

2018-2023年中国电动工具产业市场竞争格局研究 与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国电动工具产业市场竞争格局研究与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/304872304872.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动工具最早出现于欧洲，是一种由电动机或电磁铁为动力，通过传动机构驱动作业装置（工作头）进行作业的手持式或可移式机械化工具，具有携带方便、操作简单、功能多样、安全可靠等特点。相比手动工具，电动工具可大大减轻劳动强度、提高工作效率，广泛应用于建筑道路、住房装修、木业加工、金属加工、船舶制造、航空航天、汽车、园艺等国民经济各领域，并已进入家庭使用，是一种量大面广的机械化工具。作为具有较高技术含量和经济附加值的产品，电动工具集机械、电机、电子控制、塑料工程等多种产业为一体，与资源型产品不同，电动工具生产过程基本不对环境造成污染，属于绿色产业。

按照加工对象的不同，电动工具通常分为八大类：金属切削类工具、磨砂类工具、装配类工具、建筑道路类工具、林木加工类工具、农牧园林类工具、采掘矿山类工具、铁道类工具以及其它类工具。

电动工具分类

资料来源：公开资料，观研天下数据中心整理

需求方面，我国电动工具的市场需求以出口为主，内销为辅。经过数十年的发展，电动工具行业在承接国际分工转移的过程中日趋成熟，已成为国际电动工具市场的主要供应国之一。作为外向型特征十分明显的行业，我国电动工具行业（整机和零部件）的出口率达 80%以上，出口量位居世界首位。电动工具作为量大面广的机械化工具，被广泛应用于建筑道路、金属加工、木材加工等国民经济各领域，随着世界经济的发展，电动工具整机及零部件制造商面临广阔的市场空间。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国电动工具产业市场竞争格局研究与未来发展趋势预测报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划

、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 行业概况分析

第一节、行业界定及产品分类介绍

第二节、整体发展能力分析

第三节、生产规模及增长趋势

第四节、运营效益分析

第二章 全球市场环境分析

第一节、市场环境

第二节、全球动力工具需求总概

第三节、供应和需求

一、世界动力工具的生产情况

二、世界范围内动力工具产品的需求

1、电动工具

2、电钻

3、其他电器：

三、气动工具

四、发动机驱动类及其他

五、世界动力工具市场

第三章 国内市场环境分析

第一节、产业政策导向

第二节、经济环境简述

第三节、行业环境概述

一、行业主要经济效益指标

第四节、市场准入的相关规定

第四章 风动及电动工具细分行业市场需求预测

第一节 风动工具市场需求量预测

一、冲击式风动工具市场需求量预测

二、回转式风动工具市场需求量预测

第二节 电动工具市场需求量预测

第五章 业内部分重点企业分析

- 第一节、牧田（中国）有限公司
- 第二节、博世电动工具（中国）有限公司
- 第三节、江苏金鼎电动工具有限公司
- 第四节、百得(苏州)科技有限公司
- 第五节、上海正峰工业有限公司
- 第六节、利优比（大连）机器有限公司
- 第七节、广东日立工机有限公司
- 第八节、南京德朔实业有限公司
- 第九节、江苏金飞达电动工具有限公司
- 第十节、福建日立工机有限公司

第六章 行业竞争格局分析

- 第一节、行业区域发展状况及竞争力研究
 - 一、东北地区
 - 二、华北地区
 - 三、华东地区
- 第二节、主要省市集中度及竞争力分析
 - 一、江苏省
 - 二、浙江省
 - 三、上海市

第七章 产品产销状况分析

- 第一节、产品生产情况
- 第二节、产品销售情况
- 第二节、2017-2022年产品生产预测
- 第二节、2017-2022年产品销售预测

第八章 进出口贸易分析

- 第一节、进出口状况
- 第二节、出口状况
- 第三节、进口状况
- 第四节、主要产品价格特征
- 第五节、出口前景分析

第九章 产业链及行业相关性分析

第一节、石化装备

一、行业相关性分析

二、石化装备业需求量预测

第二节、电力行业

一、行业相关性分析

二、电力行业需求量预测

第三节、冶金行业

一、行业相关性分析

二、钢铁行业需求量预测

第四节、纺织行业

一、行业相关性分析

二、纺织行业需求量预测

第五节、船舶行业

一、行业相关性分析

二、船舶工业需求量预测

第十章 行业发展趋势及预测

第一节、产品市场竞争分析

一、竞争环境

二、竞争策略

第二节、总量预测

第三节、细分产品市场预测

一、国外市场需求分析预测

二、国内市场需求分析预测

三、产品市场走向

四、电动工具用电池发展展望

第四节、产品及技术发展展望

一、电动工具的三大软肋

二、产品技术开发方向和动向

三、产品技术特点

四、重点发展领域

第十一章 风动及电动工具行业SWOT分析

第一节 当前风动及电动工具企业发展的优劣势分析

第二节 我国风动及电动工具企业的机会与威胁分析

一、风动及电动工具企业发展的市场机会分析

二、风动及电动工具企业发展面临威胁分析

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/304872304872.html>