

2017-2022年中国苏打水市场发展现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国苏打水市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yinliao/254873254873.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国苏打水市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章苏打水行业发展背景分析

第一节苏打水行业发展概述

- 一、行业概念定义
- 二、行业产品分类
- 三、产品主要用途

第二节苏打水行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
 - (一) 国际宏观经济分析
 - (二) 国际宏观经济预测
- 二、国内宏观经济环境分析
 - (一) 国内宏观经济现状
 - (二) 国内宏观经济预测

第二章2016年6月苏打水行业发展环境分析

第一节2016年6月中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国苏打水行业政策环境分析

- 一、行业监管部门及管理体制
- 二、产业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节中国苏打水行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术水平分析

第三章6月中国苏打水行业发展分析

第一节苏打水行业发展状况分析

- 一、苏打水行业发展现状概况
- 二、苏打水行业生产企业现状
- 三、苏打水行业产量情况分析

第二节苏打水行业运营状况分析

- 一、苏打水行业市场需求现状
- 二、苏打水行业市场规模分析
- 三、苏打水行业盈利水平分析

第三节苏打水市场价格及影响因素分析

- 一、苏打水市场价格走势分析
- 二、苏打水市场价格影响因素

第四章中国苏打水行业市场区域结构分析

第一节苏打水行业市场需求结构分析

第二节苏打水行业市场需求结构分析

- 一、华北地区苏打水市场需求分析
- 二、东北地区苏打水市场需求分析
- 三、华东地区苏打水市场需求分析
- 四、华中地区苏打水市场需求分析
- 五、华南地区苏打水市场需求分析
- 六、西部地区苏打水市场需求分析

第五章中国苏打水行业细分领域分析

第一节天然苏打水

- 一、市场发展现状概述
- 二、克东苏打水开采机制
- 三、行业主要企业分析
- 四、行业市场规模分析

五、行业市场前景分析

第二节人工合成苏打水

一、市场发展现状概述

二、行业主要企业分析

三、行业市场规模分析

四、行业市场前景分析

第六章中国苏打水行业产业链分析

第一节苏打水行业产业链概述

第二节苏打水上游产业发展状况分析

一、天然苏打水源分析

二、饮用水市场发展分析

三、小苏打发展状况分析

四、二氧化碳发展状况分析

第三节苏打水下游产业发展情况分析

一、人口环境分析

二、居民食品消费支出

三、连锁零售发展状况

四、行业销售渠道分析

第七章中国苏打水行业竞争状况分析

第一节苏打水行业竞争结构波特模型分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户的议价能力分析

第二节中国苏打水行业市场竞争状况分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节中国苏打水行业兼并重组分析

一、苏打水行业兼并重组背景

二、苏打水行业兼并重组意义

三、苏打水行业兼并重组方式

四、苏打水行业兼并重组策略

第四节中国苏打水企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第八章6月苏打水进出口数据分析

第一节6月中国苏打水进口数据统计情况

一、苏打水进口数量情况

二、苏打水进口金额情况

三、苏打水进口来源分析

四、苏打水进口均价分析

第二节6月中国苏打水出口数据统计情况

一、苏打水出口数量情况

二、苏打水出口金额情况

三、苏打水出口流向分析

四、苏打水出口均价分析

第九章苏打水主要生产厂商竞争力分析

第一节北京屈臣氏蒸馏水有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展动态

第二节黑龙江省华山泉饮品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展战略分析

第三节黑龙江省世罕泉饮品有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业销售网络分析

第四节焦作市栗子园乳业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节青岛崂山矿泉水有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节焦作市明仁天然有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节黑龙江世一泉饮品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第八节五大连池市德都天然苏打水饮品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

第九节黑龙江海昌生物技术有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第十节黑龙江省华远世明泉天然苏打水饮品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展动态

第十章2017-2022年中国苏打水市场前景预测分析

第一节2017-2022年中国苏打水行业投资前景分析

一、苏打水行业投资环境分析

二、苏打水行业市场前景预测

三、苏打水行业市场规模预测

四、苏打水市场投资机会分析

第二节2017-2022年中国苏打水行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2017-2022年苏打水行业投资策略及建议

一、企业并购rong资方法渠道分析

二、利用股权rong资谋划发展机遇

三、利用政 府杠杆拓展rong资渠道

四、适度zhai权rong资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

第十一章苏打水企业投rong资战略规划分析

第一节苏打水企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节苏打水企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全 面性

六、动态性

第三节苏打水企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节苏打水企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录

图表16月世界主要国家和地区经济增长率比较

图表2IMF对全球及主要经济体6月经济增长预测值

图表3“十二五”时期中国经济社会发展主要指标

图表46月国内生产总值构成及增长速度统计

图表56月中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表62016年6月规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表76月中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表86月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表96月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表102016年6月中国居民消费价格月度变化趋势图

图表116月中国进出口总额增长趋势图

图表12苏打水行业相关法律法规

图表13苏打水行业相关政策分析

图表14中国饮用水新旧标准的对比

图表15苏打水进出口税率分析

图表16天然苏打水与人工合成苏打水对比

图表176月中国苏打水产量变化趋势图

图表186月中国苏打水需求量变化趋势图

图表196月中国苏打水市场规模变化趋势图

图表20中国主要苏打水产品价格统计

图表21中国苏打水行业市场需求结构分析

图表226月华北地区苏打水需求量变化趋势图

图表236月东北地区苏打水需求量变化趋势图

图表246月华东地区苏打水需求量变化趋势图

图表256月华中地区苏打水需求量变化趋势图

图表266月华南地区苏打水需求量变化趋势图

图表276月西部地区苏打水需求量变化趋势图

图表28中国天然苏打水生产企业统计

图表296月中国天然苏打水市场规模变化趋势图

图表30中国人工合成苏打水主要生产企业统计

图表316月中国人工合成苏打水市场规模变化趋势图

图表32苏打水产业链结构图

图表33克东天然苏打水质量技术要求

图表346月中国饮用水产量统计

图表352016年6月中国各地区饮用水产量统计

图表36中国主要氮气生产企业列表

图表37二氧化碳需求结构图

图表386月中国人口数量及增长率变化趋势图

图表392016年6月中国人口数量及其构成情况统计

图表402016年6月中国各年龄段人口比重

图表416月中国城镇居民人均食品支出增长趋势图

图表426月中国农村居民人均食品支出增长趋势图

图表432016年6月按业态分连锁零售企业基本情况

图表44波特五力竞争模型与一般战略的关系

图表456月中国并购市场宣布交易趋势图

图表466月中国并购市场完成交易趋势图

图表476月中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口数量统计

图表486月中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口金额统计

图表492016年6月中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口来源地情况

图表502016年6月中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口来源地结构分布图

图表512016年6月中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口来源地情况

图表526月中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口均价情况

图表536月中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口数量统计

图表546月中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口金额统计

图表552016年6月中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口流向情况

图表562016年6月中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口流向结构分布图

图表572016年6月中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口流向情况

图表586月中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口均价情况

图表59北京屈臣氏蒸馏水有限公司苏打水产品图

图表60黑龙江省华山泉饮品有限公司“世宝泉”牌苏打水产品图

图表61黑龙江省世罕泉饮品有限责任公司苏打水主要成分表

图表62焦作市栗子园乳业有限责任公司苏打水产品图

图表63焦作市栗子园乳业有限责任公司资产及负债统计

图表64焦作市栗子园乳业有限责任公司收入及利润统计

图表65青岛崂山矿泉水有限公司苏打水产品图

图表66青岛崂山矿泉水有限公司资产及负债统计

图表67青岛崂山矿泉水有限公司收入及利润统计

图表68焦作市明仁天然有限责任公司名仁苏打水产品图

图表69黑龙江世一泉饮品有限公司世一泉天然苏打水产品图

图表70五大连池市德都天然苏打水饮品有限公司居家引用桶装系列产品图

图表71黑龙江海昌生物技术有限公司5°C天然无汽苏打水主要产品成分表

图表72黑龙江海昌生物技术有限公司2°C火成冰泉天然矿泉水产品图

图表73黑龙江省华远世明泉天然苏打水饮品有限公司苏打水产品图

图表742017-2022年中国苏打水市场规模预测趋势图

图表75企业融资方式与渠道分类

图表76风险投资和私募股权的主要区别

图表77创投及私募股权投资基金运作程序

(GYQH)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yinliao/254873254873.html>