

2020年中国轨道交通装备制造市场现状分析报告- 市场竞争现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国轨道交通装备制造市场现状分析报告-市场竞争现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/514871514871.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，受益于国家政策利好、市场强劲需求，我国轨道交通装备制造业发展较为迅速。到目前，我国轨道交通装备制造业已形成完整的产业链。其上游行业包括原材料、研发设计、基础施工等；行业下游是轨道交通行业，包括了车辆调度系统、指挥系统、导航系统、检测与诊断设备、安全监控、车辆装备维护、零部件更换等

我国轨道交通装备制造产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面，我国轨道交通装备制造产业的上游主要包括原材料类、研发设计类、基础施工类，产业发展受其影响较小。这主要是由于上游行业技术和工艺都较为成熟，市场竞争充分，产品供应充足，选择面广，可以互为替代。

以基础性原材料类为例，轨道交通装备制造产业的原材料包括钢板、铝材、橡胶。虽然进入2020年，受疫情影响，产量有所下降，甚至是有些行业依然坚挺，例如铝材在1-4月增速维持在10%以上，仅较2019年全年增速下浮3.79%。但整体随着疫情的好转、复工复产的加速，钢板、铝材、橡胶等产量逐渐回升。根据数据显示，截止到2020年7月，我国粗钢产量59317万吨，同比增长2.8%；生铁产量51086万吨，同比增长3.2%；钢材产量72395万吨，同比增长3.7%；铝材产量为3103.7万吨，累计增长7.9%；合成橡胶产量398.3万吨,同比增长1.0%。

2015-2020年7月中国粗钢产量情况

数据来源：国家统计局

2015-2020年7月中国生铁产量情况

数据来源：国家统计局

2015-2020年7月我国钢材产量情况

数据来源：国家统计局

2013-2020年7月我国铝材产量及增速情况

数据来源：国家统计局

2015-2020年7月中国合成橡胶产量统计图

数据来源：国家统计局

下游方面，市场需求不断增长，推动我国轨道交通装备制造快速发展。铁路交通方面，自2014年以来，我国铁路运营里程逐年增长。根据数据显示，2019年我国铁路营业里程13.9万公里以上，全国铁路路网密度为145.5公里/万平方公里。

2014-2019年我国铁路营业里程情况

数据来源：交通运输部

其中高铁自2011年以来，我国高速铁路营业里程逐年走高，并逐渐超过世界高铁总里程的三分之二，成为世界上高铁里程最长、运输密度最高、成网运营场景最复杂的国家。数

据显示，2019年我国高速铁路营业里程达到3.5万公里，根据我国“十三五规划”，预计2020年将达3.8万公里，在一定程度上实现四通八达。

2015-2019年我国高速铁路营业历程情况

数据来源：交通运输部

城市轨道交通方面，近年来随着我国经济高速增长、城市化进程的不断加快，人口膨胀、环境污染、道路拥堵等问题也不断凸显。因此建立高效快捷的城市公共交通体系成为解决上述问题的重要途径。

在此背景下，受国家政策利好，我国城市轨道交通发展较为迅速，运营规模、客运量、在建线路长度、规划线路长度均屡创历史新高，城市轨道交通发展日渐网络化、差异化，制式结构多元化，网络化运营逐步实现。数据显示，截至2019年末，我国大陆地区已有40个城市开通城轨线路，运营线路总里程达6730.3公里，同比增长16.8%。

2015-2019年我国城市轨道运营线路总里程情况

数据来源：国家统计局

从路制式结构来看，目前地铁的运营里程占比最大，达到了77.1%；其次为市域快轨、现代有轨电车、轻轨，分别占比10.6%、6%、3.8%。

2019年我国城市轨道运营线路制式结构情况

数据来源：国家统计局

而随着我国轨道交通的不断发展以及政策利好，我国轨道交通装备制造业发展迅速。根据国家铁路局统计数据，2013-2018年间我国动车组保有量（标准组）从1334辆增长至3256辆。

2013-2018年我国动车组保有量情况

数据来源：国家铁路局

轨道交通装备制造业利好因素分析

国家政策的大力支持

轨道交通装备制造业对发展轨道交通具有重要的战略意义，是轨道交通产业链的核心环节，受到国家产业政策的大力支持。2015年以来，国务院陆续出台的《中国制造2025》、《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》等政策文件提出要将先进轨道交通装备作为重点突破项目，建立世界领先的现代轨道交通产业体系，同时应加快铁路“走出去”步伐，拓展轨道交通装备国际市场。

市场需求较大、前景广阔

推动轨道交通装备市场需求的动力主要包括三个方面：新增线路的需求、既有线路车辆密度增加的需求、车辆维保市场的需求。随着我国轨道交通运营技术的不断发展和运营经验的日益丰富，很多线路开始通过增加车辆配置密度、缩减发车间隔、增加车辆往返频率等方式来提高既有线路的运输效率。我国高速铁路和大部分城市的城轨建设起步较晚，近年来一直处于快速发展期，因此轨道交通装备市场主要以新造车辆为增长点。

中国南车、北车合并利好行业发展，国际竞争实力大大增强

中国南车、中国北车合并前在国内及国际市场上竞争激烈，在技术研发上缺乏协同，在选择供应商时会优先选择自己体系内的企业，不利于轨道交通装备制造行业的公平竞争。中国南车、中国北车合并后，其上游的轨道交通设备制造企业可以获得更加公平的竞争环境，打破原有相对僵固的市场格局，开拓更广阔的市场空间。资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国轨道交通装备制造市场现状分析报告-市场竞争现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国轨道交通装备制造行业发展概述

第一节 轨道交通装备制造行业发展情况概述

- 一、轨道交通装备制造行业相关定义
- 二、轨道交通装备制造行业基本情况介绍
- 三、轨道交通装备制造行业发展特点分析

四、轨道交通装备制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、轨道交通装备制造行业需求主体分析

第二节 中国轨道交通装备制造行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、轨道交通装备制造行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国轨道交通装备制造行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国轨道交通装备制造行业生命周期分析

一、轨道交通装备制造行业生命周期理论概述

二、轨道交通装备制造行业所属的生命周期分析

第四节 轨道交通装备制造行业经济指标分析

一、轨道交通装备制造行业的赢利性分析

二、轨道交通装备制造行业的经济周期分析

三、轨道交通装备制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国轨道交通装备制造行业进入壁垒分析

一、轨道交通装备制造行业资金壁垒分析

二、轨道交通装备制造行业技术壁垒分析

三、轨道交通装备制造行业人才壁垒分析

四、轨道交通装备制造行业品牌壁垒分析

五、轨道交通装备制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球轨道交通装备制造行业市场发展现状分析

第一节 全球轨道交通装备制造行业发展历程回顾

第二节 全球轨道交通装备制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲轨道交通装备制造行业地区市场分析

一、亚洲轨道交通装备制造行业市场现状分析

二、亚洲轨道交通装备制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轨道交通装备制造行业市场前景分析

第四节 北美轨道交通装备制造行业地区市场分析

- 一、北美轨道交通装备制造行业市场现状分析
- 二、北美轨道交通装备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美轨道交通装备制造行业市场前景分析

第五节 欧盟轨道交通装备制造行业地区市场分析

- 一、欧盟轨道交通装备制造行业市场现状分析
- 二、欧盟轨道交通装备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟轨道交通装备制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界轨道交通装备制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球轨道交通装备制造行业市场规模预测

第三章 中国轨道交通装备制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品轨道交通装备制造总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国轨道交通装备制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国轨道交通装备制造产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国轨道交通装备制造行业运行情况

第一节 中国轨道交通装备制造行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国轨道交通装备制造行业市场规模分析

第三节 中国轨道交通装备制造行业供应情况分析

第四节 中国轨道交通装备制造行业需求情况分析

第五节 我国轨道交通装备制造行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国轨道交通装备制造行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国轨道交通装备制造行业供需平衡分析

第八节 中国轨道交通装备制造行业发展趋势分析

第五章 中国轨道交通装备制造所属行业运行数据监测

第一节 中国轨道交通装备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轨道交通装备制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轨道交通装备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国轨道交通装备制造市场格局分析

第一节 中国轨道交通装备制造行业竞争现状分析

一、中国轨道交通装备制造行业竞争情况分析

二、中国轨道交通装备制造行业主要品牌分析

第二节 中国轨道交通装备制造行业集中度分析

一、中国轨道交通装备制造行业市场集中度分析

二、中国轨道交通装备制造行业企业集中度分析

第三节 中国轨道交通装备制造行业存在的问题

第四节 中国轨道交通装备制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国轨道交通装备制造行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国轨道交通装备制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国轨道交通装备制造行业消费市场动态情况

第二节 中国轨道交通装备制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轨道交通装备制造行业成本分析

第四节 轨道交通装备制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国轨道交通装备制造行业价格现状分析

第六节 中国轨道交通装备制造行业平均价格走势预测

一、中国轨道交通装备制造行业价格影响因素

二、中国轨道交通装备制造行业平均价格走势预测

三、中国轨道交通装备制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国轨道交通装备制造行业区域市场现状分析

第一节 中国轨道交通装备制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区轨道交通装备制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轨道交通装备制造市场规模分析

四、华东地区轨道交通装备制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轨道交通装备制造市场规模分析

四、华中地区轨道交通装备制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轨道交通装备制造市场规模分析

四、华南地区轨道交通装备制造市场规模预测

第九章 2017-2020年中国轨道交通装备制造行业竞争情况

第一节 中国轨道交通装备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国轨道交通装备制造行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国轨道交通装备制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国轨道交通装备制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 轨道交通装备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国轨道交通装备制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国轨道交通装备制造行业未来发展前景分析

一、轨道交通装备制造行业国内投资环境分析

二、中国轨道交通装备制造行业市场机会分析

三、中国轨道交通装备制造行业投资增速预测

第二节 中国轨道交通装备制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国轨道交通装备制造行业市场发展预测

一、中国轨道交通装备制造行业市场规模预测

二、中国轨道交通装备制造行业市场规模增速预测

三、中国轨道交通装备制造行业产值规模预测

四、中国轨道交通装备制造行业产值增速预测

五、中国轨道交通装备制造行业供需情况预测

第四节 中国轨道交通装备制造行业盈利走势预测

一、中国轨道交通装备制造行业毛利润同比增速预测

二、中国轨道交通装备制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国轨道交通装备制造行业投资风险与营销分析

第一节 轨道交通装备制造行业投资风险分析

一、轨道交通装备制造行业政策风险分析

二、轨道交通装备制造行业技术风险分析

三、轨道交通装备制造行业竞争风险

四、轨道交通装备制造行业其他风险分析

第二节 轨道交通装备制造行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国轨道交通装备制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国轨道交通装备制造行业品牌战略分析

一、轨道交通装备制造企业品牌的重要性

二、轨道交通装备制造企业实施品牌战略的意义

三、轨道交通装备制造企业品牌的现状分析

四、轨道交通装备制造企业的品牌战略

五、轨道交通装备制造品牌战略管理的策略

第二节 中国轨道交通装备制造行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国轨道交通装备制造行业战略综合分析

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 轨道交通装备制造行业竞争力提升策略

一、轨道交通装备制造行业产品差异性策略

二、轨道交通装备制造行业个性化服务策略

三、轨道交通装备制造行业的促销宣传策略

四、轨道交通装备制造行业信息智能化策略

五、轨道交通装备制造行业品牌化建设策略

六、轨道交通装备制造行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国轨道交通装备制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国轨道交通装备制造行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国轨道交通装备制造行业定价策略分析

第三节 中国轨道交通装备制造行业营销渠道策略

一、轨道交通装备制造行业渠道选择策略

二、轨道交通装备制造行业营销策略

第四节 中国轨道交通装备制造行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国轨道交通装备制造行业重点投资区域分析

二、中国轨道交通装备制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/514871514871.html>