

2021年中国住房行业分析报告- 产业规模现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国住房行业分析报告-产业规模现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/554873554873.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

上海市“十三五”期间住房发展成果

根据观研报告网发布的《2021年中国住房行业分析报告-产业规模现状与发展潜力预测》显示。十三五”期间，上海市建立全市统一的住房租赁公共服务平台，实现住房租赁合同网签备案。全市已出让152幅集中选址租赁住房地块，可建建筑面积约1000万平方米；建设筹措各类租赁住房约70万套（间），其中，新建和转化租赁住房40万套（间），新增代理经租住房30万套（间）。十三五”期间，新建市场化商品住房销售约4000万平方米。加强征收安置住房房源全过程管理，征收安置住房供应超过30万套。到“十三五”期末，廉租住房累计受益家庭13.4万户；公共租赁住房累计供应15万套，累计受益72万户；共有产权保障住房累计签约12.8万户。实施各类旧住房更新改造5300余万平方米，受益居民90余万户；中心城区二级旧里以下房屋改造281万平方米；实施各类保留保护里弄房屋修缮改造250万平方米；既有多层住宅加装电梯累计通过居民意愿征询1703幢。推动1691个小区物业费调价，完成4133个小区雨污混接改造，2791台老旧住宅电梯修理改造更新，460个老旧小区消防设施设备改造，4270个既有住宅小区新建电动自行车安全充电设施。

上海市“十四五”住房发展目标

观研报告网发布的资料显示，以住有宜居为目标，不断完善多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，筑牢住房民生保障底线，加强住房的精准供给、制度供给、服务供给和品质供给，进一步满足多层次、功能性、品质化的居住需求，让人民群众在居住方面有更多的获得感、幸福感和安全感，更好服务人民城市建设。

发展重点任务

任务要点

重点内容

持续构建住房租赁体系

“十四五”时期，形成供应租赁住房超过42万套（间、宿舍床位），占住房供应总套数的40%。其中，租赁房22万套（间），宿舍床位20万张。继续规范代理经租住房30万套（间）。

深入改善居民居住环境

到2022年底前，全面完成中心城区成片二级旧里以下房屋改造；本规划期内，力争提前完成中心城区零星二级旧里以下房屋改造。“十四五”时期，实施约5000万平方米旧住房更新改造，全面启动符合实施条件的旧住房成套改造；新增既有多层住宅加装电梯1万台以上；建设“美丽家园”示范小区100个；住宅小区专项维修资金余额占首期归集额的比例不小于30%。

着力保持房地产市场平稳健康发展

实施房地产市场平稳健康发展长效机制，稳地价、稳房价、稳预期。“十四五”时期，新增供应各类住宅用地面积4000公顷，新增供应商品住房4000万平方米、约40万套。

更加优化住房空间布局

注重职住平衡，优化住房供给结构。强化供需适配，在重点区域，适当提高居住用地占城镇建设用地的比例、轨道交通站点600米范围内租赁住房占住房供应的比例。

不断健全住房保障体系

“十四五”时期，新增供应保障性产权住房约23万套

显著提升住房质量与安全管理水平

提高住房建设管理精细化水平，推进绿色建筑与装配式建筑融合发展。完善社区配套建设与运营管理，加快公共服务补短板。建立健全房屋使用安全常态监管机制。推进农村低收入户危旧房改造

推进住房领域数字化转型

加快完善房管信息系统集成平台功能。加快推动住宅小区智能感知设备、智能配送设施等新型基础设施建设，推动物业服务线上线下融合发展。不断丰富数字化应用场景，继续完善城市网格化管理平台中的群租整治场景、住宅修缮监管场景和历史建筑保护场景。加快开发建设廉租房供后管理场景以及房屋安全隐患排查整治场景 资料来源：上海市人民政府办公厅，观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国住房行业分析报告-产业规模现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国住房行业发展概述

第一节 住房行业发展情况概述

- 一、住房行业相关定义
- 二、住房行业基本情况介绍
- 三、住房行业发展特点分析
- 四、住房行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、住房行业需求主体分析

第二节 中国住房行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、住房行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国住房行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国住房行业生命周期分析

- 一、住房行业生命周期理论概述
- 二、住房行业所属的生命周期分析

第四节 住房行业经济指标分析

- 一、住房行业的赢利性分析
- 二、住房行业的经济周期分析
- 三、住房行业附加值的提升空间分析

第五节 中国住房行业进入壁垒分析

- 一、住房行业资金壁垒分析
- 二、住房行业技术壁垒分析
- 三、住房行业人才壁垒分析
- 四、住房行业品牌壁垒分析
- 五、住房行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球住房行业市场发展现状分析

第一节 全球住房行业发展历程回顾

第二节 全球住房行业市场区域分布情况

第三节 亚洲住房行业地区市场分析

一、亚洲住房行业市场现状分析

二、亚洲住房行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲住房行业市场前景分析

第四节 北美住房行业地区市场分析

一、北美住房行业市场现状分析

二、北美住房行业市场规模与市场需求分析

三、北美住房行业市场前景分析

第五节 欧洲住房行业地区市场分析

一、欧洲住房行业市场现状分析

二、欧洲住房行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲住房行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界住房行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球住房行业市场规模预测

第三章 中国住房产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国住房行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国住房产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国住房行业运行情况

第一节 中国住房行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国住房行业市场规模分析

第三节 中国住房行业供应情况分析

第四节 中国住房行业需求情况分析

第五节 我国住房行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国住房行业供需平衡分析

第七节 中国住房行业发展趋势分析

第五章 中国住房所属行业运行数据监测

第一节 中国住房所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国住房所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国住房所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国住房市场格局分析

第一节 中国住房行业竞争现状分析

一、中国住房行业竞争情况分析

二、中国住房行业主要品牌分析

第二节 中国住房行业集中度分析

一、中国住房行业市场集中度影响因素分析

二、中国住房行业市场集中度分析

第三节 中国住房行业存在的问题

第四节 中国住房行业解决问题的策略分析

第五节 中国住房行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国住房行业需求特点与动态分析

第一节 中国住房行业消费市场动态情况

第二节 中国住房行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 住房行业成本结构分析

第四节 住房行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国住房行业价格现状分析

第六节 中国住房行业平均价格走势预测

一、中国住房行业价格影响因素

二、中国住房行业平均价格走势预测

三、中国住房行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国住房行业区域市场现状分析

第一节 中国住房行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区住房市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区住房市场规模分析
- 四、华东地区住房市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区住房市场规模分析
- 四、华中地区住房市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区住房市场规模分析
- 四、华南地区住房市场规模预测

第九章 2017-2021年中国住房行业竞争情况

第一节 中国住房行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国住房行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国住房行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 住房行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国住房行业发展前景分析与预测

第一节 中国住房行业未来发展前景分析

- 一、住房行业国内投资环境分析
- 二、中国住房行业市场机会分析
- 三、中国住房行业投资增速预测
- 第二节 中国住房行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国住房行业市场发展预测
 - 一、中国住房行业市场规模预测
 - 二、中国住房行业市场规模增速预测
 - 三、中国住房行业产值规模预测
 - 四、中国住房行业产值增速预测
 - 五、中国住房行业供需情况预测
- 第四节 中国住房行业盈利走势预测
 - 一、中国住房行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国住房行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国住房行业投资风险与营销分析

第一节 住房行业投资风险分析

- 一、住房行业政策风险分析
- 二、住房行业技术风险分析
- 三、住房行业竞争风险分析
- 四、住房行业其他风险分析

第二节 住房行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国住房行业发展战略及规划建议

第一节 中国住房行业品牌战略分析

- 一、住房企业品牌的重要性
- 二、住房企业实施品牌战略的意义
- 三、住房企业品牌的现状分析
- 四、住房企业的品牌战略
- 五、住房品牌战略管理的策略

第二节 中国住房行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国住房行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国住房行业发展策略及投资建议

第一节 中国住房行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国住房行业营销渠道策略

- 一、住房行业渠道选择策略
- 二、住房行业营销策略

第三节 中国住房行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国住房行业重点投资区域分析
- 二、中国住房行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/554873554873.html>