 佛山市顺德区速连自行车配件有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第五节 捷安特电动车（昆山）有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第六节 浙江绿源电动车有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第七节 深圳市中华自行车集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经济指标分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业偿债能力分析

六、2016年企业运营能力分析

七、2016年企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

第八节 荣轮科技(深圳)有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第九节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第十节 林州市顺丰电动车业有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第十一节 广州耀轮车业有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第十二节 新锦大实业(深圳)有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第十三节 杭州佳丽奇车业有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第十四节 上海卧龙电动车业有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第十五节 山东齐河巨象电动车有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第十六节 苏州奔集动力有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第十七节 台州市王派车业有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第十八节 无锡英克莱电动车有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第十九节 扬州金飞驰电动车有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第二十节 捷安特（中国）有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第十二章 2017-2022年中国电动自行车行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国电动自行车行业发展趋势分析

一、电动自行车产品和技术趋势分析

二、电动自行车轻量化发展趋势分析

三、电动自行车车用电池技术发展趋势

四、电动自行车相关服务行业发展趋势

五、电动自行车市场细分发展趋势分析

六、电动自行车产品差异化发展方向分析

第二节 2017-2022年中国电动自行车行业发展预测

一、2017-2022年中国电动自行车产量增长预测

二、2017-2022年中国电动自行车产业收入预测

第十三章 2017-2022年中国电动自行车企业市场开发策略分析

第一节 电动自行车企业全国市场运作的策略

- 一、产品差异化策略
- 二、成本领先策略
- 三、渠道策略

第二节 电动自行车企业区域市场开拓策略

- 一、起步阶段策略
- 二、高速发展期策略
- 三、成熟市场策略

第三节 电动自行车营销策略分析

- 一、营销概述
- 二、营销体系
- 三、营销误区
- 四、产品策略
- 五、促销策略
- 六、品牌策略

第四节 电动自行车渠道深度分析

- 一、电动自行车销售模式
- 二、商超销售模式
- 三、专卖店销售模式

第十四章 2017-2022年中国电动自行车行业投资分析

第一节 2017-2022年中国电动自行车行业投资机会分析

- 一、高油价给电动自行车带来的投资机遇
- 二、低碳环保给电动自行车带来投资机遇
- 三、城市市场的投资机会
- 四、农村市场的投资机会
- 五、海外市场的投资机会

第二节 摩托车企业进入电动自行车市场的可行性分析

- 一、摩托车企业进入电动自行车的优劣势分析
- 二、摩托车企业进入电动自行车行业策略简析

第三节 2017-2022年中国电动自行车行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、技术风险

四、市场风险

第四节 2017-2022年中国电动自行车行业投资策略分析

一、区域市场投资策略

二、农村市场投资策略

三、海外市场投资策略

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/304874304874.html>